|  |  |
| --- | --- |
|  | Тест завдання |
| 1 | Системі контролінгу притаманні такі функції: |
| 2 | Характеристиками стратегічного контролінгу є:  |
| 3 | Характеристиками оперативного контролінгу є:  |
| 4 | Витрати минулих періодів, які не є істотними для прийняття управлінських рішень – це:  |
| 5 | Призначення класифікації витрат на виробництво за економічними елементами витрат:  |
| 6 | Витрати, які змінюються прямо пропорційно зміні обсягу випуску (наприклад, витрати на основні матеріали) – це:  |
| 7 | Орендна плата, страхування, витрати на утримання їдальні, витрати на переналагодження устаткування, витрати на проведення технічного огляду встаткування – це витрати:  |
| 8 | За ступенем регулювання матеріальні ресурси є: |
| 9 | За ступенем регулювання витрати на маркетинг та рекламу є:  |
| 10 | Сегмент усередині підприємства, який очолює відповідальна особа, що приймає рішення – це:  |
| 11 | . Контролінг інвестиційних проектів орієнтований на досягнення:  |
| 12 | Простота розрахунку, простота для розуміння й традиції застосування, а також доступність вихідної інформації – це переваги:  |
| 13 | Методика формування інвестиційних портфелів, яка полягає в тому, що якщо капітал можна залучити й інвестувати під ту саму ставку відсотка, то варто схвалювати всі інвестиційні проекти, чиста наведена вартість яких позитивна – це:  |
| 14 | Коефіцієнт ліквідності, при розрахунку якого виключається найменш ліквідна частина поточних активів – запаси, називається:  |
| 15 | Коефіцієнт ліквідності, оптимальне значення якого 1,5 – 2, називається:  |
| 16 | Показник фінансової стійкості, який характеризує питому вагу власних коштів у їх загальній вартості – це:  |
| 17 | Величина оборотних активів підприємства складає 9000 грн., термінові зобов’язання підприємства 4500 грн. Чому дорівнює коефіцієнт поточної ліквідності підприємства?  |
| 18 | Джерелом інформації для розрахунку коефіцієнтів ліквідності є:  |
| 19 | Вартість необоротних активів підприємства – 40 тис. грн., вартість оборотних активів – 20 тис. грн. Короткострокова заборгованість становить 6 тис. грн., довгострокова – 24 тис. грн. Чому дорівнює коефіцієнт заборгованості підприємства?  |
| 20 | Метод управління ризиком в системі контролінгу, який передбачає впровадження заходів, спрямованих на мінімізацію збитків у разі виникнення ризикових подій відноситься до групи:  |
| 21 | Інвестиційний проект – це:  |
| 22 | Особливістю контролінгу інвестиційних проектів є:  |
| 23 | Традиційні критерії оцінки інвестиційних проектів – це:  |
| 24 | Критерії оцінки інвестиційних проектів з дисконтуванням грошових потоків – це:  |
| 25 | Окупність капіталовкладень – це:  |
| 26 | Чиста приведена вартість – це:  |
| 27 | Внутрішня норма рентабельності – це:  |
| 28 | Назвіть основні риси обліку за повною собівартістю. |
| 29 | Термін приведеної окупності – це:  |
| 30 | Ануїтет – це:  |
| 31 | До витрат на управління та організацію виробництва в собівартості продукції відносять витрати:  |
| 32 | . Цехова собівартість продукції містить у собі витрати:  |
| 33 | Виробнича собівартість продукції включає витрати:  |
| 34 | Комерційна собівартість продукції включає витрати:  |
| 35 | На зниження собівартості продукції впливають внутрішньовиробничі техніко-економічні фактори:  |
| 36 | До змінних витрат відносяться:  |
| 37 | За ступенем регулювання витрати на рекламну кампанію є:  |
| 38 | Методика формування інвестиційних портфелів, яка полягає в тому, що якщо капітал можна залучити й інвестувати під ту саму ставку відсотка, то варто схвалювати всі інвестиційні проекти, чиста наведена вартість яких позитивна – це:  |
| 39 | Коефіцієнт ліквідності, при розрахунку якого виключається найменш ліквідна частина поточних активів – запаси, називається:  |
| 40 | Коефіцієнт ліквідності, оптимальне значення якого 0,5-1,0, має назву:  |
| 41 | Показник фінансової стійкості, який характеризує питому вагу власних коштів у їх загальній вартості – це:  |
| 42 | Величина оборотних активів підприємства складає 7800 грн., термінові зобов’язання підприємства 2600 грн. Чому дорівнює коефіцієнт поточної ліквідності підприємства?  |
| 43 | Джерелом інформації для розрахунку коефіцієнтів фінансової стійкості є:  |
| 44 | Вартість необоротних активів підприємства – 50 тис. грн., вартість оборотних активів – 30 тис. грн. Короткострокова заборгованість становить 10 тис. грн., довгострокова – 40 тис. грн. Чому дорівнює коефіцієнт заборгованості підприємства?  |
| 45 | Метод управління ризиком в системі контролінгу, який передбачає розподіл капіталу між різними напрямками діяльності підприємства, які безпосередньо між собою не пов’язані, відноситься до групи:  |
| 46 | Оперативний фінансовий контролінг включає... |
| 47 | Система раннього попередження та реагування включає... |
| 48 | Основні функії контролінгу – це... |
| 49 | Дискрімінантний аналіз... |
| 50 | Головним завданням стратегічного планування є... |
| 51 | Система калькуляції затрат, яка гарантується на простому розрахунку показника покриття постійних затрат, називається... |
| 52 | Маржинальний прибуток – це...частину виручки, що спрямовується на заміщення умовно постійних витрат і формування прибутку від реалізації |
| 53 | Бечмаргінг – це ... |
| 54 | АВС-аналіз застосовують при вирішенні таких основних завдань... |
| 55 | До основних методів фінансового прогнозування на основі екстраполяції можна віднести... |
| 56 | Якими причинами пояснюється необхідність впровадження на сучасних підприємствах контролінга? |
| 57 | По яких ознаках класифікуються витрати? |
| 58 | Перерахуйте задачі складання бюджету. |
| 59 | Які операції проводяться на основі аналітичних даних, отриманих при проведенні аналізу? |
| 60 | Виберете головну мету аналізу фінансово-господарського стану підприємства. |
| 61 | До якої з функцій контролінга відноситься надання цифрових матеріалів, які дозволили б здійснити контроль і управління організацією? |
| 62 | До якого виду витрат відносяться витрати на маркетинг і рекламу?  |
| 63 | Назвіть основні риси обліку за планом собівартості |
| 64 | Який з приведених нижче інструментів контролінга застосовують в контролінгу матеріальних потоків? |
| 65 | Яка діагностика відстежує і оцінює ключові сфери діяльності підприємства і, перш за все, аналізує фінансовий стан, беззбитковість, матеріальні і інформаційні потоки, оцінює ризик виробляє рекомендації по управлінню ризиками? |
| 66 | До якої з функцій контролінга відноситься обгрунтовування доцільності злиття з іншими фірмами або відкриття (закриття) філіалів? |
| 67 | До якого виду витрат відносяться витрати на маркетинг і рекламу?  |
| 68 | Назвіть основні риси обліку за нормативною собівартістю. |
| 69 | Суть якого з приведених нижче інструментів контролінга полягає в тому, що зіставляються показники в натуральному і вартісному виразі? |
| 70 | Яка діагностика допомагає оцінити ефективність стратегії підприємства, зрозуміти стратегічну позицію підприємства в кожному з напрямів його діяльності, оцінити сильні і слабі сигнали, що поступає з внутрішнього і зовнішнього середовищ? |
| 71 | Виберіть правильне визначення мети контролінга. |
| 72 | Виберіть правильне визначення центру відповідальності. |
| 73 | Назвіть основні риси обліку за фактичною собівартістю (в планових цінах). |
| 74 | Який з приведених нижче інструментів контролінга не відноситься до основних інструментів фінансового контролінга? |
| 75 |  Які методи використовуються при проведенні діагностики фінансово-господарського стану в рамках стратегічного контролінга? |
| 76 | Яку задачу покликаний вирішити контролінг у сфері обліку? |
| 77 | Виберіть правильне визначення центру витрат. |
| 78 | Назвіть основні риси обліку за фактичною собівартістю (базовий варіант). |
| 79 | Який з наведених, нижче за інструменти контролінга дозволяє за допомогою типової розрахункової схеми планувати конкретні платежі по здійснюваних операціях і виконувати аналіз відносин? |
| 80 | Які функції на першому етапі свого існування повинна виконувати служба контролінга? |
| 81 | Яку задачу покликаний вирішити контролінг у сфері планування? |
| 82 | Виберіть правильне визначення збутового центру відповідальності. |
| 83 | Назвіть основні риси обліку за повною собівартістю. |
| 84 | Який з приведених нижче інструментів контролінга володіє перевагою наочної візуальності найважливіших цільових відносин? |
| 85 | В чому полягає принципова відмінність служби контролінга від інших фінансово-економічних служб? |
| 86 | Яку задачу покликаний вирішити контролінг у сфері інформаційного забезпечення? |
| 87 | Наведіть приклад змішаних витрат. |
| 88 | Відмінність управлінського обліку від фінансового полягає в тому, що? |
| 89 | Що з перерахованого нижче не відносять до переваг бюджетування? |
| 90 | Яким вимогам повинна відповідати інформація, яка збирається в системі контролінга? |
| 91 | До якої з функцій контролінга відноситься консультування по вибору коректуючих заходів і рішень? |
| 92 | Наведіть приклад постійних витрат. |
| 93 | Які елементи повинен містити стратегічний план? |
| 94 | Яке призначення мають нормативи і плани для контролінга? |
| 95 | Які з перерахованих нижче джерел інформації дозволяють відстежувати певні економічні закономірності? |
| 96 | До якої з функцій контролінга відноситься уніфікація методів і критеріїв оцінки діяльності організації і її підрозділів? |
| 97 | Наведіть приклад змінних витрат. |
| 98 | Вибрати правильне визначення бюджету. |
| 99 | Який призначення економічного аналізу в контролінгу? |
| 100 | Аналіз якої інформації дозволяє скоректувати діяльність підприємства для поліпшення виконання місячних, квартальних і річних планів? |
| 101 | Предметом контролінгу є: |
| 102 | Найважливішими об’єктами контролінгу є: |
| 103 | До витрат операційної діяльності належать:  |
| 104 | Метою класифікації витрат є виділення: |
| 105 | Релевантні витрати – це: |
| 106 | Альтернативні витрати – це:  |
| 107 | Прямі витрати – це:  |
| 108 | Технологічна собівартість – це: |
| 109 | Виберіть найбільш точне визначення центру відповідальності:  |
| 110 | До принципів виділення центрів відповідальності відносять: |
| 111 | Контролінг – це:  |
| 112 | Основною метою контролінгу є:  |
| 113 | Система директ-костинг – це система обліку, яка використовує для калькуляції: |
| 114 | До функції контролінгу належать: |
| 115 | До основних причин появи та розвитку контролінгу належать: |
| 116 | До завдань оперативного контролінгу належать: |
| 117 | До завдань стратегічного контролінгу належать: |
| 118 | Основна ціль оперативного контролінгу: |
| 119 | Основна ціль стратегічного контролінгу: |
| 120 | Основна мета управлінського обліку: |
| 121 | Головна вимога до інформації в управлінському обліку: |
| 122 | Яка частота складання звітності в управлінському обліку? |
| 123 | Основними споживачами інформації, яку надає управлінський облік, є: |
| 124 | Основним об’єктом управлінського обліку є: |
| 125 | Теоретичною базою для управлінського обліку є: |
| 126 | За об’єктами обліку виділяють: |
| 127 | За повнотою включення витрат до собівартості виділяють: |
| 128 | За інтерпретацією поняття витрат виділяють: |
| 129 | Ведення управлінського обліку на підприємстві: законодавством тільки для об’єднань підприємств: |
| 130 | Процес бюджетування виробничого підприємства починається зі складання: |
| 131 | У процесі складання бюджету виробництва визначається: |
| 132 | Бюджет використання матеріалів – це плановий документ, у якому визначено:  |
| 133 | Бюджет витрат на збут складається на основі бюджетів: |
| 134 | Бюджет прямих витрат на оплату праці виробничого підприємства складається на основі: |
| 135 | Бюджет від досягнутого складають: |
| 136 | Метою бюджетування на підприємстві є: |
| 137 | Операційні бюджети – це: |
| 138 | До фінансових бюджетів відносять: |
| 139 | Бюджет собівартості виготовленої продукції формують на основі: |
| 140 | Бюджет собівартості виготовленої продукції формують на основі: |
| 141 | Бюджетний баланс складають на основі: |
| 142 | Запас фінансової міцності показує: |
| 143 | Ефект операційного важеля характеризує: |
| 144 | Маржинальний дохід визначається як: |
| 145 | Нормативний метод фінансового планування – це: |
| 146 | Метод аналізу беззбитковості був розроблений: |
| 147 | Проведення розрахунків за методикою маржинального аналізу вимагає дотримання низки умов: |
| 148 | Поріг рентабельності за умови виробництва одного виду продукції визначається за формулою: |
| 149 | Коефіцієнт фінансового важеля визначається за формулою: |
| 150 | Зростання коефіцієнту оборотності: |
| 151 | При виконанні якої мінімальної умови товар доцільно залишати в асортименті: |
| 152 | АВС-аналіз використовується у: |
| 153 | Під час XYZ-аналізу матеріали розподіляються відповідно: |
| 154 | Проблема оптимізації обсягу замовлень полягає у: |
| 155 | Основними цілями експертної діагностики господарсько-фінансового стану є: |
| 156 | До методів діагностики стратегічної позиції підприємства відносять: |
| 157 | Коефіцієнт абсолютної ліквідності визначається як: |
| 158 | До показників, що характеризують платоспроможність підприємства належать:  |
| 159 | До методів діагностики ефективності стратегії підприємства відносять: |
| 160 | До методів діагностики стратегічної позиції підприємства відносять: |
| 161 | На думку М. Портера на будь-які підприємства впливають такі сили: |
| 162 | На основі аналізу конкурентного становища підприємства обирають такі види стратегії: |
| 163 | Значення рахунку Альтмана від 1,81 до 2,70 відповідає такій вірогідності настання банкрутства: |
| 164 | Виберіть найбільш раціональний склад служби контролінгу: |
| 165 | Основними вимогами до інформації, які збираються в системі контролінгу є: |
| 166 | До обов’язків контролера – технолога відносять: |
| 167 | До обов’язків контролера – фахівця з управлінського обліку відносять: |
| 168 | До обов’язків контролера – фахівця з інформаційних систем відносять: |
| 169 | Корисність інформації у контролінгу полягає у тому, що: |
| 170 | Релевантність інформації у контролінгу полягає у тому, що: |
| 171 | Джерелами групового опору при впровадженні контролінгу на підприємстві можуть бути: |
| 172 | Джерелами індивідуального опору при впровадженні контролінгу на підприємстві можуть бути:  |
| 173 | На які питання необхідно дати відповіді у процесі планування:  |
| 174 | На які питання необхідно дати відповіді у процесі організації діяльності: |
| 175 | На які питання необхідно дати відповіді у процесі мотивації праці: |
| 176 | На які питання необхідно дати відповіді у процесі здійснення контролю: |
| 177 | До незапрограмованих рішень можна віднести:  |
| 178 | Залежно від рівня визначеності навколишнього середовища виділяють управлінські рішення: |
| 179 | Ситуації, які сигналізують менеджеру про існування проблеми: |
| 180 | До класичного (раціонального) підходу до прийняття рішень запропоновано у роботах: |
| 181 | «Інкременалістичний підхід» до прийняття рішень запропоновано у роботах: |
| 182 | Які фактори, згідно теорії конфігурації, пов’язані з особливостями управлінської задачі: |
| 183 | Які фактори, згідно теорії конфігурації, пов’язані з особливостями підприємства і керівника:  |
| 184 | Дивідендна політика корпорації-це |
| 185 | Основною метою дивідендної політики підприємства є: |
| 186 | Виходячи з якої теорії максимізація дивідендних виплат краще, ніж капіталізація прибутку: |
| 187 | Відповідно до якої теорії дивідендній політиці відводиться пасивна роль у механізмі управління прибутком |
| 188 | Яка теорія побудована на тому, що основні моделі оцінки поточної реальної ринкової вартості акцій у якості базисного елемента використовують розмір дивідендів, що виплачуються за нею |
| 189 | Компанія повинна здійснювати таку дивідендну політику, що відповідає очікуванням більшості акціонерів, їх менталітету, це теорія: |
| 190 | Найбільш проста і найпоширеніша форма здійснення дивідендних виплат: |
| 191 | Яка форма виплати надає акціонерам право індивідуального вибору – одержати дивіденди готівкою або реінвестувати їх у додаткові акції |
| 192 | Яка форма використання дивідендів потребує згоди акціонерів: |
| 193 | Основні етапи формування дивідендної політики акціонер­но­го товариства: |
| 194 | Ліквідаційні дивіденди – це дивіденди, які: |
| 195 | Спеціальні дивіденди – це дивіденди, які: |
| 196 | Консервативний підхід формування дивідендної політики передбачає застосування: |
| 197 | Агресивний підхід формування дивідендної політики передбачає застосування: |
| 198 | Помірний підхід формування дивідендної політики передбачає застосування: |
| 199 | Теорії формування дивідендної політики не включають: |
| 200 | Що являє собою комплекс заходів, спрямованих на зменшення об’єкта оподаткування та формування грошового потоку податкових платежів, найбільш сприятливого для підприємства? |
| 201 | До основних показників, що характеризують ефективність дивідендної політики підприємства, належать: |
| 202 | До зовнішніх факторів формування дивідендної політики відносяться: |
| 203 | До внутрішніх факторів формування дивідендної політики відносяться: |
| 204 | Англо-американська модель корпоративного управління має розповсюдження в таких країнах: |
| 205 | Сутнісною характеристикою Англо-американської моделі є: |
| 206 | У структурі володіння акціями в Англо-американської моделі перевага надається … інвесторам. |
| 207 | Моніторинг діяльності в Англо-американської моделі: |
| 208 | Форми фінансування в Англо-американської моделі: |
| 209 | У складі Ради директорів в Англо-американської моделі: |
| 210 | Кількість членів Ради директорів в Англо-американської моделі: |