Перелік питань

З навчальної дисципліни БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ

За спеціальністю: 051 «Економіка»

освітнього ступеня: «бакалавр»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | | Яка з наведених характеристик не відповідає цілям бізнес-планування? | |
| 2 | | Бізнес-планування – це: | |
| 3 | | Оберіть характеристику, яка відповідає зовнішній функції бізнес-плану суб’єкта підприємницької діяльності: | |
| 4 | | Оберіть характеристику, яка відповідає внутрішній функції бізнес-плану суб’єкта підприємницької діяльності: | |
| 5 | | Відповідно до якого методу планування планові показники в бізнес-плані розраховуються шляхом множення відповідного ресурсного забезпечення на нормативи їх використання? | |
| 6 | | Якому методу планування відповідає наступна характеристика: спочатку здійснюється розрахунок розміру прибутку, який є бажаним для суб’єкта бізнесу, після чого здійснюється розрахунок ресурсного забезпечення та обсягів діяльності, за рахунок яких може бути забезпечено цей прибуток? | |
| 7 | | В чому полягає сутність балансового методу планування? | |
| 8 | | На якій стадії бізнес-планування відбувається формування інформаційного поля для складання бізнес-плану створення нового підприємства? | |
| 9 | | До виробничої інформації як одного з елементів інформаційного поля бізнес-плану, не відноситься інформація про: | |
| 10 | | Який вид інформації не відноситься до маркетингової інформації як елементу інформаційного поля бізнес-плану? | |
| 11 | | Метод оптимізації, як один із методів планування, який використовується під час розробки бізнес-плану, передбачає: | |
| 12 | | Останньою стадією процесу бізнес-планування є: | |
| 13 | | На якій стадії бізнес-планування здійснюється пошук підприємницької ідеї? | |
| 14 | | Який вид роботи не виконується на початковій стадії бізнес-планування? | |
| 15. | | Необхідність у якій стадії бізнес-планування зникає, якщо бізнес-план розробляється для розширення вже наявного бізнесу? | |
| 16 | | На якій стадії бізнес-планування відбувається презентація бізнес-плану? | |
| 17 | | Оберіть вірну послідовність розробки розділів бізнес-плану. | |
| 18 | | Який з наведених розділів бізнес-плану не належить до переліку обов’язкових відповідно до методики, запропонованої Організацією Об’єднаних Націй із промислового розвитку (UNIDO)? | |
| 19 | | В основу державних «Методичних рекомендацій з розроблення бізнес-плану підприємств» покладена методика структуризації бізнес-плану, запропонована: | |
| 20 | | Яка з наведених характеристик не відповідає вимогам до оформлення бізнес-плану? | |
| 21 | | У чому полягає зміст такої вимоги до оформлення бізнес-плану як “науковість представлених результатів”? | |
| 22 | | Яку інформацію не доцільно наводити у резюме бізнес-плану? | |
| 23 | | Яку із наведених видів інформації доцільно винести у розділ «Додатки до бізнес-плану»? | |
| 24 | | В якому розділі бізнес-плану наводиться інформація щодо назви суб’єкта бізнесу, його організаційно-правової форми, територіального розміщення та основних видів діяльності? | |
| 25 | | В якому розділі бізнес-плану наводиться наступна інформація: назва, основна мета та ключові завдання бізнес-проекту, термін реалізації проекту? | |
| 26 | | В якому розділі бізнес-плану описуються особливості збуту та просування продукції? | |
| 27 | | В якому розділі бізнес-плану визначається потреба у різних видах ресурсів? | |
| 28 | | Яка інформація надається у розділі «Маркетинговий план» бізнес-плану? | |
| 29 | | Яка інформація не відноситься до розділу «Фінансовий план» бізнес-плану? | |
| 30 | | Як називається принцип розробки бізнес-плану, суть якого полягає у тому, що бізнес-план та положення усіх його розділів повинні відповідати існуючим ринковим умовам (його розмірам, ресурсному забезпеченню), на якому функціонує (планує функціонувати) суб’єкт бізнесу? | |
| 31 | | В чому полягає сутність принципу системності, якого слід дотримуватися при розробці бізнес-плану? | |
| 32 | | Як називається принцип розробки бізнес-плану, суть якого полягає у тому, що розрахунки, проведені при бізнес-плануванні, мають відповідати основній цілі, поставленій при розробці цього планового документа? | |
| 33 | | Визначте правильну послідовність технічного оформлення бізнес-плану. | |
| 34 | | Меморандум про конфіденційність зазвичай розміщується: | |
| 35 | | Підприємницька ідея − це: | |
| 36 | | Джерелами ідей підприємницької діяльності є: | |
| 37 | | Якому методу генерування ідей відповідає наступна характеристика: «об’єкт потрібно розкласти на компоненти, вибрати з них кілька істотних характеристик, змінити їх і спробувати з’єднати знову. На виході вийде новий об’єкт»? | |
| 38 | | Сутність якого методу генерування ідей полягає в тому, щоб об’єднати ознаки різних об’єктів в одному предметі? | |
| 39 | | Метод «мозкового» штурму: | |
| 40 | | До групи колективних методів генерування підприємницьких ідей не відноситься: | |
| 41 | | Як називається метод входження в бізнес, в основі якого лежить ліцензія на право використання «імені бізнесу» широко відомої компанії? | |
| 42 | | Що із перерахованого не відноситься до способів входження в бізнес? | |
| 43 | | Що не відноситься до переваг створення нового підприємства? | |
| 44 | | Що відноситься до можливих переваг придбання існуючого бізнесу? | |
| 45 | | Як називається вид франчайзингу, який припускає, що ліцензіат одержує лише тільки право на продаж товарів фірми ліцензіара з її торговою маркою чи товарним знаком? | |
| 46 | | Як називається діяльність, при якій фірма, що володіє технологією виготовлення деякого продукту, продає заводам сировину для виготовлення продукції? | |
| 47 | | Сучасна форма організації франчайзингового бізнесу, при якій ліцензіат оперує не окремим підприємством, а мережею франшизних підприємств із використанням найманих менеджерів, це: | |
| 48 | | Що не відноситься до переваг франчайзингу для франчайзі (ліцензіатів)? | |
| 49 | | Що не відноситься до недоліків франчайзингу для ліцензіатів? | |
| 50 | | Оберіть правильну послідовність кроків, які необхідно виконати для реєстрації юридичної особи: | |
| 51 | | Який з наведених етапів не входить до логіки процесу стратегічного планування на підготовчій стадії розробки бізнес-плану? | |
| 52 | | Що є метою зовнішнього аналізу в межах підготовчої стадії розробки бізнес-плану? | |
| 53 | | Що є метою проведення внутрішнього аналізу в рамках підготовчої стадії розробки бізнес-плану суб’єкта підприємницької діяльності? | |
| 54 | | Матриця SWOT-аналіз передбачає набір факторів за такими чотирма напрямами: | |
| 55 | | Які з перелічених стратегій відповідають типам бізнес-стратегій забезпечення конкурентної переваги суб’єкта підприємницької діяльності за М. Портером? | |
| 56 | | Що не відноситься до цілей формулювання місії підприємства? | |
| 57 | | Як називається інструмент управління бізнесом, що передбачає декомпозицію цілей та завдань, спрямованих на досягнення певної мети, в ієрархічному порядку? | |
| 58 | | Які види стратегій розрізняють за функціональним напрямом? | |
| 59 | | Як називається стратегія, яка пов’язана зі значною кількістю нововведень (інновацій), спрямованих на утримання лідируючих позицій на ринку, активною маркетинговою діяльністю задля утримання та розширення існуючої ринкової частки? | |
| 60 | | Яка з наведених характеристик відповідає сутності стратегії фокусування? | |
| 61 | | Визначте правильну послідовність етапів розробки стратегії для складання бізнес-плану. | |
| 62 | | Визначте, який з наведених етапів процесу розробки стратегії для складання бізнес-плану є першим. | |
| 63 | | До групи макроекономічних факторів зовнішнього середовища впливу на реалізацію підприємницького проекту не відноситься: | |
| 64 | | До групи факторів державного регулювання зовнішнього середовища впливу на реалізацію підприємницького проекту не відноситься: | |
| 65 | | До галузевих факторів зовнішнього середовища впливу на реалізацію підприємницького проекту не відноситься: | |
| 66 | | До якої групи факторів зовнішнього середовища впливу на реалізацію підприємницького проекту відноситься посилення інфляції? | |
| 67 | | Що із перерахованого не можна віднести до сильних сторін суб’єкта підприємницької діяльності? | |
| 68 | | Що із перерахованого можна віднести до загроз розвитку харчової промисловості України? | |
| 69 | | Яку з наведених характеристик не доцільно включати до питань, які слід висвітлити при наведенні характеристики продукції (послуг) суб’єкта підприємницької діяльності? | |
| 70 | | За якими двома параметрами складається матриця інвестиційної привабливості галузі? | |
| 71 | | Які групи факторів покладено в основу методики аналізу макросередовища, яка отримала назву PEST-аналізу? | |
| 72 | | Яку з наведених характеристик не доцільно включати до питань, які слід висвітлити при наведенні характеристики суб’єкта бізнесу? | |
| 73 | | Яку з наведених характеристик не доцільно включати до питань, які слід висвітлити при наведенні характеристики галузі функціонування підприємства? | |
| 74 | | Індекс Херфіндаля-Хершмана розраховують як: | |
| 75 | | Який етап завершує внутрішню логіку розробки розділу “Дослідження ринку”? | |
| 76 | | Згідно із запропонованою М. Портером моделлю 5 сил, фактори мікросередовища поділяються на певні групи. Визначте, яка із наведених груп факторів не виділяється відповідно до даної моделі? | |
| 77 | | Визначте правильну послідовність етапів складання карти стратегічних груп. | |
| 78 | | Який із наведених методів не відноситься до кількісних методів прогнозування обсягів продажу? | |
| 79 | | Який метод прогнозування обсягів продажу базується на стратегічному спостереженні закономірностей розвитку обсягів продаж, визначенні тенденцій цих змін та продовження цієї тенденції на плановий період? | |
| 80 | | Сутність якого методу полягає у прогнозуванні обсягів продаж продукції (надання послуг) шляхом прийняття за еталон фактичних даних на інших схожих ринках? | |
| 81 | | Який з наведених методів не відноситься до методів колективних експертних оцінювань? | |
| 82 | | Який із наведених факторів не відноситься до чинників зовнішнього макросередовища? | |
| 83 | | Який із наведених факторів не відноситься до чинників зовнішнього мікросередовища? | |
| 84 | | До моделі 5 конкурентних сил М. Портера не належить такий фактор, як: | |
| 85 | | До факторів внутрішнього середовища підприємства не відноситься: | |
| 86 | | Загроза з боку продукції інших сфер діяльності або галузей, що може задовольняти однакові потреби споживача, у моделі 5 сил М. Портера відноситься до: | |
| 87 | | Облікова ставка НБУ відноситься до такої групи факторів: | |
| 88 | | Існуюче у країні законодавство відноситься до такої групи факторів: | |
| 89 | | Основними організаційно-правовими формами, у яких може здійснюватися бізнес, є: | |
| 90 | | Підприємницька діяльність здійснюється від свого імені при такій організаційно-правовій формі: | |
| 91 | | Першим етапом механізму створення власної справи є: | |
| 92 | | Офіційне визнання шляхом засвідчення державою факту створення або припинення юридичної особи, набуття або позбавлення статусу підприємця фізичною особою – це: | |
| 93 | | Джерело фінансування бізнесу, що передбачає збір коштів на спеціальних платформах у значної кількості людей: | |
| 94 | | Джерело фінансування, яке передбачає надання коштів різними фондами та організаціями з цільовим призначенням на безповоротній основі: | |
| 95 | | Джерело фінансування, яке передбачає надання коштів банківськими установами на платній та поворотній основі: | |
| 96 | | Відповідно до чинного законодавства використання печатки є: | |
| 97 | | Розгляд документів, поданих для державної реєстрації та проведення інших реєстраційних дій, щодо юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців здійснюється протягом: | |
| 98 | | Не мають право використовувати найману працю суб’єкти бізнесу, які: | |
| 99 | | Чітко виражена мета існування підприємства на ринку: | |
| 100 | | Стратегією найвищого рівня є стратегія: | |
| 101 | | Стратегія, згідно з якою подальший розвиток бізнесу забезпечується за рахунок удосконалення діяльності в межах освоєного ринку функціонування – це: | |
| 102 | | Стратегія, згідно з якою подальший розвиток бізнесу забезпечується за рахунок диверсифікації діяльності та освоєння нових ринків збуту – це: | |
| 103 | | Стратегія, згідно з якою подальший розвиток бізнесу забезпечується за рахунок утворення нових структурних підрозділів, розвитку нових видів діяльності, застосування різноманітних форм інтеграції із своїми контрагентами – це: | |
| 104 | | За способом віднесення на продукцію розрізняють витрати: | |
| 105 | | Процес поділу ринку, тобто поділ клієнтів організації на певні групи, які мають однакові потреби – це: | |
| 106 | | В основу розробки стратегії маркетингу покладено: | |
| 107 | | До критеріїв сегментації ринку не відноситься: | |
| 108 | | Маркетинговий підхід, що передбачає орієнтацію на один цільовий сегмент ринку, називається: | |
| 109 | | Орієнтація на широкий споживчий ринок із використанням одного базового комплексу маркетингу передбачає наступний маркетинговий підхід: | |
| 110 | | Плановий обсяг виробництва визначається на основі: | |
| 111 | | Опис необхідних матеріальних ресурсів наводиться у такому розділі бізнес-плану як: | |
| 112 | | Основні етапи виробництва продукції відображаються у: | |
| 113 | | Інструмент, що передбачає визначення послідовності робіт щодо реалізації проекту з відображенням їх тривалості, термінів початку та завершення, – це: | |
| 114 | | В основу розробки стратегії маркетингу покладено: | |
| 115 | | Що не відноситься до критеріїв оцінки ефективності сегменту ринку? | |
| 116 | | У ринковій системі господарювання бізнес-план виконує дві найважливіші функції: | |
| 117 | | Інформаційне поле бізнес-плану – це: | |
| 118 | | В організаційному плані описується: | |
| 119 | | Які існують види організаційних структур? | |
| 120 | | Методи зниження ризиків: | |
| 121 | | З використанням якої з формул можна розрахувати обсяг реалізації продукції підприємства, при якому досягається беззбитковість його діяльності: | |
| 122 | | Потреба в машинах і обладнанні повинна визначатись на основі: | |
| 123 | | Потреба у обладнанні встановлюється на основі: | |
| 124 | | Конкуренція – це: | |
| 125 | | Розширення сфери діяльності в будь-якому напрямку, щоб не бути залежним від одного ринку представляє собою такий інструмент антикризового управління як: | |
| 126 | | Сукупність усіх можливих заходів, які здатні привести підприємство до фінансового оздоровлення представляє собою такий інструмент антикризового управління як: | |
| 127 | | Технологію виробництва продукції наведено у такому розділі: | |
| 128 | | Що не розглядається у «Плані маркетингу»? | |
| 129 | | До джерел зовнішньої інформації при складанні бізнес-плану належать: | |
| 130 | | Резюме складається: | |
| 131 | | Інтереси власника капіталу відображає показник: | |
| 132 | | Знайти поточну вартість грошових потоків при ставці дисконтування 15 %: у першому році – 300 тис. грн., у другому році – 400 грн., у третьому році – 350 тис. грн. | |
| 133 | | Знайти чисту приведену вартість проекту, якщо відомо, що сума продисконтованих грошових потоків становить 750 тис. грн., сума продисконтованих інвестиційних витрат 560 тис. грн. | |
| 134 | | Знайти індекс доходності проекту проекту, якщо відомо, що сума продисконтованих грошових потоків становить 750 тис. грн., сума продисконтованих інвестиційних витрат 560 тис. грн. | |
| 135 | | Співвідношенням між продисконтованими доходами та продисконтованими витратами визначається: | |
| 136 | | Різниця між продисконтованими доходами і продисконтованими витратами становить наступний показник: | |
| 137 | | Чистий грошовий потік визначається: | |
| 138 | | До основних показників оцінки ефективності інвестиційних проектів (бізнес-проектів) не відноситься: | |
| 139 | | Показник, що відображає період часу, за який продисконтовані доходи повністю покриють продисконтовані витрати: | |
| 140 | | Ендогенні ризики – це: | |
| 141 | | Екзогенні ризики – це: | |
| 142 | | Основним розділом, на підставі ознайомлення з яким інвестор робить висновки щодо ефективності проекту, є: | |
| 143 | | За сферою бізнесу бізнес-плани можна поділити на: | |
| 144 | | Який розділ бізнес плану дає відповіді на запитання „Якого товару потребує ринок?” | |
| 145 | | В якому розділі бізнес-плану знаходиться план доходів і видатків: | |
| 146 | | Метою складання фінансового плану є: | |
| 147 | | Точка беззбитковості дає змогу з'ясувати: | |
| 148 | | Ціна продажу одиниці товару – 10 грн. Змінні витрати на виробництво становлять 8 грн за од. Постійні витрати 140 тис. грн. Яку мінімальну кількість виробів необхідно продати, щоб підприємство не мало збитків? | |
| 149 | | Для визначення точки беззбитковості використовують методи: | |
| 150 | | Ризик, пов’язаний з невиконанням підприємством своїх планів і зобов'язань по виробництву продукції, товарів, послуг, інших видів виробничої діяльності в результаті несприятливого впливу зовнішнього середовища, – це: | |
| 151 | | Ризик, що виникає в процесі реалізації товарів і послуг, вироблених або закуплених підприємцем, – це: | |
| 152 | | Ризик, пов'язаний з можливістю невиконання фірмою своїх фінансових зобов'язань, – це: | |
| 153 | | Просте відхилення від діяльності або обставин, що спричиняють ризик, передбачає такий метод управління: | |
| 154 | | Перекладення відповідальності за ризик на іншу сторону, в основному на страхову компанію передбачає такий метод управління: | |
| 155 | | Проведення власних спеціальних заходів для обмеження розміру ризику, створення спеціальних систем запобігання збитку передбачає такий метод управління: | |
| 156 | | Зберігання відповідальності за ризик, готовність і спроможність покрити всі можливі збитки за рахунок власних коштів передбачає такий метод управління: | |
| 157 | | За можливістю прогнозування виділяють кризи: | |
| 158 | | Можливість виникнення несприятливої події, яка призводить до фінансових та інших втрат, називають: | |
| 159 | | Який розділ бізнес-плану називають «обличчя бізнес-проекту»? | |
| 160 | | Термін «бренд» означає: | |
| 161 | | Ознаки сегментування ринку продукції виробничо-технічного призначення – це: | |
| 162 | | Географічні критерії сегментації ринку – це: | |
| 163 | | Демографічний принцип сегментування споживчих ринків – це: | |
| 164 | | Що не розглядається у «Плані маркетингу»? | |
| 165 | | Як називається канал розподілу товарів, якщо підприємство-виробник планує продавати свій товар через мережу власних магазинів? | |
| 166 | | Довжина каналу розподілу – це: | |
| 167 | | Логотип – це: | |
| 168 | | Символ, рисунок, позначення, шрифтове оформлення або відмінний колір – це: | |
| 169 | | Частина марки у вигляді букв, слів і/або їх комбінацій, які можуть бути вимовлені – це: | |
| 170 | | В основу розробки стратегії маркетингу покладено: | |
| 171 | | Відповідно до якого методу ціноутворення ціна визначається на підставі понесених витрат на виробництво товару (або надання послуги) з урахуванням бажаної (цільової) норми прибутку на одиницю продукції? | |
| 172 | | Відповідно до якого методу ціноутворення ціна встановлюється на основі середньоринкових цін на аналогічні продукти (послуги)? | |
| 173 | | Суть якої стратегії ціноутворення полягає в тому, що з самого початку появи нового товару на ринку на нього встановлюється максимально висока ціна з розрахунку на споживача, готового його купити навіть за такою ціною? | |
| 174 | | Що не відноситься до основних завдань розробки «Виробничого плану»? | |
| 175 | | Що не відноситься до основних складових блоків розділу «Виробничий план»? | |
| 176 | | Що є основним ресурсним обмеженням у “Виробничому плані”? | |
| 177 | | Норматив оборотних активів у виробничих запасах розраховують: | |
| 178 | | Що із перерахованого відноситься до постійних витрат? | |
| 179 | | Що із перерахованого не відноситься до витрат на збут? | |
| 180 | | Прямі витрати виробництва становлять 150000 грн., загальновиробничі витрати встановлено у сумі 210000 грн., обсяг виробництва становить 150000 виробів. Визначити виробничу собівартість одиниці продукції: | |
| 181 | | Матеріальні витрати складають 80000 грн., витрати на оплату праці 45000 грн., відрахування на соціальні заходи 15000 грн., амортизація 60000 грн., інші витрати встановлено в розмірі 10000 грн., зворотні відходи 20000 грн. Визначити виробничу собівартість продукції: | |
| 182 | | Виробнича собівартість виробу – 120 грн., адміністративні витрати на од. продукції – 25 грн., витрати на збут од. продукції – 18 грн., рентабельність – 30 %, ПДВ – 20 %. Відпускна ціна виробника становить: | |
| 183 | | Який з наведених складових блоків не відноситься до розділу “Організаційний план”? | |
| 184 | | Яку з наведених типів організаційних структур управління найбільш доцільно обрати для суб’єкта підприємницької діяльності, яке матиме представництва у всіх регіонах України? | |
| 185 | | Для якої організаційної структури управління характерним є виділення автономних структурних підрозділів з високим рівнем самостійності та значним обсягом повноважень керівника щодо прийняття рішень? | |
| 186 | | Яка організаційна структура є тимчасовою, створюється на базі існуючої структури управління бізнесом та передбачає формування проектної групи для реалізації певного проекту? | |
| 187 | | Що із перерахованого не відноситься до переваг лінійної структури управління? | |
| 188 | | Оберіть відповідь, яка найбільш повно характеризує потребу у складанні матриці управлінських можливостей для суб’єкта підприємницької діяльності: | |
| 189 | | У звітному році трудомісткість виробничої програми підприємства склала 1782 тис. людино-год. Передбачається, що в наступному році її загальна трудомісткість має збільшитись на 10%. Річний фонд одного робітника становитиме 1785 людино-год., виконання норм виробітку одним робітником становитиме 107%. Визначте необхідну чисельність виробничих робітників. | |
| 190 | | Яка з наведених нижче дій не належить до способів зменшення ризику функціонування суб’єкта бізнесу? | |
| 191 | | Використовуючи наведені дані, розрахувати індекс рентабельності інвестиційного проекту (PI) та зробити висновки щодо його ефективності, якщо за умовами цього проекту продисконтовані інвестиційні витрати на проект дорівнюють 355 тис грн., а продисконтовані чисті грошові потоки дорівнюють 505 тис. грн. | |
| 192 | | У плановому році підприємство планує випустити 1000 шт. виробів А по ціні 500 грн./од. та 2000 шт. виробів Б по ціні 750 грн./од. Крім того, планується виготовити комплектуючих виробів на суму 1500 тис. грн. для сторонніх замовників. Визначити план по товарній продукції. | |
| 193 | | Визначте виробничу програму підприємства для забезпечення отримання цільового прибутку в розмірі 500 тис. грн., якщо змінні витрати на одиницю продукції становлять 70 грн., ціна (без ПДВ) 110 грн. за одиницю, а загальна сума постійних витрат 1000 тис.  грн. | |
| 194 | | Запланована середньооблікова чисельність промислово-виробничого персоналу підприємства 200 чоловік, випуск валової продукції 800 тис. грн. Оцініть планову ефективність використання персоналу підприємства на основі показника продуктивності праці. | |
| 195 | | Визначити середньомісячні залишки металу за третій квартал. Залишки станом на: 01.07. – 42 кг, 01.08 – 40 кг, 01.09 – 43 кг, 01.10 – 44 кг | |
| 196 | | Визначити прибуток підприємства від операційної діяльності, якщо відомо, що чистий дохід підприємства складає 24491 грн., виробнича собівартість реалізованої продукції підприємства складає 10748,8 грн., адміністративні витрати – 4529,35 грн., витрати на збут 400 грн.: | |
| 197 | | Визначити валовий прибуток підприємства, якщо відомо, що виручка з ПДВ складає 34754 грн., собівартість реалізованої продукції підприємства складає 16450,5 грн. | |
| 198 | | Визначте валову рентабельність продукції підприємства, якщо чистий дохід підприємства склав 20409,17 грн., а собівартість реалізованої продукції 10748,8 грн.: | |
| 199 | | Підприємство виробляє продукцію одного найменування, ціна виробу – 3000 грн., змінні витрати – 1900 грн. на 1 виріб, загальні постійні витрати – 250 тис. грн. Точка беззбитковості становить: | |
| 200 | | Підприємство придбало виробниче обладнання вартістю 10800 грн. Ліквідаційна вартість склала 1200 грн., а очікуваний термін корисного використання – 5 років. Визначте розмір амортизаційних відрахувань у першому році за кумулятивним методом: | |