|  |
| --- |
| Перелік питаньз навчальної дисципліни «Управління бізнес-процесами»за спеціальністю 051 «Економіка»освітнього ступеня «бакалавр»  |

|  |  |
| --- | --- |
| № з/п | Текст завдання |
| 1 | До основних переваг структурної організації відноситься: |
| 2 | Проектний підхід необхідний у випадку: |
| 3 | Суть процесного підходу: |
| 4 | Об’єктом управління за процесного підходу є  |
| 5 | Логічний, послідовний, взаємозв'язаний набір заходів, який споживає ресурси постачальника, створює цінність і видає результат споживачеві |
| 6 | Бізнес-процес складається з трьох компонентів. Два з них – базові ресурси та дії. Вкажіть третій компонент: |
| 7 | Будь-який бізнес-процес можна представити у вигляді послідовності подій, які дозволяють досягнути значних результатів. Два з цих елементів – люди та технології. Вкажіть третій елемент: |
| 8 | В ромб бізнес-системи не входить ...  |
| 9 | Бізнес-процеси – це ... |
| 10 | Які ключові етапи можна виділити в проекті з систематизації бізнес-процесів? |
| 11 | Які з атрибутів є необхідними для ефективної роботи будь-якого бізнес-процесу? |
| 12 | Відповідно до ознаки формування результату процеси організації можна поділити на ... |
| 13 | Яка відмінність існує між основними та обслуговуючими бізнес-процесами? |
| 14 | В яких секторах роботи підприємства найчастіше формуються основні бізнес-процеси? |
| 15 | Якого з нижче перерахованих методів опису бізнес-процесів не існує? |
| 16 | Яке з висловлювань про бізнес-процеси є правдивим? |
| 17 | Що означає абревіатура BPM для фахівця з систематизації процесів? |
| 18 | Управління підприємством на основі ВРМ – це ... |
| 19 | Знайдіть головний недолік функціонального підходу до управління підприємством |
| 20 | Основні бізнес-процеси |
| 21 | Бізнес-процеси розвитку |
| 22 | Допоміжні (підтримувальні) бізнес-процеси |
| 23 | Бізнес-процеси управління |
| 24 | Бізнес-процеси верхнього рівня (крос-функціональні) |
| 25 | Детальні бізнес-процеси (підпроцеси) |
| 26 | До складових бізнес-процесу не відноситься |
| 27 | Входи бізнес-процесу |
| 28 | Виходи бізнес-процесу |
| 29 | До принципів формування бізнес-процесів НЕ відноситься: |
| 30 | Учасником (клієнтом) процесу НЕ є: |
| 31 | Будь-який процес (спрощено) складається з трьох основних компонентів: |
| 32 | Ланцюгом створення цінності є |
| 33 | Ланцюг створення цінності зручно представляти |
| 34 | Цикл Шухарта-Демінга (Цикл PDCA) |
| 35 | Цикл PDCA може бути стисло описано так: |
| 36 | Процес відображення суб’єктивного бачення потоку робіт у вигляді формальної моделі, що складається з взаємопов'язаних операцій |
| 37 | Формалізований (графічний, табличний, текстовий, символьний) опис бізнес-процесів, що відображає реально існуючу або передбачувану діяльність підприємства |
| 38 | Метою моделювання бізнес-процесів є: |
| 39 | Для цілей вдосконалення процесу застосовують такі види моделювання: |
| 40 | Символ блок-схеми, що означає … |
| 41 | Символ блок-схеми, що означає … |
| 42 | Символ блок-схеми, що означає … |
| 43 | Символ блок-схеми, що означає … |
| 44 | Символ блок-схеми, що означає … |
| 45 | Символ блок-схеми, що означає … |
| 46 | Data Flow Diagram (діаграма потоку даних)  |
| 47 | Flow Chart Diagram (діаграма потоку робіт) |
| 48 | IDEF Modeling Techniques (Техніки моделювання IDEF) |
| 49 | До принципів моделювання НЕ відносять: |
| 50 | Role Activity Diagram (діаграма ролей) |
| 51 | Візуалізація діяльності компанії через детальні блок-схеми процесів |
| 52 | Моделювання бізнес-процесів підприємства передбачає чотири етапи. Першим етапом є |
| 53 | Моделювання бізнес-процесів підприємства передбачає чотири етапи. Другим етапом є |
| 54 | Моделювання бізнес-процесів підприємства передбачає чотири етапи. Третім етапом є |
| 55 | Моделювання бізнес-процесів підприємства передбачає чотири етапи. Четвертим етапом є |
| 56 | Дерево (класифікатор) бізнес-напрямків |
| 57 | При побудові дерева бізнес-процесів в малих і середніх організаціях потрібно вибирати такий рівень деталізації, при якому їх кількість не буде перевищувати  |
| 58 | Відповідно до стандартів ISO 9000:2005, дані, що згруповані з певною ціллю і містять в собі цінність з точки зору споживача |
| 59 | Відповідно до стандартів ISO 9000:2005, інформація, що представлена на відповідному носії |
| 60 | Відповідно до стандартів ISO 9000:2005, документ, що встановлює вимоги |
| 61 | Відповідно до стандартів ISO 9000:2005, документ, що містить дані про досягнуті результати або свідчення про здійснену дію (виконання роботи) |
| 62 | Документ, у якому описано порядок функціонування процесу в цілому |
| 63 | Крос-функціональний підхід впровадження бізнес-процесу і процесного управління передбачає:  |
| 64 | Модель впровадження бізнес-процесу CBM (Component Business Model) компації IBM передбачає: |
| 65 | Продуктовий підхід до побудови системи процесів передбачає: |
| 66 | Структурний підхід до побудови системи процесів компанії передбачає  |
| 67 | Системний підхід до побудови системи процесів компанії передбачає  |
| 68 | Систематичний процес, завдяки якому регулюється діяльність підприємства та забезпечується її відповідність планам, цілям та нормативним показникам - це |
| 69 | Документальний метод проведення моніторингу: |
| 70 | Метод моніторингу інтерв'ю або анкетування: |
| 71 | Для проведення моніторингу бізнес-процесу використовується метод спостереження: |
| 72 | Для проведення моніторингу бізнес-процесу використовується інформаційний метод: |
| 73 | Моніторинг бізнес-процесу передбачає як мінімум чотири етапи. Розставте їх в логічній послідовності:(1)Збір інформації за показниками процесу;(2)Збір додаткової інформації про процес та перехід до коригуючих дій;(3)Пошук та аналіз причин відхилень;(4)Побудова графіків/контрольні карти та виявлення відхилень. |
| 74 | За підсумками моніторингу та аналізу причин відхилень у реалізації бізнес-процесу власник процесу: |
| 75 | На етапі моніторингу бізнес-процесу «збір інформації за показниками процесу» власник процесу: |
| 76 | На етапі моніторингу бізнес-процесу «виконання пошуку причин відхилень» власник процесу: |
| 77 | При оцінюванні результативності бізнес-процесів, слід встановити не тільки рівень відхилення його реального стану від стандартного, але і визначити  |
| 78 | Методи виміру бізнес-процесів можна поділити на дві групи |
| 79 | Якісний аналіз бізнес-процесу |
| 80 | Кількісний аналіз бізнес-процесу |
| 81 | Якісний аналіз бізнес-процесу |
| 82 | Кількісний аналіз бізнес-процесу |
| 83 | До фінансових показників бізнес-процесу відносяться показники: |
| 84 | До часових показників бізнес-процесу відносяться показники: |
| 85 | До технічних показників бізнес-процесу відносяться показники: |
| 86 | За стандартом ISO 9000:2005 результативність (effectiveness) бізнес-процесу – це: |
| 87 | За стандартом ISO 9000:2005 ефективність (efficiency) бізнес-процесу – це: |
| 88 | Згідно зі стандартом ISO 9000:2005, система оцінних показників, яка побудована в рамках процесного управління, може структуруватися за чотирма напрямами |
| 89 | До показників продукту (послуги) бізнес-процесу відносять: |
| 90 | До показників задоволеності клієнтів бізнес-процесу відносять: |
| 91 | До показників бізнес-процесу відносять: |
| 92 | Попередній контроль бізнес-процесів  |
| 93 | Поточний контроль бізнес-процесів |
| 94 | Заключний контроль бізнес-процесів |
| 95 | До параметрів ефективної системи контролю бізнес-процесу відносять точність, що означає: |
| 96 | До параметрів ефективної системи контролю бізнес-процесу відносять своєчасність, що означає: |
| 97 | До параметрів ефективної системи контролю бізнес-процесу відносять економічність, що означає: |
| 98 | До параметрів ефективної системи контролю бізнес-процесу відносять зрозумілість, що означає: |
| 99 | До параметрів ефективної системи контролю бізнес-процесу відносять підтримку коригуючих дій, що означає: |
| 100 | До статистичних методів контролю бізнес-процесів відносять контрольний листок: |
| 101 | До статистичних методів контролю бізнес-процесів відносять діаграму Ісікави: |
| 102 | До статистичних методів контролю бізнес-процесів відносять метод стратифікації |
| 103 | До статистичних методів контролю бізнес-процесів відносять графіки та контрольні карти: |
| 104 | До статистичних методів контролю бізнес-процесів відносять діаграму Паретто: |
| 105 | До статистичних методів контролю бізнес-процесів відносять описову статистику:  |
| 106 | До статистичних методів контролю бізнес-процесів відносять планування експериментів: |
| 107 | До статистичних методів контролю бізнес-процесів відносять перевірення гіпотез: |
| 108 | До статистичних методів контролю бізнес-процесів відносять аналіз можливості процесу |
| 109 | До статистичних методів контролю бізнес-процесів відносять аналіз надійності |
| 110 | Підвищення ефективності функціонування бізнес-процесів та прийняття оптимальних управлінських рішень по забезпеченню їх стійкого розвитку або удосконалення – це основна мета |
| 111 | Система обліку і аналізу витрат за видами діяльності організації способом процесного (поопераційного) визначення і обліку витрат: |
| 112 | Одна із стандартних технологій аналізу якості виробів та процесів, що дозволяє знизити затрати та зменшити ризик виникнення дефектів: |
| 113 | Аналіз фізичних принципів дії, технічних і фізичних суперечностей у технічних об'єктах/бізнес-процесах для того, щоб оцінити якість прийнятих технічних рішень і запропонувати нові |
| 114 | Система управління, що забезпечує оптимізацію бізнес-процесів підприємства, які приносять додану вартість, та мінімізацію або вилучення робіт, які не приносять доданої вартості, результатом якої є загальне підвищення продуктивності та ефективності підприємства |
| 115 | Метод системного дослідження функцій бізнес-процесу з метою пошуку балансу між його собівартістю і корисністю |
| 116 | Фундаментальне переосмислення і радикальне перепроектування бізнес-процесів для досягнення істотних поліпшень в ключових показниках результативності – це  |
| 117 | Оптимізація бізнес-процесів може виражатися |
| 118 | Серед методів досягнення цілей вдосконалення бізнес-процесів організацій НЕ використовують |
| 119 | Набір прийомів і методів, що компанія використовує для проектування бізнес-процесів у відповідності з цілями бізнесу |
| 120 | Одним із завдань оптимізації бізнес-процесів (як у вигляді послідовних поліпшень, так і радикальних на базі методів реінжинірингу) є  |