***5. Публічний виступ: ефективний пітчинг з презентацією і без***

Алгоритм підготовки промови за технологією Elevator Speech

1. Визначте свою мету. Наприклад, Ви хочете розповісти клієнтові про свою організацію? У Вас є унікальний продукт, який Ви активно просуваєте? Вам потрібні інвестиції в проект?

2. Поясніть, чим Ви займаєтеся. Почніть свою промову з короткого повідомлення про те, чим займається Ваша організація. Сфокусуйтеся на проблемах, які Ви успішно вирішуєте і на те, яким чином Ви допомагаєте своїм клієнтам. Якщо час дозволяє, наведіть кілька прикладів, які показують значимість Вашої діяльності.

*Приклад.* Ви створили Elevator Speech про діяльність Вашої компанії та плануєте використовувати її для спілкування із представниками сфери IT. Ви можете сказати: «Наша компанія займається розробкою мобільних додатків для різних сфер бізнесу». Але це «порожні слова». Набагато краще буде сказати: «Наша компанія розробляє мобільні додатки для організацій, які займаються дистанційним навчанням своїх співробітників. Наші продукти – це революційні рішення, які заощаджують величезну кількість коштів і часу».

3. Виділіть своє УТП (унікальну торгову пропозицію). Визначте, що робить Вас, Ваші продукти або ідеї унікальними.

*Приклад.* Щоб підкреслити те, що робить Вашу компанію унікальною, Ви можете сказати: «Ми використовуємо індивідуальний підхід у роботі з клієнтами. На відміну від більшості розробників, ми відвідуємо компанії клієнтів, щоб точно визначити потреби майбутніх користувачів».

4. Презентація має бути інтерактивною. Ваша презентація має бути інтерактивною. Ставте відкриті запитання (на які можна відповісти просто «так» чи «ні»). Залучіть слухачів до діалогу з Вами. Переконайтеся, що Ви самі у змозі відповісти на запитання, які можуть виникнути до Вас. Але не забувайте про головне – про час!

*Приклад.* Ви можете поставити запитання: «Як у Вашій компанії справляються з дистанційним навчанням персоналу?»

5. Приведіть свою промову в порядок. Після того, як Ви склали промову, включіть секундомір і проговоріть її вголос. Пам’ятайте, Ваше завдання – вмістити все в межі 30 секунд. Постарайтеся вмістити у презентації все найважливіше, позбудьтеся зайвих епітетів і красивих фраз.