|  |  |
| --- | --- |
| Назва дисципліни | PR-технології та брендинг |
| Семестр | 7 |
| Факультет | Факультет публічного управління та права |
| Короткий опис дисципліни | Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів з теоретичними основами комунікативної науки, вивчення основних моделей комунікації, а також вивчення методики, методології та інструментарію паблік рілейшнз (PR), вивчення PR, як однієї з функцій менеджменту та елемента комплексу маркетингових комунікацій, що надасть змогу сформувати практичні навички багатоаспектного застосування прийомів паблік рілейшнз в різних комунікативних ситуаціях пов’язаних з діяльністю в суспільній, міжнародній та економічній сферах. |
| Мета та ціль дисципліни | Оволодіння студентами системою теоретичних та практичних знань і вмінь у галузі зв’язків з громадськістю, особливістю застосування технології зв’язків з громадськістю у суспільстві, використанню інструментарію PR в соціально-економічній, фінансовій та політичній сфері. |
| Результати навчання (навички, що отримає здобувач вищої освіти після вивчення навчальної дисципліни) | Розуміти особливості застосування PR-технологій, основи управління брендами, отримати системні знання щодо ролі бренд-менеджменту в корпоративному управлінні, включаючи стратегічні та оперативні методи, а також розподіл професійних та ієрархічних компетенцій щодо брендів. |
| Перелік тем | 1. PR-технології та організація діяльності системи PR
2. Канали та форми здійснення PR
3. Громадська думка як об’єкт PR-діяльності
4. Роль PR у формуванні іміджу організації
5. Брендинг в сучасних умовах
6. Стратегічний бренд-менеджмент
7. Інтегровані бренд-комунікації
8. Інтернет-брендинг: розвиток брендів в глобальній мережі
 |
| Система оцінювання (як розподіляється 100 балів за курс) | 50 балів модуль 1, 50 балів модуль 2 |
| Форма контролю | Залік |
| Лектор | C:\Users\USER\Desktop\Дані_Леган\DSC_1184 (1).JPGЛеган І.М., доцент кафедри економічної безпеки, публічного управління та адміністрування. Викладає на факультеті публічного управління та права, має сертифікат про проходження навчального курсу «Association agreement: driving integrational changes» (Slovakia, 2020) |