**Інформація про дисципліну вільного вибору студента**

|  |  |
| --- | --- |
| Назва дисципліни | Психологія управління |
| Семестр | 7 семестр |
| Кафедра | Цифрової економіки та міжнародних економічних відносин |
| Факультет | Факультет бізнесу та сфери обслуговування |
| Короткий опис дисципліни | Завдяки поєднанню методів формальної та неформальної освіти забезпечується опанування і засвоєння знань щодо психологічних аспектів трудової діяльності та принципів результативної дії в умовах управлінських відносин, в тому числі: психологічні аспекти змісту та структури управлінської діяльності, закономірності функціонування систем управління, роль особистості, організаційна поведінка, психологічні особливості стилів управління, психологічні аспекти прийняття управлінських рішень, психологічні закономірності ділового спілкування, формування сприятливого соціально-психологічного клімату у колективах і командах, стрес-менеджмент. |
| Мета та ціль дисципліни | Поглиблення знань щодо природи управлінських процесів з метою формування необхідних знань та практичних навичок щодо раціоналізації управлінської діяльності на основі використання психологічних механізмів, закономірностей, прийомів, а також формування і розвиток особистих та ділових якостей, компетенцій, м’яких навичок – гнучкості, професіоналізму, позитивного ставлення, ділової етики, стрес-менеджменту, EQ та ін. |
| Результати навчання (навички, що отримає здобувач вищої освіти після вивчення навчальної дисципліни) | Застосовувати психологічні знання в управлінській діяльності; визначати закономірності управління; застосовувати методи саморозвитку особистості; визначати соціально-психологічні тенденції в організації і командах; застосовувати методи аналізу соціально-психологічних передумов результативності управлінського процесу, а також методи та прийоми психогігієни в управлінні. |
| Перелік тем | 1. Психологія управління як приладна галузь психологічних знань: чому це більше практика2. Психологічні закономірності управління: лайфхаки систем управління3. Особистість як суб’єкт управління: «неКант»4. Психологічні аспекти управління трудовим колективом: чи кожен колектив є командою?5. Організаційна поведінка: регулятори поведінки vs типи організації6. Психологія ділового спілкування: структура, «0 помилок», особливості невербального спілкування7. Соціально-психологічні дослідження в управлінні соціально-економічною системою: вибір методу залежно від мети8. Психогігієна управління: психологічний захист, протидія прокрастинації, стрес-менеджмент |
| Система оцінювання (як розподіляється 100 балів за курс) | 50 балів модуль 1, 50 балів модуль 2 |
| Форма контролю | Залік |
| Лектор | **Богоявленська Ю.В.**, к.е.н., доцент кафедри цифрової економіки та міжнародних економічних відносин,керівник Центру розвитку професійної кар’єри Державного університету «Житомирська політехніка»Викладає на факультеті бізнесу та сфери обслуговуванняпсихологію управління, управління конфліктами, коучинг, управління проектами і грантрайтинг, медіаграмотність і критичне мислення тощо.Займається практичною управлінською йконсультативною/експертною діяльністю, бере участь уміжнародних програмах і проектах GIZ, ERASMUS+, British Council, International Coaching Federation, забезпечує проведення тренінгів, фасилітацію, коучинг на замовлення міжнародних організацій, зокрема щодо стратегічного планування, розвитку проектів соціальної дії, секторальної підтримки, essential skill – soft skills development тощо. |