|  |  |
| --- | --- |
| **Назва навчальної дисципліни** | Камінь і бізнес |
| **Семестр** | 7 |
| **Кафедра** | РРКК ім. проф. Бакка М.Т. |
| **Факультет** | ГЕФ |
| **Короткий опис дисципліни** | Камінь — сприятливий ґрунт для малого та середнього бізнесу. У кожному районі, що «стоїть» на камені, знайдеться місце для кількох десятків каменеобробних фірм. |
| **Мета та ціль дисципліни** | Метою вивчення дисципліни є здобуття знань про стан каменедобувної та каменеобробної галузі в України та світі, формування підприємницьких структур, маркетингову діяльність в кам’яному бізнесі, основні аспекти товарообігу в кам’яному бізнесі. |
| **Результати навчання** | Вивчивши цю дисципліну, студент знатиме:структуру кам’яного бізнесу на внутрішньому та світовому ринках; основні типи підприємницької діяльності у каменедобувній та каменеобробній галузях; маркетингову діяльність у сфері кам’яного бізнесу; основні аспекти товарообігу в кам’яному бізнесі.Вивчивши цю дисципліну, студент повинен вміти:планувати підприємницьку діяльність; використовувати бізнес-планування в підприємницькій діяльності; проводити маркетингові дослідження; діагностувати якість блочної сировини та кам’яних виробів; використовувати методики практичних розрахунків продуктивності кар'єру, структур комплексної механізації, енергоємності різних методів розділення порід і витрати основних матеріалів із отриманням максимального економічного ефекту. |
| **Перелік тем** | Тема 1. Аналіз кам’яного ринку Тема 2. Формування підприємницьких структурТема 3. Бізнес-план як основа створення підприємстваТема 4. Маркетингова орієнтація підприємницької діяльності в кам’яному бізнесі |
| **Система оцінювання** | Письмове тестування та самостійна робота: 4 теми по 20 балівПідсумковий екзамен: 20 балів |
| **Форма контролю** | залік |
| **Лектор** | Шамрай В.І. |  |