ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ СТУДЕНТА

|  |  |
| --- | --- |
| Назва дисципліни | **ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС** |
| Семестр | 6 |
| Кафедра | Туризму та готельно-ресторанної справи |
| Факультет | Бізнесу та сфери обслуговування |
| Короткий опис дисципліни | Ринок туристичних послуг є одним із ключових для економік різних країн, охоплюючи інтереси численних суб’єктів господарювання: туристичних підприємств, транспортних компаній, закладів розміщення, харчування, екскурсійних бюро, музеїв, театрів, інших закладів дозвілля, виробників супутніх послуг і товарів, а саме, рекламних компаній, засобів масмедіа, видавництв, виробників сувенірів, традиційних товарів у певних країнах, тощо.  Вивчення дисципліни дозволяє сформувати власне уявлення про систему економічних відносин між численними суб’єктами ринку туристичних послуг, дослідити сучасні тенденції розвитку туризму в Україні та за кордоном, отримати практичні навички співпраці як з турагентством, так і самостійно планувати подорож з використанням інтернет-платформ. |
| Мета та ціль дисципліни | *Метою вивчення дисципліни* є знайомство студентів із різноманіттям суб’єктів господарської діяльності, які формують туристичний бізнес, а також дослідження теоретичних та практичних аспектів організації туристичного бізнесу.  *Відповідно до мети визначено наступні цілі вивчення дисципліни:*  - сформувати бачення системи організації туризму як сукупності взаємозалежних і взаємодоповнюючих елементів;  - визначити місце і роль туризму в національній та світовій економіці;  - ознайомити студентів з вітчизняними та міжнародними нормативно-правовими актами, що регламентують діяльність на туристичному ринку;  - розглянути історичні передумови виникнення та розвитку туристичної системи України та світу;  - оволодіти практичними навичками щодо принципів створення та виконання програм перебування туристів; умов виконання туристських формальностей (паспортно-візових, митних, валютних та медико-санітарних);  - здобути практичні навички формування асортименту туристського продукту (турів), етапів планування туристських подорожей, програмного їх забезпечення;  - оволодіти знаннями щодо сучасного стану ринку перевезень туристів на авіатранспорті, класів перельоту, системи тарифікації та пільг на послуги, технології обслуговування туристів і організації чартерних рейсів;  - набути професійні знання та навички щодо технології самостійної організації туристських подорожей з використання Інтернет ресурсів; тощо. |
| Результати навчання (навички, що отримує здобувач вищої освіти після вивчення дисципліни) | *В результаті вивчення дисципліни студент* отримає розуміння сутності «соціально-економічного феномену ХХ століття» – туризму, познайомиться з історичними етапами розвитку туризму та інноваційними видами туризму, знатиме законодавчі аспекти організації туристичного бізнесу; здобуте практичні вміння обирати туристичні центри дестинацій масового туризму згідно власних уподобань та навчиться самостійно планувати туристичну подорож з використання туристичних Інтернет платформ. |
| Перелік тем | 1. Сутність туризму, ринку туристичних послуг та туристичної індустрії 2. Класифікація туризму. Інноваційні види туризму 3. Історичні етапи розвитку туризму 4. Державне регулювання туризму в Україні та у світі 5. Характеристика туристичних макрорегіонів світу: міжнародна статистика 6. Характеристика туристичних дестинацій України: національна статистика 7. Бізнес у стилі ФОП: робота турагентського бізнесу 8. Ліцензування туроператорського бізнесу 9. Готельна та ресторанна складові туристичного бізнесу 10. Фінансова ефективність туристичного бізнесу 11. Інтернет-платформи в туризмі: планування самостійної бюджетної подорожі 12. Майбутнє туристичного бізнесу |
| Система оцінювання (як розподіляється 100 балів на курс) | Курсом передбачено 8 лекцій та 8 практичних занять, кожний вид занять оцінюється за 5-бальною шкалою:  «5» – відмінний рівень, всебічне і глибоке знання матеріалу, вміння його використовувати на практиці;  «4» – матеріал підготовлений на високому рівні, але недостатня активність студента на парі;  «3» – посереднє знання основного матеріалу;  «2» – знання лише окремих фрагментів основного матеріалу.  Максимальна сума балів – 80.  Додатково 20 балів можливо отримати, виконавши індивідуальне завдання з курсу. |
| Лектор | *Мілінчук Ольга Володимирівна* |