

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/051.00.1/Б/ОК.9- 2020
	Екземпляр № 1	Арк. 13 / 1

## ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету  
бізнесу та сфери обслуговування  
(назва факультету)

29 08 2020 р.,

протокол № 5

Голова Вченої ради

Галина ТАРАСЮК



## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Підприємництво та основи бізнесу»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр»  
спеціальності 051 «Економіка»  
освітньо-професійна програма «Цифрова економіка»  
факультет бізнесу та сфери обслуговування  
(назва факультету)  
кафедра менеджменту і підприємництва  
(назва кафедри)

Схвалено на засіданні кафедри  
менеджменту і підприємництва  
(назва кафедри)

28 08 2020 р.,

протокол № 5

Завідувач кафедри

Тетяна ОСТАПЧУК

Розробник: к.е.н., доц. БУЖИМСЬКА Катерина  
(науковий ступінь, посада, ПРІЗВИЩЕ, власне ім'я)

Житомир  
2020 – 2021 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/051.00.1/Б/ОК.9- 2020
	Екземпляр № 1	Арк. <u>13</u> / 2

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів <u>4</u>	Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»	<u>нормативна</u> (нормативна, за вибором)	
Модулів – <u>3</u>	Спеціальність 051 «Економіка»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – <u>3</u>		<u>1</u>	<u>1</u>
Загальна кількість годин - <u>120</u>		Семестр	
		<u>2</u>	<u>2</u>
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних <u>3</u> самостійної роботи – <u>3,5</u>	Освітній ступінь «бакалавр»	Лекції	
		<u>32</u> год.	<u>8</u> год.
		Практичні	
		<u>32</u> год.	<u>6</u> год.
		Лабораторні	
		__ год.	__ год.
		Самостійна робота	
<u>56</u> год.	<u>106</u> год.		
		Вид контролю: <u>екзамен</u>	

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 53 % аудиторних занять, 47 % самостійної та індивідуальної роботи;

для заочної форми навчання – 12 % аудиторних занять, 88 % самостійної та індивідуальної роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/051.00.1/Б/ОК.9- 2020
	Екземпляр № 1	Арк. 13 / 3

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета вивчення дисципліни** – сформувати у майбутніх спеціалістів систему знань про сутність, значення, функціонування та регулювання підприємництва.

**Завданнями вивчення дисципліни** є одержання студентами знань та умінь у сфері початкових дій у бізнесі, розумінні логіки та схем підприємницької діяльності у загальному вигляді, типології підприємства, дослідженні середовища підприємницької діяльності, соціальної та етичної відповідальності бізнесу, процесу створення підприємства, аналізу власних можливостей щодо кар'єри у бізнесі.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних **компетентностей**, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності 051 «Економіка»:

**ЗК2.** Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

**ЗК3.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

**ЗК11.** Здатність приймати обґрунтовані рішення.

**СК2.** Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних **програмних результатів** навчання за спеціальністю 051 «Економіка»:

**ПРН1.** Асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу.

**ПРН2.** Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя.

**ПРН5.** Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

**ПРН15.** Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

**ПРН21.** Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/051.00.1/Б/ОК.9- 2020
	Екземпляр № 1	Арк. 13 / 4

### 3. Програма навчальної дисципліни

#### Змістовний модуль 1. Теоретичні та правові засади здійснення підприємницької діяльності

##### Тема 1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва.

- 1.1. Історія розвитку підприємництва.
- 1.2. Сутність та роль підприємницької діяльності в суспільстві.
- 1.3. Теорії та концепції підприємництва.

##### Тема 2. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні.

- 2.1. Правове забезпечення розвитку підприємництва на сучасному етапі.
- 2.2. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності.
- 2.3. Державна реєстрація підприємницької діяльності.
- 2.4. Обмеження підприємницької діяльності. Ліцензування та патентування.

##### Тема 3. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності.

- 3.1. Поняття і характерні риси підприємства, основні види його діяльності.
- 3.2. Види та об'єднання підприємств, їх характеристика.
- 3.3. Господарські товариства.

#### Змістовний модуль 2. Види підприємницької діяльності та їх характеристика

##### Тема 4. Виробнича підприємницька діяльність.

- 4.1. Змістова характеристика виробничого підприємництва
- 4.2. Виробничий процес та виробничий цикл підприємства
- 4.3. Інноваційне підприємництво

##### Тема 5. Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва.

5.1. Поняття, сутність та принципи торговельного підприємництва та посередництва

5.2. Методи та критерії вибору видів підприємницької діяльності в сфері торгівлі

5.3. Специфіка підприємництва щодо здійснення торгівлі окремими товарами

##### Тема 6. Підприємництво у сфері надання кредитно-фінансових послуг.

6.1. Характеристика підприємництва у сфері надання кредитно-фінансових послуг

6.2. Діяльність банків як основних фінансових посередників

6.3. Діяльність небанківських фінансово-кредитних установ

##### Тема 7. Підприємництво у сфері страхування.

7.1. Сутність та передумови здійснення підприємництва в сфері страхування

7.2. Організаційно-правові форми суб'єктів підприємництва в сфері страхування

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/051.00.1/Б/ОК.9- 2020
	Екземпляр № 1	Арк. 13 / 5

7.3. Особливості створення суб'єктів підприємницької діяльності в сфері страхування

**Тема 8. Підприємництво у сфері надання консалтингових послуг.**

8.1. Сутність та види консалтингових послуг

8.2. Суб'єкти підприємництва у сфері надання консалтингових послуг

8.3. Організація підприємницької діяльності у сфері консалтингу

**Тема 9. Біржі та біржова діяльність.**

9.1. Еволюція форм оптової торгівлі та поява товарних бірж

9.2. Поняття біржа та її види

9.3. Функції та учасники біржі

9.4. Організація управління біржою та регулювання біржової діяльності

9.5. Фондова біржа

**Тема 10. Мале підприємництво в Україні.**

10.1. Сутність малого підприємництва

10.2. Функції та особливості малого підприємництва

10.3. Розвиток малого підприємництва в Україні

**Тема 11. Міжнародне підприємництво.**

11.1. Сутність та характеристика міжнародного підприємництва

11.2. Розвиток та форми міжнародної підприємницької діяльності.

11.3. Глобалізація міжнародного бізнесу.

**Змістовний модуль 3. Управління та регулювання підприємницької діяльності**

**Тема 12. Механізм створення власної.**

12.1. Основні етапи створення власної справи

12.2. Початковий капітал та джерела його формування

12.3. Найменування та торгівельна марка

12.4. Засновницькі документи та їх підготовка

**Тема 13. Менеджмент в підприємницькій діяльності.**

13.1. Поняття та роль менеджменту у підприємницькій діяльності

13.2. Принципи та функції менеджменту

13.3. Рівні та види менеджменту

13.4. Організаційна структура управління підприємством: поняття та типи

**Тема 14. Маркетинг в підприємницькій діяльності.**

14.1. Сутність та види маркетингу

14.2. Комплекс, функції та тактика маркетингу на різних стадіях життєвого циклу товару та етапах створення підприємства

14.3. Реклама та її роль в підприємницькій діяльності

**Тема 15. Планування підприємницької діяльності.**

15.1. Сутність планування підприємницької діяльності

15.2. Принципи та методи планування

15.3. Об'єкти планування на підприємстві

15.4. Фактори, що впливають на вибір форми планування

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/051.00.1/Б/ОК.9- 2020
	Екземпляр № 1	Арк. 13 / 6

15.5. Система планових нормативів та показників

**Тема 16. Фінансування підприємницької діяльності.**

16.1. Поняття фінансування підприємницької діяльності та принципи його забезпечення

16.2. Джерела фінансування підприємницької діяльності

16.3. Державне фінансування та самофінансування підприємництва

16.4. Банківське кредитування підприємницької діяльності

16.5. Комерційне кредитування підприємницької діяльності

**Тема 17. Оподаткування підприємницької діяльності.**

17.1. Сутність податків, їх функції та елементи. Податкова система України

17.2. Класифікація та види податків в Україні

17.3. Спрощена система оподаткування підприємницької діяльності

**Тема 18. Державне регулювання підприємницької діяльності.**

18.1. Державна регуляторна політика в сфері підприємництва

18.2. Засоби державного регулювання підприємництва

18.3. Стратегія розвитку малого і середнього підприємництва в Україні

**Тема 19. Підприємницький ризик та управління ним.**

19.1. Сутність ризику як економічної категорії

19.2. Фактори виникнення ризику та його функції

19.3. Класифікація ризиків

19.4. Методи оцінювання підприємницьких ризиків

19.5. Методи управління та зменшення ризиків

**Тема 20. Конкуренція та конкурентоспроможність у підприємстві.**

20.1. Конкуренція: сутність і види, методи конкурентної боротьби

20.2. Типи конкурентних ринків

20.3. Складові конкурентного середовища

20.4. Конкурентоспроможність і конкурентні переваги підприємства

**Тема 21. Етика і культура підприємницької діяльності.**

21.1. Етика та етикет

21.2. Сутність та зміст етики ділових стосунків

21.3. Види ділових прийомів, їх організація та проведення

21.4. Формальні й неформальні ділові прийоми

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/051.00.1/Б/ОК.9- 2020
	Екземпляр № 1	Арк. 13 / 7

#### 4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Змістові модулі і теми	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	лекції	практичні	самостійна робота	усього	лекції	практичні	самостійна робота
<b>Модуль 1</b>								
<b>Змістовний модуль 1. Теоретичні та правові засади здійснення підприємницької діяльності</b>								
Тема 1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва.	6	2	2	2	6	1	-	5
Тема 2. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні.	6	2	2	2	6	1	-	5
Тема 3. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності.	6	2	2	2	6	1	-	5
<b>Разом за змістовий модуль 1</b>	18	6	6	6	18	3	-	15
<b>Модуль 2</b>								
<b>Змістовний модуль 2. Види підприємницької діяльності та їх характеристика</b>								
Тема 4. Виробнича підприємницька діяльність.	5	2	2	2	5	1	1	3
Тема 5. Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва.	5	2	2	2	5	1	-	4
Тема 6. Підприємництво у сфері надання кредитно-фінансових послуг.	5	2	2	2	5	1	-	4
Тема 7. Підприємництво у сфері страхування.	5	2	2	2	5	1	-	4
Тема 8. Підприємництво у сфері надання консалтингових послуг.	5	2	2	2	5	1	-	4
Тема 9. Біржі та біржова діяльність.	6	-	-	6	6	-	-	6
Тема 10. Мале підприємництво в Україні.	6	-	-	6	6	-	-	6
Тема 11. Міжнародне підприємництво.	5	2	2	2	5	-	-	5
<b>Разом за змістовий модуль 2</b>	48	12	12	24	48	5	1	42
<b>Модуль 3</b>								
<b>Змістовний модуль 3. Управління та регулювання підприємницької діяльності</b>								
Тема 12. Механізм створення власної.	6	2	2	2	6	-	1	5
Тема 13. Менеджмент в підприємницькій діяльності.	6	-	-	6	6	-	-	4
Тема 14. Маркетинг в підприємницькій діяльності.	5	2	2	1	5	-	1	4
Тема 15. Планування підприємницької діяльності.	6	-	-	6	6	-	-	6
Тема 16. Підприємницький ризик та управління ним.	5	2	2	1	5	-	1	4

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/051.00.1/Б/ОК.9- 2020
	Екземпляр № 1	Арк. 13 / 8

Тема 17. Фінансування підприємницької діяльності.	5	2	2	1	5	-	1	4
Тема 18. Оподаткування підприємницької діяльності.	5	2	2	1	5	-	1	4
Тема 19. Державне регулювання підприємницької діяльності.	5	2	2	1	5	-	-	5
Тема 20. Конкуренція та конкурентоспроможність у підприємстві.	6	-	-	6	6	-	-	6
Тема 21. Етика і культура підприємницької діяльності.	5	2	2	1	5	-	-	5
<b>Разом за змістовий модуль 3</b>	<b>54</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>26</b>	<b>54</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>49</b>
<b>ВСЬОГО</b>	<b>120</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>56</b>	<b>120</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>106</b>

### 5. Теми практичних (лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тема 1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва.	2	-
2	Тема 2. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні.	2	-
3	Тема 3. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності.	2	-
4	Тема 4. Виробнича підприємницька діяльність.	2	1
5	Тема 5. Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва.	2	-
6	Тема 6. Підприємництво у сфері надання кредитно-фінансових послуг.	2	-
7	Тема 7. Підприємництво у сфері страхування.	2	-
8	Тема 8. Підприємництво у сфері надання консалтингових послуг.	2	-
9	Тема 11. Міжнародне підприємництво.	2	-
10	Тема 12. Механізм створення власної.	2	1
11	Тема 14. Маркетинг в підприємницькій діяльності.	2	1
12	Тема 16. Підприємницький ризик та управління ним.	2	1
13	Тема 17. Фінансування підприємницької діяльності.	2	1
14	Тема 18. Оподаткування підприємницької діяльності.	2	1
15	Тема 19. Державне регулювання підприємницької діяльності.	2	-
16	Тема 21. Етика і культура підприємницької діяльності.	2	-
<b>РАЗОМ</b>		<b>32</b>	<b>6</b>



Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/051.00.1/Б/ОК.9- 2020
	Екземпляр № 1	Арк. 13 / 9

## 6. Завдання для самостійної роботи

### Тема 1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва.

1. Власність як економічна основа підприємництва.
2. Внутрішнє підприємництво та підприємницьке управління як вирішальні фактори конкурентоспроможності.

### Тема 2. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні.

1. Види підприємницької діяльності, що підлягають ліцензуванню.
2. Порядок отримання ліцензії.
3. Органи державної влади, що видають ліцензії.

### Тема 3. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності.

1. Об'єднання підприємств: асоціації, корпорації, консорціуми, концерни, холдинги, промислово-фінансові групи.

### Тема 4. Виробнича підприємницька діяльність.

1. Інновації: сутність, види, значення.
2. Інноваційна виробнича діяльність.

### Тема 5. Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва.

1. Види посередників та їх характеристика.

### Тема 6. Підприємництво у сфері надання кредитно-фінансових послуг.

1. Банківська система України.
2. Функції Національного банку України.
3. Діяльність комерційних банків в Україні.

### Тема 7. Підприємництво у сфері страхування.

1. Пенсійне страхування в Україні.
2. Недержавне пенсійне страхування.

### Тема 8. Підприємництво у сфері надання консалтингових послуг.

1. Підприємництво у сфері освітніх послуг.
2. Види освітніх послуг.
3. Якість освітніх послуг.

### Тема 9. Біржі та біржова діяльність.

1. Еволюція форм оптової торгівлі та поява товарних бірж.
2. Поняття біржа та її види.
3. Функції та учасники біржі.
4. Організація управління біржою та регулювання біржової діяльності.
5. Фондова біржа.

### Тема 10. Мале підприємництво в Україні.

1. Сутність малого підприємництва.
2. Функції та особливості малого підприємництва.
3. Розвиток малого підприємництва в Україні.

### Тема 11. Міжнародне підприємництво.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/051.00.1/Б/ОК.9- 2020
	Екземпляр № 1	Арк. 13 / 10

1. Транснаціональні компанії.
2. Світова організація торгівлі.
3. Інші міжнародні організації.

#### **Тема 12. Механізм створення власної.**

1. Пакет документів для створення різних організаційно-правових форм підприємництва.

2. Підходи до розробки найменування підприємства.

#### **Тема 13. Менеджмент в підприємницькій діяльності.**

1. Поняття та роль менеджменту у підприємницькій діяльності.
2. Принципи та функції менеджменту.
3. Рівні та види менеджменту.
4. Організаційна структура управління підприємством: поняття та типи.

#### **Тема 14. Маркетинг в підприємницькій діяльності.**

1. Етапи маркетингового дослідження для різних видів підприємницької діяльності.

2. Правила розроблення анкет для опитування споживачів.

3. Методи маркетингових спостережень

#### **Тема 15. Планування підприємницької діяльності.**

1. Сутність планування підприємницької діяльності.
2. Принципи та методи планування.
3. Об'єкти планування на підприємстві.
4. Фактори, що впливають на вибір форми планування.
5. Система планових нормативів та показників.

#### **Тема 16. Підприємницький ризик та управління ним.**

1. Особливості підприємницького ризику для різних видів підприємницької діяльності.

#### **Тема 17. Фінансування підприємницької діяльності.**

1. Порівняльна характеристика різних джерел фінансування підприємницької діяльності.

2. Види інвестицій.

3. Типовий договір кредитування.

4. Іноземні інвестиції в Україні.

**Тема 18. Оподаткування підприємницької діяльності. Поняття податкового навантаження.**

1. Оптимізація податкового навантаження.

2. Закордонний досвід оподаткування підприємницької діяльності.

#### **Тема 19. Державне регулювання підприємницької діяльності.**

1. Необхідність державного регулювання підприємницької діяльності.

2. Закордонний досвід державного регулювання підприємницької діяльності.

#### **Тема 20. Конкуренція та конкурентоспроможність у підприємстві.**

1. Конкуренція: сутність і види, методи конкурентної боротьби.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/051.00.1/Б/ОК.9- 2020
	Екземпляр № 1	Арк. 13 / 11

2. Типи конкурентних ринків.
3. Складові конкурентного середовища.
4. Конкурентоспроможність і конкурентні переваги підприємства.

### **Тема 21. Етика і культура підприємницької діяльності.**

1. Соціальна відповідальність бізнесу.
2. Характерні риси соціально-орієнтованих підприємств.
3. Соціальне підприємництво.

## **7. Індивідуальні завдання**

Протягом вивчення дисципліни студенти самостійного готують презентацію власної бізнес-ідеї, яка оформлюється у вигляді слайдів у Microsoft Office PowerPoint (максимум 20 слайдів).

Зміст презентації має складатися з наступних розділів:

1. Стислий опис бізнес-ідеї.
2. Зовнішні передумови успіху реалізації.
3. Чому я впевнений в успіху.
4. Характеристика продукту / послуги.
5. Характеристика ринку.
6. Конкурентне середовище.
7. Ризики проекту.
8. Команда проекту.

## **8. Методи навчання**

Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер. Практичні заняття проводяться в малих групах, поширеними є кейс-метод, ситуаційні завдання, ділові ігри, підготовка презентацій з використанням сучасних програмних засобів. Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється через модульний формат навчання та використання електронних підручників і методичних вказівок. Акцент робиться на особистому саморозвитку, груповій роботі, умінні презентувати результати навчання, що сприятиме формуванню розуміння потреби й готовності до продовження самоосвіти впродовж життя.

## **9. Методи контролю**

Поточне опитування, тестовий контроль, презентація індивідуальних завдань, звіти команд. Підсумковий контроль – екзамен з урахуванням накопичених балів поточного контролю.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/051.00.1/Б/ОК.9- 2020
	Екземпляр № 1	Арк. 13 / 12

## 10. Розподіл балів

Поточне тестування та самостійна робота																Інд. завдання	Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2						Змістовий модуль 3							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	20	100
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		

## Шкала оцінювання

За шкалою	Екзамен	Залік	Бали
A	Відмінно	Зараховано	90-100
B	Добре	Зараховано	82-89
C			74-81
D	Задовільно	Зараховано	64-73
E			60-63
FХ	Незадовільно	Не зараховано	35-59
F		Не зараховано	0-34

## 11. Рекомендована література

### Основна література

1. Варналій З.С. Основи підприємництва: навч. посіб. 3-тє вид., випр. і доп. – К.: Знання-Прес, 2006. – 350 с. – 350 с.
2. Виноградська А. М. Основи підприємництва : навч. посібник / А. М. Виноградська. 2-ге вид., переробл. і доповн. – К.: Кондор, 2008. – 544 с.
3. Гой І. В. Підприємництво [Електронний ресурс] : навч. посіб. / І. В. Гой, Т. П. Смелянська – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 368 с. – Режим доступу: [http://pidruchniki.com/ekonomika/pidpriyemnitstvo\\_-\\_goy\\_iv/](http://pidruchniki.com/ekonomika/pidpriyemnitstvo_-_goy_iv/).
4. Донець Л.І., Романенко Н.Г. Основи підприємництва: навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 320 с.
5. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир: ЖДТУ, 2019. – 492 с.

### Допоміжна література

1. Господарський кодекс України / Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15/paran78#n78>.
2. Європейська хартія для малого бізнесу Європи. Офіційний переклад – Режим доступу: [http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/994\\_860](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/994_860)

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/051.00.1/Б/ОК.9- 2020
	Екземпляр № 1	Арк. 13 / 13

3. Закон України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» / Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1160-15>.

4. Закон України «Про збір та облік єдиного внеску на загальнообов’язкове державне соціальне страхування» від 8.07.2010 р. № 2464-VI (із змінами та доповненнями) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>

5. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 4 липня 2002 року № 40-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.

6. Закон України «Про рекламу»: станом на 06 січня 2018 р. / Верховна Рада України. – Офіц. вид. – Київ: Відомості Верховної Ради України. 1996. – №39 – ст. 181.

7. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» / Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4618-17>.

8. Закон України від 16 квітня 1991 року № 959-XII «Про зовнішньоекономічну діяльність». // Відомості Верховної Ради Української РСР. - 1991. - № 29.

9. Закон України Про ліцензування видів господарської діяльності (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2015, № 23, ст.158) / Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/222-19/para4#n4>.

10. Закон України Про ціни і ціноутворення (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2013, № 19-20, ст.190) / Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/5007-17>.

11. Митний кодекс України від 13.03.2012 р. № 4495- (зі змінами і доповненнями) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>

12. Податковий кодекс України від 2.12.2010 р. № 2756-VI (зі змінами і доповненнями) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>

13. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. № 435-IV. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/435-15>.

## 12. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Офіційний портал Верховної Ради України – <https://www.rada.gov.ua/>.

2. Освітній портал Державного університету «Житомирська політехніка» – <https://learn.ztu.edu.ua/>.

3. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського – <http://nbuv.gov.ua/>.

4. Державна служба статистики України – <http://www.ukrstat.gov.ua/>.