**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Науково-методичною радою

Державного університету

«Житомирська політехніка»

протокол від «21»\_05\_ 2020 р.

№ \_1\_

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ**

для практичних занять

з навчальної дисципліни

**«ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ОСНОВИ БІЗНЕСУ»**

для студентів освітнього ступеня «БАКАЛАВР»

спеціальностей: 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування»,

072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент»,

076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»,

241 «Готельно-ресторанна справа»,

292 «Міжнародні економічні відносини»

факультет бізнесу та сфери обслуговування

кафедра менеджменту і підприємництва

Розглянуто і рекомендовано

на засіданні кафедри менеджменту і підприємництва протокол від «17» січня 2020 р. № 1

Розробник: к.е.н., доц. кафедри менеджменту і підприємництва Бужимська К.О.

Житомир

2020 рік

**ЗМІСТ**

|  |  |
| --- | --- |
| ВСТУП…………………………………………………………………………………….. | 3 |
| Структура навчальної дисципліни………………………………………………………. | 9 |
| Змістовний модуль 1. Теоретичні та правові засади здійснення підприємницької діяльності….……………………………………………………………………………….. | 12 |
| Тема 1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва…………………………… | 12 |
| Тема 2. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні…………… | 12 |
| Тема 3. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності…………………………………………………………………………………... | 13 |
| Змістовний модуль 2. Види підприємницької діяльності та їх характеристика……… | 14 |
| Тема 4. Виробнича підприємницька діяльність………………………………………… | 14 |
| Тема 5. Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва…………………………... | 14 |
| Тема 6. Підприємництво у сфері надання кредитно-фінансових послуг……………… | 15 |
| Тема 7. Підприємництво у сфері страхування…………………………………………... | 16 |
| Тема 8. Підприємництво у сфері надання консалтингових послуг……………………. | 17 |
| Тема 11. Міжнародне підприємництво………………………………………………….. | 18 |
| Змістовний модуль 3. Управління та регулювання підприємницької діяльності…….. | 18 |
| Тема 12. Механізм створення власної………………………………………………….... | 18 |
| Тема 14. Маркетинг в підприємницькій діяльності…………………………………….. | 19 |
| Тема 16. Підприємницький ризик та управління ним………………………………….. | 20 |
| Тема 17. Фінансування підприємницької діяльності…………………………………… | 21 |
| Тема 18. Оподаткування підприємницької діяльності………………………………….. | 21 |
| Тема 19. Державне регулювання підприємницької діяльності………………………… | 22 |
| Тема 21. Етика і культура підприємницької діяльності………………………………... | 23 |
| Рекомендована література………………………………………………………………... | 24 |

**Методичні рекомендації** для практичних заннять з навчальної дисципліни **«Підприємництво та основи бізнесу»** для студентів освітнього ступеня «бакалавр» денної форми навчання спеціальностей: 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 241 «Готельно-ресторанна справа», 292 «Міжнародні економічні відносини»/ Бужимська К.О. – Житомир: «Житомирська політехніка», 2020. – 30 с.

**Рецензенти:**

Г.М. Тарасюк, д.е.н., проф. декан факультету бізнесу та сфери обслуговування;

К.В. Шиманська, д.е.н., доц. завідувач кафедри цифрової економіки та міжнародних економічних відносин.

Комп’ютерний набір та верстка О.В. Манчуківська

Оригінал-макет виготовлено та віддруковано на кафедрі менеджменту і підприємництва Державного університету «Житомирська політехніка»: 10005, м. Житомир, вул. Чуднівська, 103.

**ВСТУП**

Мета вивчення дисципліни – сформувати у майбутніх спеціалістів систему знань про сутність, значення, функціонування та регулювання підприємництва.

Основними завданнями вивчення дисципліни є одержання студентами знань та умінь у сфері початкових дій у бізнесі, розумінні логіки та схем підприємницької діяльності у загальному вигляді, типології підприємства, дослідженні середовища підприємницької діяльності, соціальної та етичної відповідальності бізнесу, процесу створення підприємства, аналізу власних можливостей щодо кар’єри у бізнесі.

Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами **компетентностей та програмних результатів** відповідно до освітньо-професійних програм освітнього ступеня «бакалавр» за спеціальностями 051, 071, 072, 073, 076, 241, 292.

|  |  |
| --- | --- |
| **Компетентності** | **Програмні результати** |
| ***Спеціальність 05 «Економіка»*** | |
| ЗК2.Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.  ЗК3.Знання та розуміння предметної області професійної діяльності.  ЗК7.Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.  ЗК8.Здатність до креативного та критичного мислення.  ЗК11.Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.  ЗК12.Здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань.  ФК2.Здатність використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.  ФК4.Здатність описувати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних та прикладних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.  ФК5.Розуміння основних особливостей сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.  ФК8.Здатність аналізувати та розв’язувати завдання у сфері регулювання економічних та соціально-трудових відносин. | ПРН 3. Використовувати аналітичний та методичний інструментарій для розуміння логіки прийняття господарських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).  ПРН 7. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.  ПРН 9. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб’єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність їх діяльності.  ПРН 10. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.  ПРН 11. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.  ПРН 16. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.  ПРН 19. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.  ПРН 22. Демонструвати вміння абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб’єктів.  ПРН 25. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних мотивів, поваги до різноманіття думок, індивідуальних та міжкультурних відмінностей людей. |
| ***Спеціальність 071 «Облік і оподаткування»*** | |
| ЗК01. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.  ЗК02. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.  ЗК03. Здатність працювати в команді.  ЗК04.Здатність працювати автономно.  ЗК05. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.  ЗК06. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).  ЗК07. Здатність бути критичним та самокритичним.  ЗК08. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.  ЗК09. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.  ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.  ЗК11. Навички використання сучасних інформаційних систем і комунікаційних технологій.  ЗК12. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.  СК04. Застосовувати знання права та податкового законодавства в практичній діяльності суб’єктів господарювання.  СК10. Здатність застосовувати етичні принципи під час виконання професійних обов’язків.  СК11. Демонструвати розуміння вимог щодо професійної діяльності, зумовлених необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.  СК12. Здатність забезпечувати ефективну виробничо-комерційну діяльність підприємства та визначати параметри його ринкового позиціонування  СК15. Здатність вести бізнес з іноземними партнерами, володіючи особливостями правового регулювання, оподаткування та обліку в зарубіжних країнах | ПР01. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв’язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.  ПР09. Ідентифіковувати та оцінювати ризики господарської діяльності підприємств.  ПР13. Усвідомлювати особливості функціонування підприємств у сучасних умовах господарювання та демонструвати розуміння їх ринкового позиціонування.  ПР15. Володіти загальнонауковими та спеціальними методами дослідження соціально-економічних явищ і господарських процесів на підприємстві.  ПР16. Володіти та застосовувати знання державної та іноземної мови для формування ділових паперів і спілкування у професійній діяльності.  ПР17. Вміти працювати як самостійно, так і в команді, проявляти лідерські якості та відповідальність у роботі, дотримуватися етичних принципів, поважати індивідуальне та культурне різноманіття |
| ***072 «Фінанси, банківська справа та страхування»*** | |
| ЗК02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.  ЗК03. Здатність планувати та управляти часом.  ЗК05. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.  ЗК07. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.  ЗК08. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.  ЗК09. Здатність бути критичним і самокритичним.  ЗК11. Здатність спілкуватися з представниками інших професій груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).  ЗК12 Здатність працювати автономно.  СК01. Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, оцінювати сучасні економічні явища.  СК02. Розуміння особливостей функціонування сучасних світових та національних фінансових систем та їх структури.  СК03. Здатність до діагностики стану фінансових систем (державні фінанси, у тому числі бюджетна та податкова системи, фінанси суб’єктів господарювання, фінанси домогосподарств, фінансові ринки, банківська система та страхування).  СК04. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення фінансових задач.  СК05. Здатність застосовувати знання законодавства у сфері монетарного, фіскального регулювання та регулювання фінансового ринку.  СК06. Здатність застосовувати сучасне інформаційне та програмне забезпечення для отримання та обробки даних у сфері фінансів, банківської справи та страхування.  СК07. Здатність складати та аналізувати фінансову звітність.  СК08. Здатність виконувати контрольні функції у сфері фінансів, банківської справи та страхування.  СК09. Здатність здійснювати ефективні комунікації.  СК10. Здатність визначати, обґрунтовувати та брати відповідальність за професійні рішення.  СК11. Здатність підтримувати належний рівень знань та постійно підвищувати свою професійну підготовку. | ПР01. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв’язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.  ПР02. Знати і розуміти теоретичні основи та принципи фінансової науки, особливості функціонування фінансових систем.  ПР03. Визначати особливості функціонування сучасних світових та національних фінансових систем та їх структури.  ПР04. Знати механізм функціонування державних фінансів, у т.ч. бюджетної та податкової систем, фінансів суб’єктів господарювання, фінансів домогосподарств, фінансових ринків, банківської системи та страхування.  ПР05. Володіти методичним інструментарієм діагностики стану фінансових систем (державні фінанси, у т.ч. бюджетна та податкова системи, фінанси суб’єктів господарювання, фінанси домогосподарств, фінансові ринки, банківська система та страхування).  ПР06. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення фінансових задач.  ПР07. Розуміти принципи, методи та інструменти державного та ринкового регулювання діяльності в сфері фінансів, банківської справи та страхування.  ПР08. Застосовувати спеціалізовані інформаційні системи, сучасні фінансові технології та програмні продукти.  ПР09. Формувати і аналізувати фінансову звітність та правильно інтерпретувати отриману інформацію.  ПР10. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання економічних даних, збирати та аналізувати необхідну фінансову інформацію, розраховувати показники, що характеризують стан фінансових систем.  ПР11. Володіти методичним інструментарієм здійснення контрольних функцій у сфері фінансів, банківської справи та страхування.  ПР12. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у фінансовій сфері діяльності.  ПР14. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик фінансових систем, а також особливостей поведінки їх суб’єктів.  ПР16. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.  ПР17. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку.  ПР18. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.  ПР19. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань.  ПР20. Виконувати функціональні обов’язки в групі, пропонувати обґрунтовані фінансові рішення.  ПР21. Розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави. |
| ***073 «Менеджмент»*** | |
| ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.  ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.  ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.  СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.  СК 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.  СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.  СК 13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності. | ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.  ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.  ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.  ПРН 7. Виявляти навички організаційного проектування.  ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.  ПРН 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.  ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.  ПРН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.  ПРН 14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації. ПРН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера |
| ***076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»*** | |
| ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.  ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.  ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища.  ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.  ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.  ФК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.  ФК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.  ФК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.  ФК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.  ФК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.  ФК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур. | ПРН1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.  ПРН2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.  ПРН4. Використовувати сучасні комп’ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.  ПРН7. Демонструвати підприємливість в різних напрямах професійної діяльності та брати відповідальність за результати.  ПРН8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.  ПРН9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.  ПРН10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.  ПРН11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.  ПРН12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.  ПРН16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.  ПРН17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв’язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.  ПРН18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності.  ПРН19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон’юнктури і діючих правових норм. |
| ***241 «Готельно-ресторанна справа»*** | |
| ЗК 6. Здатність до аналізу і синтезу соціально-значущих проблем та процесів.  ЗК 7. Здатність до організації і планування соціально-економічних явищ.  ЗК 11. Уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел. | ПРН 15. Вміння реалізовувати проект.  ПРН 16. Вміння обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомочність за результатами оцінювання і прогнозування соціальних, економічних, політичних та інших подій.  ПРН 18. Здатність працювати з інформацією, у тому числі в глобальних комп’ютерних мережах. |
| ***292 «Міжнародні економічні відносини»*** | |
| ЗК2. Здатність продукувати нові ідеї, системно мислити, проявляти креативність, гнучкість, уміння управляти часом.  ЗК5. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, пошуку, оброблення та оцінювання інформації, процесів та явищ з різних джерел з метою виявлення проблем, формулювання висновків (рекомендацій), вироблення рішень на основі логічних аргументів, забезпечення якості виконуваних робіт з урахуванням національних та міжнародних вимог, адаптації та дії в новій ситуації.  ЗК7. Уміння бути критичним та самокритичним до розуміння чинників, які чинять позитивний чи негативний вплив на спілкування з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності та мультикультурності та поваги до них.  ФК6. Здатність застосовувати базові знання у сфері міжнародних економічних відносин з використанням нормативно-розпорядчих документів, довідкових матеріалів. | ПРН2. Мислити креативно та критично, мати навички тайм-менеджменту, критично оцінювати наслідки продукованих ідей.  ПРН5. Демонструвати абстрактне мислення, застосовувати методології дослідження, виявляти, окреслювати та формалізувати проблеми; систематизувати й упорядковувати отриману інформацію; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на процеси та явища у світовому господарстві; формулювати висновки і розробляти рекомендації з метою адаптації до нової ситуації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.  ПРН 7. Володіти навичками самоаналізу (самоменеджменту), бути критичним і самокритичним, розуміти детермінанти впливу на спілкування з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності та поваги до них  ПРН16. Розуміти та застосовувати базові знання основних нормативно-правових актів і довідкових матеріалів, чинних стандартів і технічних умов, інструкцій та інших нормативно-розпорядчих документів у сфері міжнародних економічних відносин. |

**СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**для спеціальностей: 071, 072,073, 075, 241**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | |
| Денна форма навчання | | | | | |
| усього | Утому числі | | | | |
| лекції | пр. | лаб. | інд. | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Змістовний модуль 1. Теоретичні та правові засади здійснення підприємницької діяльності | | | | | | |
| Тема 1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва. | 5 | 2 | 2 | - | - | 1 |
| Тема 2. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні. | 5 | 2 | 2 | - | - | 1 |
| Тема 3. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності. | 5 | 2 | 2 | - | - | 1 |
| Змістовний модуль 2. Види підприємницької діяльності та їх характеристика | | | | | | |
| Тема 4. Виробнича підприємницька діяльність. | 5 | 2 | 2 | - | - | 1 |
| Тема 5. Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва. | 5 | 2 | 2 | - | - | 1 |
| Тема 6. Підприємництво у сфері надання кредитно-фінансових послуг. | 5 | 2 | 2 | - | - | 1 |
| Тема 7. Підприємництво у сфері страхування. | 5 | 2 | 2 | - | - | 1 |
| Тема 8. Підприємництво у сфері надання консалтингових послуг. | 5 | 2 | 2 | - | - | 1 |
| Тема 9. Біржі та біржова діяльність. | 6 | - | - | - | - | 6 |
| Тема 10. Мале підприємництво в Україні. | 6 | - | - | - | - | 6 |
| Тема 11. Міжнародне підприємництво. | 5 | 2 | 2 | - | - | 1 |
| Змістовний модуль 3. Управління та регулювання підприємницької діяльності | | | | | | |
| Тема 12. Механізм створення власної. | 5 | 2 | 2 | - | - | 1 |
| Тема 13. Менеджмент в підприємницькій діяльності. | 6 | - | - | - | - | 6 |
| Тема 14. Маркетинг в підприємницькій діяльності. | 5 | 2 | 2 | - | - | 1 |
| Тема 15. Планування підприємницької діяльності. | 6 | - | - | - | - | 6 |
| Тема 16. Підприємницький ризик та управління ним. | 5 | 2 | 2 | - | - | 1 |
| Тема 17. Фінансування підприємницької діяльності. | 5 | 2 | 2 | - | - | 1 |
| Тема 18. Оподаткування підприємницької діяльності. | 5 | 2 | 2 | - | - | 1 |
| Тема 19. Державне регулювання підприємницької діяльності. | 5 | 2 | 2 | - | - | 1 |
| Тема 20. Конкуренція та конкурентоспроможність у підприємництві. | 6 | - | - | - | - | 6 |
| Тема 21. Етика і культура підприємницької діяльності. | 5 | 2 | 2 | - | - | 1 |
| Індивідуальна робота (презентація бізнес-ідеї) | 10 | 32 | 32 | - | 10 | - |
| **Разом** | **120** | **32** | **32** | **-** | **10** | **46** |

**СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**для спеціальностей: 051, 292**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | |
| Денна форма навчання | | | | | |
| усього | Утому числі | | | | |
| лекції | пр. | лаб. | інд. | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Змістовний модуль 1. Теоретичні та правові засади здійснення підприємницької діяльності | | | | | | |
| Тема 1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва. | 5 | 2 | 1 | - | - | 2 |
| Тема 2. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні. | 5 | 2 | 1 | - | - | 2 |
| Тема 3. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності. | 5 | 2 | 1 | - | - | 2 |
| Змістовний модуль 2. Види підприємницької діяльності та їх характеристика | | | | | | |
| Тема 4. Виробнича підприємницька діяльність. | 5 | 2 | 1 | - | - | 2 |
| Тема 5. Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва. | 5 | 2 | 1 | - | - | 2 |
| Тема 6. Підприємництво у сфері надання кредитно-фінансових послуг. | 5 | 2 | 1 | - | - | 2 |
| Тема 7. Підприємництво у сфері страхування. | 5 | 2 | 1 | - | - | 2 |
| Тема 8. Підприємництво у сфері надання консалтингових послуг. | 5 | 2 | 1 | - | - | 2 |
| Тема 9. Біржі та біржова діяльність. | 6 | - | - | - | - | 6 |
| Тема 10. Мале підприємництво в Україні. | 6 | - | - | - | - | 6 |
| Тема 11. Міжнародне підприємництво. | 5 | 2 | 1 | - | - | 2 |
| Змістовний модуль 3. Управління та регулювання підприємницької діяльності | | | | | | |
| Тема 12. Механізм створення власної. | 5 | 2 | 1 | - | - | 2 |
| Тема 13. Менеджмент в підприємницькій діяльності. | 6 | - | - | - | - | 6 |
| Тема 14. Маркетинг в підприємницькій діяльності. | 5 | 2 | 1 | - | - | 2 |
| Тема 15. Планування підприємницької діяльності. | 6 | - | - | - | - | 6 |
| Тема 16. Підприємницький ризик та управління ним. | 5 | 2 | 1 | - | - | 2 |
| Тема 17. Фінансування підприємницької діяльності. | 5 | 2 | 1 | - | - | 2 |
| Тема 18. Оподаткування підприємницької діяльності. | 5 | 2 | 1 | - | - | 2 |
| Тема 19. Державне регулювання підприємницької діяльності. | 5 | 2 | 1 | - | - | 2 |
| Тема 20. Конкуренція та конкурентоспроможність у підприємництві. | 6 | - | - | - | - | 6 |
| Тема 21. Етика і культура підприємницької діяльності. | 5 | 2 | 1 | - | - | 2 |
| Індивідуальна робота (презентація бізнес-ідеї) | 10 |  |  | - | 10 | - |
| **Разом** | **120** | **32** | **16** | **-** | **10** | **62** |

**ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАВОВІ ЗАСАДИ ЗДІЙСНЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

***Тема 1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва.***

1.1. Історія розвитку підприємництва.

1.2. Сутність та роль підприємницької діяльності в суспільстві.

1.3. Теорії та концепції підприємництва.

***Ключові терміни:*** *підприємництво, підприємливість, натуральне виробництво, товарне виробництво, торгівля, функції підприємницької діяльності, види підприємницької діяльності, теорія підприємництва*

**Питання для обговорення**

1. Охарактеризуйте перший етап розвитку підприємництва.

2. Дайте порівняльну характеристику натуральному та товарному виробництву.

3. Охарактеризуйте другий етап розвитку підприємництва.

4. Дайте характеристику третьому та четвертому етапам розвитку підприємництва.

5. Які основні якості підприємця як особистості?

6. Назвіть основні мотиви здійснення підприємницькою діяльністю.

7. Які характерні риси притаманні підприємництву як стилю та типу господарської поведінки.

8. Назвіть та розкрийте сутність функцій підприємництва.

9. Які є основні види підприємницької діяльності?

10. Охарактеризуйте сутність внутрішнього підприємництва.

***Тема 2. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні.***

2.1. Правове забезпечення розвитку підприємництва на сучасному етапі.

2.2. Суб’єкти та об’єкти підприємницької діяльності.

2.3. Державна реєстрація підприємницької діяльності.

2.4. Обмеження підприємницької діяльності. [Ліцензування](http://ua-referat.com/%D0%9B%D1%96%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%B7%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F) та патентування.

***Ключові терміни:*** *правове забезпечення підприємницької діяльності, юридична особа, фізична особа, єдиний державний реєстр, державний реєстратор, державна реєстрація підприємницької діяльності, виписка з Єдиного державного реєстру, витяг з Єдиного державного реєстру* *, ліцензія, ліцензування*

**Питання для обговорення**

1. Які закони регламентують підприємницьку діяльність в Україні?

2. Які ознаки характерні підприємницькій діяльності?

3. За якими принципами здійснюється підприємницька діяльність?

4. Що являє собою державна реєстрація суб’єктів підприємницької діяльності – юридичних осіб?

5. Що являє собою державна реєстрація суб’єктів підприємницької діяльності – фізичних осіб-підприємців?

6. З якою метою і ким створюється Єдиний державний реєстр?

7. Причини та процедура припинення підприємницької діяльності?

8. Які існують обмеження на ведення підприємницької діяльності?

9. Які ви знаєте дозволи на ведення деяких видів підприємницької діяльності?

10. Які види підприємницької діяльності підлягають ліцензуванню і чому?

***Тема 3. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності.***

3.1. Поняття і характерні риси підприємства, основні види його діяльності.

3.2. Види та об’єднання підприємств, їх характеристика.

3.3. Господарські товариства.

***Ключові терміни:*** *підприємство; види діяльності підприємства; державне, комунальне та приватне підприємство; унітарне та корпоративне підприємство; мале, середнє та велика підприємство; об’єднання підприємств; господарські товариства.*

**Питання для обговорення**

1. Яке місце в економічній системі сучасного суспільства займає підприємство?
2. Що таке підприємство?
3. Які основні ознаки підприємства?
4. За якими ознаками класифікують підприємства?
5. Назвіть основні завдання та мету діяльності підприємства?
6. Які існують види та напрямки діяльності підприємств?
7. Які види підприємств в Україні Ви знаєте?
8. Які види об’єднань підприємства існують в Україні?
9. Що таке господарське товариство?

10. Які особливості товариства з обмеженою відповідальністю Вам відомі?

**ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. ВИДИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЇХ ХАРАКТЕРИСТИКА**

***Тема 4. Виробнича підприємницька діяльність.***

4.1. Змістова характеристика виробничого підприємництва

4.2. Виробничий процес та виробничий цикл підприємства

4.3. Інноваційне підприємництво

***Ключові терміни:*** *виробниче підприємництво, предмети праці, засоби праці, організація виробництва, виробничий процес виробничий цикл, інноваційне підприємництво*

**Питання для обговорення**

1. Охарактеризуйте змістову сутність виробничого підприємництва.
2. Побудуйте загальну схему виробничого підприємництва. Яка роль покупців (споживачів) продукції (товарів) в ній?
3. Які основні етапи, форми та види виробничого підприємництва?
4. В чому полягає процес створення нової вартості (товару)?
5. Що таке виробничий процес та виробничий цикл?
6. Яка структура виробничого циклу?
7. Назвіть види виробничих процесів за класифікаційними ознаками.
8. Чим обумовлена необхідність розвитку інноваційного підприємництва в Україні?
9. Які основні організаційно-економічні форми інноваційного підприємництва є в Україні?
10. Дайте характеристику складовим організаційно-інфраструктурного забезпечення інноваційного підприємництва в Україні.

11. Проаналізуйте галузі промислового виробництва в Україні відповідно до технологічних укладів.

***Тема 5. Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва.***

5.1. Поняття, сутність та принципи торговельного підприємництва та посередництва

5.2. Методи та критерії вибору видів підприємницької діяльності в сфері торгівлі

5.3. Специфіка підприємництва щодо здійснення торгівлі окремими товарами

***Ключові терміни:*** *торгівля; посередництво;**торговельне підприємництво; торгове посередництво; посередницька операція; комерційні процеси*

**Питання для обговорення**

1. Дайте визначення термінам «торгівля» та «посередництво».
2. У чому полягають особливості торговельного підприємництва?
3. Наведіть основні підходи до класифікації торговельного підприємництва.
4. Які є специфічні принципи торговельного підприємництва?
5. Які етапи включає до себе аналіз ринку з метою визначення попиту на конкретний продукт?
6. За якими параметрами здійснюється сегментація ринку?
7. Назвіть основні методи та критерії вибору підприємницької діяльності.
8. Назвіть основні фактори вибору підприємцем торговельної справи.
9. У чому полягає специфіка підприємництва щодо здійснення торгівлі підакцизними товарами?

10. Специфіка підприємництва щодо здійснення торгівлі антикваріатом.

***Тема 6. Підприємництво у сфері надання кредитно-фінансових послуг.***

6.1. Характеристика підприємництва у сфері надання кредитно-фінансових послуг

6.2. Діяльність банків як основних фінансових посередників

6.3. Діяльність небанківських фінансово-кредитних установ

***Ключові терміни:*** *фінансова установа, кредитна установа, фінансова послуга, фінансові активи, кредит, банк, лізинг, факторинг, кредитна спілка, ломбард, інвестиційний фонд.*

**Питання для обговорення**

1. Яку роль виконують фінансово-кредитні установи в ринковій економіці?

2. Що таке фінансова та кредитна установи? Які установи відносяться до фінансово-кредитних?

3. Що таке фінансова послуга? Якими ознаками характеризуються фінансові послуги?

4. Що таке ринок фінансових послуг?

5. Охарактеризуйте основні ознаки класифікацій фінансових послуг із зазначенням видів.

6. Які є види фінансових послуг згідно чинного законодавства в Україні? Які послуги не вважаються фінансовими?

7. Проаналізуйте історичні етапи розвитку банківської діяльності.

8. Що таке банк? Що таке комерційний банк?

9. Які послуги відносяться до банківських? Які операції здійснюють комерційні банки?

10. Охарактеризуйте сутність поняття «кредит».

11. Що таке фінансовий лізинг? Що таке сублізинг?

12. Охарактеризуйте діяльність ломбардів та факторингових компаній.

***Тема 7. Підприємництво у сфері страхування.***

7.1. Сутність та передумови здійснення підприємництва в сфері страхування

7.2. Організаційно-правові форми суб’єктів підприємництва в сфері страхування

7.3. Особливості створення суб’єктів підприємницької діяльності в сфері страхування

***Ключові терміни:*** *страховий ринок, страхові фонди, страхові послуги, страхування, страховики, страхувальники, ліцензія, співстрахування, перестрахування, відшкодування збитків, обов’язкове страхування, добровільне страхування, договір страхування, страховий ризик, страховий випадок, страхова сума, страхова виплата, страхове відшкодування, франшиза, страховий платіж, страховий тариф*

**Питання для обговорення**

1. Дайте характеристику страхової діяльності з економічної, юридичної та технічної точок зору.

2. Дайте визначення страхуванню згідно ЗУ «Про страхування».

3. Яку роль відіграє страхування у ринковій економіці?

4. Охарактеризуйте основні принципи страхової діяльності.

5. Які існують основні форми страхування?

6. Назвіть галузі страхування залежно від обʼєкта страхування.

7. Назвіть ознаки страхової діяльності.

8. З яких причин найбільша кількість страхових компаній в Україні діє у форми приватних акціонерних товариств?

9. Що таке товариство взаємного страхування?

10. Дайте характеристику видам страхових компаній за рівнем спеціалізації.

11. Назвіть властивості зовнішнього середовища страхових організацій.

12. Які складові відносяться до внутрішнього середовища страхових організацій?

13. Назвіть етапи створення страхової компанії.

14. Який порядок припинення діяльності страхової компанії при її реорганізації?

15. Який порядок припинення діяльності страхової компанії при її ліквідації?

***Тема 8. Підприємництво у сфері надання консалтингових послуг.***

8.1. Сутність та види консалтингових послуг

8.2. Суб’єкти підприємництва у сфері надання консалтингових послуг

8.3. Організація підприємницької діяльності у сфері консалтингу

***Ключові терміни:*** *консалтингові послуги, управлінське консультування, інжиніринг, фінансове консультування, юридичний консалтинг*

**Питання для обговорення**

1. Дайте характеристику поняттю «консалтинг» з економічної точки зору.

2. Які основні методи консультування використовують сучасні консалтингові фірми?

3. Назвіть та дайте характеристику основним видам консалтингу.

4. Розкрийте сутність основних функцій, що виконує консалтинг.

5. Які причини стрімкого розвитку консультування та зростання попиту на консалтингові послуги?

6. Дайте характеристику основних постачальників консалтингових послуг в Україні та їх типам за розміром.

7. В яких ситуаціях керівникам підприємств слід звернутися до послуг консалтингових компаній?

8. Які специфічні принципи слід враховувати при організації підприємницької діяльності у сфері надання консалтингових послуг?

9. Назвіть основні критерії вибору клієнтом консалтингової фірми.

10. Які підходи використовуються при наданні консалтингових послуг?

11. Назвіть та дайте характеристику основним етапам процесу консультування.

***Тема 11. Міжнародне підприємництво.***

11.1. Сутність та характеристика міжнародного підприємництва

11.2. Розвиток та форми міжнародної підприємницької діяльності.

11.3. Глобалізація міжнародного бізнесу.

***Ключові терміни:*** *міжнародне підприємництво (бізнес), зовнішньоекономічна діяльність, експорт, імпорт, іноземні інвестиції, ліцензування, франчайзинг, управлінський контракт, спільне підприємство, транснаціональна корпорація (ТНК), глобалізація*

**Питання для обговорення**

1. У чому полягає сутність міжнародного бізнесу?

2. Яка різниця між міжнародним підприємництвом та зовнішньоекономічною діяльністю?

3. За якими ознаками класифікуються субʼєкти ЗЕД?

4. Дайте характеристику періодам розвитку міжнародного бізнесу за Річардом Робінсоном.

5. В яких формах існує міжнародне підприємництво?

6. Назвіть види іноземного інвестування та дайте їм характеристику.

7. Яка різниця між ліцензуванням та франчайзингом, як формами міжнародного підприємництва?

8. Дайте характеристику транснаціональним корпораціям, як формі міжнародного бізнесу.

9. Дайте визначення процесу глобалізації.

**ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 3. УПРАВЛІННЯ ТА РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

***Тема 12. Механізм створення власної.***

12.1. Основні етапи створення власної справи

12.2. Початковий капітал та джерела його формування

12.3. Найменування та торгівельна марка

12.4. Засновницькі документи та їх підготовка

***Ключові терміни:*** *підприємницька ідея, початковий капітал, венчурне інвестування, бізнес-ангел, найменування, логотип, торгова марка, бренд, засновницькі документи, статут, засновницький договір*

# Питання для обговорення

1. Що може слугувати передумовою створення власної справи?
2. Які стадії проходить процес організації нового підприємства?
3. Що собою являє підприємницька ідея та стимули до її виникнення?
4. Перерахуйте критерії вибору бізнес-ідеї.
5. Які види бізнес-ідей Вам відомі?
6. Яким цілям підприємницької діяльності має відповідати бізнес-ідея при її виборі?
7. Які можливі джерела фінансування бізнес-ідеї визначають в економічній літературі?
8. Які витрати включаються до витрат на заснування власної справи?
9. Що таке початковий капітал підприємства та які особливості його утворення?
10. Які існують законодавчі обмеження при формуванні назви підприємства?
11. Які Ви знаєте прийоми до формування нової назви підприємства?
12. Що таке логотип та з чого він складається?
13. Що прийнято розуміти під «торговою маркою», її типи та умови реєстрації?
14. Здійсніть порівняння понять «торгова марка» та «бренд».

15. Які установчі документи необхідні для реєстрації власної справи?

***Тема 14. Маркетинг в підприємницькій діяльності.***

14.1. Сутність та види маркетингу

14.2. Комплекс, функції та тактика маркетингу на різних стадіях життєвого циклу товару та етапах створення підприємства

14.3. Реклама та її роль в підприємницькій діяльності

***Ключові терміни:*** *маркетинг, види маркетингу, комплекс маркетингу, функції маркетингу, реклама, типи реклами, засоби реклами*

**Питання для обговорення**

1. У чому полягає сутність сучасного маркетингу?

2. Поясніть відмінність між стратегічним та оперативним маркетингом.

3. Які існують рівні впровадження маркетингу на підприємстві?

4. Перерахуйте головні функції маркетингу на підприємстві.

5. Дайте характеристику основним видам зовнішнього маркетингу.

6. Що таке комплекс маркетингу? Дайте характеристику його складовим.

7. Дайте визначення поняттям реклама, виробник реклами, споживач реклами.

8. Які існують види підприємств-виробників реклами?

9. Дайте характеристику завданням та процесу організації служби реклами на підприємстві.

10. Охарактеризуйте основні форми, типи та види реклами.

***Тема 16. Підприємницький ризик та управління ним.***

16.1. Сутність ризику як економічної категорії

16.2. Фактори виникнення ризику та його функції

16.3. Класифікація ризиків

16.4. Методи оцінювання підприємницьких ризиків

16.5. Методи управління та зменшення ризиків

***Ключові терміни.*** *Підприємницькі ризики, фактори та функції ризику, невизначеність, методи оцінювання ризиків, втрати, збитки, ризик-менеджмент*

**Питання для обговорення**

1. Розкрийте суть понять «невизначеність» та «ризик».

2. Наведіть основні риси ризику.

3. Розкрийте основні функції ризику.

4. Наведіть декілька прикладів ризикових ситуацій.

5. Охарактеризуйте п’ять-шість класифікаційних ознак ризику.

6. У чому полягає необхідність якісного аналізу ризику?

7. Поясніть суть кількісного аналізу ризику.

8. На які групи поділяють фактори, що впливають на ступінь ризику?

9. Охарактеризуйте об’єктивні фактори ризику.

10. Проведіть аналіз суб’єктивних факторів ризику.

11. Дайте визначення об’єкта і суб’єкта управління ризику.

12. Які основні методи кількісного аналізу ризику вам відомі?

13. Охарактеризуйте метод експертних оцінок для оцінки ризику.

14. Які основні засади статистичного методу аналізу ризику ви знаєте?

15. Розкрийте зміст методів управління ризиком: уникнення, попередження та прийняття ризику.

16. Охарактеризуйте основні методи зниження ступеня ризику.

***Тема 17. Фінансування підприємницької діяльності.***

17.1. Поняття фінансування підприємницької діяльності та принципи його забезпечення

17.2. Джерела фінансування підприємницької діяльності

17.3. Державне фінансування та самофінансування підприємництва

17.4. Банківське кредитування підприємницької діяльності

17.5. Комерційне кредитування підприємницької діяльності

***Ключові терміни:*** *фінансова діяльність, фінансові ресурси, оптимальна структура капіталу, самофінансування, державне фінансування, кредит*

**Питання для обговорення**

1. Що таке «фінансування»?
2. Охарактеризуйте основні напрями фінансування підприємництва.
3. Назвіть основні джерела залучення фінансових ресурсів.
4. Що таке оптимальна структура капіталу підприємства?
5. В чому полягає сутність державного фінансування підприємницької діяльності?
6. Що таке банківський кредит? Які Ви знаєте види банківського кредиту?

7. Що таке комерційний кредит? Які Ви знаєте види комерційного кредиту?

***Тема 18. Оподаткування підприємницької діяльності.***

18.1. Сутність податків, їх функції та елементи. Податкова система України

18.2. Класифікація та види податків в Україні

18.3. Спрощена система оподаткування підприємницької діяльності

***Ключові терміни:*** *податок, збір, податкова система, ПДВ, акциз, мито, податок на прибуток підприємств, податок з доходів фізичних осіб, єдиний соціальний внесок, спрощена система оподаткування*

**Питання для обговорення**

1. Дайте визначення терміну «податок».

2. Які функції виконують податки?

3. Назвіть елементи податків та дайте їм визначення.

4. Що таке податкова система, які її складові?

5. За якими ознаками класифікують податки?

6. Дайте характеристику спрощеній системі оподаткування.

***Тема 19. Державне регулювання підприємницької діяльності.***

19.1. Державна регуляторна політика в сфері підприємництва

19.2. Засоби державного регулювання підприємництва

19.3. Стратегія розвитку малого і середнього підприємництва в Україні

***Ключові терміни****: державна регуляторна політика державне регулювання підприємництва, ліцензування, торговий патент, стратегія*

**Питання для обговорення**

1. Що таке державне регулювання підприємництва?
2. Які основні принципи державної регуляторної політики?
3. Які суб’єкти формують інституційне середовище підприємництва в Україні?
4. Які основні завдання Державної регуляторної служби України?
5. Дайте характеристику засобам державного регулювання підприємництва.
6. Обґрунтуйте зміст ліцензування, патентування та квотування.
7. Яким чином здійснюється технічне регулювання підприємницької діяльності?
8. Яким чином забезпечується регулювання цін і тарифів в сфері підприємництва?
9. Яка роль системи оподаткування в державному регулюванні підприємницької діяльності?
10. Яким чином здійснюється державою надання дотацій, компенсацій, цільових інновацій та субсидій в сфері підприємництва?
11. В яких сферах держава здійснює контроль і нагляд за господарською діяльністю суб’єктів господарювання?

12. Обґрунтуйте основні напрями реалізації Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні.

***Тема 21. Етика і культура підприємницької діяльності.***

21.1. Етика та етикет

**21.2. Сутність та зміст етики ділових стосунків**

21.3. Види ділових прийомів, їх організація та проведення

21.4. Формальні й неформальні ділові прийоми

21.5. Сервіровка столу

21.6. Подарунки, сувеніри, квіти у ділових відношеннях

**Ключові терміни:** *етика, мораль, моральність, добро і зло, етикет, функції моралі, етика ділових стосунків (ділова етика), економічна етика, етика бізнесу, види ділових прийомів, прийоми без розміщення, прийоми з розміщенням, організація прийомів з розміщенням, правила сервірування столу, скатертини, серветки, квіти, тарілки, основні столові прибори, ділові подарунки та сувеніри, квіти*

**Питання для обговорення**

1. Що таке етика ділових стосунків?
2. Що означає етикет в підприємництві?
3. Правила етикету.
4. Мораль і моральність.
5. На що впливає використання принципів та норм етики ділових стосунків?
6. Формальні та неформальні зустрічі.
7. Які типи ділових прийомів існують?
8. Охарактеризуйте формальні й неформальні ділові прийоми.
9. Яких принципів доцільно дотримуватися у сервіровці?

10. Етикет подарунків у діловій сфері.

**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

1. Азаренкова Г. М., Журавель Т. М., Михайленко Р. М. Фінанси підприємств : навч. посібник [для самост. вивч. дисципліни]. 3-тє вид., виправл. і доп. - К. : Знання-Прес, 2009. 299 с. URL: http://westudents.com.ua/glavy/101669-12-osnovi-organzats-fnansv-pdprimstv.html.
2. Аналітичний звіт про стан і перспективи розвитку малого та середнього підприємництва в Україні / Державна служба України з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва. – Київ, 2014. – 40 с.
3. Балджи М.Д. Економічний ризик та методи його вимірювання : Навчальний посібник/ Балджи М.Д. –Харьків: Промарт, 2015. – 300 с.
4. Балджи М.Д. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: Навчальний посібник / Балджи М.Д., Карпов В.А., Ковальов А.І., Костусєв О.О., Котова І.М., Сментина Н.В. – Одеса: ОНЕУ, 2013. – 670 с.
5. Бердар М. М. Фінанси підприємств. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 352 с.
6. Біржова діяльність: навчальний посібник / В. І. Крамаренко, Б. І. Холод, Ю. Н. Воробйов та ін. ; за ред. В. І. Крамаренко. – К. : ЦУЛ, 2003. – 264 с.
7. Бланк І.А. Фінансовий менеджмент. – К.: Ніка – Центр, 2008. – 656 с.
8. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник / І.М. Бойчик– К.: Кондор-Видавництво, 2016. – 378 с.
9. Варналій З.С. Основи підприємництва: навч. посіб. 3-тє вид., випр. і доп. – К.: Знання-Прес, 2006. – 350 с. – 350 с.
10. Васильєва В. В. Фінансовий ринок : навч. посібник / В. В. Васильєва, О. Р. Васильченко. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 368 с.
11. Васильєва Т.А. Банківське фінансування інноваційної діяльності: Монографія. – Суми: Ділові перспективи, 2006.– 60 с.
12. Верба В.А. Консалтингова підтримка розвитку українських підприємств / В.А. Верба // Вісник Хмельницького національного університету. – 2009. – Т. 2. – С. 55 – 59 с.
13. Виноградська А. М. Основи підприємництва : навч. посібник / А. М. Виноградська. 2-ге вид., переробл. і доповн. – К.: Кондор, 2008. – 544 с.
14. Вишневська О.А. Підприємницький ризик в управлінні конкурентоспроможністю підприємства / Вишневська О.А. // Економіка і суспільство. – 2016. – Випуск №7. – С. 232-237.
15. Вітлінський В. В. Ризикологія в економіці та підприємництві : монографія / В. В. Вітлінський, Г. І. Великоіваненко. – К. : КНЕУ, 2004. – 480 с.
16. Гах Й. М. Етика ділового спілкування: Навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 160 с.
17. Герасимчук А. А., Тимошенко О. І. Етика та етикет. – К.: ЄУ. – 2006. – 350 с.
18. Гілл Н. Думай і багатій / Наполеон Гілл ; пер. з англ. М. Сахно. – Харків: Книжковий Клуб «Клуб сімейного дозвілля», 2017. – 256 с.
19. Говорушко Т.А. Підходи до визначення принципів та методів планування діяльності підприємства / Т.А. Говорушко, Л.О. Приходько. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://vuzlib.com.ua/articles/book/29551-P%D1%96dkhodi\_do\_viznjachennja\_pri/1.html.
20. **Гой І. В. Підприємництво** [Електронний ресурс] : навч. посіб. / І. В. Гой, Т. П. Смелянська – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 368 с. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/ekonomika/pidpriyemnitstvo\_-\_goy\_iv/.
21. Горєлов Д.О. Організація виробництва: конспект лекцій. – Х.: ХНАДУ, 2012. – 544 с.
22. Господарський кодекс України / Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15/paran78#n78>.
23. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності. 3-тє видання перероблене та доповнене: Підручник / О.П. Гребельник – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 432 с.
24. Гриффин Р. Международний бизнес. 4-е изд. / Р. Гриффин, М. Пастей. – Пер. с англ. под ред. А.Г. Медведева. – СПб.: Питер, 2006. – 1088 с. ил. – (Серия «Классика МВА»)
25. Діяльність суб’єктів великого, середнього, малого та мікропідприємництва: стат. зб. / за ред. М. С. Кузнєцової. Київ: Державна служба статистики України, 2016. - 514 с.
26. Донець Л. І., Шепеленко О. В., Баранцева С. М., Сергєєва О. В., Веремейчик О. Ф. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків. Навч. посіб. / За заг. ред. Донець Л. І. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 472 с.
27. Донець Л.І. Економічні ризики та методи їх вимірювання: Навчальний посібник. — К.: Центр навчальної літератури, 2006. — 312 с.
28. Донець Л.І., Романенко Н.Г. Основи підприємництва: навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 320 с.
29. Дорожня карта розвитку підприємництва в Україні: 2015 - 2016 роки. – К.: Центр громадської експертизи, Центр міжнародного приватного підприємництва, 2014. – 20 с. – Бібліографія: с. 2.
30. Дубина М. Економічна сутність та види фінансових послуг [Текст] / М. Дубина // Світ фінансів. – 2016. – Вип. 3. – С. 124-135.
31. Європейська хартія для малого бізнесу Європи. Офіційний переклад – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/994\_860
32. Закон України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» / Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1160-15.
33. Закон України «Про збір та облік єдиного внеску на загальнообов’язкове державне соціальне страхування» від 8.07.2010 р. № 2464-VI (із змінами та доповненнями) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http: // www.rada.gov.ua
34. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 4 липня 2002 року № 40-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/40-15.
35. Закон України «Про рекламу»: станом на 06 січня 2018 р. / Верховна Рада України. – Офіц. вид. – Київ: Відомості Верховної Ради України. 1996. – №39 – ст. 181.
36. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» / Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4618-17.
37. Закон України від 16 квітня 1991 року № 959-ХІІ «Про зовнішньоекономічну діяльність». // Відомості Верховної Ради Української РСР. - 1991. - № 29.
38. Закон України Про ліцензування видів господарської діяльності (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2015, № 23, ст.158) / Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/222-19/paran4#n4.
39. Закон України Про ціни і ціноутворення (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2013, № 19-20, ст.190) / Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/5007-17.
40. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Навчальний посібник / [Козак Ю.Г., Логвінова Н.С. та ін.]; за ред. Ю.Г. Козака, Н.С. Логвінової, М.А. Зайця. – 4-тє вид., перероб. та доп. – К.: Освіта України, 2012. – 272 с.
41. Зубенко Л.Г., Нємцов В.Д. Культура ділового спілкування. – К., 2000. – 266 с
42. Зусін В. Я. Етика та етикет ділового спілкування: Навч. посібник. –2-е вид., перероб. і доп. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 224 с.
43. Зянько В. В. Інноваційне підприємництво: сутність, механізми і форми розвитку. Монографія. – Вінниця: УНІВЕРСУМ – Вінниця, 2008. – 397 с.
44. Кадуріна Л.О. Облік і аналіз зовнішньоекономічної діяльності. Навчальний посібник./ Л.О. Кадуріна. –К.: Видавничий Дім «Слово», 2006. –288 с.
45. Коваленко О. В. Підприємництво та його організаційно-правові засади : навчальний посібник. / О. Коваленко. – Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. – 400 c.
46. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : Видавництво ЛКА, 2016. – 484 с.
47. Конспект лекцій з дисципліни «Страховий менеджмент» для студентів спеціальності 8.030.508.01 «Фінанси і кредит» для всіх форм навчання / Павлов В.І., Павлов К.В., Свердлюк І.В. – Рівне: НУВГП, 2014. – 102 с.
48. Конспект лекцій з дисципліни «Страховий менеджмент». – ПВНЗ «Європейський університет», кафедра менеджменту, 2015. – Режим доступу http://sdamzavas.net/1-13993.html.
49. Краснокутська Н. С. Підприємницький потенціал як фактор розвитку торговельних підприємств: монографія / Н. С. Краснокутська, І. Г. Бубенець, О. Є Чатченко. – Х : «Лідер», 2015. – 175 с.
50. Кубрак О. В. Етика ділового та повсякденного спілкування: Навч. посібник. – Суми: ВДТ «Університетська книга», 2002. – 288 с.
51. Лігоненко Л. О. Підприємництво і бізнес-культура: підручник / Л. О. Лігоненко, Г. Л. Піратовський, І. В. Молоштан та ін.; за заг. ред. Л. О. Лігоненко. – К.: КНТЕУ, 2011. – 508 с.
52. Малий бізнес: зарубіжний досвід [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.remzavod.biz/e9.html.
53. Мелень О.В. Абрамова О.В. Мале підприємництво в україні: проблеми та можливість ефективного функціонування / Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2016. – Випуск 16. Частина 2. С. 61-63.
54. Мельник С.І. Формування і розвиток інноваційного підприємництва в Україні / С.І. Мельник // Вісник Хмельницького національного університету. – 2009. – № 6. – T. 1. – С. 32-38.
55. Митний кодекс України від 13.03.2012 р. № 4495- (зі змінами і доповненнями) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http: // www.rada.gov.ua
56. Моргулець О. Б. Менеджмент у сфері послуг : навч. посібник / О. Б. Моргулець. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 384 с.
57. Мочерний С.В. Основи підприємницької діяльності: Посібник./ Мочерний С.В., Устенко O.A., Чеботар С.І.– К.: Видавничий центр «Академія», 2005. – 280 с.
58. Національна програма сприяння розвитку малого підприємництва в Україні Затверджено ЗУ №2157-ІІІ від 21.12.2000. Режим доступу: http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2157-14.
59. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків : опорний конспект лекцій / укладачі: В. В. Сабадаш, О. В. Люльов, О. А. Лукаш. – Суми : Сумський державний університет, 2012. – 57 с.
60. Онисько С.М. Податкова система. Підручник / С.М. Онисько, І.М. Тофан, О.В. Грицина О.В. – Львів: «Магнолія 2006», 2013. – 315 с.
61. Осовська Г. В. Основи менеджменту: підручник / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. – Вид. 3-тє, перероб. і доп. – К. : Кондор, 2008. – 664 с.
62. Охріменко В.М. Конспект лекцій з дисципліни «Планування і контроль на підприємстві» / В.М. Охріменко, Ю.Ю. Леонтʼєва; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х. : ХНАМГ, 2010. – 165 с.
63. Палеха Ю. І. Ділова етика: Навчально-методичний посібник. – К.: ЄУФІМБ, 2000.– 250 с.
64. Палеха Ю. І. Етика ділових відносин: Навч. Посібник. – К.: Кондор, 2008. – 356 с.
65. Петрук О.М. Банківська справа: Курс лекцій / О.М. Петрук, С.З. Мошенський, О.С. Новак. – Житомир: ЖДТУ, 2003. – 456 с.
66. Податкова система: Навчальний посібник / за заг. ред. Андрущенка В.Л. – К.: «Центр учбової літератури», 2015. – 416 с.
67. Податковий кодекс України від 2.12.2010 р. № 2756-VI (зі змінами і доповненнями) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http: // www.rada.gov.ua
68. Подольська, В. О. Фінансовий аналіз : навч. посіб. / В. О. Подольська, О.В. Яріш. – К. : Центр навч. л-ри, 2007. – 488 с.
69. Поліщук Г. О. Державна підтримка розвитку малого підприємництва: вітчизняний та зарубіжний досвід // Актуальні проблеми державного управління. 1(51)/2017. – С.1-9. Режим доступу: http://www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/apdu/2017-1/doc/6/03.pdf.
70. Посохов І. М. Управління ризиками у підприємництві: навчальний посібник / І. М. Посохов. – Харків : НТУ «ХПІ», 2015. – 220 c.
71. Приступа Л.А. Стратегічне управління фінансовим капіталом страховика / Л.А. Приступа // Вісник Хмельницького національного університету. – 2015. – №3. – Т.3. – С. 205-208.
72. Проблеми державного регулювання діяльності малих підприємств: Наук.-метод. посіб. / Т.В. Березянко, О.В.  Ваганова, Р.В. Руднік;/ За ред. Березянко Т.В.  – К.: ІПДО  НУХТ, 2012. – 120 с.
73. Прокопенко І. Ф., Ганін В. І., Соляр В. В., Маслов С. І. Основи банківської справи: Навчальний посібник. — : К.: Центр навчальної літератури, 2005. — 410 с.
74. Сідельникова Л.П. Податкова система: Навчальний посібник / Л.П. Сідельникова, Н.М. Костіна. – Київ: Ліра-К, 2012. – 576 с.
75. Сімків Л.Є. Побігун С.А. Тенденції розвитку малого підприємництва в Україні в умовах диспропорційності економічного зростання // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2015. Випуск 3. – С. 560-564.
76. Сокиринська І. Г.,Ю Журавльова Т.О., Аберніхіна І.Г. Страховий менеджмент. Навчальний посібник./ І.Г.Сокиринська, Т.О.Журавльова, І.Г.Аберніхіна – Дніпропетровськ: Пороги, 2016. – 430 с.
77. Сохацька О. М. Біржова справа : підручник / О. М. Сохацька. – 2-е вид., змін. й доп. – Тернопіль : Карт-бланш, К. : Кондор, 2008. – 632 с.
78. Статінова Н. П., Радченко С. Г. Етика бізнесу: Навч. посібник. – К.: КНТЕУ, 2001. – 280 с.
79. Стоян Т. А. Діловий етикет: моральні цінності і культура поведінки бізнесмена: Навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 232 с.
80. Стратегія розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року // Розпорядження Кабінету Міністрів України від 24.05.2017 р. № 504-р / Кабінет Міністрів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/504-2017-%D1%80#n8.
81. Суторміна В. М. Фінансовий ринок : навч.-метод. посіб. / В. М. Суторміна, Н. В. Дегтярьова. – 2-е. вид. – К. : КНЕУ, 2008. – 176 с. 94.
82. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства: Навч. посіб./ Г.М. Тарасюк, Л.І. Шваб, 3-є вид. - К. Каравела, 2008. – 352 с.
83. Торговельне підприємництво: монографія / за наук. ред. С. В. Князя. – Л.: Львівська Політехніка, 2015. – 724 с.
84. Унинець-Ходаківська В.П. Ринок фінансових послуг. Теорія і практика. Вид. 2-ге, доп. і перероб: Навчальний посібник/В.П. Унинець-Ходаківська, О.І. Костюкевич, О.А. Лятамбор – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 392 с.
85. Ушакова Н. Г. Внутрішня торгівля України: теоретикофункціональний аналіз: монографія / Н. Г. Ушакова, Н. Л. Савицька. – Х.: ХДУХТ, 2010. – 321 с.
86. Філіна Г.І. Фінансова діяльність суб’єктів господарювання. Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2009. – 320 с.
87. Холодна Ю.Є. Банківська система [Текст]: навч. посіб. / Холодна Ю.Є., Рац О.М. ; Харк. нац. екон. ун-т. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 314 с.
88. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. № 435-IV. URL: http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/435-15.
89. Чайка Г. Л. Культура ділового спілкування менеджера: Навч. посібник. – К.: Знання, 2005. – 442 с.
90. Чеботар С.І. Маркетинг: Навчальний посібник / С.І. Чеботар, Я.С. Ларіна, О.П. Луцій. – Київ: Наш час, 2007. – 504 с.
91. Щебликіна І. О. Основи менеджменту : навч. посібник / І. О. Щебликіна, Д. В. Грибова. – Мелітополь : ВБ «ММД», 2015. – 479 с.