**Перелік питань**

з навчальної дисципліни «Проектний аналіз»

за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

освітнього ступеня: «бакалавр»

|  |  |
| --- | --- |
| №  з/п | Зміст питання |
| 1 | Проектний аналіз – це: |
| 2 | Предметом проектного аналізу є: |
| 3 | Метою вивчення курсу "Проектний аналіз" є: |
| 4 | Одним з головних завдань проектного аналізу є: |
| 5 | Концепція проектного аналізу являє собою: |
| 6 | Основними складовими проектного аналізу є: |
| 7 | Основними складовими проектного аналізу не є: |
| 8 | Методологія проектного аналізу ґрунтується на додержанні таких принципів: |
| 9 | Принцип обумовленості проектного аналізу: |
| 10 | Принцип проектного аналізу, який вимагає, щоб в аналізі проекту використовувалися значення не середньої чи загальної величини, а приріст змінної, зумовлений реалізацією проекту це: |
| 11 | Принцип проектного аналізу, який стосується як різноманітних можливостей використання ресурсів, так і шляхів досягнення проектних цілей та вибору найкращих варіантів проектних рішень це: |
| 12 | Що не входить до управління проектом: |
| 13 | Що не належить до принципів проектного аналізу: |
| 14 | До інструментарію проектного аналізу відносять: |
| 15 | Процедури оцінки та прийняття рішень включають: |
| 16 | Моніторинг проекту – це: |
| 17 | Проект – це: |
| 18 | Формулювання проекту це: |
| 19 | За типом проекти бувають: |
| 20 | За видом розрізняють проекти: |
| 21 | Взаємовиключні проекти – це: |
| 22 | Заміщуючи проекти – це: |
| 23 | До головних ознак проекту не відносяться: |
| 24 | Визначення мети проекту не передбачає: |
| 25 | Проектний аналіз не може розглядатися як: |
| 26 | До внутрішнього оточення проекту належать: |
| 27 | До учасників проекту не належать: |
| 28 | За масштабом проекти поділяються на: |
| 29 | До зовнішніх факторів середовища не належать: |
| 30 | До соціальних факторів не належать: |
| 31 | До факторів внутрішнього середовища не належать: |
| 32 | За класом проекти поділяються на: |
| 33 | Проекти, головною метою яких є створення чи реновація основних фондів, що вимагає вкладення інвестицій – це: |
| 34 | Які з економічних умов реалізації не належать до внутрішнього середовища проекту: |
| 35 | До властивостей проекту не відносять: |
| 36 | Інвестиції – це: |
| 37 | Інвесторами не можуть бути: |
| 38 | За класифікацією UNIDO виділяють такі фази проекту: |
| 39 | Цикл проекту – це час: |
| 40 | Кількість стадій циклу проекту (підхід Світового банку): |
| 41 | На стадії реалізації проект здійснюється до моменту: |
| 42 | На стадії завершальної оцінки проводиться оцінка: |
| 43 | При відборі ідей проекту не враховується: |
| 44 | До аспектів проектного аналізу не відноситься: |
| 45 | На етапі ідентифікації не передбачається: |
| 46 | Аналіз здійснимості проекту не передбачає відповідей на запитання про: |
| 47 | Інвестиційна фаза не включає: |
| 48 | Здача проекту в експлуатацію не охоплює такі види робіт: |
| 49 | До передінвестиційної фази проектного циклу не належить: |
| 50 | Підготовка і проведення тендерів складається з таких етапів: |
| 51 | Явні вигоди – це: |
| 52 | Неявні вигоди – це: |
| 53 | Альтернативна вартість – це: |
| 54 | Безповоротні витрати – це: |
| 55 | Для оцінки неявних вигід і затрат не використовується: |
| 56 | Процес, який характеризується підвищенням загального рівня цін в економіці певної країни та зниженням купівельної спроможності грошей у – це: |
| 57 | Майбутня вартість – це: |
| 58 | Компаундування – операція, за допомогою якої визначається: |
| 59 | Теперішня вартість відображає: |
| 60 | З переліку витрат для виробництва партії продукції витрати на сировину становлять 100 тис. грн., на оплату праці з відрахуваннями – 60 тис. грн., амортизація – 30 тис. грн., виплата процентів за борговими зобов'язаннями - 10 тис. грн., витрати на рекламу – 40 тис. грн., витрати на обслуговування виробничого процесу – 30 тис. грн. Непрямі витрати становитимуть: |
| 61 | Ви маєте 700 грн., які можете покласти у банк під 12% річних, складний відсоток нараховується щомісяця. Майбутня вартість ваших грошей через два роки становитиме: |
| 62 | Ви бажаєте через два роки отримати суму 2 тис. грн. Банк пропонує Вам 14 % річних. Яку суму ви повинні покласти у банк зараз, щоб отримати бажаний результат: |
| 63 | Ануїтетом називають: |
| 64 | На величину процентної ставки не впливає: |
| 65 | Ви маєте можливість покласти 30 тис. грн. на вісім років під 13 % річних. Яку суму грошей можна знімати щорічно зі свого рахунку, щоб за вісім років забрати всі гроші: |
| 66 | Яку суму необхідно інвестувати зараз при ставці доходності 12% на рік, щоб отримувати 5 тис. грн. щороку протягом 10 років: |
| 67 | Ви взяли позику в банку в розмірі 17 тис. грн. на три роки під 18 % річних. Яким буде місячний розмір платежу для погашення позики та відсотків за нею? |
| 68 | Ви бажаєте через три роки отримати суму 50 тис. грн., яку Ви можете накопичити вносивши певну суму на рахунок у банку. Банк пропонує 12 % річних, що нараховуються щомісяця за складним процентом. Яку суму необхідно вносити щомісяця для забезпечення даного фонду? |
| 69 | Яка буде майбутня вартість вкладу, якщо первісна вартість вкладу складає 15 000 грн., щорічна процентна ставка встановлена в розмірі 13% за формулою складних відсотків, загальний період інвестування 3 роки? |
| 70 | Яка буде теперішня вартість грошових коштів, якщо майбутня вартість грошових коштів визначена в розмірі 1 350 грн., дисконтна ставка для розрахунку суми складного відсотку складає 3% щомісячно, загальний період інвестування – 1рік? |
| 71 | Під грошовим потоком розуміють: |
| 72 | Грошовий потік з активів не включає такі компоненти: |
| 73 | Приріст чистого робочого капіталу – це: |
| 74 | Різниця між грошовими надходженнями та витратами проекту – це: |
| 75 | Фактичні чисті грошові кошти, що надходять у фірму чи витрачаються нею протягом певного періоду, – це: |
| 76 | Надходження та витрати грошових коштів, пов'язані зі змінами власного та позикового довгострокового капіталу – це: |
| 77 | Фактичні надходження або витрати грошових коштів у результаті поточної діяльності фірми – це: |
| 78 | Грошові потоки, що стосуються інвестиційного проекту, називають: |
| 79 | Чисті грошові потоки протягом тривалого періоду називають: |
| 80 | Показники роботи фірми характеризуються такими даними, тис. грн.: виручка від реалізації – 1720, витрати – 945, амортизація – 85, виплата процентів – 74, прибуток до оподаткування – 616, податки – 207. Операційний грошовий потік підприємства дорівнює: |
| 81 | За проектом коефіцієнт маржинального доходу дорівнює 0,7, обсяг реалізації – 50 тис. грн., постійні витрати – 25 тис. грн. Тоді поріг рентабельності дорівнює: |
| 82 | Усі активи підприємства на початок періоду становили 3157 тис. грн., на кінець періоду – 3925 тис. грн. Аналогічно вартість оборотних активів підприємства відповідно дорівнювала 1234 тис. грн. та 1565 тис. грн. Амортизація за звітний період становила 134 тис. грн. Чисті капітальні витрати підприємства: |
| 83 | Усі активи підприємства на початок періоду становили 2934 тис. грн., на кінець періоду – 3573 тис. грн., постійні активи – відповідно 1573 тис. грн. і 1694 тис. грн. Поточна заборгованість за даний період дорівнювала також відповідно 798 тис. грн. та 744 тис. грн. Амортизація становила 94 тис. грн. Приріст чистого робочого капіталу: |
| 84 | Діяльність підприємства характеризується такими даними: виручка від реалізації – 2350 тис. грн., витрати – 1734 тис. грн., амортизація – 74 тис. грн. Постійні активи фірми на початок періоду становили 1124 тис. грн., на кінець періоду – 1205 тис. грн. Підприємство сплатило податків на суму 174 тис. грн. Приріст чистого капіталу за даний період дорівнював 174 тис. грн. Грошовий потік з активів: |
| 85 | Виробнича потужність проекту дорівнює 2500 шт. продукції. Загальні постійні витрати фірми становлять 3 тис. грн. на рік. Фірма планує продавати продукцію за ціною 6 грн. змінні витрати на одиницю продукції – 4,5 грн. Запас фінансової міцності проекту дорівнює: |
| 86 | Загальні витрати фірми становлять 3000 грн. на рік. Фірма випускає 450 од. продукції за ціною 7 грн. змінні витрати на одиницю продукції дорівнюють 5 грн. Величина операційного лівериджу фірми становить (амортизацію і податки не враховувати): |
| 87 | Фінансовий профіль проекту – це: |
| 88 | Внутрішня норма дохідності (IRR) відображає: |
| 89 | Коефіцієнт вигоди-затрати (В/С) непридатний для відбору: |
| 90 | Відбір проектів за неформальними критеріями здійснюється за такими обов'язковими процедурами: |
| 91 | До неформальних критеріїв відбору інвестиційних проектів не належать: |
| 92 | До експертно-аналітичних методів оцінки критеріїв не належать: |
| 93 | Конкурс проектів не передбачає: |
| 94 | Критерії відбору інвестиційних проектів умовно не поділяються на: |
| 95 | До зовнішніх та екологічних критеріїв відбору проектів не належать: |
| 96 | До критеріїв реципієнта, що здійснює проект, не належать: |
| 97 | До науково-технічних критеріїв відбору проектів не належать: |
| 98 | До фінансових критеріїв відбору проектів не належать: |
| 99 | Компанії потрібний прилад для знищення паперу, який коштує 2500 грн. зі щорічними експлуатаційними витратами 200 грн. Строк його експлуатації – 5 років. Ставка дисконту – 10%. Розрахуйте еквівалентні річні витрати (ЕАС) для приладу. |
| 100 | До виробничих критеріїв відбору проектів не належать: |
| 101 | До ринкових критеріїв відбору проектів не належать: |
| 102 | До регіональних критеріїв відбору проектів не належать: |
| 103 | Показник чистої теперішньої вартості (NPV) відображає: |
| 104 | Внутрішня норма прибутковості (IRR) відображає: |
| 105 | Змінні витрати становлять 16 грн. на одиницю продукції. Ціна – 36 грн. за одиницю. Постійні витрати - 600 тис. грн. Готівкова точка беззбитковості (одиниць продукції) дорівнює: |
| 106 | Велозавод реалізує в місяць 300 велосипедів "Дитячі" за ціною 50 грн. за виріб. Змінні витрати на виготовлення одного виробу становлять 26 грн., постійні витрати за період – 3200 грн. Визначте точку беззбитковості виробництва. |
| 107 | Компанія планує виробити й продати на ринку 12 000 одиниць, змінні витрати на виготовлення і продаж одиниці якого становлять 7 грн. Постійні витрати – 63 тис. грн, запланований прибуток – 33 тис. грн. Визначте нижню межу ціни. |
| 108 | З річних поточних витрат фірми 3,6 млн. грн., постійні витрати становлять 1,6 млн. грн. Продається один вид продукції по ціні 100 грн. При якому обсязі реалізації (в млн. грн.) точка беззбитковості дорівнюватиме 80 тис. одиниць: |
| 109 | Для одержання коректних результатів при проведенні розрахунків ефективності проекту не є необхідним: |
| 110 | NPV являє собою: |
| 111 | Проекти ухвалюються лише, коли NРV: |
| 112 | Якщо NPV> 0, то: |
| 113 | FV-PV/ FV – це формула для розрахунку: |
| 114 | Якщо NPV< 0, то: |
| 115 | FV-PV/PV – це формула для розрахунку: |
| 116 | Ризик інвестиційного проекту - це: |
| 117 | Метою аналізу ризику є: |
| 118 | Суть якого з методів оцінки ризиків за проектом полягає у наступному: на основі експертних оцінок визначається рівень ризику проекту, чисті вигоди за проектом поділяються на безризикові та ризикові, які виключаються з подальших розрахунків: |
| 119 | Суть якого з методів оцінки ризиків за проектом полягає у наступному: визначаються параметри проекту, зміни яких в ході реалізації проекту можуть суттєво вплинути на результати його реалізації: |
| 120 | За складністю проектні ризики бувають: |
| 121 | За характером причин, що їх викликають, проектні ризики бувають: |
| 122 | За рівнем прояву проектні ризики бувають: |
| 123 | За інтенсивністю прояву проектні ризики бувають: |
| 124 | За можливістю страхування проектні ризики бувають: |
| 125 | Відносинами із захисту майнових інтересів під час настання страхових подій за рахунок грошових фондів, страхових внесків є: |
| 126 | Система укладання термінових контрактів і угод, що враховує можливість у майбутньому зміни курсів (цін), зустрічних до тих, що несуть ризик – це: |
| 127 | Управління ризиком передбачає: |
| 128 | До методів зниження ризиків слід віднести: |
| 129 | Розрізняють такі види аналізу ризику: |
| 130 | Для кількісної оцінки ризику використовується показник: |
| 131 | Ситуація за якою йомовірність кожного стану можна зясувати називають: |
| 132 | Чим вищий ризик, тим крива нормального розподілу NРV проекту є більш: |
| 133 | Життєвий цикл проекту - 2 роки. Перший рік вважається нульовим з коефіцієнтом приведення 1. Вигоди проекту в перший рік - 0, в другий - 2000, витрати відповідно 500 і 1000. Ставка дисконту - 15%. При зростанні витрат у другому році на 5% аналіз чутливості показує, що NРV: |
| 134 | За базовим сценарієм NРV дорівнює 400, за оптимістичним - 600, за песимістичним - 100. Ймовірність оптимістичного сценарію - 0,2, базового - 0,4, песимістичного - 0,4. Ризик у даному прикладі: |
| 135 | Завданням маркетингового аналізу є дослідження: |
| 136 | Кількість конкретної продукції, яку споживач може купити за певною ціною на певному ринку за певний період, – це: |
| 137 | Ринок товарів, які відрізняються за якістю, оформленням, споживчими характеристиками та широким діапазоном цін, називають: |
| 138 | Який ринок складається з безлічі продавців однотипного товару та характеризується високим ступенем конкуренції: |
| 139 | Ринок, на якому працює один продавець, що диктує свою ціну, особливо якщо товар є унікальним або не має замінників: |
| 140 | Встановлення максимальної ціни на новий товар, який не має аналогів, називається: |
| 141 | Якщо виробник ставить за мету утриматися на ринку, використовується метод: |
| 142 | Прагнення продавця привернути увагу покупця до своїх товарів та закріпити їх на ринку називається: |
| 143 | При проведенні маркетингового аналізу не передбачається розгляд: |
| 144 | Для аналізу умов ринку: |
| 145 | Метод пробного маркетингу використовують для: |
| 146 | Конкурентоспроможність — це: |
| 147 | Процес управління маркетингом полягає у: |
| 148 | Аналіз ринкових можливостей полягає в: |
| 149 | Відбір цільових ринків полягає у: |
| 150 | Розробка комплексу маркетингу полягає в: |
| 151 | Метою технічного аналізу є: |
| 152 | До змісту технічного аналізу входить: |
| 153 | При дослідженні місця реалізації проекту можна не розглядати: |
| 154 | Дослідження масштабу проекту містить: |
| 155 | При аналізі вибору технології слід перевіряти обґрунтованість вибору з погляду: |
| 156 | До переліку питань, що вивчаються при виборі обладнання, входить: |
| 157 | Які вихідні дані не є підставою для розрахунку виробничої потужності: |
| 158 | Вибір технології, обладнання не визначається за: |
| 159 | Види робіт, які не виконує спеціалізована організація при підготовці проекту: |
| 160 | У процесі підготовки виробництва не вирішують такі питання: |