Перелік питань

З навчальної дисципліни БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ

За спеціальністю: 292 «Міжнародні економічні відносини»

освітнього ступеня: «бакалавр»

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Яка з наведених характеристик не відповідає цілям бізнес-планування? |
| 2 | Бізнес-планування – це: |
| 3 | Оберіть характеристику, яка відповідає зовнішній функції бізнес-плану суб’єкта підприємницької діяльності: |
| 4 | Оберіть характеристику, яка відповідає внутрішній функції бізнес-плану суб’єкта підприємницької діяльності: |
| 5 | Відповідно до якого методу планування планові показники в бізнес-плані розраховуються шляхом множення відповідного ресурсного забезпечення на нормативи їх використання? |
| 6 | Якому методу планування відповідає наступна характеристика: спочатку здійснюється розрахунок розміру прибутку, який є бажаним для суб’єкта бізнесу, після чого здійснюється розрахунок ресурсного забезпечення та обсягів діяльності, за рахунок яких може бути забезпечено цей прибуток? |
| 7 | В чому полягає сутність балансового методу планування? |
| 8 | На якій стадії бізнес-планування відбувається формування інформаційного поля для складання бізнес-плану створення нового підприємства? |
| 9 | До виробничої інформації як одного з елементів інформаційного поля бізнес-плану, не відноситься інформація про: |
| 10 | Який вид інформації не відноситься до маркетингової інформації як елементу інформаційного поля бізнес-плану? |
| 11 | Метод оптимізації, як один із методів планування, який використовується під час розробки бізнес-плану, передбачає: |
| 12 | Останньою стадією процесу бізнес-планування є: |
| 13 | На якій стадії бізнес-планування здійснюється пошук підприємницької ідеї? |
| 14 | Який вид роботи не виконується на початковій стадії бізнес-планування? |
| 15. | Необхідність у якій стадії бізнес-планування зникає, якщо бізнес-план розробляється для розширення вже наявного бізнесу? |
| 16 | На якій стадії бізнес-планування відбувається презентація бізнес-плану? |
| 17 | Оберіть вірну послідовність розробки розділів бізнес-плану. |
| 18 | Який з наведених розділів бізнес-плану не належить до переліку обов’язкових відповідно до методики, запропонованої Організацією Об’єднаних Націй із промислового розвитку (UNIDO)? |
| 19 | В основу державних «Методичних рекомендацій з розроблення бізнес-плану підприємств» покладена методика структуризації бізнес-плану, запропонована: |
| 20 | Яка з наведених характеристик не відповідає вимогам до оформлення бізнес-плану? |
| 21 | У чому полягає зміст такої вимоги до оформлення бізнес-плану як “науковість представлених результатів”? |
| 22 | Яку інформацію не доцільно наводити у резюме бізнес-плану? |
| 23 | Яку із наведених видів інформації доцільно винести у розділ «Додатки до бізнес-плану»? |
| 24 | В якому розділі бізнес-плану наводиться інформація щодо назви суб’єкта бізнесу, його організаційно-правової форми, територіального розміщення та основних видів діяльності? |
| 25 | В якому розділі бізнес-плану наводиться наступна інформація: назва, основна мета та ключові завдання бізнес-проекту, термін реалізації проекту? |
| 26 | В якому розділі бізнес-плану описуються особливості збуту та просування продукції? |
| 27 | В якому розділі бізнес-плану визначається потреба у різних видах ресурсів? |
| 28 | Яка інформація надається у розділі «Маркетинговий план» бізнес-плану? |
| 29 | Яка інформація не відноситься до розділу «Фінансовий план» бізнес-плану? |
| 30 | Як називається принцип розробки бізнес-плану, суть якого полягає у тому, що бізнес-план та положення усіх його розділів повинні відповідати існуючим ринковим умовам (його розмірам, ресурсному забезпеченню), на якому функціонує (планує функціонувати) суб’єкт бізнесу? |
| 31 | В чому полягає сутність принципу системності, якого слід дотримуватися при розробці бізнес-плану? |
| 32 | Як називається принцип розробки бізнес-плану, суть якого полягає у тому, що розрахунки, проведені при бізнес-плануванні, мають відповідати основній цілі, поставленій при розробці цього планового документа? |
| 33 | Визначте правильну послідовність технічного оформлення бізнес-плану. |
| 34 | Меморандум про конфіденційність зазвичай розміщується: |
| 35 | Підприємницька ідея − це: |
| 36 | Джерелами ідей підприємницької діяльності є: |
| 37 | Якому методу генерування ідей відповідає наступна характеристика: «об’єкт потрібно розкласти на компоненти, вибрати з них кілька істотних характеристик, змінити їх і спробувати з’єднати знову. На виході вийде новий об’єкт»? |
| 38 | Сутність якого методу генерування ідей полягає в тому, щоб об’єднати ознаки різних об’єктів в одному предметі? |
| 39 | Метод «мозкового» штурму: |
| 40 | До групи колективних методів генерування підприємницьких ідей не відноситься: |
| 41 | Як називається метод входження в бізнес, в основі якого лежить ліцензія на право використання «імені бізнесу» широко відомої компанії? |
| 42 | Що із перерахованого не відноситься до способів входження в бізнес? |
| 43 | Що не відноситься до переваг створення нового підприємства? |
| 44 | Що відноситься до можливих переваг придбання існуючого бізнесу? |
| 45 | Як називається вид франчайзингу, який припускає, що ліцензіат одержує лише тільки право на продаж товарів фірми ліцензіара з її торговою маркою чи товарним знаком? |
| 46 | Як називається діяльність, при якій фірма, що володіє технологією виготовлення деякого продукту, продає заводам сировину для виготовлення продукції? |
| 47 | Сучасна форма організації франчайзингового бізнесу, при якій ліцензіат оперує не окремим підприємством, а мережею франшизних підприємств із використанням найманих менеджерів, це: |
| 48 | Що не відноситься до переваг франчайзингу для франчайзі (ліцензіатів)? |
| 49 | Що не відноситься до недоліків франчайзингу для ліцензіатів? |
| 50 | Оберіть правильну послідовність кроків, які необхідно виконати для реєстрації юридичної особи: |
| 51 | Який з наведених етапів не входить до логіки процесу стратегічного планування на підготовчій стадії розробки бізнес-плану? |
| 52 | Що є метою зовнішнього аналізу в межах підготовчої стадії розробки бізнес-плану? |
| 53 | Що є метою проведення внутрішнього аналізу в рамках підготовчої стадії розробки бізнес-плану суб’єкта підприємницької діяльності? |
| 54 | Матриця SWOT-аналіз передбачає набір факторів за такими чотирма напрямами: |
| 55 | Які з перелічених стратегій відповідають типам бізнес-стратегій забезпечення конкурентної переваги суб’єкта підприємницької діяльності за М. Портером? |
| 56 | Що не відноситься до цілей формулювання місії підприємства? |
| 57 | Як називається інструмент управління бізнесом, що передбачає декомпозицію цілей та завдань, спрямованих на досягнення певної мети, в ієрархічному порядку? |
| 58 | Які види стратегій розрізняють за функціональним напрямом? |
| 59 | Як називається стратегія, яка пов’язана зі значною кількістю нововведень (інновацій), спрямованих на утримання лідируючих позицій на ринку, активною маркетинговою діяльністю задля утримання та розширення існуючої ринкової частки? |
| 60 | Яка з наведених характеристик відповідає сутності стратегії фокусування? |
| 61 | Визначте правильну послідовність етапів розробки стратегії для складання бізнес-плану. |
| 62 | Визначте, який з наведених етапів процесу розробки стратегії для складання бізнес-плану є першим. |
| 63 | До групи макроекономічних факторів зовнішнього середовища впливу на реалізацію підприємницького проекту не відноситься: |
| 64 | До групи факторів державного регулювання зовнішнього середовища впливу на реалізацію підприємницького проекту не відноситься: |
| 65 | До галузевих факторів зовнішнього середовища впливу на реалізацію підприємницького проекту не відноситься: |
| 66 | До якої групи факторів зовнішнього середовища впливу на реалізацію підприємницького проекту відноситься посилення інфляції? |
| 67 | Що із перерахованого не можна віднести до сильних сторін суб’єкта підприємницької діяльності? |
| 68 | Що із перерахованого можна віднести до загроз розвитку харчової промисловості України? |
| 69 | Яку з наведених характеристик не доцільно включати до питань, які слід висвітлити при наведенні характеристики продукції (послуг) суб’єкта підприємницької діяльності? |
| 70 | За якими двома параметрами складається матриця інвестиційної привабливості галузі? |
| 71 | Які групи факторів покладено в основу методики аналізу макросередовища, яка отримала назву PEST-аналізу? |
| 72 | Яку з наведених характеристик не доцільно включати до питань, які слід висвітлити при наведенні характеристики суб’єкта бізнесу? |
| 73 | Яку з наведених характеристик не доцільно включати до питань, які слід висвітлити при наведенні характеристики галузі функціонування підприємства? |
| 74 | Індекс Херфіндаля-Хершмана розраховують як: |
| 75 | Який етап завершує внутрішню логіку розробки розділу “Дослідження ринку”? |
| 76 | Згідно із запропонованою М. Портером моделлю 5 сил, фактори мікросередовища поділяються на певні групи. Визначте, яка із наведених груп факторів не виділяється відповідно до даної моделі? |
| 77 | Визначте правильну послідовність етапів складання карти стратегічних груп. |
| 78 | Який із наведених методів не відноситься до кількісних методів прогнозування обсягів продажу? |
| 79 | Який метод прогнозування обсягів продажу базується на стратегічному спостереженні закономірностей розвитку обсягів продаж, визначенні тенденцій цих змін та продовження цієї тенденції на плановий період? |
| 80 | Сутність якого методу полягає у прогнозуванні обсягів продаж продукції (надання послуг) шляхом прийняття за еталон фактичних даних на інших схожих ринках? |
| 81 | Який з наведених методів не відноситься до методів колективних експертних оцінювань? |
| 82 | Який із наведених факторів не відноситься до чинників зовнішнього макросередовища? |
| 83 | Який із наведених факторів не відноситься до чинників зовнішнього мікросередовища? |
| 84 | До моделі 5 конкурентних сил М. Портера не належить такий фактор, як: |
| 85 | До факторів внутрішнього середовища підприємства не відноситься: |
| 86 | Загроза з боку продукції інших сфер діяльності або галузей, що може задовольняти однакові потреби споживача, у моделі 5 сил М. Портера відноситься до: |
| 87 | Облікова ставка НБУ відноситься до такої групи факторів: |
| 88 | Існуюче у країні законодавство відноситься до такої групи факторів: |
| 89 | Основними організаційно-правовими формами, у яких може здійснюватися бізнес, є: |
| 90 | Підприємницька діяльність здійснюється від свого імені при такій організаційно-правовій формі: |
| 91 | Першим етапом механізму створення власної справи є: |
| 92 | Офіційне визнання шляхом засвідчення державою факту створення або припинення юридичної особи, набуття або позбавлення статусу підприємця фізичною особою – це: |
| 93 | Джерело фінансування бізнесу, що передбачає збір коштів на спеціальних платформах у значної кількості людей: |
| 94 | Джерело фінансування, яке передбачає надання коштів різними фондами та організаціями з цільовим призначенням на безповоротній основі:  |
| 95 | Джерело фінансування, яке передбачає надання коштів банківськими установами на платній та поворотній основі: |
| 96 | Відповідно до чинного законодавства використання печатки є: |
| 97 | Розгляд документів, поданих для державної реєстрації та проведення інших реєстраційних дій, щодо юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців здійснюється протягом: |
| 98 | Не мають право використовувати найману працю суб’єкти бізнесу, які: |
| 99 | Чітко виражена мета існування підприємства на ринку: |
| 100 | Стратегією найвищого рівня є стратегія: |
| 101 | Стратегія, згідно з якою подальший розвиток бізнесу забезпечується за рахунок удосконалення діяльності в межах освоєного ринку функціонування – це: |
| 102 | Стратегія, згідно з якою подальший розвиток бізнесу забезпечується за рахунок диверсифікації діяльності та освоєння нових ринків збуту – це: |
| 103 | Стратегія, згідно з якою подальший розвиток бізнесу забезпечується за рахунок утворення нових структурних підрозділів, розвитку нових видів діяльності, застосування різноманітних форм інтеграції із своїми контрагентами – це: |
| 104 | За способом віднесення на продукцію розрізняють витрати: |
| 105 | Процес поділу ринку, тобто поділ клієнтів організації на певні групи, які мають однакові потреби – це: |
| 106 | В основу розробки стратегії маркетингу покладено: |
| 107 | До критеріїв сегментації ринку не відноситься: |
| 108 | Маркетинговий підхід, що передбачає орієнтацію на один цільовий сегмент ринку, називається: |
| 109 | Орієнтація на широкий споживчий ринок із використанням одного базового комплексу маркетингу передбачає наступний маркетинговий підхід: |
| 110 | Плановий обсяг виробництва визначається на основі: |
| 111 | Опис необхідних матеріальних ресурсів наводиться у такому розділі бізнес-плану як: |
| 112 | Основні етапи виробництва продукції відображаються у: |
| 113 | Інструмент, що передбачає визначення послідовності робіт щодо реалізації проекту з відображенням їх тривалості, термінів початку та завершення, – це: |
| 114 | В основу розробки стратегії маркетингу покладено: |
| 115 | Що не відноситься до критеріїв оцінки ефективності сегменту ринку? |
| 116 | У ринковій системі господарювання бізнес-план виконує дві найважливіші функції: |
| 117 | Інформаційне поле бізнес-плану – це: |
| 118 | В організаційному плані описується: |
| 119 | Які існують види організаційних структур? |
| 120 | Методи зниження ризиків: |
| 121 | З використанням якої з формул можна розрахувати обсяг реалізації продукції підприємства, при якому досягається беззбитковість його діяльності:  |
| 122 | Потреба в машинах і обладнанні повинна визначатись на основі: |
| 123 | Потреба у обладнанні встановлюється на основі: |
| 124 | Конкуренція – це: |
| 125 | Розширення сфери діяльності в будь-якому напрямку, щоб не бути залежним від одного ринку представляє собою такий інструмент антикризового управління як: |
| 126 | Сукупність усіх можливих заходів, які здатні привести підприємство до фінансового оздоровлення представляє собою такий інструмент антикризового управління як: |
| 127 | Технологію виробництва продукції наведено у такому розділі: |
| 128 | Що не розглядається у «Плані маркетингу»? |
| 129 | До джерел зовнішньої інформації при складанні бізнес-плану належать: |
| 130 | Резюме складається: |
| 131 | Інтереси власника капіталу відображає показник: |
| 132 | Знайти поточну вартість грошових потоків при ставці дисконтування 15 %: у першому році – 300 тис. грн., у другому році – 400 грн., у третьому році – 350 тис. грн. |
| 133 | Знайти чисту приведену вартість проекту, якщо відомо, що сума продисконтованих грошових потоків становить 750 тис. грн., сума продисконтованих інвестиційних витрат 560 тис. грн. |
| 134 | Знайти індекс доходності проекту проекту, якщо відомо, що сума продисконтованих грошових потоків становить 750 тис. грн., сума продисконтованих інвестиційних витрат 560 тис. грн. |
| 135 | Співвідношенням між продисконтованими доходами та продисконтованими витратами визначається: |
| 136 | Різниця між продисконтованими доходами і продисконтованими витратами становить наступний показник: |
| 137 | Чистий грошовий потік визначається: |
| 138 | До основних показників оцінки ефективності інвестиційних проектів (бізнес-проектів) не відноситься: |
| 139 | Показник, що відображає період часу, за який продисконтовані доходи повністю покриють продисконтовані витрати: |
| 140 | Ендогенні ризики – це: |
| 141 | Екзогенні ризики – це: |
| 142 | Основним розділом, на підставі ознайомлення з яким інвестор робить висновки щодо ефективності проекту, є: |
| 143 | За сферою бізнесу бізнес-плани можна поділити на: |
| 144 | Який розділ бізнес плану дає відповіді на запитання „Якого товару потребує ринок?” |
| 145 | В якому розділі бізнес-плану знаходиться план доходів і видатків: |
| 146 | Метою складання фінансового плану є: |
| 147 | Точка беззбитковості дає змогу з'ясувати: |
| 148 | Ціна продажу одиниці товару – 10 грн. Змінні витрати на виробництво становлять 8 грн за од. Постійні витрати 140 тис. грн. Яку мінімальну кількість виробів необхідно продати, щоб підприємство не мало збитків? |
| 149 | Для визначення точки беззбитковості використовують методи: |
| 150 | Ризик, пов’язаний з невиконанням підприємством своїх планів і зобов'язань по виробництву продукції, товарів, послуг, інших видів виробничої діяльності в результаті несприятливого впливу зовнішнього середовища, – це: |
| 151 | Ризик, що виникає в процесі реалізації товарів і послуг, вироблених або закуплених підприємцем, – це: |
| 152 | Ризик, пов'язаний з можливістю невиконання фірмою своїх фінансових зобов'язань, – це:  |
| 153 | Просте відхилення від діяльності або обставин, що спричиняють ризик, передбачає такий метод управління: |
| 154 | Перекладення відповідальності за ризик на іншу сторону, в основному на страхову компанію передбачає такий метод управління: |
| 155 | Проведення власних спеціальних заходів для обмеження розміру ризику, створення спеціальних систем запобігання збитку передбачає такий метод управління: |
| 156 | Зберігання відповідальності за ризик, готовність і спроможність покрити всі можливі збитки за рахунок власних коштів передбачає такий метод управління: |
| 157 | За можливістю прогнозування виділяють кризи: |
| 158 | Можливість виникнення несприятливої події, яка призводить до фінансових та інших втрат, називають: |
| 159 | Який розділ бізнес-плану називають «обличчя бізнес-проекту»? |
| 160 | Термін «бренд» означає: |