**Перелік питань**

з навчальної дисципліни Контролінг в підприємництві

за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

освітнього ступеня «бакалавр»

|  |  |
| --- | --- |
| №  п/п | Зміст питання |
| 1 | Вид контролінгу, який аналізує внутрішнє і зовнішнє середовище, проводить моніторинг діяльності підприємства у довгостроковій перспективі, обслуговує вищій рівень управління підприємством, – це: |
| 2 | Вид контролінгу, який досліджує економічну ефективність та рентабельність діяльності підприємства, обслуговує середню та нижчу ланку управління підприємством, має назву: |
| 3 | Вид робіт, що виконується в процесі здійснення контролінгу і полягає у визначенні кількісних та якісних цілей підприємства і критеріїв, за якими можна оцінити ступінь виконання поставлених завдань, називається: |
| 4 | Вид робіт, що виконується в процесі здійснення контролінгу і полягає у перетворенні цілей підприємства в прогнози та плани, називається: |
| 5 | Вид робіт, що виконується в процесі здійснення контролінгу та полягає у відображенні фінансово-господарської діяльності підприємства у ході виконання плану, називається: |
| 6 | До завдань оперативного контролінгу **не** відноситься: |
| 7 | До завдань стратегічного контролінгу **не** відноситься: |
| 8 | До основних видів контролінгу на підприємстві відносять: |
| 9 | До цілей оперативного контролінгу відносяться: |
| 10 | Контролінг, як напрямок економічної роботи на підприємстві, пов'язаний: |
| 11 | Крім основних функцій управління (планування, організація, мотивація і контроль) контролінг передбачає виокремлення додаткової функції управління: |
| 12 | Основна мета системи контролінгу на підприємстві: |
| 13 | Основним напрямком діяльності контролінгу **не** є: |
| 14 | При здійсненні функції планування система контролінгу: |
| 15 | При здійсненні якої функції управління роль контролінгу полягає у розробці механізмів стимулювання виконання планів: |
| 16 | При здійсненні якої функції управління роль контролінгу полягає у налагодженні обліку та контролю витрат і результатів діяльності по підрозділах підприємства: |
| 17 | Функції контролінгу, які полягають у забезпеченні процесів збору та аналізу даних про зовнішнє середовище, вивчення досвіду та досягнень конкурентів, розрахунок ефективності інвестиційних та інноваційних проектів, – це: |
| 18 | Функція контролінгу, яка включає в себе порівняння планових і фактичних обсягів виконання робіт, аналіз відхилень, визначення їх причин та розробку пропозицій щодо їх ліквідації або стимулювання, – це: |
| 19 | Функція контролінгу, яка забезпечує збір та аналіз інформації про результати поточної діяльності, проведення внутрішнього обліку діяльності підприємства та його підрозділів – це: |
| 20 | Функція контролінгу, яка забезпечує розробку інформаційної системи контролінгу, збір та систематизацію найбільш вагомих даних, необхідних для прийняття рішень, – це: |
| 21 | Базою розподілу непрямих витрат між видами продукції **не** може бути: |
| 22 | Витрати звітного періоду – це: |
| 23 | Витрати на весь обсяг виробництва за період називаються: |
| 24 | Витрати, абсолютна величина яких при зміні обсягу виробництва не змінюється, називаються: |
| 25 | Витрати, безпосередньо пов’язані з виробництвом одного виду продукції, називаються: |
| 26 | Витрати, періодичність виникнення яких менше ніж місяць, називаються: |
| 27 | Витрати, при здійсненні яких існує непрямий (кореляційний) зв'язок між витрачанням (вхід) та результатом (вихід), називаються: |
| 28 | Витрати, при здійсненні яких існує прямий пропорційний зв'язок між витрачанням (вхід) та результатом (вихід), називаються: |
| 29 | Витрати, що можуть бути змінені внаслідок прийняття управлінського рішення, називаються: |
| 30 | Витрати, які змінюються при зміні обсягу виробництва, але не в прямій пропорції (містять як постійну так і змінну складові), називаються: |
| 31 | Витрати, які не включаються до собівартості виробленої продукції і розглядаються як витрати періоду: |
| 32 | До виробничої собівартості продукції не відносять: |
| 33 | До витрат не відносять: |
| 34 | До економічних елементів витрат не відносять: |
| 35 | До комплексних витрат відносяться: |
| 36 | До одноелементних (простих) витрат відносяться: |
| 37 | За видами діяльності виділяють витрати: |
| 38 | За відношенням до виконавця витрати поділяються: |
| 39 | За залежністю від обсягу виробництва: |
| 40 | За місцем виникнення виділяють витрати: |
| 41 | За періодичністю виникнення виділяють витрати: |
| 42 | За способом включення до собівартості продукції виділяють витрати: |
| 43 | За ступенем однорідності виділяють витрати: |
| 44 | Залежно від галузей економіки формуються особливості класифікації витрат за: |
| 45 | Змінні витрати, темп зростання яких більший за темп зростання обсягів виробництва, називаються: |
| 46 | Змінні витрати, що знаходяться у прямій пропорційній залежності від обсягу виробництва, називаються: |
| 47 | Змінні витрати, які «поводяться» по-різному при різних обсягах виробництва, в окремих випадках виступаючі як пропорційні, дигресивні чи прогресуючі, називаються: |
| 48 | Змінні витрати, які зростають повільніше, ніж обсяги виробництва, називаються: |
| 49 | Змінні витрати, які швидко зростають при збільшенні обсягу виробництва, але набагато повільніше скорочуються при його зменшенні: |
| 50 | Класифікація витрат – це: |
| 51 | Найважливішими об’єктами контролінгу є: |
| 52 | Нерозподілені постійні загальновиробничі витрати виникають внаслідок: |
| 53 | Основними формами функціонування підрозділів підприємства є: |
| 54 | При калькулюванні собівартості продукції з її собівартості вираховуються статті: |
| 55 | Собівартість продукції, яка включає тільки прямі витрати, пов’язані із підготовкою та виготовленням продукції, називається: |
| 56 | Собівартість продукції, яка характеризує витрати конкретного підприємства, які пов’язані з випуском продукції, називається: |
| 57 | Собівартість, яка характеризує розмір дійсно витрачених засобів на випущену продукцію, надані послуги, виконані роботи, називається: |
| 58 | Ступінь регульованості витрат залежить: |
| 59 | У довгостроковому періоді всі витрати є: |
| 60 | Центр відповідальності, якій очолює особа, що відповідає за надходження виручки на підприємство та витрати, які виникають у цьому центрі, називається: |
| 61 | Система заходів, метою якої є найбільш ефективне виконання усіма працівниками своїх обов’язків щодо забезпечення та здійснення господарських операцій та визначає законність цих операцій та їх економічну доцільність для зазначеного підприємства – це: |
| 62 | До цілей внутрішнього контролю на підприємстві **не** належать: |
| 63 | До завдань внутрішнього контролю, вирішення яких забезпечується зв’язком системи внутрішнього контролю із системою фінансового обліку, **не** відносяться: |
| 64 | Вирішення завдання оперативного надання звітності для прийняття управлінських рішень особам, що уповноважені приймати ці рішення, забезпечується зв’язком |
| 65 | Розрізняють дві системи внутрішнього контролю: |
| 66 | Об’єктами внутрішнього контролю **не** є: |
| 67 | До методів внутрішнього контролю не відносять: |
| 68 | Виділення центрів відповідальності, об’єктів виникнення та формування витрат – це елементи: |
| 69 | До зовнішнього контролю не відносять: |
| 70 | Процес виявлення, вимірювання, накопичення, аналізу та передачі інформації, що використовується управлінською ланкою для планування, оцінки та контролю діяльності підприємства – це: |
| 71 | До факторів, що сприяють зростанню ролі управлінського обліку **не** відносять: |
| 72 | Функція управлінського обліку, яка передбачає забезпечення керівників усіх рівнів управління інформацією, яка необхідна для поточного планування, контрою та прийняття необхідних управлінських рішень: |
| 73 | Функція управлінського обліку, яка полягає у забезпеченні вивчення системи прийняття управлінських рішень з метою її удосконалення: |
| 74 | Функція управлінського обліку, яка передбачає перспективне планування, координування розвитку підприємства у майбутньому, на підставі аналізу та оцінки фактичних результатів діяльності: |
| 75 | Функція управлінського обліку, що забезпечує формування інформації, яка є засобом внутрішнього комунікаційного зв’язку між рівнями управління і різними структурними підрозділами одного рівня |
| 76 | Облік за фактичною собівартістю та облік за нормативною собівартістю виділяють при класифікації методів управлінського обліку за: |
| 77 | До завдань управлінського обліку **не** відносять: |
| 78 | До принципів управлінського обліку, що враховуються в системі контролінгу, **не** відносять: |
| 79 | Об’єктами управлінського обліку є: |
| 80 | Система обліку витрат і калькуляціїсобівартості з використанням нормування |
| 81 | Службу контролінгу доцільно створювати на підприємствах |
| 82 | Служба контролінгу має бути підпорядкована: |
| 83 | На першому етапі створення служби контролінгу: |
| 84 | Знайдіть невірне твердження: |
| 85 | До складу служби контролінгу не входить посада: |
| 86 | До обов’язків контролера-куратора цехів не відноситься: |
| 87 | До обов’язків контролера-спеціаліста з управлінського обліку не відноситься: |
| 88 | Кваліфікований спеціаліст, знайомий з організацією роботи і проблемами всіх цехів підприємства, якій розуміє сутність роботи і технологічні аспекти роботи кожного цеху |
| 89 | Кваліфікований спеціаліст з відділу автоматизації, детально знаючий документообіг на підприємстві і здатний поставити задачу автоматизації контролінгової роботи: |
| 90 | Релевантність – це вимога до інформації, яка полягає у тому, що інформація: |
| 91 | Цілі, зумовлені вимогами забезпечення високої ефективності виробничої системи, випуску суспільно необхідної, сучасної продукції, називаються: |
| 92 | Цілі, які відображають основне функціональне призначення підприємства – випуск продукції або надання послуг належної якості, називаються: |
| 93 | Цілі, які пов’язані з постійним прискоренням науково-технічного прогресу та впровадженням інновацій, називаються: |
| 94 | Цілі, спрямовані на забезпечення матеріального добробуту та підвищення якості життя працівників підприємства, називаються: |
| 95 | Цілі, спрямовані на виготовлення екологічно безпечної (чистої) продукції та захист навколишнього середовища, називається: |
| 96 | Специфічний принцип планування, який передбачає охоплення всіх сфер діяльності підприємств, усіх змін та зворотних зв’язків у цих системах, називається: |
| 97 | Специфічний принцип планування, який забезпечує підтримку безперервної планової перспективи, формування і періодичну зміну горизонту планування, взаємоузгодження довго-, середньо- та короткострокових планів, своєчасне коригування перспективних і поточних планів, називається: |
| 98 | Спеціальний принцип планування, що передбачає орієнтування на потреби, умови та кон’юнктуру ринку, інтенсифікацію виробництва, максимально повну і ефективну реалізацію наявних резервів, називається: |
| 99 | Спеціальний принцип планування, який забезпечує необхідну та достатню кількісну відповідність між взаємопов’язаними розділами й показниками плану, тобто відповідність між потребою у ресурсах та їх наявністю, називається: |
| 100 | Спеціальний принцип планування, який характеризується тим, що ринкове середовище зумовлює постійну зміну певних показників діяльності підприємства, називається: |
| 101 | До факторів зовнішнього середовища підприємства прямої дії **не** відносяться: |
| 102 | До факторів зовнішнього середовища підприємства непрямої дії **не** відносяться: |
| 103 | Широкий спектр сил, що діють ззовні підприємства та впливають на його конкурентну результативність, тобто це об’єктивно сформовані умови функціонування підприємств, називається: |
| 104 | До елементів внутрішнього середовища **не** відносяться: |
| 105 | Елемент внутрішнього середовища, який є основним, центральним елементом внутрішнього середовища підприємства та відіграє першочергову роль у його діяльності, називається: |
| 106 | Елемент внутрішнього середовища підприємства, який являє собою визначений перелік робіт, що повинен бути виконаний певним способом відповідно до обраної технології та за визначений період часу, називається: |
| 107 | Елемент внутрішнього середовища підприємства, який являє собою взаємозв’язок кваліфікованих навичок, обладнання, інфраструктури, інструментів і відповідних технічних знань, необхідних для виконання виробничо-господарської діяльності, в рамках якої відбуваються бажані зміни, пов’язані з матеріально-технічними, фінансовими та людськими ресурсами, називається: |
| 108 | Елемент внутрішнього середовища, який являє собою сукупність зв’язків між людьми в процесі здійснення ними спільної діяльності, яка ґрунтується на використанні досягнень науки управління, називається: |
| 109 | Метод планування – за можливостями, із урахуванням ринкових умов та наявних ресурсів може застосовуватися за монопольного становища підприємства або за слабкої конкуренції, називається: |
| 110 | Метод планування – за потребами, з посиленням конкурентної боротьби вихідною позицією, початковим моментом планування стають потреби ринку, попит на продукцію (послуги): |
| 111 | Метод розрахунку планових показників, що передбачає для встановлення планових показників використання фактичних статистичних даних за попередні роки, розрахунок їх середніх величин, називається: |
| 112 | Метод розрахунку планових показників, згідно з яким планові значення показників визначають на підставі розрахунків впливу найважливіших чинників, що обумовлюють зміни цих показників, називається: |
| 113 | Метод розрахунку планових показників, який є найбільш точним, планові показники розраховуються на підставі прогресивних норм використання ресурсів із врахуванням їх змін у результаті впровадження організаційно-технічних заходів у плановому періоді, називається: |
| 114 | Метод планування, який передбачає розробку спеціальних таблиць, у одній частині яких із різним ступенем деталізації показують усі напрями витрат ресурсів згідно з потребами, а в другій – джерела надходжень цих ресурсів, називається: |
| 115 | Метод планування, який полягає у побудові моделей взаємозв’язків між виробничими підрозділами та показниками плану, називається: |
| 116 | Метод планування, за якого план складається за однією з науково-обґрунтованих методик, називається: |
| 117 | Метод планування, за якого використовується декілька методик, називається: |
| 118 | Метод планування, за якого з багатьох варіантів обирається найбільш ефективний, називається: |
| 119 | Метод планування, який реалізується з використанням простих засобів для розрахунку, називається: |
| 120 | Метод планування, який передбачає використання засобів, що автоматизують окремі планово-розрахункові операції, називається: |
| 121 | Метод планування, який реалізується за допомогою засобів, що повністю автоматизують процес планування, називається: |
| 122 | Метод планування, при якому планові показники формуються у відповідних таблицях, які можуть містити алгоритм розрахунків, називається: |
| 123 | Метод планування, за якого планові показники відображаються за допомогою графіків, діаграм, гістограм тощо, називається: |
| 124 | Метод планування, при якому будується сітьовий графік, який відображає основні моменти планування, терміни їх реалізації, а також найбільш оптимальний шлях досягнення основних планових показників, називається: |
| 125 | Основний інструмент перевірки збалансованості, відповідності надходжень і витрат економічних ресурсів, тобто визнана або прийнята таблиця або відомість доходів і видатків економічного суб’єкту за певний період часу, називається: |
| 126 | Ознакою бюджету **не** є: |
| 127 | Розрізняють такі основні види бюджетів: |
| 128 | До складу фінансових бюджетів **не** відносять: |
| 129 | До складу поточних бюджетів **не** відносять: |
| 130 | Бюджет, який показує розміри витрат і результати за різних обсягів діяльності відповідного центру прибутку, називається: |
| 131 | Предметом вивчення економічного аналізу на підприємстві **не** є: |
| 132 | В залежності від моделі управління господарською діяльністю, у змісті якої переважають цикли управління чи відрізки часу здійснення господарських процесів розрізняють: |
| 133 | Вид аналізу, який здійснюється в оперативній або короткостроковій системі управління (за декаду, тиждень, добу, зміну), спрямований на вивчення короткострокових причино-наслідкових зв’язків в об’єкті управління, результати яких відображаються оперативним обліком, називається: |
| 134 | Вид аналізу, який застосовується в поточній або середньостроковій системі управління, передбачає детальне вивчення характеру виконання планових та програмних завдань поточних періодів (місяців та кварталів з наростаючим підсумком), виявляє та усуває негативні причини, характерні для певної системи, називається: |
| 135 | Вид аналізу, який здійснюється у перспективній або довгостроковій системі управління, покликаний забезпечити обґрунтування прогнозованих результатів господарської діяльності, які відображені у довгострокових планах і програмах (на 5–15 років), надавати оцінку фактичного виконання цих програм, називається: |
| 136 | Кількісно-якісна характеристика соціально-економічних явищ і процесів – це: |
| 137 | Показники, що відображають розміри, абсолютну чи відносну величину явища, називаються: |
| 138 | Показники, які розкривають сутність показника у конкретних умовах місця та часу, називаються: |
| 139 | Показники, що використовуються для характеристики загальних результатів роботи, називаються: |
| 140 | Показники, які дають характеристику про окремі явища виробничо-господарської діяльності, називаються: |
| 141 | Показники, які відображають окремі сторони, елементи явищ і процесів, називаються: |
| 142 | Показники, які використовуються для загальної характеристики складних економічних явищ, називаються: |
| 143 | Показники, які непрямо характеризують досліджуваний об’єкт і призначені до більш детального його вивчення, називаються: |
| 144 | Показники, які відображають співвідношення двох абсолютних показників та визначаються у відсотках, коефіцієнтах або індексах, називаються: |
| 145 | Показники, які визначають поведінку іншого показника і виступають у ролі причини зміни його величини, називаються: |
| 146 | Показники, які розглядаються як результат впливу причин і виступають у ролі об’єктів дослідження, називаються: |
| 147 | Основними причинами відхилень основних показників діяльності **не** є: |
| 148 | Відхилення основних підконтрольних показників визначаються як: |
| 149 | У факторному аналізі **не** використовуються моделі: |
| 150 | Метод визначення впливу факторів на результативний показник, якій може бути застосований для всіх факторних моделей називається: |
| 151 | Результат творчого цілеспрямованого аналізу проблемної ситуації, вибору шляхів, методів і засобів її вирішення у відповідності з метою організації – це: |
| 152 | Рішення, які приймаються у заздалегідь запланованих, стандартних ситуаціях, можливість виникнення яких передбачається і вирішується відповідно до розроблених правил, процедур, традицій, звичок, називаються: |
| 153 | Рішення, що приймаються в нестандартних, малоструктурованих ситуаціях для вирішення нових, незвичайних завдань, називаються: |
| 154 | Рішення, які приймаються відразу і не потребують великої кількості вхідної інформації, називаються: |
| 155 | Рішення, що потребують попереднього ретельного опрацювання великого масиву інформації, називаються: |
| 156 | Рішення, при прийнятті яких керівник не має точної інформації про варіанти дій і не може оцінити ймовірності отримання бажаних результатів, називаються: |
| 157 | Усі існуючі підходи до вивчення процесу прийняття управлінських рішень можна показати на прямій між двома полюсами: |
| 158 | Рішення, які приймаються на основі математичних розрахунків, називаються: |
| 159 | Рішення, прийняття яких ґрунтується на соціальних та психологічних категоріях, називаються: |
| 160 | Підхід, згідно з яким прийняття рішення є раціональним процесом, орієнтованим на досягнення заздалегідь визначеної мети, називається: |
| 161 | Підхід до прийняття управлінських рішень, головною відмінністю якого від класичного полягає у тому, в концентрації уваги не стільки на оптимізації, скільки на встановлені обмежень, які характеризують допустимі варіанти. називається: |
| 162 | Підхід до прийняття управлінських рішень, заснований на тому, що надлишкова раціональність стримує інновації, призводить до переоцінки значимості фінансів, не враховує інші, неекономічні цілі підприємства, називається: |
| 163 | Підхід до прийняття управлінських рішень, який ґрунтується на впливі свідомості людини і суспільних відносин на процес прийняття управлінських рішень, називається: |
| 164 | Рішення, при прийнятті яких керівник знає всі можливі варіанти дій і може визначити ймовірність отримання як позитивного, так і негативного результату, називаються: |
| 165 | Теорія, яка вивчає процес прийняття управлінських рішень з точки зору балансу сил та інтересів різних груп у межах колективу підприємства і в зовнішньому середовищі, називається: |
| 166 | Теорія, яка підкреслює, що динамічний характер змін зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства при одночасній невизначеності та неповної інформації вимагає систематичного підвищення кваліфікації та безперервного процесу навчання як керівників, так і всього колективу організації, називається: |
| 167 | Теорія, яка заснована на тому, що в процесі прийняття управлінських рішень виявляється поведінка всього колективу співробітників як єдиного цілого, виникає ефект синергії, називається: |
| 168 | Професійна діяльність, пов’язана з наданням кваліфікованих, незалежних та ефективних порад з економічної та технічної допомоги організаціям, з метою пошуку найбільш оптимального використання ресурсів та підвищення рівня ефективності їх діяльності, називається: |
| 169 | Незалежні консультаційні фірми чи індивідуальні консультанти, які надають послуги клієнтам на основі відповідного договору, називаються |
| 170 | Фахівці з економіки та управління, зайняті в штаті організації, працюють при адміністративних підрозділах, складають аналітичну підсистему контролінгу, називаються: |
| 171 | Консультанти, яких запрошують для допомоги у вирішені проблем, пов’язаних із самим існуванням підприємства і перспективами подальшого розвитку, називаються: |
| 172 | Консультанти, які займаються такими питаннями як формування і реєстрація підприємств, організація роботи офісу, обробка даних, система адміністративного контролю, називаються: |
| 173 | Консультанти, які надають допомогу при пошуку джерел фінансових ресурсів і їх використанні, оцінці та підвищенні поточної фінансової ефективності діяльності підприємства, зміцнені фінансового стану підприємства, називаються: |
| 174 | Консультанти, які розробляють рішення з питань підбору співробітників, контролю якості кадрового складу, системи оплати праці, підвищення кваліфікації і керування кадрами, охорони праці та створення сприятливого соціально-психологічного клімату в колективі, називаються: |
| 175 | Консультанти, які займаються питаннями дослідження ринку і забезпечують прийняття рішень у сфері збуту, ціноутворення, реклами, розробки нової продукції тощо, називаються: |
| 176 | Консультанти, діяльність яких зосереджена на вирішенні економічних, управлінських та інженерно-технічних питань, які виникають в процесі виробничо-господарської діяльності, називаються: |
| 177 | Консультанти, які займаються розробкою рекомендацій з впровадження систем автоматизованого проектування і автоматизованих систем керування, інформаційно-пошукових систем, забезпечують технічну сторону впровадження системи контролінгу щодо розробки інформаційно-аналітичних систем різних напрямів діяльності підприємства, називаються: |
| 178 | Метод надання консультативних послуг, при якому консультант самостійно здійснює діагностику, розробку рішень і рекомендацій з їх впровадження, називаються: |
| 179 | Метод надання консультаційних послуг, при якому консультанти на всіх етапах розробки проекту активно взаємодіють із клієнтом, дають йому можливість висловлювати свої ідеї, розуміння, пропозиції, проводити разом з консультантами аналіз проблеми, дослідження та розробку рішень, називають: |
| 180 | Метод надання консультаційних послуг, при якому консультант не тільки збирає ідеї, аналізує варіанти рішення, але й формує ґрунт для їх виникнення, надає клієнту відповідну теоретичну і практичну інформацію у формі лекцій, семінарів, тренінгів тощо, називається: |
| 181 | Процедура отримання інформації про стан об’єкту дослідження та його оцінювання фахівцями-експертами з метою подальшого прийняття рішень, називається: |
| 182 | До основних цілей експертної діагностики фінансово-господарського стану **не** відноситься: |
| 183 | До завдань діагностики фінансово-господарського стану підприємства **не** відносять: |
| 184 | Обліковими джерелами для проведення експертної діагностики є: |
| 185 | Необліковими джерелами для проведення експертної діагностики є: |
| 186 | До завдань стратегічної діагностики фінансово-господарського стану **не** відносяться: |
| 187 | До методів стратегічної діагностики **не** відносять: |
| 188 | Метод стратегічної діагностики, який полягає у виявленні факторів внутрішнього і зовнішнього середовища та розподілу їх на чотири основні категорії: сильні сторони, слабкі сторони, можливості і загрози, називається: |
| 189 | Метод стратегічної діагностики, в основі якого лежить модель життєвого циклу товару, у відповідності з якою товар у своєму розвитку проходить чотири стадії: вихід на ринок нового товару, зростання попиту на новий товар, зрілість і стабільний попит на товар і спад попиту, називається: |
| 190 | Стратегія, яка реалізується шляхом економії на масштабах виробництва, спрощення виробу (без суттєвих втрат якості), підвищення ефективності виробничого процесу, називається: |
| 191 | Стратегія, яка реалізується шляхом створення товарів, які більшою мірою відповідають попиту конкретних груп споживачів, ніж товари конкурентів, називається: |
| 192 | Стратегія яка передбачає зосередження уваги на одному сегменті ринку з орієнтацією на специфічні вимоги саме цього сегменту, називається: |
| 193 | Дієвий інструмент системи контролінгу, який використовується для визначення стану власного підприємства у порівнянні з іншими організаціями, подібними за розмірами та сферою діяльності, називається; |
| 194 | Вид бенчмаркінгу, який передбачає аналіз та порівняння показників діяльності різних структурних підрозділів одного підприємства, називається: |
| 195 | Вид бенчмаркінгу, який аналізує окремі процеси, функції, методи й технології порівняно з іншими підприємствами, називається: |
| 196 | Вид бенчмаркінгу, який сконцентрований на порівняльному аналізі товарів (робіт, послуг) та інших параметрів досліджуваного підприємства з аналогічними характеристиками підприємств-конкурентів, називається: |
| 197 | До методів оперативної діагностики фінансово-господарського стану підприємств **не** відносять: |
| 198 | Метод оперативної діагностики, який дозволяє визначити на скільки стійке підприємство, чи здатне воно вчасно розплатитися зі своїми кредиторами, який прибуток воно отримало і чому, називається: |
| 199 | Метод оперативної діагностики, який здійснюється з метою визначення кількості одиниць товару, необхідної для продажу, чи обсягу реалізації послуг, які мають окупити всі витрати, називається: |
| 200 | Метод оперативної діагностики, який являє собою комплекс організаційно-економічних, консультативних послуг, спрямованих на подолання кризового чи передкризового стану на підприємстві шляхом його реорганізації, коригування стратегічної, інвестиційної, інноваційної та кадрової політики. |