**Перелік питань**

з навчальної дисципліни «Соціальне підприємництво»

за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

освітнього ступеня «бакалавр»

|  |  |
| --- | --- |
| №з/п | Текст завдання |
| 1. | Соціальне підприємництво — це: |
| 2. | Соціальне підприємство може вести свою діяльність: |
| 3. | Соціальні підприємства іноді правильно називають: |
| 4. | Головним пріоритетом для соціального підприємства є: |
| 5. | Соціальні підприємства створюють соціальну цінність, яка має бути: |
| 6. | Соціальне підприємництво: |
| 7. | Будь-який бізнес може бути соціально-відповідальним, але не будь-який бізнес може бути: |
| 8. | Головною метою діяльності соціально-відповідального бізнесу є: |
| 9. | Модель підприємницького процесу соціального бізнесу починається з: |
| 10. | Наступним кроком після розробки бізнес-концепції в моделі підприємницького процесу соціального бізнесу є: |
| 11. | Який відсоток підприємств є дійсно інноваційними? |
| 12. | Інструмент, що може допомогти в аналізі можливостей вашого соціального підприємства: |
| 13. | Поєднання оцінки зовнішнього та внутрішнього середовища передбачає такий метод, як: |
| 14. | Бізнес-модель — це |
| 15. | Найпопулярнішим каркасом для створення бізнес-моделі, який став стандартом, є: |
| 16. | Яка організаційно-правова форма підходить для ведення соціального підприємництва краще за все: |
| 17. | На які 2 великі групи можна розділити всі можливі організаційні форми для соціальних підприємств в Україні: |
| 18. | На які 2 великі групи можна розділити можливі доходи для соціальних підприємств: |
| 19. | Чи існує спеціальний закон, який би регулював діяльність соціальних підприємств в Україні: |
| 20. | У разі ведення діяльності, яка включає в себе благодійну допомогу або допомогу людям з особливими потребами підприємство може розраховувати на: |
| 21. | Краудфандинг — це: |
| 22. | Пітч — це: |
| 23. | Яке додаткове нефінансове джерело ресурсу потенційно мають соціальні підприємства: |
| 24. | Як розраховується показник повернення інвестицій: |
| 25. | В основі соціального підприємництва лежать наступні два параметри: |
| 26. | До соціального підприємництва, на відміну від соціальної відповідальності бізнесу, відносяться: |
| 27. | Покрокова модель підприємницького процесу передбачає написання місії: |
| 28. | Яка організаційна форма існує для соціальних підприємства у Литві та Словаччині: |
| 29. | До якої категорії доходів соціального підприємства відносяться транзакційні доходи: |
| 30. | Показник, за допомогою якого можна виміряти ефективність соціального підприємства називається: |
| 31. | Яке з тверджень не є міфом про соціальне підприємство, тобто є правдою: |
| 32. | Ashoka проводить вимірювання ефективності своєї роботи шляхом: |
| 33. | Твердження про те, що соціальне підприємництво неможливо робити в українських умовах є: |
| 34. | Бізнес, спрямований на здійснення товарно-грошових, торговельно-обмінних операцій відноситься до: |
| 35. | Група чинників, що формують стратегічну прибутковість (збитковість) підприємства і на які воно може здійснювати обмежений вплив шляхом встановлення ефективно діючих комунікацій, – це: |
| 36. | До факторів макросередовища не належать: |
| 37. | Модель 5 сил М. Портера використовується для аналізу: |
| 38. | До моделі 5 сил М. Портера не включається такий фактор, як: |
| 39. | SWOT-аналіз не включає наступну групу факторів: |
| 40. | Основними організаційно-правовими формами, у яких може здійснюватися підприємницька діяльність, є: |
| 41. | Підприємницька діяльність здійснюється від свого імені при такій організаційно-правовій формі: |
| 42. | До факторів мікросередовища не належать: |
| 43. | До факторів зовнішнього середовища підприємства не відноситься: |
| 44. | До факторів внутрішнього середовища підприємства не відноситься: |
| 45. | Облікова ставка НБУ відноситься до такої групи факторів: |
| 46. | Існуюче у країні законодавство відноситься до такої групи факторів: |
| 47. | Першим етапом механізму створення власної справи лежить: |
| 48. | Офіційне визнання шляхом засвідчення державою факту створення або припинення юридичної особи, набуття або позбавлення статусу підприємця фізичною особою – це: |
| 49. | Господарське товариство, що має статутний капітал, поділений на частки, розмір яких визначається установчими документами, і несе відповідальність за своїми зобов’язаннями тільки своїм майном – це: |
| 50. | Для реєстрації юридичної особи непотрібним є наступний документ: |
| 51. | Відповідно до чинного законодавства використання печатки є: |
| 52. | Розгляд документів, поданих для державної реєстрації та проведення інших реєстраційних дій, щодо юридичних осіб та фізичних осіб - підприємців здійснюється протягом: |
| 53. | Реєстрація платником податку на додану вартість є: |
| 54. | Не мають право використовувати найману працю суб’єкти бізнесу, які: |
| 55. | Ставка єдиного соціального внеску, яку мають сплачувати суб’єкти бізнесу, становить: |
| 56. | Функція менеджменту, що передбачає визначення цілей підприємства та розробку заходів щодо їх досягнення: |
| 57. | Зосередження управлінських функцій у одного керівника передбачає така організаційна структура управління: |
| 58. | Створення функціональних служб, які не мають безпосереднього впливу на виконавців, а формують управлінські рішення для лінійного керівника, надають методичну допомогу виконавцям, передбачає така організаційна структура управління: |
| 59. | Тип управління, що передбачає орієнтацію на довгострокові цілі розвитку, називається: |
| 60. | Інструмент, що передбачає декомпозицію від цілей вищого порядку до цілей (заходів) нижчого порядку: |
| 61. | Чітко виражена мета існування соціального підприємства на ринку: |
| 62. | Стратегія, згідно з якою подальший розвиток бізнесу забезпечується за рахунок удосконалення діяльності в межах освоєного ринку функціонування – це: |
| 63. | Стратегія, згідно з якою подальший розвиток бізнесу забезпечується за рахунок диверсифікації діяльності та освоєння нових ринків збуту – це: |
| 64. | Стратегія, згідно з якою подальший розвиток бізнесу забезпечується за рахунок утворення нових структурних підрозділів, розвитку нових видів діяльності, застосування різноманітних форм інтеграції із своїми контрагентами – це: |
| 65. | Стратегія диверсифікації передбачає: |
| 66. | Змагання між товаровиробниками за споживача на певному ринку називається: |
| 67. | Сильні сторони суб’єкта бізнесу, що визначають його успіх у конкурентній боротьбі – це: |
| 68. | До конкурентних стратегій за М. Портером не відноситься: |
| 69. | Конкурентна стратегія, що базується на досягненні переваг за рахунок зниження витрат на виробництво та ефективної цінової конкуренції, називається: |
| 70. | Конкурентна стратегія, що базується на ефективному позиціонуванні та досягненні споживчої лояльності за рахунок вищої якості товару, називається: |
| 71. | Конкурентна стратегія, що передбачає орієнтацію на конкретний ринковий сегмент, називається: |
| 72. | На використанні показників темпу зростання ринку та відносної частки ринку базується такий метод стратегічного аналізу: |
| 73. | За способом віднесення на продукцію розрізняють витрати: |
| 74. | Облік витрат на підприємстві ведуть на основі: |
| 75. | Зі збільшенням обсягу виробництва постійні витрати на одиницю продукції: |
| 76. | До матеріальних витрат не відносяться: |
| 77. | Вартість, що амортизується – це вартість: |
| 78. | Собівартість є основою для: |
| 79. | Собівартість – це: |
| 80. | До постійних витрат належать: |
| 81. | Зворотні відходи впливають на собівартість продукції наступним чином: |
| 82. | Витрати, пов’язані із здійсненням гарантійного ремонту, відносяться до: |
| 83. | Витрати, що спрямовані на оплату аудиторських послуг, відносяться до: |
| 84. | До складу «маркетинг-мікс» не включається: |
| 85. | Маркетингові цілі, які направлені на зростання прибутку, обсягів збуту продукції та розширення займаної частки ринку у довгостроковому періоді, відносяться до: |
| 86. | Процес поділу ринку, тобто поділ клієнтів організації на певні групи, які мають однакові потреби – це: |
| 87. | В основу розробки стратегії маркетингу покладено: |
| 88. | Реклама як інструмент маркетингу відноситься до такої складової «маркетинг-мікс»: |
| 89. | До критеріїв сегментації ринку не відноситься: |
| 90. | До економічних критеріїв сегментації споживачів відноситься: |
| 91. | Канали розподілу характеризують такий компонент маркетинг-міксу: |
| 92. | До основних показників ефективності маркетингової діяльності не відноситься: |
| 93. | Прейскуранти та система знижок визначаються у рамках такого компоненту маркетинг-міксу: |
| 94. | Характеристики товарів та наявність післяпродажного обслуговування визначаються у такому компоненті маркетинг-міксу: |
| 95. | Плановий обсяг виробництва визначається на основі: |
| 96. | Інструмент, що передбачає визначення послідовності робіт щодо реалізації проекту з відображенням їх тривалості, термінів початку та завершення, – це: |
| 97. | Вартісною оцінкою ефективності виробничої діяльності є: |
| 98. | До показників оцінки поточного стану обладнання відносяться: |
| 99. | До показників руху технічних ресурсів не відноситься: |
| 100. | Коефіцієнт зносу визначається як відношення: |
| 101. | За призначенням виділяють такі види виробничих процесів: |
| 102. | Сегментація не може здійснюватися за таким критерієм: |
| 103. | Метод прогнозування обсягів продажу, що передбачає дослідження існуючих тенденцій на ринку та їх продовження у майбутніх періодах, – це: |
| 104. | Для відновлення попиту, що знижується, застосовується стратегія: |
| 105. | Розрахуйте вартість основних засобів, яка амортизується, якщо первісна вартість становить 390 тис. грн., а ліквідаційна вартість 50 тис. грн.: |
| 106. | Основною метою фінансового менеджменту є: |
| 107. | Ключовим чинником, що обумовлює зміну вартості грошей в часі, є: |
| 108. | Метод дисконтування передбачає: |
| 109. | Джерело фінансування бізнесу, що передбачає збір коштів на спеціальних платформах у значної кількості людей: |
| 110. | Бізнес-інкубатори ­– це: |
| 111. | Матеріальною основою фінансового менеджменту є: |
| 112. | Джерело фінансування, яке передбачає надання коштів різними фондами та організаціями з цільовим призначенням на безповоротній основі:  |
| 113. | Джерело фінансування, яке передбачає надання коштів банківськими установами на платній та поворотній основі: |
| 114. | Відношення суми доходу, виплаченого за фіксований інтервал часу, до величини позики – це: |
| 115. | Сума майбутніх грошових надходжень, зведених з урахуванням певної процентної ставки до теперішнього періоду з поправкою на ризик – це: |
| 116. | Сума інвестованих у даний час коштів, в яку вони перетворяться через певний період часу з урахуванням певної ставки процента – це: |
| 117. | Позначення PV характеризує: |
| 118. | Позначення FV характеризує: |
| 119. | Модель фінансування, за якої необоротні активи та постійна частина оборотних формуються за рахунок довгострокових пасивів, а варіаційна частина оборотних активів – за рахунок короткострокових пасивів, називається: |
| 120. | Модель фінансування, за якої необоротні активи формуються за рахунок довгострокових пасивів, а оборотні активи за рахунок короткострокових пасивів, називається: |
| 121. | Модель фінансування, за якої необоротні активи, постійна частина та половина варіаційної частини оборотних активів формуються за рахунок довгострокових пасивів, називається: |
| 122. | Модель фінансування, за якої необоротні та оборотні активи формуються за рахунок довгострокових пасивів, називається: |
| 123. | Прибуток, що надходить в розпорядження підприємства після сплати всіх податків, називають: |
| 124. | Чистий грошовий потік визначається: |
| 125. | Показник, що відображає період часу, за який продисконтовані доходи повністю покриють продисконтовані витрати: |
| 126. | Короткий опис проекту відображається у наступному розділі бізнес-плану: |
| 127. | До розділів бізнес-плану не відноситься: |
| 128. | Ретельно підготовлений плановий документ, який розкриває усі сторони будь-якого започатковуваного соціального проекту, - це: |
| 129. | Останнім етапом бізнес-планування є: |
| 130. | До джерел зовнішньої інформації при складанні бізнес-плану належать: |
| 131. | Резюме (анотація) складається: |
| 132. | Що не розглядається у «Плані маркетингу»? |
| 133. | Питання організації управління кадрами, побудови організаційних зв’язків, формування команди проекту здійснюється у наступному розділі: |
| 134. | Потреба у обладнанні встановлюється на основі: |
| 135. | Основним користувачем бізнес-плану є: |
| 136. | Ризик – це: |
| 137. | Ризик, пов'язаний з можливістю невиконання соціальним підприємством своїх фінансових зобов'язань, - це:  |
| 138. | Ендогенні ризики – це: |
| 139. | Екзогенні ризики – це: |
| 140. | Розширення сфери діяльності в будь-якому напрямку, щоб не бути залежним від одного ринку представляє собою такий інструмент антикризового управління як: |
| 141. | Аналіз беззбитковості ґрунтується на дослідженні наступних показників діяльності підприємства (знайти неправильну відповідь): |
| 142. | Самостійний суб’єкт господарювання, створений компетентним органом державної влади або органом місцевого самоврядування, або іншими суб’єктами для задоволення суспільних та особистих потреб шляхом систематичного здійснення виробничої, науково-дослідної, торговельної, іншої господарської діяльності в порядку передбаченому Господарським Кодексом та іншими законами – це: |
| 143. | Документ, який містить відомості про юридичну особу та його відокремлені підрозділи, або фізичну особу-підприємця і використовується для їх ідентифікації під час здійснення господарської діяльності та відкриття рахунку в банку, називається; |
| 144. | Підприємства, метою діяльності яких є отримання прибутку, називаються: |
| 145. | Підприємства, які створюються одним засновником, який виділяє необхідне майно, формує статутний капітал, не поділений на частки (паї), затверджує статут, розподіляє доходи, здійснює керівництво та ін., називаються: |
| 146. | Підприємства, у яких середньооблікова чисельність працюючих за звітний рік не перевищує п’ятдесяти осіб, а обсяг валового доходу від реалізації продукції (робіт, послуг) за цей період не перевищує суми, еквівалентної 10 мільйонам євроза середньорічним курсом Національного банку щодо гривні, називаються: |
| 147. | Підприємства, у яких середньооблікова чисельність працюючих за звітний рікперевищує тисячу осіб, а обсяг валового доходу від реалізації продукції (робіт, послуг) за рік перевищує суму, еквівалентну п’ятидесяти мільйонам євро за середньорічним курсом Національного банку щодо гривні, називаються: |
| 148. | Власний капітал становить 500 тис. грн., залучений – 400 тис. грн., вартість необоротних активів – 350 тис. грн. Коефіцієнт забезпеченості власними засобами при цьому складе: |
| 149. | Співвідношенням між продисконтованими доходами та продисконтованими витратами визначається: |
| 150. | Різниця між продисконтованими доходами і продисконтованими витратами становить наступний показник: |
| 151. | До основних показників оцінки ефективності інвестиційних проектів (бізнес-проектів) не відноситься: |
| 152. | Чиста приведена вартість визначається за формулою: |
| 153. | Дисконтований період окупності визначається за формулою: |
| 154. | Коефіцієнт дисконтування визначається за формулою: |
| 155. | Знайти поточну вартість грошових потоків при ставці дисконтування 15 %: у першому році – 300 тис. грн., у другому році – 400 грн., у третьому році – 350 тис. грн. |
| 156. | Знайти чисту приведену вартість проекту, якщо відомо, що сума продисконтованих грошових потоків становить 750 тис. грн., сума продисконтованих інвестиційних витрат 560 тис. грн. |
| 157. | Знайти індекс доходності проекту проекту, якщо відомо, що сума продисконтованих грошових потоків становить 750 тис. грн., сума продисконтованих інвестиційних витрат 560 тис. грн. |
| 158. | Просте відхилення від діяльності або обставин, що спричиняють ризик, передбачає такий метод управління: |
| 159. | Перекладення відповідальності за ризик на іншу сторону, в основному на страхову компанію передбачає такий метод управління: |
| 160. | Проведення власних спеціальних заходів для обмеження розміру ризику, створення спеціальних систем запобігання збитку передбачає такий метод управління: |