**Перелік питань**

з навчальної дисципліни «Планування та контроль на підприємстві»

за спеціальністю 073 «Менеджмент»

освітнього ступеня «бакалавр»

|  |  |
| --- | --- |
| №  з/п | Текст запитання |
| 1. | Процес формування мети діяльності підприємства, визначення пріоритетів, засобів і методів її досягнення на основі виявлення комплексу завдань і робіт, а також впровадження ефективних методів, способів, ресурсів, необхідних для виконання конкретних завдань у встановлені терміни: |
| 2. | Прогнозування – це: |
| 3. | З погляду обов’язковості планових завдань виокремлюють наступні види планування: |
| 4. | Яку з наведених відповідей слід вважати правильною? |
| 5. | Поточне планування визначає цілі підприємства: |
| 6. | Оберіть з переліку метод контролю: |
| 7. | Балансовий метод планування ґрунтується: |
| 8. | Принцип планування який передбачає, що у підготовці планів повинні бути задіяні працівники, які мають безпосереднє відношення до даних видів планів і будуть їх реалізовувати: |
| 9. | Процес передбачення, побудований на ймовірності, науково - обґрунтованому судженні про перспективи розвитку об’єкта в майбутньому це: |
| 10. | Принцип єдності в процесі планування означає: |
| 11. | Принцип гнучкості процесу планування полягає: |
| 12. | Основним завданням оперативно-календарного планування є: |
| 13. | Напрям планування, який характеризує реалізацію планового процесу від нижчих рівнів підприємства до вищих: |
| 14. | Напрям планування, за якого процес планування здійснюється, виходячи із планування підприємства шляхом деталізації його показників зверху-вниз за ієрархією: |
| 15. | Вид реклами, яку доцільно застосовувати на етапі зрілості, для того, щоб змусити споживача згадати про товар: |
| 16. | Планування виробничої програми підприємства за сучасних умов господарювання належить до: |
| 17. | Виробнича програма – це: |
| 18. | Валова продукція включає: |
| 19. | Валова продукція – це: |
| 20. | Реалізована продукція: |
| 21. | Розрахувати плановий обсяг збуту за такими даними:   * обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 75 млн. грн.; * залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 6,8 млн. грн.; * залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 5,0 млн. грн. |
| 22. | Виробнича програма, яка відповідає структурі ресурсів підприємства та забезпечує найкращі результати його діяльності за прийнятим критерієм, характеризується як: |
| 23. | Розрахувати відпускну ціну на товар Х, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 231 грн., комерційні витрати – 69 грн., рентабельність виготовлення продукції 1,5 %, ПДВ – 20 %. |
| 24. | Назвіть метод планування, за якого планові значення показників визначаються на основі впливу найважливіших чинників (факторів): |
| 25. | Ритмічне виробництво – це: |
| 26. | Товарна продукція включає в себе: |
| 27. | Який метод планування чисельності працівників базується на використанні інформації про кількість робочих місць та планового балансу робочого часу: |
| 28. | Ефективність виробництва забезпечується за рахунок: |
| 29. | Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними:   * обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 80 млн. грн.; * залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 5,3 млн. грн.; * залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 4,8 млн. грн. |
| 30. | Розрахувати плановий обсяг збуту за плановими даними:  а) обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 95 млн. грн.;  б) залишки нереалізованої продукції на:  початок планового періоду – 5,4 млн. грн.;  кінець планового періоду – 4,2 млн. грн.. |
| 31. | Під час планування витрат на рекламу їх необхідно віднести до витрат: |
| 32. | Враховуючи особливості обґрунтування виробничої програми виробничою потужністю, вкажіть вірну відповідь: |
| 33. | Асортимент продукції – це: |
| 34. | Розрахувати плановий обсяг збуту за такими даними:   * обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 43 млн. грн.; * залишки нереалізованої продукції на:   початок планового періоду – 5,0 млн. грн.;  кінець планового періоду – 2,0 млн. грн. |
| 35. | Номенклатура продукції підприємства – це: |
| 36. | Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними:   * обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 75 млн. грн.; * залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 6,8 млн. грн.; * залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 5,0 млн. грн. |
| 37. | Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними:   * обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 432 млн. грн.; * залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 98,8 млн. грн.; * залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 57,0 млн. грн. |
| 38. | Яку із наведених відповідей слід вважати правильною? |
| 39. | Незавершене виробництво – це: |
| 40. | Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними:   * обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 175 млн. грн.; * залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 16,8 млн. грн.; * залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 15,0 млн. грн. |
| 41. | Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними:   * обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 15 млн. грн.; * залишки нереалізованої продукції на:   початок планового періоду – 1,4 млн. грн.;  кінець планового періоду – 0,6 млн. грн. |
| 42. | Виробнича потужність промислового підприємства – це: |
| 43. | Розрахувати плановий обсяг збуту за такими даними:   * обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 70 млн. грн.; * залишки нереалізованої продукції на:   початок планового періоду – 5,0 млн. грн.;  кінець планового періоду – 2,0 млн. грн. |
| 44. | Розрахувати плановий обсяг збуту за такими даними:   * обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 98 млн. грн.; * залишки нереалізованої продукції на:   початок планового періоду – 6,9 млн. грн.;  кінець планового періоду – 1,9 млн. грн. |
| 45. | Технологічна підготовка виробництва – це: |
| 46. | Партія – це: |
| 47. | Планова номенклатура повинна не тільки забезпечити задоволення споживчого попиту, а й відповідність обсягу випуску продукції: |
| 48. | Яка мета планування продажу? |
| 49. | Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними:   * обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 74 млн. грн.; * залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 6,1 млн. грн.; * залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 5,5 млн. грн. |
| 50. | Прогноз збуту – це: |
| 51. | У процесі планування виробництва продукції необхідно забезпечити: |
| 52. | Виробнича програма з номенклатури й обсягу випуску має забезпечувати: |
| 53. | Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними:   * обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 129 млн. грн.; * залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 51,3 млн. грн.; * залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 65,8 млн. грн. |
| 54. | Чиста продукція – це: |
| 55. | Розрахувати плановий обсяг збуту за такими даними:   * обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 80 млн. грн.; * залишки нереалізованої продукції на:   початок планового періоду – 19,0 млн. грн.;  кінець планового періоду – 14,0 млн. грн. |
| 56. | При визначенні обсягу випуску певної продукції приймається до уваги: |
| 57. | Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними:   * обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 643 млн. грн.; * залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 65,8 млн. грн.; * залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 59,4 млн. грн. |
| 58. | Розрахувати плановий обсяг збуту за такими даними:   * обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 43 млн. грн.; * залишки нереалізованої продукції на:   початок планового періоду – 6,0 млн. грн.;  кінець планового періоду – 4,6 млн. грн. |
| 59. | Розрахувати плановий обсяг збуту за плановими даними:  а) обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 104 млн. грн.;  б) залишки нереалізованої продукції на:  початок планового періоду – 12,8 млн. грн.;  кінець планового періоду – 10,0 млн. грн.. |
| 60. | Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними:   * обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 75 млн. грн.; * залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 6,8 млн. грн.; * залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 5,0 млн. грн. |
| 61. | Яким є основне завдання планування товарних запасів? |
| 62. | Ринковий потенціал — це: |
| 63. | Основна мета матеріально-технічного забезпечення: |
| 64. | Витрати на збут продукції – це: |
| 65. | До основних завдань ремонтного господарства на підприємстві належать: |
| 66. | Реалізована продукція містить: |
| 67. | Розрахувати відпускну ціну на товар Х, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 1023 грн., комерційні витрати – 83 грн., рентабельність виготовлення продукції 3,7 %, ПДВ – 20 %. |
| 68. | За обсягом робіт, відповідно до змісту, оперативно-календарне планування розподіляється на: |
| 69. | Оперативно-календарне планування – це конкретизація плану виробництва у вигляді завдань у натуральній кількості за конкретними виконавцями: |
| 70. | Залежно від терміну на який складається план розрізняють: |
| 71. | Стратегічне планування являє собою: |
| 72. | Яка система оперативно-календарного планування передбачає визначення точки замовлення: |
| 73. | Середня вага виробу 0,93 кг. Коефіцієнт використання металу 0,71. Визначити норму витрачання металу на один виріб |
| 74. | Визначте план по валовій продукції якщо план по товарній продукції складає 3400 тис. грн., вартість незавершеного виробництва на початок періоду становить 500 тис. грн., на кінець 250 тис. грн. |
| 75. | У плановому році підприємство планує випустити 1000 шт. виробів А по ціні 500 грн./од. та 3000 шт. виробів Б по ціні 600 грн./од. Крім того планується виготовити комплектуючих виробів на суму 1500 тис. грн. для сторонніх замовників. Визначте план по товарній продукції. |
| 76. | Підприємство виготовило продукції основного виробництва на суму 3250 тис. грн. Роботи виробничого характеру, що були виконані на сторону у вартісному виразі становлять 140 тис. грн. Залишки готової продукції на складі на початок року – 27 тис. грн., на кінець року – 30 тис. грн. Визначте вартість реалізованої продукції підприємства. |
| 77. | Підприємство виготовило продукції основного виробництва на суму 3250 тис. грн. Роботи виробничого характеру, що були виконані на сторону у вартісному виразі становлять 140 тис. грн. Розмір незавершеного виробництва на початок року 100 тис. грн. Визначте вартість валової продукції підприємства. |
| 78. | Підприємство виготовило продукції основного виробництва на суму 3250 тис. грн. Роботи виробничого характеру, що були виконані на сторону у вартісному виразі становлять 140 тис. грн. Розмір незавершеного виробництва на початок року 100 тис. грн. Визначте вартість товарної продукції підприємства. |
| 79. | Визначте план по реалізованій продукції, якщо план по товарній продукції складає 4000 тис. грн. По плану передбачається зміни залишків готової продукції на складі з 1500 тис. грн. до 700 тис. грн. |
| 80. | Чиста вага виробу 0,93 кг. Коефіцієнт використання металу 0,71. Визначте норму витрачання металу на один виріб. |
| 81. | У плановому році підприємство планує випустити 1000 шт. виробів А по ціні 500 грн./од. та 3000 шт. виробів Б по ціні 600 грн./од. Крім того планується виготовити комплектуючих виробів на суму 2500 тис. грн. для сторонніх замовників. Визначте план по товарній продукції. |
| 82. | Чиста вага виробу 0,8 кг. Коефіцієнт використання металу 0,66. Визначте норму витрачання металу на один виріб. |
| 83. | У плановому році підприємство планує випустити 1000 шт. виробів А по ціні 500 грн./од. та 2000 шт. виробів Б по ціні 750 грн./од. Крім того планується виготовити комплектуючих виробів на суму 1500 тис. грн. для сторонніх замовників. Визначте план по товарній продукції. |
| 84. | Визначити річну виробничу потужність механічної дільниці, на якій ведучим обладнанням є токарні верстати. Дільниця працює 229 робочі дні у дві зміни по 8 годин. Обробка деталей здійснюється на 12 верстатах. Трудомісткість обробки однієї деталі 6 хв. Коефіцієнт виконання норм – 1,15. Втрати часу на ремонт обладнання 2 %. |
| 85. | Які необхідні вихідні дані для визначення потреби підприємства у матеріальних ресурсах: |
| 86. | Широта асортименту — це: |
| 87. | Глибина асортименту – це: |
| 88. | Товарний знак – це: |
| 89. | Якщо обсяг реалізації товарів за період менший, ніж розмір надходження товарних запасів, товарні запаси на кінець періоду: |
| 90. | Виробниче підприємництво передбачає: |
| 91. | Система економічних зв’язків між продавцями та покупцями, що виникають в процесі доведення товарів від виробників до споживачів – це: |
| 92. | Ємність ринку визначається: |
| 93. | Систематичний збір і об’єктивний запис, класифікація, аналіз і презентація даних, щодо поведінки, потреб, відносин, вражень, мотивацій і т.д. окремих осіб та організацій в контексті їх економічної, політичної, суспільної та повсякденної діяльності - це: |
| 94. | Для розрахунку об’єму реалізованої продукції **не** треба знати: |
| 95. | Прибуток від реалізації певної продукції буде максимальним, якщо: |
| 96. | Документ, що закріплює права та обов'язки сторін, регулює господарсько-правові відносини між учасниками господарських зв'язків, фіксує факт угоди та зміст зобов'язання сторін і набуває правового статусу після підписання його обома сторонами – це: |
| 97. | Категорія, яка характеризує ступінь заповнення ринку певним товаром – це: |
| 98. | Перший етап проведення маркетингових досліджень стосується: |
| 99. | Процес забезпечення підприємства необхідними ресурсами, вихід підприємства на ринки чинників виробництва як споживача — це: |
| 100. | Індивідуальний попит –це: |
| 101. | Національний попит – це: |
| 102. | Попит, який виникає під впливом стимулюючих заходів (реклами, презентації, дегустації тощо): |
| 103. | Який розмір замовлення вважається оптимальним? |
| 104. | Кількісне співвідношення товарних груп, підгруп і різновидів в загальному товарообігу підприємства – це: |
| 105. | Комплекс заходів щодо формування асортименту, який є найбільш раціональним для успішної роботи на ринку та забезпечує економічну ефективність діяльності підприємства в цілому – це: |
| 106. | Загальною науковою основою планування є: |
| 107. | Основними перевагами планування в умовах ринку в порівнянні з директивним плануванням є: |
| 108. | Під плануванням діяльності підприємства розуміють: |
| 109. | Принцип планування, який означає здатність плану змінювати свою спрямованість за умов, що змінилися умови діяльності і мати певні резерви, є... |
| 110. | Багатоваріантність планів, які передбачають розроблення альтернативних варіантів досягнення поставленої мети та вибір оптимального з них, – це принцип... |
| 111. | Принцип планування, який передбачає розроблення загального плану соціально-економічного розвитку підприємства, є... |
| 112. | Розробка планових показників при участі усіх фахівці об’єкта господарювання - це принцип... |
| 113. | Принцип планування, який означає обов’язкове використання планів при виконанні будь-якого виду трудової діяльності, є... |
| 114. | Залежно від часової орієнтації основних ідей розрізняють... |
| 115. | Система показників планів залежно від одиниці вимірювання: |
| 116. | Система показників планів залежно від особливостей розрахунку: |
| 117. | Система показників планів залежно від терміну розрахунку: |
| 118. | Назвіть основні методи планування: |
| 119. | До недоліків планування відноситься: |
| 120. | Принцип планування, який означає здатність плану змінювати свою спрямованість за умов, що змінилися умови діяльності і мати певні резерви, є: |
| 121. | Метод планування, що базується на визначенні пропорцій між плановими показниками, має назву... |
| 122. | Метод планування, що характеризується визначенням планових значень показників на основі впливу найважливіших факторів, має назву... |
| 123. | Планування як пошук нових можливостей підприємства, це... |
| 124. | Під методом планування розуміють: |
| 125. | Існують такі основні параметри впливу на збут продукції: |
| 126. | Одним із додаткових параметрів впливу на збут продукції є: |
| 127. | Основним завданням плану матеріально-технічного забезпечення є: |
| 128. | “Вузьке місце” на виробництві — це: |
| 129. | Вихідна виробнича потужність визначається як: |
| 130. | З метою повної ув’язки проекту виробничої програми і виробничої потужності підприємства розробляють: |
| 131. | Коефіцієнт виробничої потужності — це: |
| 132. | Коефіцієнт змінності роботи обладнання і завантаження обладнання залежать від: |
| 133. | При плануванні витрат на рекламу їх необхідно віднести до витрат: |
| 134. | Ефективність реклами оцінюється за наступними показниками: |
| 135. | Витрати на збут продукції - це: |
| 136. | Виробнича програма є базою для: |
| 137. | Виробнича програма обґрунтовується: |
| 138. | До вартісних показників виробничої програми належать (більш повна відповідь): |
| 139. | Виробництво, яке характеризується виготовленням різних виробів одиницями або невеликими серіями за окремими замовленнями без регулярної повторюваності у плановому періоді має назву: |
| 140. | Основні шляхи скорочення норм виробничих запасів матеріальних ресурсів: |
| 141. | Сума середнього поточного та страхового запасів представляє собою: |
| 142. | Запас, який необхідний для безперебійної роботи підприємства в період між двома постачаннями даного матеріалу є: |
| 143. | Назвати існуючі види потужності підприємства: |
| 144. | У планових розрахунках для обґрунтування виробничої програми виробничою потужністю використовується такий вид потужності: |
| 145. | Завдання диспетчерування: |
| 146. | Коефіцієнт екстенсивного навантаження характеризує: |
| 147. | Основним показником використання матеріальних ресурсів є: |
| 148. | Для реалізації маркетингових цілей застосовують такі види реклами: |
| 149. | У цеху 15 верстатів працюють в одну зміну, 28 – у дві, 20 – у три зміни. Обчислити коефіцієнт змінності обладнання: |
| 150. | Визначити норму витрат матеріалів на 1 виріб, якщо середня вага виробу 2,1 кг, коефіцієнт використання матеріалу – 0,9. |
| 151. | Натуральним показниками виробничої програми є: |
| 152. | Величина реалізованої продукції визначається: |
| 153. | Обсяг валової продукції підприємства обчислюється за формулою: |
| 154. | Підприємство планує виготовити 7500 одиниць виробів з металу. Середня вага одного виробу 750 г. Коефіцієнт використання металу 0,75. 40% відходів металу можуть повторно використовуватись у виробництві. Ціна металу за 1 кг. – 2 грн. Визначити потребу підприємства в металі |
| 155. | Середньорічна виробнича потужність визначається: |
| 156. | Які з наведених відповідей слід вважати правильною: |
| 157. | Визначити коефіцієнт використання планового фонду часу роботи 7 верстатів за такими даними: протягом року підприємство працює 260 днів у дві зміни, тривалість зміни 8 годин, витрати часу на технічне обслуговування та ремонт верстату – 4%. Фактично верстати відпрацювали 25470 машино годин. |
| 158. | План матеріально-технічного забезпечення складається: |
| 159. | План збуту продукції – це...: |
| 160. | Визначити норму витрат матеріалів на 1 виріб, якщо середня вага виробу 4 кг, коефіцієнт використання матеріалу – 0,85. |