**Перелік питань**

з навчальної дисципліни «Менеджмент»

(назва навчальної дисципліни)

за спеціальністю 073 «Менеджмент»

освітньо-професійна програма «Менеджмент»

освітнього ступеня «бакалавр»

|  |  |
| --- | --- |
| №  з/п | Текст завдання |
| 1. | Специфічний вид діяльності, спрямований на досягнення поставлених цілей підприємницької діяльності шляхом здійснення цілеспрямованих впливів на наявні ресурси підприємства або організації – це… |
| 2. | До великого бізнесу згідно Господарського Кодексу України може бути віднесено тих суб’єктів, у яких: |
| 3. | До малого бізнесу згідно Господарського Кодексу України може бути віднесено тих суб’єктів, у яких: |
| 4. | Група чинників, що формують стратегічну прибутковість (збитковість) підприємства і на які воно може здійснювати обмежений вплив шляхом встановлення ефективно діючих комунікацій, – це: |
| 5. | До факторів макросередовища не належать: |
| 6. | Модель 5 сил М. Портера використовується для аналізу: |
| 7. | PEST-аналіз розглядає фактори (знайти неправильну відповідь): |
| 8. | До моделі 5 сил М. Портера не включається такий фактор, як: |
| 9. | Сукупність факторів, які формують стратегічну прибутковість (збитковість) підприємства і щодо яких воно не має можливостей впливу взагалі, формують: |
| 10. | До факторів мікросередовища не належать: |
| 11. | До факторів зовнішнього середовища підприємства не відноситься: |
| 12. | Поєднання оцінки зовнішнього та внутрішнього середовища передбачає такий метод, як: |
| 13. | SWOT-аналіз не включає наступну групу факторів: |
| 14. | До факторів внутрішнього середовища підприємства не відноситься: |
| 15. | Загроза з боку продукції інших сфер діяльності або галузей, що може задовольняти однакові потреби споживача, у моделі 5 сил М. Портера відноситься до: |
| 16. | Облікова ставка НБУ відноситься до такої групи факторів: |
| 17. | Існуюче у країні законодавство відноситься до такої групи факторів: |
| 18. | Основними організаційно-правовими формами, у яких може здійснюватися бізнес, є: |
| 19. | Підприємницька діяльність здійснюється від свого імені при такій організаційно-правовій формі: |
| 20. | Господарське товариство, статутний капітал якого поділено на визначену кількість акцій однакової номінальної вартості, корпоративні права за якими посвідчуються акціями – це: |
| 21. | Господарське товариство, що має статутний капітал, поділений на частки, розмір яких визначається установчими документами, і несе відповідальність за своїми зобов’язаннями тільки своїм майном – це: |
| 22. | Господарське товариство, статутний капітал якого поділений на частки визначених установчими документами розмірів і яке несе відповідальність за своїми зобов’язаннями власним майном, а в разі його недостатності учасники цього товариства несуть додаткову солідарну відповідальність у визначеному установчими документами однаково кратному розмірі до вкладу кожного з учасників – це: |
| 23. | Товариство, всі учасники якого відповідно до укладеного між ними договору здійснюють підприємницьку діяльність від імені товариства і несуть додаткову солідарну відповідальність за зобов’язаннями товариства усім своїм майном – це: |
| 24. | Функція менеджменту, що передбачає визначення цілей підприємства та розробку заходів щодо їх досягнення: |
| 25. | До основних функцій менеджменту не належить: |
| 26. | Функція менеджменту, спрямована на розподіл завдань між працівниками та формування структури підприємства: |
| 27. | Вибір найважливіших напрямів технологічного процесу, визначення обсягів випуску продукції та надання послуг, організацію постачання, чітку організацію праці на кожному робочому місці, в бригаді, цеху, підрозділі, контроль за якістю продукції, своєчасний ремонт техніки та устаткування, модернізацію і реконструкцію виробництва здійснюється в межах: |
| 28. | Укладення контрактів (договорів та ін.) про постачання сировини, матеріалів, напівфабрикатів, комплектуючих деталей, їх зберігання, відправка продукції споживачам здійснюються у межах: |
| 29. | Стратегічне управління інноваційними процесами з метою визначення основних напрямів науково-технічної і виробничої діяльності здійснюється в межах: |
| 30. | Добір кадрів, підвищення їх кваліфікації, перепідготовка і розстановка, розробка кадрової політики є об’єктами управління: |
| 31. | Складання бюджетного і фінансового плану підприємства, акумулювання і розподіл фінансових ресурсів, складання обґрунтованих фінансових прогнозів здійснюються в межах: |
| 32. | Процес спонукання працівників до високопродуктивної діяльності для задоволення своїх потреб і досягнення цілей організації здійснюється в рамках функції: |
| 33. | Наявність єдиного органу управління, який здійснює керівництво та управлінську діяльність з метою досягнення загальної мети організації передбачає принцип: |
| 34. | Побудову всієї системи управління на найновіших досягненнях управлінської науки передбачає принцип: |
| 35. | Керівниками, які мають повноваження щодо прийняття найважливіших рішень щодо діяльності суб’єкта підприємницької діяльності, що визначатимуть його поточні та майбутні перспективи розвитку, представлений такий рівень управління, як… |
| 36. | Керівники даного рівня відповідають за досягнення цілей, поставлених топ-менеджментом. Це … |
| 37. | За організацію поточної роботи підприємства в рамках окремих структурних підрозділів відповідають керівники такого рівня, як … |
| 38. | Орієнтований на тривалу часову перспективу (зазвичай, 3-5 років) та полягає у встановленні цілей та розробці заходів довгострокового характеру такий вид управління, як … |
| 39. | Спрямований на вирішення завдань у короткостроковій перспективі (орієнтовно, 1-3 роки) та передбачає деталізацію заходів, визначених на попередньому рівні, такий вид управління, як … |
| 40. | Передбачає поточне керування діяльністю суб’єкта бізнесу (в межах одного року) та полягає у постановці та вирішенні поточних завдань такий вид управління, як… |
| 41. | Делегування частини повноважень вищим керівництвом на нижчі рівні управління передбачає принцип… |
| 42. | На чіткій регламентації повноважень, обов’язків та критеріїв відповідальності для працівників усіх рівнів базується такий принцип: |
| 43. | За напрямом впливу на об’єкт виділяють такі методи менеджменту: |
| 44. | За способом врахування інтересів працівників виділяють такі види менеджменту: |
| 45. | За формою впливу виділяють такі методи менеджменту: |
| 46. | Процес формування мети діяльності підприємства, визначення пріоритетів, засобів і методів її досягнення на основі виявлення комплексу завдань і робіт, а також впровадження ефективних методів, способів, ресурсів, необхідних для виконання конкретних завдань у встановлені терміни: |
| 47. | З погляду обов’язковості планових завдань виокремлюють наступні види планування: |
| 48. | Балансовий метод планування ґрунтується: |
| 49. | Залежно від терміну на який складається план розрізняють: |
| 50. | Які кінцеві цілі переслідує підприємець? |
| 51. | Працівник організації, який спрямовує роботу інших працівників через реалізацію функцій та інструментів управління та несе відповідальність за її результати |
| 52. | Стиль роботи, який полягає у тому, що менеджер за­микає всі зв´язки на собі, а підлеглим надає мінімум інформації – це … |
| 53. | Стиль керівництва, що передбачає широке залучення працівників колективу до розробки та прийняття рішень – це… |
| 54. | Менеджер виступає в ролі посередника при здійсненні контактів між працівника­ми, забезпечує підлеглих інформацією та матеріалами, необхід­ними для виконання завдання при такому стилі керівництва: |
| 55. | Результат творчого цілеспрямованого аналізу проблемної ситуації, вибору шляхів, методів і засобів її вирішення у відповідності з ціллю системи менеджменту – це… |
| 56. | Прийняте рішення не повинно відставати або випереджати потреби і задачі соціально-економічної системи – це така вимога, як … |
| 57. | Необхідність прийняття рішення на базі максимально повної й достовірної інформації визначає наступну вимогу до управлінських рішень: |
| 58. | Рішення повинно охоплювати весь управлінський об’єкт, всі сфери його діяльності, напрямки розвитку визначає наступну вимогу до управлінських рішень: |
| 59. | Суворе додержання суб’єктом управління тих прав і повноважень, які йому надані вищим рівнем управління визначає наступну вимогу до управлінських рішень: |
| 60. | Спадкоємність розвитку визначає наступну вимогу до управлінських рішень: |
| 61. | Система взаємозалежних, об’єднаних загальною метою завдань, що забезпечують реалізацію цілей виробничої системи – це… |
| 62. | Об’єктами планування є: |
| 63. | Предметом планування є: |
| 64. | Процес прийняття рішень, які мають обов’язковий характер для об’єктів планування, – це… |
| 65. | Процес прийняття рішень, які мають рекомендаційний характер для об’єктів планування, – це… |
| 66. | Процес прийняття рішень, розрахованих на довготривалий період та таких, що визначають загальні напрями діяльності підприємства, – це… |
| 67. | Конкретизація показників поточного плану з метою організації планомірної та ритмічної роботи підприємства і його структурних підрозділів здійснюється в рамках такого виду планування: |
| 68. | Планування є цілісною системою планів і охоплює всі сфери діяльності підприємства. Дане твердження відбиває принцип: |
| 69. | Вимагає врахування перспектив науково-технічного прогресу й застосування науково обґрунтованих прогресивних норм використання всіх видів ресурсів такий принцип: |
| 70. | Означає паралельне поєднання поточного й перспективного планування такий принцип: |
| 71. | Означає, що плани повинні бути гнучкими, тобто їх можна змінювати відповідно до зміни внутрішнього і зовнішнього середовищ підприємства наступний принцип: |
| 72. | Кожен працівник підприємства стає учасником планової діяльності, незалежно від посади і від виконуваних функцій. Дане твердження відбиває принцип: |
| 73. | Сукупність засобів, прийомів, процедур, за допомогою яких здійснюється розроблення планів підприємства – це: |
| 74. | Планові показники розраховуються на основі прогресивних норм використання ресурсів за використання такого методу планування як: |
| 75. | Цілеспрямоване узгодження напрямів використання ресурсів із джерелами їх утворення (надходження) за всією системою взаємозалежних матеріальних, фінансових і трудових балансів здійснюється за використання такого методу планування як: |
| 76. | Здійснення планування на основі розрахунків впливу найважливіших чинників, що обумовлюють зміни планових показників передбачає наступний метод: |
| 77. | Виявлені в минулому тенденції розвитку підприємства поширюються на майбутній період за використання такого методу як: |
| 78. | Підприємство встановлює мету на майбутнє і на цій підставі визначає тривалість планового періоду та проміжні планові показники при використанні такого методу: |
| 79. | Основною метою функціонування комерційного підприємства є: |
| 80. | Зосередження управлінських функцій у одного керівника передбачає така організаційна структура управління: |
| 81. | Створення функціональних служб, які не мають безпосереднього впливу на виконавців, а формують управлінські рішення для лінійного керівника, надають методичну допомогу виконавцям, передбачає така організаційна структура управління: |
| 82. | Навколо певного виробництва формується організаційний підрозділ з автономією у здійсненні своєї повсякденної операційної діяльності. Дане твердження характерне для такої організаційної структури управління: |
| 83. | SMART-модель цілей передбачає, що вони повинні відповідати наступним вимогам (знайти неправильну відповідь): |
| 84. | До вимог, яким мають відповідати стратегічні цілі, не відноситься: |
| 85. | Тип управління, що передбачає орієнтацію на довгострокові цілі розвитку, називається: |
| 86. | Інструмент, що передбачає декомпозицію від цілей вищого порядку до цілей (заходів) нижчого порядку: |
| 87. | Чітко виражена мета існування підприємства на ринку: |
| 88. | Стратегією найвищого рівня є стратегія: |
| 89. | Стратегія, згідно з якою подальший розвиток бізнесу забезпечується за рахунок удосконалення діяльності в межах освоєного ринку функціонування – це: |
| 90. | Стратегія, згідно з якою подальший розвиток бізнесу забезпечується за рахунок диверсифікації діяльності та освоєння нових ринків збуту – це: |
| 91. | Стратегія, згідно з якою подальший розвиток бізнесу забезпечується за рахунок утворення нових структурних підрозділів, розвитку нових видів діяльності, застосування різноманітних форм інтеграції із своїми контрагентами – це: |
| 92. | Визначення головної мети функціонування бізнесу визначається на такій стадії: |
| 93. | Розташуйте рівні стратегій у правильному порядку: |
| 94. | Стратегія диверсифікації передбачає: |
| 95. | Об’єднання з постачальниками сировини передбачає наступна стратегія: |
| 96. | Об’єднання з торговельною мережею або з суб’єктами бізнесу, що функціонують на наступній стадії технологічного циклу виробництва та реалізації продукції, передбачає наступна стратегія: |
| 97. | Розширення діяльності за рахунок нових видів продукції, не пов’язаних з існуючим виробництвом, здійснюється в рамках наступної стратегії: |
| 98. | Змагання між товаровиробниками за споживача на певному ринку називається: |
| 99. | Сильні сторони суб’єкта бізнесу, що визначають його успіх у конкурентній боротьбі – це: |
| 100. | Карта стратегічних груп використовується для: |
| 101. | До конкурентних стратегій за М. Портером не відноситься: |
| 102. | Конкурентна стратегія, що базується на досягненні переваг за рахунок зниження витрат на виробництво та ефективної цінової конкуренції, називається: |
| 103. | Конкурентна стратегія, що базується на ефективному позиціонуванні та досягненні споживчої лояльності за рахунок вищої якості товару, називається: |
| 104. | Конкурентна стратегія, що передбачає орієнтацію на конкретний ринковий сегмент, називається: |
| 105. | На використанні показників темпу зростання ринку та відносної частки ринку базується такий метод стратегічного аналізу: |
| 106. | На використанні показників конкурентоспроможності підприємства та привабливості галузі базується такий метод стратегічного аналізу: |
| 107. | Використання показників фінансової сили, конкурентних переваг, стабільності середовища та привабливості галузі передбачає такий метод: |
| 108. | Вираження маркетингових цілей через конкретні показники та цифрові значення характеризує таку вимогу до їх формування як: |
| 109. | SMART-модель цілей передбачає, що вони повинні відповідати наступним вимогам (знайти неправильну відповідь): |
| 110. | Визначте показник фондомісткості, якщо показник фондовіддачі становить 2,5: |
| 111. | Фондовіддача підприємства у звітному періоді становила 2,0 за середньорічної вартості основних засобів 850 тис. грн. Визначте величину чистого доходу підприємства: |
| 112. | Лідерство у менеджменті – це: |
| 113. | Стиль управління – це: |
| 114. | Організаційно-адміністративні методи управління базуються на: |
| 115. | В якому порядку реалізуються основні (загальні) функції управління? |
| 116. | Що слід розуміти під терміном управління? |
| 117. | Довгострокові та перспективні плани розробляються найчастіше строком на: |
| 118. | Де переважно застосовується лінійна структура управління? |
| 119. | Де переважно застосовуються дивізіональні структури управління? |
| 120. | Мотивація базується на: |
| 121. | Теорія мотивації Мак-Клелланда передбачає враховувати такі основні потреби: |
| 122. | Згідно з двофакторною теорією Герцберга всі фактори поді­ляються на: |
| 123. | Чому необхідно здійснювати контроль за виконанням управлінських рішень? |
| 124. | Які існують види контролю? |
| 125. | Контроль – це: |
| 126. | Вид управлінської діяльності, спрямований на формування або упорядкування структури управління, відносин і процесів у керованій і керуючій підсистемах організації, що дає змогу досягати поставлених цілей її розвитку – це: |
| 127. | Спеціалізацію робіт передбачає: |
| 128. | Шляхом розподілу повноважень здійснюється: |
| 129. | Менеджер передає підлеглим частину своїх повноважень, які закріплені саме за його посадою. Цей елемент організації називається: |
| 130. | Процес організації спільної діяльності менеджерів та інших груп працівників, що займають різні посади – це: |
| 131. | Сукупність дій для організування багатоступеневої лінії зв’язку вищої посадової особи з безпосереднім виконавцем – це: |
| 132. | Сукупність підрозділів підприємства та окремих посадових осіб, а також зв’язків підпорядкування та взаємодії між ними – це: |
| 133. | Високий рівень єдиноначальності є перевагою: |
| 134. | Не пристосованість до розширення діяльності підприємства є недоліком: |
| 135. | Створення функціональних служб, які, однак, не мають безпосереднього впливу на виконавців, а формують управлінські рішення для лінійного керівника є притаманним для: |
| 136. | Кожен підрозділ отримує завдання та розпорядження від декількох функціональних керівників. Така ситуація є властивою для: |
| 137. | Виділення у структурі підприємства підрозділів з високим рівнем самостійності передбачається в рамках: |
| 138. | Дублювання функцій управління, як наслідок – зростання витрат на управління є недоліком, притаманним для: |
| 139. | Тимчасові проектні групи створюються в рамках: |
| 140. | Можливість одночасної реалізації декількох проектів є перевагою: |
| 141. | Ієрархічні рівні в організації і її частинах поєднують такі зв’язки: |
| 142. | Зв’язки між двома і більше рівними за статусом частинами або членами організації – це зв’язки |
| 143. | Внутрішній мотив, що спонукає до економічної діяльності – це: |
| 144. | Виділення п’яти рівнів потреб передбачає: |
| 145. | Існування, зв’язок і ріст є основними групами потреб у такій теорії: |
| 146. | Гігієнічні та мотиваційні фактори виділяються відповідно до теорії: |
| 147. | Влада, успіх і причетність є елементами теорії: |
| 148. | Внутрішня рушійна сила, яка спонукає індивіда до виконання встановлених планів і активізує його поведінку – це: |
| 149. | Процес цілеспрямованого впливу на трудову поведінку працівників з метою стимулювання їх зацікавленості у високопродуктивній діяльності – це: |
| 150. | До засобів прямої матеріальної мотивації не відноситься: |
| 151. | До форм оплати праці не відноситься: |
| 152. | Система оплати праці, що передбачає встановлення розцінки за одиницю продукції, а також нарахування певного відсотка (або розміру) премії у випадку виконання/ перевиконання плану, називається: |
| 153. | Система оплати праці, що передбачає встановлення розцінки за одиницю продукції, а також підвищеної розцінки за одиницю продукції, виготовлену понад норму, називається: |
| 154. | До засобів непрямої матеріальної мотивації не відноситься: |
| 155. | Вищим проявом потреби за А. Маслоу є: |
| 156. | Матеріальна мотивація відноситься до: |
| 157. | Накази та розпорядження відносяться до: |
| 158. | Формування психологічного клімату в колективі відноситься до: |
| 159. | Ця форма оплати праці передбачає встановлення базової розцінки оплати праці за одиницю часу, найчастіше – за годину |
| 160. | Заробітна плата працівника визначається як добуток фактично виготовленої ним продукції та відрядної розцінки за одиницю продукції за використання такої системи оплати праці: |
| 161. | Передбачає встановлення розміру оплати праці за весь обсяг робіт (наприклад, за ремонт приміщення) в цілому така система оплати праці: |
| 162. | Рівень заробітної плати є засобом збалансування ринку праці. Це твердження відбиває таку функцію заробітної плати як: |
| 163. | Заробітну плату наймані працівники використовують для задоволення своїх потреб у харчуванні, лікуванні, відпочинку тощо. Це твердження відбиває наступну функцію заробітної плати: |
| 164. | За місцем виникнення виділяють такі види контролю: |
| 165. | За рівнем охоплення об’єктів виділяють такі види контролю: |
| 166. | За змістом виділяють такі види контролю: |
| 167. | За відношенням до системи планування виділяють такі види контролю: |
| 168. | За часом здійснення виділяють такі види контролю: |
| 169. | Процес перевірки готовності організації та її структурних підрозділів до виконання визначених менеджерами господарських та управлінських завдань здійснюється в рамках: |
| 170. | Моніторинг поточної діяльності організації, що спрямовується на перевірку дотримання стандартів її реалізації, здійснюється в рамках: |
| 171. | Після завершення певного циклу господарської чи управлінської діяльності за результатами зворотного зв’язку між структурними підрозділами організації здійснюється: |
| 172. | Фактичні події та процеси, які повинні відбуватися відповідно до плану є: |
| 173. | Принцип контролю, який полягає у тому, що система контролювання повинна бути пристосована до характеру діяльності конкретної організації, при цьому, зміст, мета і завдання контролювання мають відповідати завданням об’єкта – це принцип: |
| 174. | Принцип контролю, який передбачає, що контролюванню підлягають усі елементи господарської та управлінської діяльності організації через їх взаємозв’язок, - це принцип: |
| 175. | Принцип контролю, який означає, що контролювання здійснюється послідовно й регулярно, при цьому, що менший проміжок часу між операціями контролю, то вища його результативність і більш дієві заходи можна вжити, - це принцип: |
| 176. | Принцип контролю, який означає, що результати контролювання мають бути доведені до об’єкта контролю, суб’єкта прийняття рішень та за необхідності – до ключових стейкхолдерів організації, - це принцип: |
| 177. | Принцип контролю, який означає, що результати контролювання повинні забезпечувати повноту і своєчасність виявлення відхилень, встановлення їх причин, допомогу у розробленні профілактичних заходів, - це принцип: |
| 178. | Функція контролю, що складається із забезпечення, збору, обробки достовірної інформації для суб’єктів контролю про дійсний стан об’єкта для вироблення та реалізації ефективних управлінських рішень: |
| 179. | Функція контролю, що спрямована на вивчення, оцінку та систематизацію реального стану діяльності підприємства, виявлення прихованих резервів для розвитку, передчасне виявлення негативних явищ, таких, як зловживання, крадіжки, банкрутство тощо: |
| 180. | Функція контролю, що допомагає виявити небажані відхилення та запобігти негативним наслідкам: |
| 181. | Функція контролю, що уможливлює зворотний зв’язок усередині підприємства між його підрозділами та зовнішнім середовищем, забезпечує надання інформації для виконання діагностичної функції: |
| 182. | Функція контролю, що забезпечує постійне та безперебійне функціонування внутрішнього контролю, злагодженість у роботі всіх суб’єктів контролю, єдність та узгодження на всіх етапах управлінського процесу, відсутність у дублювання функцій управління: |
| 183. | Вид управлінської діяльності, який передбачає спостереження за станом, параметрами та характеристиками певного об’єкта з метою формування інформаційної бази щодо його поведінки та прийняття обґрунтованих управлінських рішень – це: |
| 184. | Діяльність, орієнтована на керівництво бізнесом у довгостроковій перспективі, що передбачає постановку цілей, розробку комплексів заходів (стратегій) щодо їх досягнення з урахуванням релевантних факторів зовнішнього та внутрішнього середовища – це: |
| 185. | Забезпечення довгостроко-вого, конкурентоспроможного та високоефективного функціонування бізнесу на засадах реалізації місії та стратегічних цілей розвитку є: |
| 186. | Місія підприємства – це: |
| 187. | Бажаний стан бізнесу у майбутньому (зазвичай, віддаленому) визначається його: |
| 188. | Конкретні та вимірювані показники діяльності, яких прагне досягти бізнес у визначений часовий період – це: |
| 189. | Проведення аналізу з точки зору ідентифікації основних конкурентів та визначення умов конкурентного середовища та перспектив функціонування на ринку передбачає: |
| 190. | Інструмент стратегічного аналізу, що передбачає порівняння діяльності суб’єкта бізнесу із певним еталоном – це: |
| 191. | Виділення найближчих конкурентів передбачає такий інструмент стратегічного управління: |
| 192. | Інструмент управління бізнесом, що передбачає формування ієрархії цілей для досягнення мети функціонування бізнесу або мети реалізації проекту – це: |
| 193. | Комплекс проектувальних робіт, спрямованих на визначення методів і процедур управління бізнесом з метою підвищення його прибутковості – це: |
| 194. | Стратегія виведення з ринку є притаманною для стратегічних зон господарювання, що потрапили до такого квадранту матриці Бостонської консалтингової групи: |
| 195. | Основні фінансові ресурси генеруються від стратегічних зон господарювання, що потрапили до такого квадранту матриці Бостонської консалтингової групи: |
| 196. | Орієнтацію на конкретний ринковий сегмент, спеціалізацію та концентрацію зусиль суб’єкта бізнесу на цьому сегменті передбачає стратегія: |
| 197. | Стратегія, пов’язана зі значною кількістю нововведень (інновацій), спрямованих на утримання лідируючих позицій на ринку, активною маркетинговою діяльністю задля утримання та розширення існуючої ринкової частки – це стратегія: |
| 198. | Змагання з ринковим лідером передбачає стратегія: |
| 199. | Формування конкурентних переваг бізнесу за рахунок зниження витрат на виробництво продукції передбачає стратегія: |
| 200. | На ефективному позиціонуванні підприємства базується стратегія: |