**Перелік питань**

з навчальної дисципліни «Цифрова економіка»

за спеціальністю 051 «Економіка»

освітнього ступеня «бакалавр»

|  |  |
| --- | --- |
| № з/п | Текст завдання |
| 1 | Цифрова економіка насамперед характеризується: |
| 2 | До цифрових технологій не відноситься: |
| 3 | У класичному розумінні цифрова економіка: |
| 4 | Ключовим ресурсом цифрової економіки є: |
| 5 | Модель взаємодії всіх учасників економічних процесів інформаційного суспільства, яка побудована на використанні ІКТ та електронних каналів зв’язку із застосовуванням електронного документообігу – це: |
| 6 | Що не відноситься до характерних ознак цифрової економіки: |
| 7 | Якісні зміни у використанні цифрових технологій протягом останніх десятиліть зумовили виділення чотирьох етапів цифрової революції. Перший етап цифрової революції (1990–2000 рр.) характеризувався: |
| 8 | Якісні зміни у використанні цифрових технологій протягом останніх десятиліть зумовили виділення чотирьох етапів цифрової революції. Другий етап (2000-2010 рр.) характеризується: |
| 9 | Якісні зміни у використанні цифрових технологій протягом останніх десятиліть зумовили виділення чотирьох етапів цифрової революції. Третій етап (2010-2020 рр.) характеризується: |
| 10 | Економіка спільного користування (sharing economy) – це соціоекономічна система, заснована на: |
| 11 | Серед принципів цифрової економіки, відповідно до яких буде розвиватись взаємодія учасників цифрових економічних відносин в Україні, є принцип доступності. Розкрийте його сутність: |
| 12 | Насичення фізичного світу електронно-цифровими пристроями, засобами, системами та налагодження електронно-комунікаційного обміну між ними, що фактично уможливлює інтегральну взаємодію віртуального та фізичного, тобто створює кіберфізичний простір – це: |
| 13 | Серед принципів цифрової економіки, відповідно до яких буде розвиватись взаємодія учасників цифрових економічних відносин в Україні, є принцип довіри та безпеки. Розкрийте його сутність: |
| 14 | Серед принципів цифрової економіки, відповідно до яких буде розвиватись взаємодія учасників цифрових економічних відносин в Україні, є принцип відкритості та співпраці. Розкрийте його сутність: |
| 15 | Серед принципів цифрової економіки, відповідно до яких буде розвиватись взаємодія учасників цифрових економічних відносин в Україні, є принцип свободи інформації, незалежності. Розкрийте його сутність: |
| 16 | Центральний орган виконавчої влади, який відповідає за формування та реалізацію державної політики у сфері цифровізації, відкритих даних, національних електронних інформаційних ресурсів, впровадження електронних послуг та розвиток цифрової грамотності громадян: |
| 17 | Стратегією розвитку інформаційного суспільства в Україні подано визначення електронної економіки: |
| 18 | Під час правового регулювання суспільних відносин, пов’язаних з поширенням інформації за допомогою мережі Інтернет, необхідно враховувати певні особливості мережі Інтернет. Вкажіть ознаку, яка не притаманна Інтернет:  |
| 19 | Контент – це:  |
| 20 | Узагальнено доставку контенту кінцевому користувачу (споживачу) можна представити у наступному вигляді:  |
| 21 | Правовідносини, пов’язані з функціонуванням мережі Інтернет (Інтернет–відносини):  |
| 22 | До суб’єктів інтернет-відносин належать: |
| 23 | Згідно аналізу Інтернет-ресурсів можна виділити такі ризики спілкування в Інтернет: |
| 24 | Всі дії людини в Інтернеті, з яких складається її електронний портрет – це:  |
| 25 | Спроба викрасти ім’я користувача, облікові дані людини тощо, переконавши її, що вона спілкується з кимось, кому довіряє – це:  |
| 26 | Найбільше всесвітнє багатомовне сховище інформації в електронному вигляді: десятки мільйонів пов'язаних між собою документів, що розташовані на комп'ютерах, розміщених на всій земній кулі |
| 27 | Сукупність інформації про відвідини та внесок користувача під час перебування у [мережі](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82) |
| 28 | Масове розсилання кореспонденції рекламного чи іншого характеру людям, які не висловили бажання її одержувати |
| 29 | Комплекс дій, що спрямовані на пошук слабких місць в цифрових системах: |
| 30 | Посередником у загальному випадку доставки контенту кінцевому користувачу (споживачу) може бути |
| 31 | Сукупність технологічних рішень (технологій), які створюють основу для функціонування спеціалізованої системи цифрової взаємодії, що знижують вартість витрат на транзакції та нівелюють роль посередника: |
| 32 | За класифікацією The Center for Global Enterprise можна виділити такі групи цифрових платформ: |
| 33 | Експерти Deloitte University запропонували наступну класифікацію цифрових платформ: |
| 34 | Інфраструктурні платформи: |
| 35 | Прикладні платформи: |
| 36 | Цифрова платформа здатна створювати три види цінностей: |
| 37 | Спільнота, що виникає в результаті поєднання повсякденного використання цифрової платформи та її застосувань своїми клієнтами, розробниками додатків, торговцями та агентами, які володіють навичками та процедурами, набутими завдяки цим звичаям – це: |
| 38 | Комплекс технологій, продуктів та процесів, що забезпечують обчислювальні, телекомунікаційні та мережеві можливості на цифровій основі: |
| 39 | Цифрові інфраструктури як основа цифрової економіки поділяються на: |
| 40 | Термін „посередник” у доставці контенту кінцевому користувачу (споживачу) може включати |
| 41 | Мережа, що складається із взаємопов’язаних фізичних об’єктів (або речей) або пристроїв, які мають вбудовані датчики та сенсори, а також програмне забезпечення, що дає можливість здійснювати взаємодію фізичних речей із комп’ютерними системами та мережами, зокрема Інтернетом: |
| 42 | Розподілений публічний реєстр, заснований на сучасних криптографічних алгоритмах, що містить базу даних про всі раніше здійснені операції, який носить децентралізований характер, міститься в публічних джерелах Мережі: |
| 43 | Інформаційно-комунікаційні технології, що базуються на використанні мобільних пристроїв, мобільних додатків і сервісів та засобів мобільного зв’язку (GSM, WAP,GPRS, Biuetooth, Wi-Fi): |
| 44 | Модель забезпечення повсюдного та зручного доступу на вимогу через мережу до спільного пулу обчислювальних ресурсів, що підлягають налаштуванню (наприклад, до комунікаційних мереж, серверів, засобів збереження даних, прикладних програм та сервісів), і які можуть бути оперативно надані та звільнені з мінімальними управлінськими затратами та зверненнями до провайдера: |
| 45 | Сукупність технологій створення інтелектуальних комп’ютерних програм, інтелектуальних машин, інженерних систем, що здатні здобувати, обробляти та застосовувати знання та вміння: |
| 46 | Група технологій та методів, за допомогою яких аналізують та обробляють величезну кількість даних, як структурованих так і неструктурованих, для отримання якісно нових знань: |
| 47 | До ключових ознак розумного міста не відноситься: |
| 48 | До складників цифрової держави відноситься: |
| 49 | Технології, що застосовуються в фінансових установах, або використовуються для того, щоб допомогти компаніям керувати фінансовою складовою свого бізнесу, включаючи нові програми та додатки, процеси та бізнес-моделі: |
| 50 | Технології, що застосовуються в компаніях, які пропонують фінансові продукти та послуги на основі доступних технічних рішень: |
| 51 | В індустрії фінансових послуг використовують технології: |
| 52 | Необанки – це: |
| 53 | Необанки – це: |
| 54 | RegTech (Регуляторні технології): |
| 55 | Е-банкінг: |
| 56 | Інтернет-трейдинг: |
| 57 | Онлайн-страхування: |
| 58 | Платіжний інструмент, який надає його держателю можливість отримати інформацію про належні держателю кошти та ініціювати їх переказ: |
| 59 | Наперед оплачений засіб платежу, який випускається банком-емітентом в обмін на готівкові та/або безготівкові кошти та призначений для здійснення розрахунків за товари, роботи, послуги, а також переказів між фізичними особами: |
| 60 | Віртуальна (цифрова) валюта (гроші), яка захищена за допомогою криптографічних технологій: |
| 61 | Діяльність із видобутку криптовалюти шляхом обчислення інформації: |
| 62 | До фінтех-стартапів у сфері криптовалют відносять: |
| 63 | Діджиталізація – це: |
| 64 | Всеохоплююче трактування різновиду економічної діяльності, що здійснюється з використанням цифрових інформаційних, комунікаційних технологій в реалізації або оптимізації бізнес-процесів господарюючим суб’єктом з метою отримання прибутку – це: |
| 65 | До основних стадій е-бізнесу НЕ належить: |
| 66 | Розвиток і злиття автоматизованого виробництва, обміну даних і виробничих технологій в єдину саморегульовану систему, з якнайменшим або взагалі відсутнім втручанням людини у виробничий процес характерні для: |
| 67 | Краудсорсинг як стратегія ведення електронного бізнесу – це: |
| 68 | Інсорсинг як стратегія ведення електронного бізнесу – це: |
| 69 | Аутсорсинг як стратегія ведення електронного бізнесу – це: |
| 70 | Діяльність, яка спрямована на задоволення інформаційних потреб користувача шляхом надання інформаційних продуктів – це: |
| 71 | Стратегії ведення електронного бізнесу класифікуються за спрямованістю на: |
| 72 | Стратегії ведення електронного бізнесу класифікуються за виконанням функцій на: |
| 73 | Стратегії ведення електронного бізнесу класифікуються за використовуваними технологіями на: |
| 74 | Стратегії ведення електронного бізнесу класифікуються за напрямками на: |
| 75 | Концептуальний опис способу створення цінності в бізнесі: |
| 76 | Цінність (продукт) як складова моделі бізнесу визначає: |
| 77 | Підпункт «Споживач» як складова моделі бізнесу визначає: |
| 78 | Канали збуту (поширення) як складова моделі бізнесу визначає: |
| 79 | Стосунки із замовниками (споживачами) як складова моделі бізнесу визначає: |
| 80 | Отримання виручки (грошові потоки) як складова моделі бізнесу визначає: |
| 81 | Підпункт «стосунки із замовниками (споживачами)» як складова моделі бізнесу визначає: |
| 82 | Підпункт «основні ресурси» як складова моделі бізнесу визначає: |
| 83 | Підпункт «ключова діяльність» як складова моделі бізнесу визначає: |
| 84 | Підпункт «ключові партнери» як складова моделі бізнесу визначає: |
| 85 | Підпункт «структура витрат» як складова моделі бізнесу визначає: |
| 86 | Абревіатура В2С означає модель ведення бізнесу: |
| 87 | Абревіатура В2В означає модель ведення бізнесу: |
| 88 | Абревіатура С2С означає модель ведення бізнесу: |
| 89 | Абревіатура С2В означає модель ведення бізнесу: |
| 90 | Абревіатура В2G означає модель ведення бізнесу: |
| 91 | Абревіатура С2G означає модель ведення бізнесу: |
| 92 | Абревіатура G2C означає модель ведення бізнесу: |
| 93 | Абревіатура G2G означає модель ведення бізнесу: |
| 94 | Абревіатура B2G означає модель ведення бізнесу: |
| 95 | За сферою діяльності електронні послуги поділяються на послуги: |
| 96 | За видами електронного подання електронні послуги поділяються на послуги: |
| 97 | За місцем отримання державні електронні послуги з точки зору клієнта поділяються на послуги: |
| 98 | Основними елементами електронного документообігу є: |
| 99 | Документ, інформація в якому створена та збережена за допомогою електронних даних, що генеруються комп'ютерними засобами |
| 100 | Сукупність процесів створення, обробки, погодження, надсилання, отримання, а також зберігання електронних документів, що здійснюється у цифровому форматі |
| 101 | Отримати кваліфікований електронний підпис (КЕП) може: |
| 102 | Кваліфікована електронна позначка часу |
| 103 | 1. Електронна комерція (е-commerce) в узагальненому розумінні – це: |
| 104 | Спеціалізований Web-сайт, який належить фірмі-товаровиробнику, торговій фірмі та призначений для просування споживчих товарів на ринку, збільшення обсягів продажу, залучення нових покупців – це: |
| 105 | Спеціалізований Web-сайт, на якому продаж товарів або послуг відбуваєтся на публічних конкурентних торгах, в процесі яких встановлюється їх кінцева ціна – це: |
| 106 | Сайт в категорії В2В, на якому укладаються угоди між продавцями та покупцями та здійснюється проведення фінансово-торгових трансакцій – це: |
| 107 | Чат-бот (англ. chatbot) – це: |
| 108 | До електронної комерції відносять: |
| 109 | До електронної комерції відносять: |
| 110 | Електронна комерція із застосуванням бізнес-моделі B2B здійснюється у формі: |
| 111 | Електронна комерція із застосуванням бізнес-моделі B2B здійснюється у формі: |
| 112 | До недоліків інтернет-магазинів НЕ відноситься: |
| 113 | До переваг інтернет-магазинів відноситься: |
| 114 | За методом роздрібного продажу товарів у мережі Internet-магазини класифікують: |
| 115 | Показ і представлення товару на Internet-аукціонах здійснюється: |
| 116 | Для онлайнового аукціону придатні  |
| 117 | Одним з основних принципів роботи електронних торговельних майданчиків є принцип простоти і зручності, що полягає у наступному: |
| 118 | Одним з основних принципів роботи електронних торговельних майданчиків є принцип бізнес-аналізу, що полягає у наступному: |
| 119 | Електронні аукціони за охопленням користувачів поділяються на: |
| 120 | Електронні аукціони за тривалістю торгів поділяються на: |