**ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 6**

**ІНФОРМАЦІЙНІ ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОЦЕСАХ ТУРИСТИЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ**

***Мета заняття:***

– охарактеризувати інформаційні технології, їх впровадження у господарські процеси;

– розглянути способи поширення інноваційних продуктів;

– усвідомити застосування інформаційних технологій в туризмі;

– довідатись глобальні розподільні системи;

– зрозуміти мету електронної комерції.

***Основні терміни і поняття:***

**Патентна ліцензія** – документ, що підтверджує передачу права використання патенту без відповідного ноу-хау.

**Безпатентна ліцензія** – документ, що підтверджує право використовувати ноу-хау, технічні досягнення, які не мають патентів.

**Паушальний платіж** – одноразовий платіж, розмір якого визначається угодою і який не пов'язаний з терміном використання ліцензії**.**

**Роялті** – періодичні (щорічні, щоквартальні, щомісячні) відрахування покупця ліцензії на користь ліцензіара протягом терміну дії угоди.

***Практичне завдання***

**Дати короткі відповіді на наступні запитання:**

1. Деталізувати місце інформаційних технологій в сучасному туристичному бізнесі та краєзнавчій роботі.

2. Які є способи поширення інноваційного продукту?

3. Описати умови застосування інформаційних технологій в туризмі.

4. Що являють собою глобальні розподільчі системи?

5. Які особливості застосування електронної комерції в туристично-краєзнавчій роботі?