ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 4

**ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ТУРИЗМІ**

***Мета заняття:***

– визначити стратегію інновацій в управлінні туристичними підприємствами;

– з’ясувати сутність інноваційних процесів в посуванні і комерціалізації туристичного продукту;

– розглянути етапи динамічного проектування;

– усвідомити завдання управління інноваціями;;

– надати оцінку процесу утримання і використання знань.

**Основні терміни і поняття:**

**Інноваційна арена** – простір, який описується чотирма параметрами інновацій, а саме: технологіями, додатками, ринками або споживчими групами і організаційною (внутрішньою і зовнішньою) структурою. Іншими словами, динамічне моделювання бізнесу полегшує формування загальної моделі інноваційного процесу.

**Бізнес-процес** – це сукупність напрямів організаційної діяльності, в якій конкретні початкові складові трансформуються в продукт із заздалегідь встановленими показниками, що притягають споживача і що задовольняють його попит.

**Еволюція** – це процес, що відбувається під впливом дії трьох основних механізмів: відбору, «замикання», створення інноваційних систем і внесення в них коректив.

**Генерування ідей** – стартовий імпульс інноваційного процесу. Без підтримки новатора інноваційна діяльність неможлива. Проте ініціативі протистоять численні особові і організаційні бар'єри. Компанія повинна всіляко заохочувати нові ідеї, мати особливий фонд для реалізації найперспективніших з них і притягати талановитих працівників, здатних їх впровадити.

**Практичне завдання**

**Дати короткі відповіді на наступні запитання:**

1. В чому полягає головна мета стратегічного альянсу?

2. Яке значення має електронний бізнес в системі управління туристичною діяльністю?

3. Які основні етапи включає процес динамічного моделювання бізнесу?

4. Деталізуйте перспективність процесу управління інноваціями.

5. Що являє собою процес управління знаннями?