

**ТЕСТИ
ДЛЯ КОНТРОЛЮ ЗАЛИШКОВИХ ЗНАНЬ**

із дисципліни “**КОНТРОЛІНГ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ**”
студентів освітнього ступеня бакалавр
спеціальності: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Житомир
2019

Міністерство освіти і науки України
Державний університет «Житомирська політехніка»

№ з/п	Питання	Варіант відповіді*
1.	Контролінг виник у:	а) Англії; б) Франції; в) Німеччині; г) США; д) немає вірної відповіді
2.	Контролінг — це система:	а) управління підприємством; б) управління майбутнім; в) управління прибутком; г) ефективного управління підприємством, його майбутнім для забезпечення тривалого існування.д) немає вірної відповіді
3.	Першим свідченням існування контролінгу вважається:	а) складання кошторису витрат; б) складання фактичних калькуляцій; в) складання записів щодо використання грошей і товарів; г) поява спеціальної посади та співпраця секретаря і скарбника. д) немає вірної відповіді
4.	Контролінг орієнтується на:	а) майбутнє; б) сучасне; в) минуле і сучасне; г) сучасне і майбутнє. д) немає вірної відповіді
5.	Концепція контролінгу зародилась:	а) у 1931р.; б) у середині XIX ст.; в) у 60-х роках XX ст.; г) у другій половині XIX ст. д) немає вірної відповіді
6.	Для контролінгу характерним є: а) системне, комплексне вирішення проблем; б) вузьке, ортодоксальне мислення управлінців; в) забезпечення максимального прибутку; г) розв'язок завдань, що направлені на «виживання» підприємства.	а) системне, комплексне вирішення проблем; б) вузьке, ортодоксальне мислення управлінців; в) забезпечення максимального прибутку; г) розв'язок завдань, що направлені на «виживання» підприємства. д) немає вірної відповіді
7.	7. Сучасний бізнес:	а) може обійтись без контролінгу; б) не може обійтись без контролінгу; в) може обійтись (малий бізнес), не може обійтись (великий і середній бізнес);

Міністерство освіти і науки України
Державний університет «Житомирська політехніка»

		<p>г) може обійтись (великий і середній бізнес), не може обійтись (малий бізнес)</p> <p>д) немає вірної відповіді</p>
8.	Знання контролінгу необхідні, перш за все, бізнесменам, які:	<p>а) мають значний досвід роботи у бізнесі;</p> <p>б) роблять у бізнесі свої перші кроки;</p> <p>в) займаються бізнесом незалежно від часу і досвіду;</p> <p>г) правильна відповідь відсутня.</p> <p>д) немає вірної відповіді</p>
9.	Ефективність малого бізнесу залежить, у першу чергу, від:	<p>а) ефективної роботи контролерів;</p> <p>б) ефективного менеджменту;</p> <p>в) досвіду роботи підприємців;</p> <p>г) усіх вищеперелічених складників.</p> <p>д) немає вірної відповіді</p>
10.	Роль контролера полягає у:	<p>а) наданні інформації для планування;</p> <p>б) здійсненні управлінських функцій;</p> <p>в) виконанні функцій стратега корпорацій;</p> <p>г) здійсненні усіх вищеперелічених завдань.</p> <p>д) немає вірної відповіді</p>
11.	Рівень професійної підготовки контролерів дає змогу; а) впорядковувати ідеї і враження; б) формувати логічні висновки; в) перевіряти базові передумови і піддавати критиці пропозиції; г) здійснювати усі вищеперелічені дії.	<p>а) впорядковувати ідеї і враження;</p> <p>б) формувати логічні висновки;</p> <p>в) перевіряти базові передумови і піддавати критиці пропозиції;</p> <p>г) здійснювати усі вищеперелічені дії.</p> <p>д) немає вірної відповіді</p>
12.	Найбільша віддача контролерів забезпечується завдяки:	<p>а) входженню їх у менеджмент;</p> <p>б) виконанню ролі стратегів корпорацій;</p> <p>в) підпорядкуванню президенту або члену ради директорів фірми;</p> <p>г) наявності спеціального відділу «Контролінг і фінанси».</p> <p>д) немає вірної відповіді</p>
13.	Освіта видатних контролерів базується на широких академічних знаннях:	<p>а) з маркетингу, менеджменту і обробки даних;</p> <p>б) основ рахівництва і управління виробничими процесами;</p> <p>в) основних філософських дисциплін;</p> <p>г) усіх вищеперелічених</p>

Міністерство освіти і науки України
Державний університет «Житомирська політехніка»

		дисциплін. д) немає вірної відповіді
14.	Участь у яких сферах діяльності передуює роботі на посаді контролера?	а) проектно-конструкторські роботи; б) виробнича діяльність; в) постачальницько-збутова діяльність; г) усі вищеперелічені види діяльності, а також інші, які є основними у даному бізнесі. д) немає вірної відповіді
15.	У чому полягає значення контролінгу?	а) у забезпеченні ефективного управління фірмою; б) у забезпеченні довгострокового існування фірми в) у поєднанні обох перелічених пунктів; г) у забезпеченні прибутковості й рентабельності діяльності. д) немає вірної відповіді
16.	Контролінг можна використовувати в Україні на початках як систему:	а) порівняння фактичних даних з плановими (базовими); б) оперативного управління фінансовими результатами діяльності; в) контролю за виробничими затратами; г) зіставлення (співвідношення) виторгу із затратами д) немає вірної відповіді
17.	З метою запровадження контролінгу на вітчизняних підприємствах доцільно використовувати:	а) досвід роботи зарубіжних фірм; б) перекладні літературні видання; в) публікації вітчизняних науковців; г) усе вищеперелічене. д) немає вірної відповіді
18.	Однією з причин, яка гальмує впровадження контролінгу в Україні, є:	а) розбіжності в організації бухгалтерського обліку; б) відмінності у обчисленні фінансового результату; в) неоднорідність у групуванні й обліку затрат; г) відмінності у вирахуванні суми обороту по реалізації. д) немає вірної відповіді
19.	Який нормативний акт містить тлумачення поняття «витрати»?	а) Закон України «Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні»; б) П (С) БО 16 «Витрати»; в) Методичні рекомендації з

Міністерство освіти і науки України
Державний університет «Житомирська політехніка»

		формування собівартості продукції (робіт, послуг); г) усі перелічені нормативні акти. д) немає вірної відповіді
20.	Витрати обігу мають місце у:	а) промисловості; б) сільському господарстві; в) будівництві; г) торгівлі. д) немає вірної відповіді
21.	Що саме із наведеного нижче не визнається витратами і з цієї причини не включається до звіту про фінансові ре- зультати?	а) вартість використаних матеріальних цінностей на виконання ремонтних робіт; б) заробітна плата працівників апарату управління; в) авансова оплата послуг управління механізації; г) загальновиробничі витрати. д) немає вірної відповіді
22.	Що саме із наведеного нижче не відноситься до валових витрат?	а) витрати на охорону праці; б) витрати на реалізацію продукції; в) витрати на підготовку і організацію виробництва; г) правильна відповідь відсутня. д) немає вірної відповіді
23.	23. Затрати групуються за класифікаційними ознаками, яких нараховується:	а) неповних десять; б) близько двадцяти; в) майже п'ятдесят; г) понад тридцять. д) немає вірної відповіді
24.	За якою класифікаційною ознакою витрати поділяються на продуктивні і непродуктивні?	а) доцільністю; б) згідно з роллю у процесі виробництва; в) ступенем однорідності; г) ставленням до технологічного процесу. д) немає вірної відповіді
25.	Що з наведеного нижче не відноситься до витрат, які групуються за видами діяльності?	а) витрати операційної діяльності; б) витрати другорядної діяльності; в) витрати фінансової діяльності; г) витрати інвестиційної діяльності. д) немає вірної відповіді
26.	26. Постачально-заготівельні, виробничі, збутові витрати відносяться до витрат, які згруповані за класифікаційною ознакою:	а) періодичністю виникнення; б) залежно від діяльності підприємства; в) фазами кругообігу засобів; г) охоплення нормуванням. д) немає вірної відповіді
27.	27. Які з наведених нижче витрат не відносяться до ком-	а) матеріальні витрати; б) витрати на утримання і

Міністерство освіти і науки України
Державний університет «Житомирська політехніка»

	плексних?	експлуатацію виробничого устаткування; в) адміністративні витрати; г) витрати на збут продукції. д) немає вірної відповіді
28.	Витрати предметів праці, засобів праці, самої праці відносяться до витрат, які згруповані за класифікаційною ознакою:	а) ступенем однорідності; б) залежно від об'єкта управління; в) ставленням до технологічного процесу; г) економічним змістом. д) немає вірної відповіді
29.	Маржинальні та диференціальні витрати є різновидами класифікаційної ознаки витрат:	а) з метою оцінки запасів та визначення фінансового результату; б) з метою прийняття управлінських рішень; в) з метою контролю виконання; г) правильна відповідь відсутня. д) немає вірної відповіді
30.	Витрати, що можуть бути змінені внаслідок прийняття рішення називаються:	а) можливими; б) дійсними; в) релевантними; г) змінними. д) немає вірної відповіді
31.	Витрати на продукцію та витрати періоду є різновидами класифікаційної ознаки витрат:	а) з метою оцінки запасів та визначення фінансового результату; б) з метою прийняття управлінських рішень; в) з метою контролю виконання; г) правильна відповідь відсутня. д) немає вірної відповіді
32.	Витрати на виробництво додаткової одиниці продукції називаються:	а) диференціальними; б) нерелевантними; в) маржинальними; г) виробничими. д) немає вірної відповіді
33.	Релевантні та нерелевантні витрати є різновидами класифікаційної ознаки витрат:	а) з метою оцінки запасів та визначення фінансового результату; б) з метою прийняття управлінських рішень; в) з метою контролю виконання; г) правильна відповідь відсутня. д) немає вірної відповіді
34.	Витрати, що складають різницю між альтернативними рішеннями називаються:	а) маржинальними; б) дійсними; в) диференціальними; г) можливими. д) немає вірної відповіді

Міністерство освіти і науки України
Державний університет «Житомирська політехніка»

35.	Грошовий вираз витрат на виробництво продукції – це:	а) валові витрати підприємства; б) собівартість продукції; в) витрати обігу; г) усі відповіді правильні. д) немає вірної відповіді
36.	Яку назву носить собівартість продукції, що характеризує витрати конкретного підприємства, які пов'язані з випуском продукції:	а) повна; б) середньогалузева; в) виробнича; г) індивідуальна д) немає вірної відповіді
37.	Облік затрат за місцями виникнення отримав застосування:	а) наприкінці XIX ст.; б) на початку XX ст.; в) в середині XX ст.; г) наприкінці XX ст. д) немає вірної відповіді
38.	Підрозділ, керівник якого відповідає за капіталовкладення, доходи і затрати, називається:	а) центром витрат; б) центром відповідальності; в) центром прибутку; г) центром інвестицій. д) немає вірної відповіді
39.	Управлінський облік виник в Україні:	а) на початку XX ст.; б) в середині XX ст.; в) наприкінці XX ст.; г) на початку XXI ст. д) немає вірної відповіді
40.	Які з наведених нижче ознак не властиві управлінському обліку?	а) закріплена законодавчо; б) не регламентується; в) залежить від потреб підприємства; г) правильна відповідь відсутня. д) немає вірної відповіді
41.	Найбільш суттєвими ознаками управлінського обліку є:	а) конфіденційність; б) підпорядкування методології обліку запитам управлінської системи; в) забезпечення внутрішніх потреб підприємства в інформації; г) усі відповіді правильні. д) немає вірної відповіді
42.	Управлінський облік є:	а) відокремленим видом обліку; б) складовою частиною бухгалтерського обліку; в) внутрішньогосподарським обліком; г) усі відповіді правильні. д) немає вірної відповіді
43.	Вихідним елементом системи контролінгу є:	а) управлінський облік; б) фінансовий облік; в) податковий облік; г) усі відповіді правильні.

Міністерство освіти і науки України
Державний університет «Житомирська політехніка»

		д) немає вірної відповіді
44.	Інформація про собівартість продукції є:	а) конфіденційною; б) призначена для службового користування; в) не підлягає розголошенню; г) усі відповіді правильні. д) немає вірної відповіді
45.	Поділ методів управлінського обліку за фактичною, нормативною, плановою собівартістю характерний для такої класифікаційної ознаки, як:	а) об'єкти обліку затрат; б) інтерпретація поняття затрат; в) характер даних; г) повнота включення до складу собівартості. д) немає вірної відповіді
46.	Що з наведеного нижче немає відношення до такої класифікаційної ознаки методу управлінського обліку, як «об'єкти обліку затрат»:	а) облік за змінними затратами; б) облік за видами затрат; в) облік за центрами затрат; г) облік, диференційований за базами розподілу затрат. д) немає вірної відповіді
47.	Варіанти обліку затрат з фіксованим обсягом випуску продукції та з обсягом випуску продукції, який змінюється, властиві:	а) обсягу затрат за фактичною собівартістю; б) обсягу затрат за нормативною собівартістю; в) обсягу затрат за плановою собівартістю; г) обсягу затрат за плановою і нормативною собівартістю. д) немає вірної відповіді
48.	Який із наведених нижче методів обліку затрат не має жодного відношення до системи обліку за неповною собівартістю:	а) простий «директ-костинг»; б) облік планових граничних затрат; в) «стандарт-кост»; г) облік покриття постійних затрат. д) немає вірної відповіді
49.	Простота є найважливішою перевагою варіанта обліку затрат за фактичною собівартістю:	а) базового; б) за плановими цінами; в) за цінами минулого періоду; г) правильна відповідь відсутня. д) немає вірної відповіді
50.	Планові значення показників використовуються в обліку за неповною собівартістю:	а) при простому «директ-костингу»; б) в обліку покриття постійних затрат; в) в обліку покриття постійних затрат з відносними прямими затратами; г) в обліку планових граничних затрат. д) немає вірної відповіді

Міністерство освіти і науки України
Державний університет «Житомирська політехніка»

51.	Нормативний облік затрат може здійснюватись таким чином:	а) повністю за нормативними затратами; б) паралельно за фактичними та нормативними затратами; в) змішаним способом; г) будь-яким із перелічених вище. д) немає вірної відповіді
52.	Однопередільний і багатопередільний варіанти є різновидами..... методу обліку затрат:	а) попроцесного; б) попередільного; в) позамовного; г) нормативного. д) немає вірної відповіді
53.	Облік лише того, що повинно відбутися, властивий:	а) системі «стандарт-кост»; б) системі «директ-костинг»; в) позамовному методу; г) усі відповіді правильні. д) немає вірної відповіді
54.	Що саме із наведеного нижче не має відношення до стандартів, які класифікують залежно від рівня використання потужності:	а) теоретичні; б) поточні; в) минулого середнього виконання; г) нормального виконання. д) немає вірної відповіді
55.	Нормативи, які встановлюють мету, до якої слід наблизитися, мають назву:	а) базові; б) досягнуті в даний час; в) ідеальні; г) полегшені. д) немає вірної відповіді
56.	Система калькулювання собівартості, яка базується лише на основі прямих виробничих затрат, називається:	а) «директ-кост»; б) «стандарт-кост» в) на основі діяльності; г) своєчасного виробництва. д) немає вірної відповіді
57.	Калькулювання на базі повної собівартості дає можливість визначити прибуток в розрахунку на одиницю продукції:	а) тільки після закінчення звітного періоду; б) у процесі виробничої діяльності; в) після завершення збуту продукції; г) у будь-який момент. д) немає вірної відповіді
58.	Недоліком обліку сум покриття є:	а) доповнення обліку повних затрат; б) організації обліку сум покриття в розрізі клієнтів; в) необхідність розподілу затрат кожного виду у місці їх виникнення; г) ведення ступеневого обліку покриття постійних затрат на базі граничних затрат. д) немає вірної відповіді

Міністерство освіти і науки України
Державний університет «Житомирська політехніка»

59.	Облік повних затрат доцільно вести у разі:	а) повного завантаження виробничих потужностей; б) монопольного становища на ринку; в) одного з двох вищенаведених випадків; д) немає вірної відповіді
60.	Облік сум покриття доцільно вести у випадку:	а) повного завантаження виробничих потужностей; б) монопольного становища на ринку; в) одного з двох вищеперелічених випадків; г) неповного завантаження виробничих потужностей. д) немає вірної відповіді
61.	Контролінг без детального обліку сум покриття:	а) можливий; б) неможливий; в) можливий в умовах дрібносерійного виробництва; г) можливий в умовах випуску одного виду продукції. д) немає вірної відповіді
62.	Доповнення традиційного обліку повних затрат детальним обліком сум покриття дає змогу:	а) управляти підприємством при неповному завантаженні виробничих потужностей; б) управляти підприємством при повному завантаженні виробничих потужностей; в) розраховувати ефективність і надавати відповідні дані службі контролінгу; г) здійснювати усі вищенаведені дії. д) немає вірної відповіді
63.	З граничними і постійними затратами має справу:	а) I тип організації обліку сум покриття; б) II тип організації обліку сум покриття; в) облік повних затрат; г) усі вищеперелічені методи. д) немає вірної відповіді
64.	Автором II типу організації обліку сум покриття є:	а) Кільгер; б) Плаут; в) Рібель; г) жоден із перелічених вчених не є автором вказаного типу обліку сум покриття. д) немає вірної відповіді

Міністерство освіти і науки України
Державний університет «Житомирська політехніка»

65.	Обліком граничних фактичних затрат називають:	а) I тип організації обліку сум покриття; б) II тип організації обліку сум покриття; в) облік повних затрат; д) немає вірної відповіді
66.	I-ий тип організації обліку сум покриття придатний для:	а) підприємств, які випускають однорідну продукцію; б) підприємств сфери послуг; в) підприємств, які спеціалізуються на випуску різномірної продукції; г) будь-якого типу підприємств. д) немає вірної відповіді
67.	Обліком граничних планових затрат називають:	а) I тип організації обліку сум покриття; б) II тип організації обліку сум покриття; в) облік повних витрат; г) жоден із перелічених видів не відноситься до вказаного. д) немає вірної відповіді
68.	II-ий тип організації, обліку сум покриття придатний для:	а) підприємств, які випускають однорідну продукцію; б) підприємств сфери послуг; в) підприємств, які спеціалізуються на випуску різномірної продукції; г) будь-якого типу підприємств. д) немає вірної відповіді
69.	Не мають ніякого відношення до I типу обліку сум покриття:	а) Кільгер і Плаут; б) Ате і Меллерович; в) Пауль Рібель; г) жоден із перелічених авторів. д) немає вірної відповіді
70.	Безпосередньо зв'язані з I типом обліку сум покриття:	а) Кільгер і Плаут; б) Ате і Меллерович; в) вищеперелічені автори; г) Пауль Рібель. д) немає вірної відповіді
71.	Суми покриття на базі граничних затрат:	а) менші, ніж на базі виробничих затрат; б) більші, ніж на базі виробничих затрат; в) дорівнюють тим, що на базі виробничих затрат; г) не є зіставними з тими, що на базі виробничих затрат. д) немає вірної відповіді
72.	Критерієм якого методу обліку результатів є пряме віднесення затрат на носії і місця виникнення затрат:	а) обліку повних затрат; б) обліку часткових затрат (I тип організації);

Міністерство освіти і науки України
Державний університет «Житомирська політехніка»

		в) обліку часткових затрат (II тип організації); г) обліку часткових затрат. д) немає вірної відповіді
73.	Вибір взаємодіючих величин є характерною ознакою для обліку:	а) повних затрат; б) сум покриття; в) I типу організації обліку часткових затрат; г) II типу організації обліку часткових затрат. д) немає вірної відповіді
74.	В умовах організації обліку повних затрат прибуток визначається на основі виробничого результату з урахуванням зміни запасів:	а) на базі затрат на виготовлення; б) па базі граничних затрат на виготовлення; в) на базі виробничих затрат; г) без урахування зміни запасів. д) немає вірної відповіді
75.	Критерієм якого методу обліку результатів є пряме або непряме віднесення затрат на носії і місця виникнення за трат?	а) обліку повних затрат; б) обліку часткових затрат (I тип організації); в) обліку часткових затрат (II тип організації); г) обліку часткових затрат. д) немає вірної відповіді
76.	Вибір взаємодіючих ієрархічних рівнів є характерною ознакою для обліку:	а) повних затрат; б) сум покриття; в) I типу організації обліку часткових затрат; г) II типу організації обліку часткових затрат. д) немає вірної відповіді
77.	В умовах I типу організації обліку сум покриття прибуток визначається на основі виробничого результату з урахуванням зміни запасів:	а) на базі затрат на виготовлення; б) на базі граничних затрат на виготовлення; в) на базі виробничих затрат; г) без урахування зміни запасів. д) немає вірної відповіді
78.	Критерієм якого методу обліку результатів є поведінка видів затрат відносно рівня завантаження виробничих потужностей?	д а) обліку повних затрат: б) обліку часткових затрат (I тип організації); в) обліку часткових затрат (II тип організації); г) обліку часткових затрат.) немає вірної відповіді
79.	Вибір бази розподілу с характерною ознакою для обліку:	а) повних затрат; б) сум покриття; в) I типу організації обліку часткових затрат; г) II типу організації обліку часткових затрат.

Міністерство освіти і науки України
Державний університет «Житомирська політехніка»

		д) немає вірної відповіді
80.	В умовах П типу організації обліку сум покриття прибуток визначається на основі виробничого результату з урахуванням зміни запасів:	а) на базі затрат на виготовлення; б) на базі граничних затрат на виготовлення; в) на базі виробничих затрат; г) без урахування зміни запасів. д) немає вірної відповіді
81.	. Бюджетування – це:	а) складання і затвердження балансу доходів і витрат; б) проведення аналізу взаємозв'язку «витрати-обсяг-прибуток»; в) прогнозування виробничих затрат; г) планування, яке здійснено на основі проведеного стратегічного аналізу. д) немає вірної відповіді
82.	З метою оцінки фактичних результатів в якості бази краще використовувати:	а) звітні дані минулих років; б) дані базового періоду; в) бюджетні дані; г) будь-які з наведених. д) немає вірної відповіді
83.	Бюджетний цикл в організаціях з належним рівнем управління, як правило, включає... етапів:	а) три; б) чотири; в) п'ять; г) шість. д) немає вірної відповіді
84.	Стосовно до вихідних даних розрізняють бюджети:	а) динамічні і статичні; б) жорсткі і гнучкі; в) гнучкі і статичні; г) оперативні і зведені. д) немає вірної відповіді
85.	Капітальними бюджетами досить часто називають бюджети:	а) жорсткі; б) довгострокові; в) оперативні; г) зведені. д) немає вірної відповіді
86.	Коригуванню на наступні періоди піддаються бюджети:	а) гнучкі; б) динамічні; в) статичні; г) основні. д) немає вірної відповіді
87.	Оперативний бюджет для виробничих компаній складається з... кроків (етапів):	а) трьох; б) п'яти; в) семи; г) дев'яти. д) немає вірної відповіді
88.	В основі кількісного обґрунтування бізнес-плану лежить (ляжать) бюджет (бюджети):	а) продажів; б) виробництва;

Міністерство освіти і науки України
Державний університет «Житомирська політехніка»

		в) прибутку; г) усі вищеперелічені бюджети. д) немає вірної відповіді
89.	Що не є складовою частиною основного бюджету?	а) бюджет капіталу; б) грошовий бюджет; в) проект балансу; г) бюджет прибутку. д) немає вірної відповіді
90.	Для проектування продажів беруться до уваги, як правило,... фактори (ів):	а) чотири; б) вісім; в) дванадцять; г) шістнадцять. д) немає вірної відповіді
91.	Який з наведених факторів не має ніякого відношення до проектування продажів?	а) обсяг продажів минулого (попереднього) періоду; б) економічні і природні умови; в) сезонні коливання; г) усі фактори мають безпосереднє відношення до проектування продажів. д) немає вірної відповіді
92.	Комбінація функціонального, статистичних методів та групового прийняття рішень, як правило, використовується з метою:	а) складання основного бюджету; б) перевірки достовірності оперативного бюджету; в) підвищення ефективності прогнозування; г) усіх перелічених дій. д) немає вірної відповіді
93.	Стандарти — це:	а) проектні затрати на одиницю продукції; б) проектні затрати на весь обсяг продукції; в) норми витрачання окремих видів ресурсів; г) нормативи витрат (за статтями затрат) на випуск продукції. д) немає вірної відповіді
94.	Стандарти у переважній більшості країн поділяються на такі види:	а) теоретичні і практичні; б) досконалі і поточні; в) ідеальні і реальні; г) ефективні і дійсні. д) немає вірної відповіді
95.	Удосконалення стандартів полягає у їх:	а) зниженні; б) підвищенні; в) періодичному перегляді; г) постійній зміні. д) немає вірної відповіді
96.	Максимально ефективними стандартами можна вважати лише:	а) поточні; б) реальні; в) виробничі;

Міністерство освіти і науки України
Державний університет «Житомирська політехніка»

		г) теоретичні. д) немає вірної відповіді
97.	Такі фактори, як «ставка» і «продуктивність», мають відношення до визначення відхилень стандартних витрат від фактичних щодо:	а) прямих витрат; б) постійних накладних витрат; в) змінних накладних витрат; г) прямих і виробничих накладних витрат. д) немає вірної відповіді
98.	Переважає більшість західних фірм і компаній здійснюють... рівневий аналіз відхилень стандартних витрат:	а) двох; б) трьох; в) чотирьох; г) п'яти. д) немає вірної відповіді
99.	Відхилення від гнучкого бюджету є характерним для відхилень за рахунок:	а) тарифних ставок і продуктивності праці; б) цін і ефективності; в) обох перелічених варіантів; г) кошторису і обсягу. д) немає вірної відповіді
100.	Відхилення стандартних витрат виявляються шляхом зіставлення:	а) фактичних витрат і стандартних витрат; б) стандартних витрат на фактичний випуск і фактичних витрат; в) стандартних витрат і фактичних витрат; г) фактичних витрат і стандартних витрат на фактичний випуск. д) немає вірної відповіді
101.	Які бувають відхилення?	а) позитивні і негативні; б) обліковані і необліковані; в) матеріальні і вартісні; г) усі відповіді правильні. д) немає вірної відповіді
102.	На відхилення матеріальних витрат впливають такі фактори:	а) норм; б) цін; в) кількість (обсяг); г) усі перелічені фактори. д) немає вірної відповіді
103.	Що із наведеного нижче не має жодного відношення до аналізу відхилень?	а) порівняння; б) ланцюгові підстановки; в) коливання; г) зіставлення. д) немає вірної відповіді
104.	Запас фінансової стійкості відноситься до такого методу оперативного контролінгу, як:	а) граничні величини; б) «вузькі місця» результатів діяльності; в) мотивація для одержання позитивного результату; г) правильна відповідь відсутня.

Міністерство освіти і науки України
Державний університет «Житомирська політехніка»

		д) немає вірної відповіді
105.	Із сукупності методів диференціації витрат найбільш точним вважається метод:	а) графічний; б) найбільших і найменших витрат; в) найменших квадратів; г) статистичний. д) немає вірної відповіді
106.	З метою прогнозування діяльності фірми на недалеку і тривалу перспективу першочергового значення набуває облікова інформація, що стосується:	а) результатів діяльності; б) затрат фірми; в) стану активів; г) стану пасивів. д) немає вірної відповіді
107.	Для прийняття оперативних управлінських рішень типу: «Виробляти чи купувати», «Де продавати», «По якій ціні продавати», і т. п. використовується система обліку:	а) за змінними затратами; б) за постійними затратами; в) за повними затратами; г) будь-яка з вищеперелічених залежно від специфіки діяльності фірми чи підприємства. д) немає вірної відповіді
108.	Аналіз взаємозв'язку «витрати – обсяг – прибуток» в загальному випадку називають:	а) оперативним аналізом витрат; б) стратегічним аналізом витрат; в) поточним аналізом витрат; г) просто аналізом витрат. д) немає вірної відповіді
109.	Аналіз взаємозв'язку «витрати – обсяг – прибуток» складається з... етапів (стадій):	а) двох; б) трьох; в) чотирьох; г) п'яти. д) немає вірної відповіді
110.	Визначення точки беззбитковості є... етапом аналізу взаємозв'язку «витрати — обсяг — прибуток»:	а) початковим; б) центральним; в) заключним; г) не є жодним з етапів аналізу. д) немає вірної відповіді
111.	Точку беззбитковості можна розраховувати:	а) методом рівняння; б) методом маржинального доходу; в) графічним методом; г) будь-яким з перелічених методів. д) немає вірної відповіді
112.	Маржинальний дохід — це:	а) продажі — постійні витрати; б) продажі — змінні витрати; в) продажі — витрати (постійні + змінні); г) змінні витрати — постійні витрати. д) немає вірної відповіді

Міністерство освіти і науки України
Державний університет «Житомирська політехніка»

113.	Результат впливу зміни витрат, ціни та обсягу реалізації на прибуток можна визначити шляхом:	а) порівняння звітів про прибуток; б) диференціального аналізу; в) порівняння маржинального доходу; г) будь-яким з перелічених методів. д) немає вірної відповіді
114.	Що з наведеного не відноситься до традиційних обмежувальних припущень у процесі проведення аналізу взаємозв'язку «витрати — обсяг — прибуток»?	а) прибуток визначається виходячи із змінних затрат; б) обсяг виробництва дорівнює обсягу продажів; в) оцінка невизначеності витрат (доходів) ігнорується; г) все відноситься. д) немає вірної відповіді
115.	Що з наведеного не відноситься до традиційних допусків в процесі проведення аналізу взаємозв'язку «витрати — обсяг — прибуток»?	а) ціна реалізації незмінна; б) продуктивність не змінюється; в) відсутні структурні зрушення; г) виготовляється лише один продукт. д) немає вірної відповіді
116.	Релевантні доходи і витрати — це доходи і витрати, які:	а) мали місце у минулому; б) мають місце зараз; в) можуть мати місце у майбутньому; г) можуть вплинути на прийняття рішення. д) немає вірної відповіді
117.	Характерною ознакою нерелевантних доходів і витрат є те, що вони:	а) однакові для альтернативних рішень; б) різні для альтернативних рішень; в) можуть бути змінені внаслідок прийняття рішення; г) жодна з перелічених ознак не є характерною для нерелевантних доходів і витрат. д) немає вірної відповіді
118.	У зв'язку з динамічністю бізнесу користувачам аналізу взаємозв'язку «витрати — обсяг — прибуток» необхідно:	а) користуватися незмінно традиційними допусками і припущеннями з метою вироблення певного стереотипу; б) час від часу здійснювати перегляд допусків і припущень; в) постійно переглядати допуски і припущення; г) відмовитися від використання допусків і припущень. д) немає вірної відповіді

Міністерство освіти і науки України
Державний університет «Житомирська політехніка»

119.	Використання гіпотетичної одиниці продукції має місце:	<p>а) в умовах однопродуктового виробництва;</p> <p>б) при розрахунку точки безбитковості;</p> <p>в) при розрахунку точки безбитковості в умовах багатопродуктового виробництва;</p> <p>г) при розрахунку маржинального доходу в умовах однопродуктового виробництва.</p> <p>д) немає вірної відповіді</p>
120.	«Маржа безпеки» — це показник, який має безпосереднє відношення до:	<p>а) аналізу невизначеності та відчутності;</p> <p>б) введення обмежувальних припущень і допусків;</p> <p>в) впливу комбінації продажів на чистий прибуток;</p> <p>г) усіх вищеперелічених тлумачень.</p> <p>д) немає вірної відповіді</p>
121.	Порівняння маржинального доходу з валовим прибутком здійснюється з метою:	<p>а) визначення різниці між вказаними показниками і на цій основі прийняття рішення щодо доцільності виробничої діяльності;</p> <p>б) вибору оптимальної виробничої програми;</p> <p>в) оптимального використання обмежених ресурсів.</p> <p>г) оптимального використання обмежених ресурсів та вибору оптимальної виробничої програми.</p> <p>д) немає вірної відповіді</p>
122.	З метою найбільш оптимального використання ресурсів доцільно:	<p>а) порівняти маржинальний дохід з чистим прибутком;</p> <p>б) розрахувати маржинальний дохід на обмежувальний фактор;</p> <p>в) розрахувати валовий прибуток;</p> <p>г) зіставити чистий і валовий прибуток.</p> <p>д) немає вірної відповіді</p>
123.	Визначення прибутку, розуміючи усі внутрішні фактори, що впливають на прибуток, являє собою суть:	<p>а) диференціального аналізу;</p> <p>б) маржинального доходу на обмежувальний фактор;</p> <p>в) комбінації продажів на чистий прибуток;</p> <p>г) аналізу відчутності.</p> <p>д) немає вірної відповіді</p>
124.	Коефіцієнт маржинального доходу — це:	<p>а) відношення маржинального доходу на одиницю до ціни за</p>

Міністерство освіти і науки України
Державний університет «Житомирська політехніка»

		<p>одиночку;</p> <p>б) відношення маржинального доходу до обсягу продажів;</p> <p>в) відношення обсягу продажів до змінних витрат;</p> <p>г) відношення змінних витрат до обсягу продажів.</p> <p>д) немає вірної відповіді</p>
125.	Для визначення величини бажаного прибутку необхідно мати такі показники:	<p>а) обсяг продажів, змінні витрати, коефіцієнт маржинального доходу;</p> <p>б) постійні витрати, змінні витрати, обсяг продажів;</p> <p>в) обсяг продажів, постійні витрати, коефіцієнт маржинального доходу;</p> <p>г) обсяг продажів у натуральному виразі, ціну за одиницю, змінні витрати на одиницю.</p> <p>д) немає вірної відповіді</p>
126.	Які є методи контролінгу?	<p>а) ретроспективні і оперативні;</p> <p>б) оперативні і стратегічні;</p> <p>в) ретроспективні і перспективні;</p> <p>г) перспективні і сучасні.</p> <p>д) немає вірної відповіді</p>
127.	Здійснювати активне управління прибутком покликані методи контролінгу:	<p>а) оперативні;</p> <p>б) ретроспективні;</p> <p>в) перспективні;</p> <p>г) стратегічні;</p> <p>д) немає вірної відповіді</p>
128.	Забезпечити довгострокове існування підприємства покликані методи контролінгу:	<p>а) оперативні;</p> <p>б) ретроспективні;</p> <p>в) перспективні;</p> <p>г) стратегічні.</p> <p>д) немає вірної відповіді</p>
129.	Документування і стимулювання характерні для таких методів контролінгу:	<p>а) «вузькі місця» результатів діяльності;</p> <p>б) мотивація для досягнення результатів;</p> <p>в) пошук та прийняття до уваги граничних величин;</p> <p>г) планування результатів.</p> <p>д) немає вірної відповіді</p>
130.	Які методи контролінгу діють поза лінією (по той бік) часового горизонту?	<p>а) оперативні;</p> <p>б) ретроспективні;</p> <p>в) перспективні;</p> <p>г) стратегічні.</p> <p>д) немає вірної відповіді</p>
131.	Вияв і ліквідація характерні для таких методів контролінгу:	<p>а) облік результатів;</p> <p>б) аналіз результатів;</p> <p>в) контроль результатів;</p>

Міністерство освіти і науки України
Державний університет «Житомирська політехніка»

		г) «вузькі місця» результатів діяльності. д) немає вірної відповіді
132.	Які методи контролінгу втрачають свою силу на лінії часового горизонту?	а) оперативні; б) ретроспективні; в) перспективні; г) стратегічні. д) немає вірної відповіді
133.	У чому проявляється спільність методів контролінгу?	а) у забезпеченні прибутковості; б) у забезпеченні ліквідності; в) у забезпеченні рентабельності всіх видів діяльності; г) у всіх перелічених діях. д) немає вірної відповіді
134.	Які методи контролінгу є засобом вияву і ліквідації «вузьких місць» у межах (рамках) часового горизонту?	а) оперативні; б) ретроспективні; в) перспективні; г) стратегічні. д) немає вірної відповіді
135.	Суть пошуку та прийняття до уваги граничних величин, як методу контролінгу, полягає у:	а) вияві їх та ліквідації; б) документуванні і стимулюванні; в) визначенні мінімального розміру випуску серії (партії) продукції, мінімального обсягу продажів, мінімальної ціни; г) здійсненні всіх вищеперелічених дій. д) немає вірної відповіді
136.	На основі аналізу сум покриття наростаючим підсумком планових сум покриття і ступенів покриття з одночасним аналізом планових і фактичних даних здійснюється:	а) управління результатами; б) планування результатів; в) аналіз результатів; г) контроль за результатами. д) немає вірної відповіді
137.	При побудові роботи служби інформації з метою найбільш раннього виявлення «вузьких місць» контролеру допомагають методи контролінгу:	а) оперативні; б) ретроспективні; в) перспективні; г) стратегічні. д) немає вірної відповіді
138.	Взаємозв'язок видів контролінгу проявляється у:	а) спільній меті; б) забезпеченні прибутковості; в) використанні однакових за своєю назвою методів контролінгу; г) взаємодії усіх вищеперелічених заходів. д) немає вірної відповіді
139.	Суть методу контролінгу «облік результатів» полягає у виборі:	а) правильної методики розрахунку фінансового результату; б) правильного методу обліку

Міністерство освіти і науки України
Державний університет «Житомирська політехніка»

		затрат на реалізовану продукцію; в) достовірного розрахунку фактичної собівартості продукції; г) усіх вище перелічених дій. д) немає вірної відповіді
140.	Шляхом ідентифікації з духом фірми і її філософією досягається:	а) контроль за результатами; б) управління результатами; в) планування результатів; г) мотивація для одержання позитивного результату. д) немає вірної відповіді
141.	Використання методу нарахування комісійних з результатів у поєднанні з принципом нарахування премії за виконання планів і обліком сум покриття в розрізі клієнтів характерне для такого методу контролінгу, як:	а) планування результатів; б) контроль за результатами; в) управління результатами; г) мотивація для одержання позитивного результату. д) немає вірної відповіді
142.	За основними параметрами прийняття рішень з деталізованим визначенням і аналізом порядку переваги (ранжування) товарів в умовах повного завантаження і недовантаження потужностей здійснюється:	а) аналіз результатів; б) планування результатів; в) управління результатами; г) контроль за результатами. д) немає вірної відповіді
143.	Суть методу контролінгу «аналіз вузьких місць і потенціалу» полягає у:	а) виборі ключових факторів та їх застосуванні у процесі аналізу сильних і слабких сторін; б) реалізації планів-заходів для посилення сильних сторін підприємства і ліквідації слабких сторін; в) аналізі «вузьких місць» із складанням стратегічного балансу; г) здійснення всіх вище перелічених дій. д) немає вірної відповіді
144.	Взаємозв'язок методів контролінгу відбувається через:	а) погодження мети; б) управління цілями; в) досягнення мети; г) усі вище перелічені дії. д) немає вірної відповіді
145.	На обличчя або культуру фірми мають вплив:	а) поведінка фірми; б) «зовнішній вигляд» фірми; в) комунікації фірми; г) усі вищеперелічені чинники. д) немає вірної відповіді
146.	Від можливостей подання і передбачення стану підприємства, від погодження цілей оперативного і стратегічного менеджменту залежить:	а) погодження мети; б) управління цілями; в) досягнення мети; г) будь-що із вище перелічених елементів.

Міністерство освіти і науки України
Державний університет «Житомирська політехніка»

		д) немає вірної відповіді
147.	Від можливостей реалізувати принципи оперативного менеджменту і здібностей відповідних спеціалістів залежить:	а) погодження мети; б) управління цілями; в) досягнення мети; г) будь-що з перелічених елементів. д) немає вірної відповіді
148.	Від можливості прийняття рішення в рамках оперативного і стратегічного менеджменту залежить:	а) погодження мети; б) управління цілями; в) досягнення мети; г) будь-що з вищеперелічених елементів. д) немає вірної відповіді
149.	Одним з головних завдань, які слід вирішити при проведенні експертної діагностики фінансово-господарського стану підприємства, є:	а) комплексна оцінка господарської діяльності; б) аналіз фінансового стану; в) аналіз ефективності використання ресурсів підприємства; г) усі відповіді правильні. д) немає вірної відповіді
150.	Що не має жодного відношення до позаоблікових джерел інформації, яка використовується для експертної діагностики фінансово-господарського стану підприємства?	а) касова книга; б) результати перевірок податкової служби; в) дані лабораторного контролю; г) матеріали виробничих засідань. д) немає вірної відповіді
151.	Оцінка очікуваного виконання плану є:	а) одним із видів завдань, які слід вирішити при проведенні експертної діагностики фінансово-господарського стану підприємства; б) одним із видів цілей діагностики фінансово-господарського стану підприємства; в) змістом експертної діагностики фінансово-господарського стану підприємства; г) немає жодного відношення до експертної діагностики фінансово-господарського стану підприємства. д) немає вірної відповіді
152.	Аналіз життєвих циклів попиту товару є одним із головних завдань стратегії:	а) ціноутворення; б) інвестиційної діяльності підприємства; в) запобігання банкрутству; г) товарної. д) немає вірної відповіді

Міністерство освіти і науки України
Державний університет «Житомирська політехніка»

153.	Що із наведеного нижче не відноситься до стратегії ціноутворення?	а) правила поведінки підприємства залежно від кон'юнктури ринку; б) прийоми цінової конкуренції; в) раннє виявлення кризових тенденцій; г) методи оцінки цінової еластичності попиту. д) немає вірної відповіді
154.	Узагальнення усіх складників економічної стратегії, по суті, відбувається у:	а) стратегії поведінки фірми на фінансових ринках; б) стратегії зовнішньоекономічної діяльності; в) стратегії інвестиційної діяльності; г) стратегії запобігання банкрутству фірми. д) немає вірної відповіді
155.	Стратегічний розрив — це:	а) різниця між стратегічним планом і можливостями підприємства; б) різниця між бажаним станом підприємства і дійсним; в) елемент методу стратегічної діагностики «аналізу розривів»; г) усі відповіді правильні. д) немає вірної відповіді
156.	Найбільш розповсюдженим методом діагностики стратегічної позиції підприємства вважають:	а) SWOT — аналіз; б) матрицю БКГ, матрицю «Мак — Кінсі»; в) конкурентний аналіз; г) усі відповіді правильні. д) немає вірної відповіді
157.	Необхідність діагностики за слабкими сигналами виникає в ситуації, коли рівень нестабільності середовища підприємства:	а) незначний; б) надзвичайно високий; в) суттєвий; г) досить високий. д) немає вірної відповіді
158.	Аналіз сильних і слабких сторін підприємства проводять:	а) щоквартально; б) один раз у півріччя; в) один раз в рік; г) в міру потреби. д) немає вірної відповіді
159.	Показник, який носить назву Z-рахунок Альтмана, використовують:	а) у процесі аналізу фінансового стану; б) у процесі оцінки сильних і слабких сторін підприємства; в) з метою передбачення банкрутства підприємства; г) правильні відповідь відсутня. д) немає вірної відповіді

Міністерство освіти і науки України
Державний університет «Житомирська політехніка»

160.	Підставою для визнання структури балансу підприємства незадовільною, а підприємства – неплатоспроможним є:	а) значення коефіцієнта поточної ліквідності на кінець звітного періоду менше 2; б) значення коефіцієнта забезпеченості власними засобами на кінець звітного періоду менше 0,1; в) варіанти а і б разом взяті; г) правильна відповідь відсутня. д) немає вірної відповіді
161.	Для оцінки і аналізу коефіцієнтів поточної ліквідності, забезпечення власними засобами, відновлення (втрати) платоспроможності використовують дані:	а) бухгалтерського балансу; б) звіту про фінансові результати; в) звіту про рух грошових коштів; г) усіх перелічених форм фінансової звітності. д) немає вірної відповіді
162.	Висновки щодо ймовірності банкрутства підприємства можна зробити на підставі:	а) «піраміди показників»; б) значення Z-рахунка Альтмана; в) значення показників оцінки фінансової стійкості; г) усі відповіді правильні. д) немає вірної відповіді
163.	Назва SWOT — це англійська аббревіатура значень:	а) сильні, слабкі сторони; можливості і загрози (небезпеки); б) можливості і загрози (небезпеки); сильні, слабкі сторони; в) високі, низькі темпи росту; висока, низька частка ринку; г) висока, низька частка ринку; високі, низькі темпи росту. д) немає вірної відповіді
164.	Напрямок діяльності, коли позиції підприємства слабкі, але перспективи розвитку ринку достатньо привабливі згідно з матрицею БКГ, — це	а) «зірки»; б) «дійні корови»; в) «дикі кішки»; г) «собаки». д) немає вірної відповіді
165.	Консалтинговою фірмою «Мак Кінсі» була розроблена матриця з аналогічною назвою на замовлення компанії:	а) «Форд»; б) «Дженерал Електрик»; в) «Міцубіші»; г) «Тойота». д) немає вірної відповіді
166.	З метою практичного використання матриці «МакКінсі» необхідно розрахувати комплексний (і) показник (и):	а) привабливості ринку (галузі); б) конкурентного статусу підприємства; в) привабливості ринку (галузі) і конкурентного статусу підприємства; г) темпів росту ринку і відносної частки ринку.

Міністерство освіти і науки України
Державний університет «Житомирська політехніка»

		д) немає вірної відповіді
167.	Метод діагностики стратегічної позиції підприємства, суть якого зводиться до своєчасного вияву ранніх ознак настання кризової ситуації, носить назву:	а) оцінка сильних і слабких сторін підприємства; б) діагностика за слабкими сигналами; в) SWOT-аналіз; г) матриця БКГ. д) немає вірної відповіді
168.	Матриця Бостонської консалтингової групи (БКГ) використовується для:	а) оцінка стратегічних альтернатив розвитку фірми; б) зіставлення різних стратегічних зон господарювання (СЗГ) фірми; в) визначення перспектив розвитку фірми; г) усі відповіді правильні. д) немає вірної відповіді
169.	У матриці БКГ знаходить своє відображення:	а) ріст обсягу попиту (по горизонталі) та відносна частка на ринку (по вертикалі); б) ріст обсягу попиту (по вертикалі) та відносна частка на ринку (по горизонталі); в) обсяг продажів (по вертикалі) та обсяг випуску (по горизонталі); г) обсяг продажів (по горизонталі) та обсяг випуску (по вертикалі). д) немає вірної відповіді
170.	Типи стратегічних господарських підрозділів (СП) у відповідних стратегічних зонах господарювання (СЗГ) класифікуються у моделі БКГ на:	а) «зірки», «дійні корови», «дикі кішки», «собаки»; б) «леви», «тигри», «леопарди», «коти»; в) «знак питання», «знак оклику», «двокрапка», «тире»; г) «мурахи», «миші», «дикі свині», «лисиці». д) немає вірної відповіді
171.	Матрицю БКГ доцільно застосовувати:	а) на невеликих підприємствах, які виготовляють однорідну продукцію; б) на середніх підприємствах, які спеціалізуються на різномірній продукції; в) у великих, багатогалузевих організаціях, які виготовляють різномірну продукцію і працюють на різних ринках; г) на малих підприємствах, які працюють на різних ринках. д) немає вірної відповіді

Міністерство освіти і науки України
Державний університет «Житомирська політехніка»

172.	Методика проведення SWOT-аналізу включає в себе..... етапи (ів):	а) три; б) чотири; в) п'ять; г) шість. д) немає вірної відповіді
173.	Головне завдання контролінгу інвестицій зводиться до:	а) досягнення цілей підприємства у сфері інвестиційної діяльності; б) аналізу причин відхилень від плану; в) координації процесу планування і бюджетування інвестиційних проектів; г) правильна відповідь відсутня. д) немає вірної відповіді
174.	Оцінку майбутньої ефективності проекту з урахуванням умов, що можуть змінитися, слід вважати:	а) одним із основних напрямків діяльності інвестиційного контролінгу; б) одним із основних завдань інвестиційного контролінгу; в) метою контролінгу інвестиційних проектів; г) усі відповіді правильні. д) немає вірної відповіді
175.	Точки зору стосовно того, що слід розрізняти такі види інвестиційного контролінгу як стратегічний, поточний і оперативний притримується:	а) А. С. Музиченко; б) В. Г. Федоренко; в) І. О. Бланк та Н. М. Гуляєва; г) В. В. Бочаров. д) немає вірної відповіді
176.	Контроль бюджетів є основною сферою котролінгу:	а) поточного; б) оперативного; в) стратегічного; г) правильна відповідь відсутня. д) немає вірної відповіді
177.	Що саме із переліченого не відноситься до критеріїв оцінки інвестиційних проектів?	а) окупність; б) рентабельність; в) індекси прибутковості; г) правильна відповідь відсутня. д) немає вірної відповіді
178.	До критеріїв оцінки інвестиційних проектів з дисконтуванням грошових потоків відносять:	а) чисту приведену окупність; б) ануїтет; в) внутрішню норму рентабельності; г) усі відповіді правильні. д) немає вірної відповіді
179.	Відношенням прибутку, що очікується від реалізації проекту, до суми капіталовкладень визначається:	а) окупність капіталовкладень; б) рентабельність капіталовкладень; в) приведена окупність; г) чиста приведена вартість. д) немає вірної відповіді

Міністерство освіти і науки України
Державний університет «Житомирська політехніка»

180.	Загальний ризик, що відноситься до конкретного інвестиційного проекту, можна оцінити через значення:	а) дисперсії; б) коефіцієнта варіації; в) середньоквадратичного відхилення; г) усі відповіді правильні. д) немає вірної відповіді
181.	Застосовуючи 100-бальну шкалу у процесі експертної оцінки рівня інвестиційного ризику, 30 балів вважається ризиком:	а) незначним; б) нижче середнього рівня; в) середнього рівня; г) вищесереднього рівня. д) немає вірної відповіді
182.	Що із наведеного нижче не відноситься до способів оцінки інвестиційних проектів в умовах невизначеності?	а) дисконтування достовірних еквівалентів; б) аналіз скороченого життєвого циклу; в) середньозважена вартість капіталу; г) методи оцінки опціонів. д) немає вірної відповіді
183.	До методів прийняття рішень без використання чисельних значень ймовірностей належать:	а) максимум; б) максимум; в) мінімум; г) усі відповіді правильні. д) немає вірної відповіді
184.	Згідно з описаними в економічній літературі напрямками, процес створення системи контролінгу інвестицій складається з ряду послідовних етапів:	а) двох-трьох; б) трьох-чотирьох; в) чотирьох-п'яти; г) п'яти-шести. д) немає вірної відповіді
185.	Що із наведеного нижче складає основу інвестиційного контролінгу?	а) об'єкти контролінгу; б) види і сфера контролінгу; в) система моніторингу; г) система пріоритетів контрольованих показників. д) немає вірної відповіді
186.	Відхилення фактичних результатів контрольованих показників від установлених стандартів поділяються на такі групи:	а) позитивні відхилення; б) негативні «допустимі» відхилення; в) негативні «критичні» відхилення; г) усі перелічені вище. д) немає вірної відповіді
187.	Заключним етапом побудови інвестиційного контролінгу на підприємстві є:	а) розробка системи кількісних стандартів контролю; б) формування системи алгоритмів дій щодо усунення відхилень; в) побудова системи моніторингу показників, що включаються до інвестиційного контролінгу; г) формування системи

Міністерство освіти і науки України
Державний університет «Житомирська політехніка»

		пріоритетів контрольованих показників. д) немає вірної відповіді
188.	Який із наведених нижче періодів не властивий інвестиційному контролінгу?	а) річний; б) квартальний; в) місячний; г) декадний (тижневий). д) немає вірної відповіді
189.	В основі успішної реалізації сформованого інвестиційного портфеля лежить:	а) визначення величини ризику; б) оперативне планування; в) контроль діяльності; г) усе перелічене вище. д) немає вірної відповіді
190.	До вихідних передумов розробки бюджету реалізації інвестиційного проекту відноситься:	а) календарний план реалізації інвестиційного проекту; б) загальна стратегія фінансування інвестиційного проекту; в) фінансовий стан інвестора в поточному періоді; г) усе перелічене вище. д) немає вірної відповіді
191.	Що не відноситься до організаційних аспектів впровадження контролінгу на підприємстві?	а) відповідальність за впровадження служби контролінгу; б) вибір спеціаліста на посаду контролера; в) вимоги, що висуваються до контролера; г) правильна відповідь відсутня. д) немає вірної відповіді
192.	Відповідальність за впровадження системи контролінгу найбільш доцільно покласти на:	а) підприємця; б) головного бухгалтера; в) радника з податкових питань; г) будь-кого з перелічених посадових осіб. д) немає вірної відповіді
193.	На посаду контролера найкраще підходить кандидатура, яка:	а) більше від інших вчиться; б) більше від інших бачить; в) більше від інших думає та діє цілеспрямовано; г) поєднує в собі усі перелічені ознаки. д) немає вірної відповіді
194.	Вибір спеціаліста на посаду контролера найбільш доцільно здійснювати:	а) серед працівників свого підприємства; б) серед працівників інших підприємств і організацій; в) серед тимчасово безробітних; г) правильна відповідь відсутня. д) немає вірної відповіді

Міністерство освіти і науки України
Державний університет «Житомирська політехніка»

195.	Контролером може бути особа, яка:	<p>а) володіє аналітичним і цілісним способом мислення;</p> <p>б) уміє чітко виражати думки в усній і письмовій формі як рідною, так і однією чи декількома іноземними мовами;</p> <p>в) має вищу освіту в галузі промислової або банківської комерції і багаторічний професійний досвід в галузі фінансів і бухгалтерського обліку;</p> <p>г) поєднує в собі усі перелічені характеристики.</p> <p>д) немає вірної відповіді</p>
196.	Помічник контролера — це особа, яка:	<p>а) допомагає контролеру у спеціальних галузях (сферах);</p> <p>б) доповнює кваліфікацію контролера;</p> <p>в) перекладає частину своїх щоденних обов'язків на інспекторів;</p> <p>г) усі відповіді правильні.</p> <p>д) немає вірної відповіді</p>
197.	Обов'язки контролера передбачаються, як правило, у:	<p>а) статуті підприємства.</p> <p>б) резолюції виконавчого комітету,</p> <p>в) наказі президента.</p> <p>г) будь-якому з перелічених документів.</p> <p>д) немає вірної відповіді</p>
198.	Впровадження системи контролінгу на підприємстві складається з..... етапів:	<p>а) двох;</p> <p>б) трьох;</p> <p>в) чотирьох;</p> <p>г) п'яти.</p> <p>д) немає вірної відповіді</p>
199.	Підготовчий етап впровадження системи контролінгу завершується:	<p>а) аналізом звіту про прибутки і збитки за минулий період (за кордоном), звіту про фінансові результати (для вітчизняних підприємств);</p> <p>б) вибором відповідальних осіб за впровадження системи контролінгу;</p> <p>в) детальним вивченням номенклатури рахунків підприємства;</p> <p>г) аналізом факторів виникнення затрат.</p> <p>д) немає вірної відповіді</p>

Міністерство освіти і науки України
Державний університет «Житомирська політехніка»

200.	Які з перелічених видів робіт не мають жодного відношення до впровадження контролінгу?	а) диференціація видів затрат; б) організація обліку доходів і витрат; в) усвідомлення мети; г) правильна відповідь відсутня. д) немає вірної відповіді
------	--	---

* Правильна відповідь тільки одна

Відповіді на тестові питання для контролю залишкових знань із дисципліни

студентів спеціальності _____

№ запитання	А	Б	В	Г	Д
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					
11.					
12.					
13.					
14.					
15.					
16.					
17.					
18.					
19.					
20.					
21.					
22.					
23.					
24.					
25.					
26.					
27.					
28.					
29.					
30.					
31.					
32.					
33.					
34.					
35.					
36.					
37.					
38.					

Міністерство освіти і науки України
Державний університет «Житомирська політехніка»

39.					
40.					
41.					
42.					
43.					
44.					
45.					
46.					
47.					
48.					
49.					
50.					
51.					
52.					
53.					
54.					
55.					
56.					
57.					
58.					
59.					
60.					
61.					
62.					
63.					
64.					
65.					
66.					
67.					
68.					
69.					
70.					
71.					
72.					
73.					
74.					
75.					
76.					
77.					
78.					
79.					
80.					
81.					
82.					
83.					
84.					
85.					
86.					
87.					
88.					
89.					
90.					
91.					

Міністерство освіти і науки України
Державний університет «Житомирська політехніка»

92.					
93.					
94.					
95.					
96.					
97.					
98.					
99.					
100.					
101.					
102.					
103.					
104.					
105.					
106.					
107.					
108.					
109.					
110.					
111.					
112.					
113.					
114.					
115.					
116.					
117.					
118.					
119.					
120.					
121.					
122.					
123.					
124.					
125.					
126.					
127.					
128.					
129.					
130.					
131.					
132.					
133.					
134.					
135.					
136.					
137.					
138.					
139.					
140.					
141.					
142.					
143.					
144.					

Міністерство освіти і науки України
Державний університет «Житомирська політехніка»

145.					
146.					
147.					
148.					
149.					
150.					
151.					
152.					
153.					
154.					
155.					
156.					
157.					
158.					
159.					
160.					
161.					
162.					
163.					
164.					
165.					
166.					
167.					
168.					
169.					
170.					
171.					
172.					
173.					
174.					
175.					
176.					
177.					
178.					
179.					
180.					
181.					
182.					
183.					
184.					
185.					
186.					
187.					
188.					
189.					
190.					
191.					
192.					
193.					
194.					
195.					
196.					
197.					

Міністерство освіти і науки України
Державний університет «Житомирська політехніка»

198.					
199.					
200.					