**Рекомендована література для вивчення навчальної дисципліни**

**«Підприємництво у сфері послуг»**

Основна література

1. Архіпов, В.В. Організація ресторанного господарства: навчальний посібник / В В Архіпов. – 3-е видання. – К. : Центр учбової літератури, 2019. – 280 с.: іл.

2. Балабан, П.Ю. Комерційна діяльність / П.Ю.Балабан, М.П.Балабан, Т.Л.Мітяєва, О.М.Михайленко, Л.О.Попова, М.М.Хурса. – К.: Знання, 2015. –500 с.

3. Балашова, Р.І. Організація діяльності туристичного підприємства: навчальний посібник / Р І Балашова. – К. : Центр учбової літератури, 2019. – 184 с.: іл.

4. Говорушко, Т.А. Страхові послуги: підручник / Т А Говорушко. – К. : Центр учбової літератури, 2017. – 376 с.: іл.

5. Гой, І.В. Підприємництво: навчальний посібник для ст-ів ВНЗ / І.В. Гой, Т.П. Смелянська. – К. : Центр учбової літератури, 2017. – 368 с.: іл.

6. Грищенко І. М. Підприємницький бізнес: Підруч. для студентів ВНЗ / І.М. Грищенко. – К.: Грамота, 2016. – 519 с.

7. Дудяк, Р.П. Організація біржової діяльності: основи теорії і практикум: навчальний посібник для ст-ів ВЗО / Р.П. Дудяк, С.Я. Бугіль. – Львів : Магнолія, 2018. – 360 с.: іл. (2)

8. Міжнародна торгівля: підручник для ст-ів ВНЗ / за ред. Ю. Козака, Т. Спорека, Е. Молендовського. – 5-е видання. – К. : Центр учбової літератури, 2018. – 272 с.: іл.

9. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за ред. д.е.н, проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми : Університетська книга, 2019. – 572 с.: іл.

10. Савицька Н.Л. Торговельне підприємництво: навчально-методичний посібник / Н.Л.Савицька, І.Ю.Мелушова, А.В.Красноусов, К.С.Олініченко. – Х.: Видавництво Іванченка І.С., 2017. – 214 с.

11. Сакун Г.О. Організація підприємницької діяльності в галузі зв’язку: навчально-методичний посібник / Сакун Г.О., Калугіна Н.А., Аветисян К.П. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С.Попова, 2014. – 120 с.

12. Сич, Є.М. Ринок фінансових послуг: навчальний посібник / Є.М. Сич, В.П. Ільчук, Н.І. Гавриленко. – К. : Центр учбової літератури, 2016. – 428 с.: іл.

13. Сотнік І. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : Підручник // І.Сотнік, Л.Таранюк. – К.: Університетська книга, 2018 – 572 с.

14. Соціальне підприємництво: посібник для викладачів курсу / за наук. редакцією к.е.н. А.О. Корнецького. – К.: Фамільна друкарня Huss, 2019. – 160 с.

15. Юрко, І.В. Торговельне підприємство: навчальний посібник / І В Юрко. – К. : Центр учбової літератури, 2018. – 232 с.: іл.

Допоміжна література

1. Готельний бізнес: теорія та практика. Підручник. 2- вид. перероб. та доп. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 472 с.

2. Гранатуров В.М. Управління послугами зв'язку: Навчальний посібник / В.М. Гранатуров, І.В. Литовченко. – К.:, 2010. – 284 с.

3. Димченко О.В. Житлово-комунальне господарство в реформаційному процесі: аналіз, проектування, управління: монографія / О. В. Димченко. – Х.: ХНАМГ, 2009. – 356 с.

4. Іванова Л. О. Маркетинг послуг : навчальний посібник / Л. О. Іванова, Б. Б. Семак, О. М. Вовчанська. – Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. – 508 с.

5. Моргулець О. Б. Менеджмент у сфері послуг. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 384 с.

6. Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Поколодна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. – Х.: ХНАМГ, 2008. – 541 с.

7. Романенко Л.Ф. Коучинг як освітня послуга та фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства / Л.Ф. Романенко // Економіка. Фінанси. Право. – 2017 – №4. – 10-14.

8. Шапоренко О.І. Ціноутворення медичних послуг як об’єкт державного регулювання охорони здоров’я / О.І. Шапоренко // Вчені записки університету «КРОК». – 2016. – Випуск 44. – 47-52.

12. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Офіційний портал Верховної Ради України – https://www.rada.gov.ua/.

2. Освітній портал Державного університету «Житомирська політехніка» – https://learn.ztu.edu.ua/.

3. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського – http://nbuv.gov.ua/.

4. Державна служба статистики України – http://www.ukrstat.gov.ua/.