**ТЕМА 1.**

**ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ**

***Мета заняття:***

– з’ясувати сутність і завдання інноваційної діяльності;

– розглянути класифікацію інновацій;

* визначити сутність інноваційної діяльності;

***Основні терміни і поняття:***

**Новація (лат. novatio — оновлення, зміна) —** продукт інтелектуальної діяльності людей, оформлений результат фундаментальних, приклад­них чи експериментальних досліджень у будь-якій сфері людської ді­яльності, спрямований на підвищення її ефективності.

**Інновація (нововведення)** — кінцевий результат креативної ді­яльності, втілений у виведеному на ринок новому чи вдосконале­ному продукті, технологічному процесі, що використовується у практичній діяльності, або новому підході до надання споживчих послуг.

**Інноваційна діяльність** — діяльність, спрямована на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок, випуск на ринок нових конкурентоспроможних товарів і послуг.

**Ініціювання інновацій** — рекомендації щодо вдосконалення науково-технічної, організаційної, виробничої або комерційної діяльності підприємства, метою яких є початок інноваційного процесу абойого продовження (розвиток).

**Інноваційний процес** — процес перетворення наукового знання на інновацію, яка задовольняє нові суспільні потреби; послідовний ланцюг дій, що охоплює всі стадії створення новинки і впровадження у практику.

**Відкриття** — науковий результат, що вносить радикальні зміни а існуючі знання, розкриває невідомі досі закономірності, властивості та явища матеріального світу, істотно впливає на перебіг науково-технічного прогресу і розвиток цивілізації, є джерелом винаходів.

***Практичне завдання:***

1. Основні визначення інноваційної діяльності.

2. Класифікація інновацій.

3. Учасники, етапи і завдання управління інноваційною діяльністю.