**28.10.2020 р.**

**Лучшие франшизы в Украине в 2020 по версии InVenture**

Франчайзинг давно признан одной из самых удобных моделей для развития малого и среднего бизнеса, который позволяет минимизировать риски для начинающих предпринимателей. Собственнику бизнеса работающему по франшизе не нужно создавать бренд с нуля, тратить колоссальные суммы на проверку жизнеспособности и востребованности продукта на рынке и его маркетинг, ведь за него это уже сделал франчайзер.

Cотрудничество по модели [франчайзинга в Украине](https://inventure.com.ua/investments/franchising) предлагают более 550 компаний, поэтому порой начинающему бизнесмену трудно выбрать подходящую франшизу для старта собственного бизнеса.

InVenture составил краткий обзор 50 наиболее популярных франшиз Украины на 2020 год в наиболее востребованных сферах деятельности: общественное питание, услуги и торговля. В список были включены франшизы с наибольшим количеством упоминаний в интернете.

**Франшизы в сфере общепита**

**1.**[**Джигит**](http://djigit.com.ua/) – сеть ресторанов грузинской кухни в формате Fast-Casual. Объём инвестиций составляет от 25 000$. Вступительный взнос 10 000$ - 15 000$ в зависимости от формата заведения. Роялти – 3%, а период окупаемости от 8 до 10 месяцев.

**2.**[**Франс.уа**](http://frans.ua/ru/) – национальная украинская сеть торговых точек и булочных кофеен по продаже высококачественной традиционной французской выпечки. Объём необходимых инвестиций – от 20 000$ до 25 000$. Вступительный взнос 6000$, роялти отсутствует, а период окупаемости составляет 18 месяцев.

**3.**[**Pizza Celentano Ristorante**](http://www.pizza-celentano.kiev.ua/) – первая и крупнейшая сеть пиццерий в Украине. Для открытия заведения площадью 60-80 м2 объём необходимых инвестиций составляет от 45 000 до 60 000 EUR. Срок окупаемости инвестиций – два года.

**4.**[**Salateira**](https://salateira.ua/ru/%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%8F/) – международная сеть ресторанов здорового питания. Необходимый объём инвестиций 120 000$, вступительный взнос – 30 000$, а срок окупаемости франшизы составляет два года.

**5.**[**Fornetti**](https://fornetti.com.ua/ru/main/) – сеть пекарен, насчитывающая 550 заведений по всей Украине. Необходимый объём инвестиций – от 8000$ до 15000$ в зависимости от размера заведения. Время окупаемости инвестиций – 8 месяцев.

**6.**[**Lviv Croissants**](https://www.lviv-croissants.com/) – львовский концепт сети пекарен быстрого питания. Необходимый объём инвестиций – 25 000$, вступительный взнос – 9000$. Размер роялти – 3% от оборота в месяц. Термин окупаемости инвестиций – от 2 до 12 месяцев.

**7.**[**Aroma Kava**](http://aromakava.ua/ru/) – одна крупнейших сетей кофеен в Украине. Необходимый объём инвестиций может составлять от 250 000 до 800 000 гривен в зависимости от размера заведения. Срок окупаемости – от 6 до 15 месяцев. Размер роялти – 2% от ежемесячного оборота.

**8.**[**Grill Pab**](http://grill-pub.com.ua/) – международная сеть гриль-ресторанов. Вступительный взнос отсутствует, размер необходимый инвестиций начинается от 540 000 гривен. Роялти – 2% от ежемесячного оборота, а срок окупаемости инвестиций от 6 месяцев.

**9.**[**Mafia**](https://mafia.ua/ua/kiev) – сеть ресторанов японской и китайской кухни. Стоимость франшизы стартует с 30 000 EUR, а роялти 5% от продаж в месяц. Также придется выплатить маркетинговый платеж в размере 2% от месячных продаж. Срок окупаемости бизнеса – от 24 до 26 месяцев.

**10.**[**Coffelat**](https://coffeelat.com.ua/uk/) – сеть украинских кофеен, работающих по принципу «кофе с собой». Для запуска франшизы необходимо в заведение нужно инвестировать 26 000$, вступительный взнос – 1800$. На возврат инвестиций уйдет от года до двух.

**11.**[**Druzi**](http://druzicafe.com.ua/) – франшиза сети кофеен. Первоначальный взнос – 90 000 гривен, объём инвестиций – от 50 000 гривен. Роялти – 3%, а срок окупаемости от 12 до 18 месяцев.

12. [Gemini espresso club](https://gemini.ua/ru/gemini-espresso-club-nachnite-svoj-kofejnyj-biznes/) – кофейная сеть с двадцатилетней историей. Объем инвестиций – от 170 000 гривен, а вступительный взнос: 1000$. Окупаемость – от 8 до 12 месяцев.

**13.**[**Mr.Grill Hotdogs&Burger**](https://mrgrill.com.ua/) – сеть хот-дог баров. Для ресторана площадью 50м2 вступительный взнос – 5000$, объём инвестиций составляет 52 500$. Для ресторана площадью 100 м2 вступительный взнос – 10 000$, объём инвестиций – 95 000$. Cрок окупаемости – от 22 до 26 месяцев.

**14.**[**FreshLine**](https://www.freshline.name/) – национальная сеть кафе быстро питания. Размер инвестиций – от 15 000$ до 35 000$ в зависимости от размера заведения. Вступительный взнос составляет от 4500$ до 6000$. Период возврата вложений – от 18 до 30 месяцев.

**15.**[**Сімейна пекарня**](http://family-bakery.com.ua/) – украинская мини-пекарен. Инвестиции – от 18 000$. Вступительный взнос – 5000$. Роялти отсутствует, а период окупаемости – от 10 месяцев.

**16.**[**Black Honey**](https://www.facebook.com/blackhoneycoffee/) – одна из самых известных кофеен западной Украины. Инвестиции: от 15 000$ до 60 000$ в зависимости от формата заведения. Вступительный взнос – от 2000$ до 5000$. Роялти – 3%. Срок окупаемости – от 10 до 20 месяцев.

**17.**[**C&T CoffeeTea shop**](https://coffeetrade.ua/) – удачное сочетание двух форматов: магазина с широким ассортиментов кофе и чая со всего мира и кафе с дегустационным залом и широким выбором сопутствующих товаров. Размер инвестиций – от 30 000 EUR. Вступительный взнос: от 9000 EUR, роялти – 3%, а срок окупаемости: 9 – 20 месяцев.

**Франшизы в сфере услуг**

**18.**[**Tez Tour**](https://www.tez-tour.com/) – одна из крупнейших туристических компаний Восточной Европы предлагает возможность сотрудничества по франшизе. Объём инвестиций составляет от 50 000 до 75 000 гривен, а вступительный взнос от 40 000 от 60 000 гривен. Размер дохода зависит от города, а роялти – 1% от прибыли. Период окупаемости вложений – от 12 до 24 месяцев.

**19.**[**Dream Hostel**](https://dream-hostels.com/ru/) – профессиональная сеть хостелов нового поколения. Для открытия квартирного хостела необходимо вложить в предприятие от 200 000 гривен и выплатить вступительный взнос в размере 60 000 гривен. Объём инвестиций для открытия хостел-отеля начинается от 2000 000 гривен, а сума вступительного взноса – 200 000 гривен. Период окупаемости от 9 до 30 месяцев в зависимости от типа хостела.

**20.**[**Соната**](http://sonata-ua.com/) – мультиформатная сеть агентств предоставляющая широкий спектр услуг, связанных с «заграницей»: трудоустройство, стажировки за рубежом, визовая поддержка, туристические услуги. Объём инвестиций – от 1500 до 3000$.  Вступительный взнос – от 500$ до 800$, а окупаться инвестиции начнут после 6 месяцев работы агентства.

**21.**[**Happy Rony**](https://happyrony.com.ua/) – франшиза семейных детских садиков. Размер инвестиций может составлять от 10 000$ до 30 000$ в зависимости от размера заведения. Роялти – 3% от ежемесячной выручки, сумма вступительного взноса – от 10 000$ до 20 000$, а окупаемость от 5 до 14 месяцев.

**22.**[**CitySites**](https://citysitesglobal.com/ua) – крупнейшая сеть городских сайтов на територии СНГ. Необходимо инвестировать от 20 000$. Роялти – 5% от ежемесячного оборота. Срок возврата вложений – 9-12 месяцев.

**23.**[**IT Education Academy**](https://itea.ua/) – всеукраинский образовательный проект комплексной подготовки и развития специалистов IT индустрии. Вступительный взнос: 6500$. Размер инвестиций – от 5000$ до 35 000$. Время окупаемости – от 12 до 24 месяцев.

**24.**[**АтлетикоКо**](https://atletiko.club/) – франшиза сети фитнес клубов. Объем инвестиций – от 55 000$ до 100 000$. Срок окупаемости – от 30 до 50 месяцев. Размер вступительного взноса – от 150 000 до 300 000 гривен.

**25.**[**Helen Doron English**](http://helendoron.ua/)– франшиза сети курсов английского языка. Сума необходимых инвестиций для запуска бизнеса – от 5000 EUR до 25 000 EUR. Размер вступительного взноса начинается от 5000 EUR, а срок возврата вложений – от 18 месяцев.

**26.**[**Поехали с нами**](https://www.poehalisnami.ua/) – сеть туристических агентств. Вступительный взнос: 40 000 – 100 000 гривен. Объем инвестиций – от 150 000 гривен. Период окупаемости 12 месяцев, а роялти может составлять от 0,1% до 2% от прибыли.

**27.**[**Леопарк**](http://leopark.ua/) – франшиза детского развлекательного центра. Размер вложений – от 100 000 до 150 000 EUR. Вступительный взнос – от 15 000 EUR. Срок окупаемости: 3 – 4 года, а роялти – 3%.

**28.**[**Delfast**](https://kiev.delfast.co/) – сервис доставки на электровелосипедах малогабаритных предметов. Размер инвестиций – от 28 000$, вступительный взнос – от 6000$. Рояли составит 7% от дохода, а срок окупаемости: от 9 месяцев.

**29.**[**Ин Тайм**](https://intime.ua/) – одна из крупнейших логистических компаний Украины со своей, развитой, сетью отделений и почтоматов по всей территории страны. Инвестиции для открытия отделения: от 150 000 гривен до 300 000 гривен. Вступительный взнос: от 5000 гривен до 17 500 гривен. Роялти составят могут составить 50 – 75% от дохода, а срок окупаемости – от 8 месяцев.

**30.**[**Woman Insight**](https://womaninsight.club/) – центр женского развития. Размер инвестиций составит от 50 000$ до 64 000$.  Вступительный взнос – от 20 000$ до 35 000$. Роялти: 5%. Срок окупаемости проекта – от 14 до 16 месяцев.

**31.**[**Footbik**](https://footbik.ua/) – это футбольный клуб для детей 3 – 6 лет, в котором проводятся занятия по авторской методике раннего развития детей на основании обучения игре в футбол. Объём инвестиций – от 25 000$ до 27 000$. Вступительный взнос: от 10 000$. Окупаемости – от 6 месяцев, а роялти: 6%.

**32.**[**Садики «Тотоша»**](https://totosha.kiev.ua/) – сеть дошкольных учреждений, цель которых развивать гармоничных, уверенных в себе, социально-ответственных, мыслящих и креативных личностей. Размер вступительного взноса – от 5350$, а объём инвестиций – от 41 000$ в зависимости от размера садика. Период окупаемости – от 2 до 4 лет.

**33.**[**KIMS**](http://www.kims.com.ua/ru) – самая большая в Украине сеть химчисток и прачечных.  Объём инвестиций: от 80 000$ до 200 000$. Вступительный взнос – от 9100$. Сумма роялти оговаривается отдельно.

**34.**[**FoodEx**](https://foodexhub.com.ua/kiev) – сервис ежедневной доставки здорового пятиразового питания. Инвестиции – от 10 000$. Вступительный взнос: 2500 – 3500$. Роялти – 5%. Срок окупаемости – год.

**Франшизы в сфере торговли**

**35.**[**ПивоБанк**](http://pivobank.ua/) – сеть магазинов крафтового пива и закусок. Размер инвестиций составит от 12000$, а вступительный взнос – от 5000$. Роялти – 3% от ежемесячного оборота, а период окупаемости – 14 месяцев.

**36.**[**Еко-Лавка**](https://shop.eco-lavca.ua/) – сеть магазинов реализации экологически чистой и натуральной продукции, которая выращивается и производится фермерскими хозяйствами. Объём необходимых инвестиций составляет от 450 000 до 550 000 гривен, вступительный взнос – 65 000 гривен. Роялти – 3%, а срок окупаемости – от 6 до 18 месяцев.

**37.**[**Novus**](https://novus.ua/) – одна из крупнейших в Украине сетей супермаркетов. Объём инвестиций может составить от 40 000$ до 1000 000$ в зависимости от формата супермаркета. Вступительного взноса нет, но придётся заплатить роялти в размере 1% от ежемесячного товарооборота и 1% месячной выручки в качестве рекламных отчислений. Срок окупаемости – от 18 месяцев до двух лет.

**38.**[**Zarina**](https://zarina.ua/) – ювелирный бренд, которые выпускают собственную коллекцию украшений и владеет сетью магазинов. Объём необходимых инвестиций для присоединения к франчайзинговой сети – от 350 000$, а окупаемость: от 12 месяцев.

**39.**[**Happy Sex Shop**](https://happysexshop.com.ua/) – магазин для активных и прогрессивных людей, которые не просто живут половой жизнью, но и уделяют внимание ее качеству. Размер инвестиций – от 20 000$ до 25 000$. Роялти составляет 3% от оборота, а срок окупаемости – от 18 месяцев до двух лет.

**40.**[**Columbia**](http://www.columbia.ua/) – сеть фирменных магазинов одежды и обуви для активного отдыха американского бренда. Инвестиции для открытия филиала – от 25 000$, а срок окупаемости: от 12 месяцев.

**41.**[**LTB Jeans**](https://eu.ltbjeans.com/) – международный бренд, выпускающий современную молодежную одежду. Объём инвестиций для открытия филиала – от 40 000 EUR. Роялти и вступительный взнос при этом отсутствуют. Окупаемость: от 18 месяцев.

**42.**[**Dzintras**](https://www.dzintars.com/ru) – латышское производство по разработке, производстве и продаже парфюмерии. Размер инвестиций для открытия магазина составляет 15 000 – 20 000 EUR. Вступительного взноса нет, а окупаемость: от 18 до 24 месяцев.

**43.**[**ТМ a.TaN**](https://atan.ua/) – коллекция авторских моделей одежды от одного из самых успешных украинских дизайнеров Андре Тана. Объём инвестиций для открытия бутика – от 650 000 до 700 000 гривен. Роялти составит 2% от дохода, а окупаемость – от 12 до 18 месяцев.

**44.**[**Weekender**](http://www.weekender.ua/) – сеть мультибрендовых магазинов одежды и обуви для активного отдыха. Инвестиции – от 45 000$, а роялти: 2%. Срок окупаемости 1 год.

**45.**[**Парфюмер**](https://parfumer.ua/) – официальный дилер наливной парфюмерии Reni и крупнейший поставщик флаконов Украине. Минимальный размер инвестиций: от 1000$. Срок окупаемости от 6 месяцев до года. Роялти и вступительный взнос отсутствуют.

**46.**[**Спортландия**](http://sportlandia.net.ua/) – сеть спортивных магазинов для всей семьи с широким выбором товаров для спортивного и активного отдыха. Инвестиции – от 20 000$ до 30 000$, роялти – 2%. Срок окупаемости от 12 месяцев.

**47.**[**Karen Millen**](https://karenmillen.ua/) – это популярный британский бренд женской одежды, который предлагает роскошные дизайнерские модели одежды, обуви и аксессуаров.  Размер инвестиций для открытия магазина – от 50 000$. Срок окупаемости – от 12 до 18 месяцев.

**48.**[**SOTЫ Медовые Подарки**](https://www.facebook.com/SOTbI.ua/) – украинская компания, которая создает натуральные эффективные косметические средства, используя экстракты растений, чистые продукты пчеловодства и эфирные масла. Размер вступительного взноса: от 1500$ до 5000$. Инвестиции – от 2500$. Cрок окупаемости: 12 – 18 месяцев.

**49.**[**ua silver jewellery**](https://925.ua/) – cеть ювелирных магазинов. Инвестиции для открытия филиала: от 25 000$ до 35 000$. Размер вступительного взноса – от 5000$. Срок окупаемости 24 – 36 месяцев.