**Перелік питань**

з навчальної дисципліни Тренінг-курс «Start-up: створення та функціонування»

(назва навчальної дисципліни)

за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

освітнього ступеня «магістр»

|  |  |
| --- | --- |
| №  з/п | Зміст питання |
| 1. | Start-up – це здебільшого: |
| 2. | Start-up – це: |
| 3. | До переваг формату start-up **не** належить: |
| 4. | На етапі започаткування start-up: |
| 5. | На етапі стабільної діяльності start-up: |
| 6. | На етапі запуску start-up: |
| 7. | На етапі зростання start-up: |
| 8. | На етапі залучення інвестора… |
| 9. | Автоматизатори – це start-up: |
| 10. | Челенджери – це start-up: |
| 11. | Змінювачі суспільства – це start-up: |
| 12. | Інтегратори – це start-up: |
| 13. | Бізнес-ангели – це… |
| 14. | Дружнє оточення ініціативної групи – це… |
| 15. | Бізнес-інкубатори – це… |
| 16. | Стартап-тусовки – це… |
| 17. | Якісно новий спосіб інвестування коштів великих компаній, банків, страхових, пенсійних та інших фондів у новостворені інноваційні фірми, що мають значний потенціал зростання і реалізують інноваційні проекти з високим рівнем ризику називають… |
| 18. | Бізнес-модель – це… |
| 19. | Формальний підхід до формування бізнес моделі… |
| 20. | Гуманітарний підхід до формування бізнес моделі… |
| 21. | Онтологічний підхід до формування бізнес моделі… |
| 22. | Мантра – це… |
| 23. | Метод ідеально прийнятний для знаходження бізнес-ідеї start-up, оскільки спрямований на спонтанну генерацію ідей, що сприяє знаходженню численної кількості ідей, називають… |
| 24. | Техніка продукування імен, яких не існує в мові… |
| 25. | Назви-абревіатури – це … |
| 26. | Основним недоліком неологізмів є… |
| 27. | Графічне подання будь-якої інформації з використанням візуальних елементів, зокрема таких як таблиці, діаграми, іконки та інші елементи дизайну, які здатні візуально сприйматися… |
| 28. | Організаційна структура управління start-up – це… |
| 29. | Внутрішній стимул, що ініціює прагнення людини до досягнення поставленої мети – це… |
| 30. | Мотивація – це процес… |
| 31. | Наставницький стиль керівництва інакше називають… |
| 32. | Директивний стиль керівництва інакше називають… |
| 33. | Демократичний стиль керівництва інакше називають… |
| 34. | Делегувальний стиль керівництва інакше називають… |
| 35. | Стиль керівництва – це… |
| 36. | Які існують види організаційних структур? |
| 37. | Методи зниження ризиків: |
| 38. | Оригінальне графічне накреслення повного або скороченого найменування start-up називають… |
| 39. | Умовне позначення, яке слугує для того, щоб відрізнити товари одного підприємства від однорідних товарів інших підприємств називають… |
| 40. | Товарний знак і логотип у сукупності складають.. |
| 41. | Письмовий документ, в якому викладено сутність місії підприємства, шляхи й засоби її реалізації та охарактеризовано ринкові, виробничі, організаційні та фінансові аспекти майбутнього бізнесу, а також особливості управління ним – це… |
| 42. | Основною зовнішньою причиною складання бізнес плану є: |
| 43. | У ринковій системі господарювання бізнес-план виконує дві найважливіші функції: |
| 44. | Інформаційне поле бізнес-плану – це: |
| 45. | В організаційному плані описується: |
| 46. | Основним розділом, на підставі ознайомлення з яким інвестор робить висновки щодо ефективності проекту, є: |
| 47. | За сферою бізнесу бізнес-плани можна поділити на: |
| 48. | Який розділ бізнес плану дає відповіді на запитання „Якого товару потребує ринок?” |
| 49. | У виробничому плані розглядається… |
| 50. | В якому розділі бізнес-плану знаходиться план доходів і видатків: |
| 51. | Головний рекламний лозунг start-up, який виражає його місію і зазвичай формулюється або як квінтесенція товару / послуги називають… |
| 52. | Гнучка форма одержання маркетингової інформації, що узагальнено є поглибленим інтерв’юванням цільової аудиторії називається… |
| 53. | Інструмент візуалізації ідей, що дозволяє краще зрозуміти середовище споживачів, поведінку і проблеми цільового споживача та розробити деталізований профіль споживача називається… |
| 54. | Категорію споживачів, які мають схильність до пошуку та експериментів, їм подобається вирізнятися з-поміж інших, особливо як власники чогось інноваційного, незвичайного називають… |
| 55. | Що не відноситься до критеріїв оцінки ефективності сегменту ринку? |
| 56. | Який з параметрів не використовують зазвичай при сегментуванні ринку за географічною ознакою? |
| 57. | В основу розробки стратегії маркетингу покладено: |
| 58. | Змінні витрати – це витрати, розмір яких змінюється залежно від: |
| 59. | Постійні витрати – це витрати, розмір яких не змінюється залежно від зміни: |
| 60. | Розподіл ринку на чіткі групи споживачів, для кожної з яких можуть знадобитися окремі товари та комплекси маркетингу – це процес: |
| 61. | Сегмент ринку характеризується: |
| 62. | Позиціонування товарів – це: |
| 63. | Товарний знак - це: |
| 64. | Елементи фірмового стилю продукції призначені для: |
| 65. | Термін «бренд» означає: |
| 66. | Визначення таких характеристик товару / послуги start-up, що є унікальними і яких немає в аналогічній товарній пропозиції конкурентів або ж які наявні виключно в даному інноваційному товарі, або з’явилися вперше як результат реалізації базисної інновації називають… |
| 67. | До комунікативних інструментів позиціювання не відноситься: |
| 68. | Інтерактивний маркетинг – це… |
| 69. | Реклама – це… |
| 70. | Персональний продаж – це.. |
| 71. | Стимулювання збуту… |
| 72. | Паблік-рилейшнз – це… |
| 73. | Вміння розказувати історії, які впливають на слухачів… |
| 74. | Який розділ бізнес-плану називають «обличчя бізнес-проекту»? |
| 75. | У бізнес-плані викладається: |
| 76. | На якій стадії розроблення бізнес-плану складається резюме? |
| 77. | Вихідними даними для розрахунку потреби виробництва в матеріальних ресурсах є: |
| 78. | Метою складання фінансового плану є: |
| 79. | Точка беззбитковості дає змогу з'ясувати: |
| 80. | Для кількісної оцінки ризиків використовується показник: |
| 81. | Тривалість доповіді під час презентації бізнес-плану в середньому становить: |
| 82. | До ключових моментів, які варто розглянути на презентації бізнес-плану, можна віднести: |
| 83. | Кредитори, вивчаючи бізнес-план, перш за все цікавляться: |
| 84. | Хто першим використав поняття start-uр при започаткуванні свого бізнесу? |
| 85. | Форма господарювання, орієнтована на створення інноваційного продукту високотехнологічного характеру, розробка якого поєднує високі ризики з можливістю отримання надприбутків за умови успішної реалізації проекту називається… |
| 86. | Start-uр, що пропонують послуги, які зазвичай користувачі освоюють самостійно називають… |
| 87. | Стартапи, які спеціалізуються на наданні В2В-послуг, тож, існує досить суттєва залежність від користувачів, що сформували консервативні, негнучкі ринки, не налаштовані до змін та інновацій називають… |
| 88. | Стартапи, які концентрують свої зусилля на створенні нових способів взаємодії людей між собою з метою подолання часових та просторових бар’єрів називають… |
| 89. | Стартапи, діяльність яких спрямована на генерування прибутку за рахунок прихованих платежів називають… |
| 90. | Фізичні особи, які професійно або на аматорському рівні (мода, авантюризм, бажання набути досвіду, бути причетним до інноваційного процесу) вкладають кошти в start-up називаються… |
| 91. | Структури, створені для пошуку й комерціалізації інновацій, які професійно сприяють start-up-діяльності називаються… |
| 92. | Заходи різних форматів відповідної професійної чи галузевої спрямованості – конференції, бізнес-форуми, засідання бізнес-клубів, тренінги тощо, метою яких є обмін ідеями, пошук однодумців, консультантів, інвесторів називають… |
| 93. | Диверсифікація або розподіл ризиків; резервування коштів на покриття збитків; страхування ризиків є методами: |
| 94. | Логотип – це… |
| 95. | Товарний знак – це… |
| 96. | Сукупність сучасних засобів зв’язку (електронна пошта, мобільний зв’язок, Інтернет-комунікації тощо), що встановлюють комунікацію start-up із цільовою групою споживачів у форматі on-line називають… |
| 97. | Будь-яка форма безособового подання і просування ідей, товарів і послуг, що виходить від чітко визначеного спонсора – це … |
| 98. | Усна презентація товару в ході бесіди між продавцем і покупцем або спеціально організовані контакти продавця і покупця називається … |
| 99. | Довгострокові заходи, спрямовані на досягнення відносин взаєморозуміння між підприємством і громадськістю, діяльність, що формує позитивний імідж фірми називають… |
| 100. | Стартаперами називають: |
| 101. | Мета існування підприємства, яка має бути досягнута у плановому періоді, називається: |
| 102. | Конкуренція – це: |
| 103. | Підприємство, яке утворюється, як правило, двома або більше засновниками за їх спільним рішенням, діє на основі об'єднання майна та/або підприємницької чи трудової діяльності засновників називається: |
| 104. | До складу основних засобів не входять: |
| 105. | Зовнішньою функцією бізнес-плану є: |
| 106. | Виробничий план формується на основі: |
| 107. | Потреба в машинах і обладнанні повинна визначатись на основі: |
| 108. | Після вибору потужності і розроблення виробничої програми визначається потреба в: |
| 109. | Що є метою зовнішнього аналізу в межах підготовчої стадії розробки бізнес-плану: |
| 110. | Який з наведених нижче розділів бізнес-плану не належить до переліку обов’язкових: |
| 111. | Оберіть вірну послідовність розробки наведених нижче розділів бізнес-плану: |
| 112. | Яким буде беззбитковий обсяг виробництва продукції за таких умов: дохід від реалізації продукції (послуг) – 1500 тис. грн.; змінні витрати – 700 тис. грн.; постійні витрати – 400 тис. грн.: |
| 113. | Можливість виникнення несприятливої події, яка призводить до фінансових та інших втрат, називають: |
| 114. | З використанням якої з формул можна розрахувати обсяг реалізації продукції підприємства, при якому досягається беззбитковість його діяльності: |
| 115. | Соціальна відповідальність підприємців визначається: |
| 116. | Якому стартапу буде віддано перевагу: |
| 117. | Ціна продажу одиниці товару – 10 грн. Змінні витрати на виробництво становлять 8 грн за од. Постійні витрати 140 тис. грн. Яку мінімальну кількість виробів необхідно продати, щоб підприємство не мало збитків? |
| 118. | **Бізнес-план насамперед потрібний:** |
| 119. | **При складанні бізнес-плану дуже важливо:** |
| 120. | **Рекомендовано розрахувати бізнес-план на:** |