Запитання

1 До якісних характеристик інформації про проблему належать:

2 До оцінки альтернативних рішень включають наступні критерії:

3 За базу варіативності при прийнятті рішень слід обирати:

4 Організація облікового комунікаційного процесу сприяє:

5 Процес обміну інформацією між суб’єктами – це:

6 Одне з правил порівнянності альтернатив передбачає наявність для вибору:

7 Яка з наведених характеристик не є якісною характеристикою інформації:

8 До релевантної інформації відносять:

9 Сутність прийняття рішення полягає:

10 До основних етапів прийняття управлінських рішень не відноситься:

11 Об’єктивність інформації не включає в себе:

12 До етапів прийняття управлінських рішень належать:

13 До правил порівнянності альтернатив відносять:

14 Вимоги до реалізації прийнятого рішення наступні:

15 Особливості створення облікової інформації на конкретному підприємстві знаходять своє відображення у:

16 Діагноз (визначення) проблеми полягає у:

17 До етапу розробки альтернативних варіантів вирішення проблеми належить:

18 Актуальність інформації передбачає, що вона:

19 До засобів внутрішнього регулювання якості облікової інформації можна віднести:

20 Відносно стану об’єкту управління облікові потоки поділяються на:

21 Залежно від носія інформації інформаційні облікові потоки поділяються на:

22 Етап облікових комунікацій «Канал» включає:

23 Перешкоди на шляху передачі інформації, що ускладнюють сприйняття та розуміння відісланого облікового повідомлення називаються:

24 Тип комунікаційної мережі «Ланцюг» характеризується:

25 Для якого типу комунікаційної мережі характерна наявність зворотного зв’язку:

26 В якому типі комунікаційної мережі система бухгалтерського обліку виступає реципієнтом:

27 Для якого типу комунікаційної мережі характерне те, що система контролю поєднує системи планування та обліку та виконує функції посередника в комунікаційному процесі:

28 Поєднання суб’єктів комунікаційного процесу за допомогою інформаційних потоків – це:

29 Обмеження кількості повторювального приймання облікового повідомлення на шляху його передачі реципієнту відповідає наступному етапу облікових комунікацій:

30 Ранжування змістовної наповненості облікового повідомлення залежно від суб’єкту запиту відповідає наступному етапу облікових комунікацій:

31 Електронний комунікаційний канал характеризується:

32 Оцінка ефективності комунікаційної мережі здійснюється на наступному етапі процесу облікових комунікацій:

33 Документальний комунікаційний канал характеризується:

34 Змішаний комунікаційний канал характеризується :

35 Документальний комунікаційний канал характеризується:

36 Електронний комунікаційний канал характеризується:

37 Наявність посередників у комунікаційному каналі відповідає:

38 Наявність технічних засобів у комунікаційному каналі відповідає:

39 Необхідність коригування планових обсягів випуску продукції, що визначена в ході застосування аналітичних процедур потребує вибору наступного типу комунікаційної мережі:

40 Керівництво підприємства надіслало інформаційний запит до облікового підрозділу з наступним змістом «необхідні дані про поточну та довгострокову заборгованість для оцінки фінансової стійкості». Від облікового підрозділу управлінський персонал отримав інформацію в текстовій формі про суми нарахованих відсотків по довгострокових та короткострокових кредитах банків в розрізі місяців звітного року. Вкажіть на виявлені комунікаційні бар’єри якості облікового інформаційного сигналу та на напрями подолання їх негативного впливу:

41 Для оцінки фінансового стану підприємства за показниками річної фінансової звітності, виявлення відхилень від планових показників слід обрати наступний тип комунікаційної мережі:

42 З метою формування позитивного іміджу суб’єкта господарювання керівник уповноважив працівників облікового підрозділу підготувати дані про основні показники роботи підприємства. З подальшим розміщенням їх на власному сайті для оцінки роботи суб’єкта господарювання соціально-економічними партнерами. Облікові працівники надали інформацію про основні показники роботи тільки у форматі фінансової звітності. Вкажіть на виявлені комунікаційні бар’єри якості облікового інформаційного сигналу та на напрями подолання їх негативного впливу:

43 Керівництво суб’єкта господарювання стикнулося з проблемою неоперативності підготовки необхідної їм інформації обліковим підрозділом. Керівник облікового підрозділу пояснив, що проблеми виникли у зв’язку із різними формами подання інформації для різних керівників управлінських підрозділів. Вкажіть на виявлені комунікаційні бар’єри якості облікового інформаційного сигналу та на напрями подолання їх негативного впливу:

44 На підприємстві з розгалуженою системою підрозділів за територіальною ознакою виникла проблема невчасного узагальнення даних центральною бухгалтерією. Причиною вказаних негативних явищ є неспроможність облікових працівників в окремих підрозділах набути практичних навиків роботи в комп’ютерній мережі. Вкажіть на виявлені комунікаційні бар’єри якості облікового інформаційного сигналу та на напрями подолання їх негативного впливу:

45 Управлінський персонал підприємства стикнувся з ситуацією невчасності та не в повному об’ємі задоволення інформаційних потреб в облікових даних. З пояснень облікових працівників стало зрозуміло, що вони не в змозі задовольнити інформаційні запити та підготувати необхідний масив інформації у зв’язку із великим обсягом облікової роботи. Крім цього було вказано на невідповідність фактичних штатних одиниць облікового підрозділу їх нормативному значенню, що обчислене згідно Міжгалузевих нормативів чисельності працівників бухгалтерського обліку. Вкажіть на виявлені комунікаційні бар’єри якості облікового інформаційного сигналу та на напрями подолання їх негативного впливу:

46 Для прийняття управлінського рішення, за змістом спрямованого на зменшення адміністративних витрат в наступному звітному періоді, управлінському персоналу було надано облікові регістри по синтетичному рахунку 92 «Адміністративні витрати» в розрізі місяців. Вкажіть на виявлені комунікаційні бар’єри якості облікового інформаційного сигналу та на напрями подолання їх негативного впливу:

47 В процесі задоволення інформаційного запиту управлінського персоналу про обсяги реалізованої продукції, обліковим підрозділом була надана інформація тільки про фактичні обсяги реалізації видів продукції в натуральних та вартісних показниках. В результаті чого управлінський персонал звернув увагу на нерелевантність наданої інформації, у зв’язку з відсутністю даних про рентабельність випуску окремих видів продукції. Обліковий підрозділ відмовився усувати недоліки, вказавши на той факт, що оброблення облікової інформації за допомогою аналітичних процедур не входить до їх обов’язків. Вкажіть на виявлені комунікаційні бар’єри якості облікового інформаційного сигналу та на напрями подолання їх негативного впливу:

48 В процесі прийняття управлінського рішення керівництвом підприємства до облікового підрозділу надіслано інформаційний запит наступного змісту: «надати систематизовану та згруповану інформацію про рух основних фондів підприємства». Вкажіть на виявлені комунікаційні бар’єри якості облікового інформаційного сигналу та на напрями подолання їх негативного впливу:

49 Звітність повинна формуватися оперативно, в міру її необхідності, даний факт передбачає наступний принцип підготовки управлінської бухгалтерської звітності:

50 Звітність повинна надаватися конкретному суб’єкту-запиту, даний факт передбачає наступний принцип підготовки управлінської бухгалтерської звітності:

51 За формою представлення бухгалтерська управлінська звітність буває:

52 Бухгалтерська управлінська звітність, яка формується на нижній ланці управління і містить детальну інформацію для прийняття поточних управлінських рішень називається:

53 Одним з аспектів недосконалості інформації, яка виникає через те, що різні учасники ринкових операцій мають різні відомості:

54 Інформація у звітності повинна бути достатньою для прийняття управлінських рішень на відповідному рівні, даний факт передбачає наступний принцип підготовки управлінської бухгалтерської звітності:

55 Інформація у звітності повинна враховувати та нівелювати суб’єктні комунікаційні бар’єри. даний факт передбачає наступний принцип підготовки управлінської бухгалтерської звітності:

56 Інформація, представлена у звітності, повинна бути підтвердженою відповідними первинними документами, даний факт передбачає наступний принцип підготовки управлінської бухгалтерської звітності:

57 Надання управлінському персоналу взаємопов’язаної інформації про об’єкти та явища господарського життя забезпечується виконанням управлінською бухгалтерською звітністю наступної функції:

58 1Надання управлінському персоналу інформації, обробленої за допомогою аналітичних процедур забезпечується виконанням управлінською бухгалтерською звітністю наступної функції:

59 До облікового підрозділу підприємства надійшов інформаційний запит від управлінського персоналу про необхідність підготовки даних про рентабельність виготовлення видів продукції. Вкажіть на оптимальний вибір виду управлінської бухгалтерської звітності за всіма кваліфікаційними ознаками:

60 При формуванні управлінського бухгалтерського звіту про витрати суб’єкта господарювання елементом звіту повинна виступати наступна інформація:

61 При формуванні управлінського бухгалтерського звіту про розрахунки з покупцями і замовниками суб’єкта господарювання розділом звіту повинна виступати наступна інформація:

62 За форматом представлення управлінська бухгалтерська звітність поділяється на:

63 За рівнями представлення управлінська бухгалтерська звітність поділяється на:

64 За змістом інформації управлінська бухгалтерська звітність поділяється на:

65 За періодичністю представлення управлінська бухгалтерська звітність поділяється на:

66 За форматом представлення управлінська бухгалтерська звітність поділяється на:

67 При формуванні управлінської бухгалтерської звітності, в цілях підвищення її релевантності, слід використовувати наступні елементи:

68 Розробка понятійного апарату, визначення умовних скорочень здійснюється на наступному етапі методики формування управлінської бухгалтерської звітності:

69 Визначення організатора, координатора та виконавця робіт здійснюється на наступному етапі методики формування управлінської бухгалтерської звітності:

70 Збір інформації про об’єкти, що відображаються у звітності здійснюється на наступному етапі методики формування управлінської бухгалтерської звітності:

71 Контроль за оцінкою ефективності функціонування підприємства в цілому, а його структурних підрозділів зокрема здійснюється на наступному етапі методики формування управлінської бухгалтерської звітності:

72 Якісні характеристики облікової інформації відповідно до Концептуальної основи фінансової звітності:

73 Інформація – це:

74 Інформація є доречною якщо:

75 Інформація є достовірною, якщо відповідає наступним характеристикам:

76 Зрозумілість інформації передбачає, що інформація:

77 Якісне формування інформаційних ресурсів передбачає:

78 Якість облікової інформації реалізується через характеристики:

79 Принцип зіставності облікової інформації характеризує:

80 Дохідливість облікової інформації означає:

81 Аналітичність облікової інформації передбачає:

82 Під якістю обліку розуміють:

83 Складовими якості облікової системи є:

84 Система якості в обліку – це:

85 Якість процесу характеризується його:

86 Якими стандартами слід користуватися для забезпечення якості сучасних облікових систем?

87 Що таке система якості облікової системи?

88 Що слід розуміти під принципами забезпечення якості облікової системи?

89 Які існують основні принципи забезпечення якості облікової інформації:

90 Нормативний метод оцінки якості облікової інформації передбачає:

91 Експертний метод оцінки якості облікової інформації передбачає:

 92 Сучасними передумовами розвитку корпоративного обліку та звітності є:93 На сучасному етапі розвитку корпоративного обліку та звітності головними їх об’єктами є:

94 Створений для єдиних цілей компонент діяльності підприємства, виділений із загальної організаційної структури по ряду параметрів і критеріїв діяльності, що характеризується певними обліково-звітними даними – це:

95 Відокремлювана частина діяльності підприємства з виробництва та/або продажу певного виду продукції, яка відрізняється від інших економічними і політичними умовами географічного регіону:

96 Сегментування господарської діяльності пов’язане із задоволенням інформаційних потреб:

97 Географічний збутовий сегмент виділяється за:

98 Облікові моделі за ступенем узагальнення поділяються на:

99 Облікові моделі за формою поділяються на:

100 Облікові моделі, які відображають методологічні основи ведення обліку і, як наслідок, пов’язані з обліковою політикою – це:

101 1Облікові моделі, що засновані на структурній схожості об’єкта і моделі, що точно описує стан і поведінку об’єкта або процесу – це:

102 Облікові моделі, що побудовані на основі подвійного запису, відображають економічну сутність об’єкта чи процесу – це:

103 Сума, за якою може бути здійснений обмін активу, або оплата зобов’язання в результаті операції між обізнаними, зацікавленими та незалежними сторонами – це:

104 У фінансовій звітності дебіторська заборгованість за продукцію відображається у двох оцінках:

105 Вимірювання та узагальнення всіх господарських операцій підприємства у його фінансовій звітності здійснюються в єдиній грошовій одиниці – це вимоги принципу:

106 Інтегровані різнотипні облікові дані, які складають адекватну інформаційну модель господарської діяльності – це:

107 Процес консолідації облікової інформації включає:

108 Виділення однорідних економічних груп або типів явищ, спільних ознак та відмінностей між ними – це:

109 Вивчення наявності та напряму взаємозв’язку між ознаками, покладеними в основу групування – це:

110 Ведення обліку господарських операцій за двома і більше системами стандартів –111 Варіант трансформації показників фінансової звітності, який передбачає надання звітності в національній валюті з відповідним коригуванням, що відображає зміну купівельної спроможності грошей – це:

112 До методів бюджетування за порядком розроблення бюджетів включають:

113 Придбання сировини, нарахування (виплата) заробітної плати працівникам виробництва, сплата податків – це:

114 Оптимізація витрат – це:

115 До методів оптимізації величини витрат відносять:

116 Оптимізація витрат підприємства спрямована на вирішення таких питань:

117 Метод організації руху матеріальних потоків таким чином, щоб всі матеріали і напівфабрикати надходили в необхідній кількості і визначене місце і термін – це:

118 До недоліків бюджетування відносять:

119 Метод системного дослідження функцій окремого виробу або певного виробничо-господарського процесу, або ж управлінської структури, спрямований на мінімізацію витрат в сферах проектування, освоєння виробництва, збуту, промислового й побутового споживання при високій якості та граничній корисності – це:

120 Метод за якого витрати визначають відповідно до процесу виробництва і продажу конкретного продукту протягом усього його життєвого циклу, які в подальшому спів ставляють з відповідними доходами. Планові витрати визначаються по кожній стадії життєвого циклу продукту (без поділу на періоди або з поділом за ним) – це:

121 За рівнем пристосування бюджетування до змін середовища виділяють:

122 Кожний об’єкт дослідження функціонально-вартісного аналізу вивчається з позиції виконання таких функцій:

123 Яку перевагу має використання функціонально-вартісного аналізу:

124 До переваг бюджетування на підприємстві відносять:

125 До недоліків бюджетування на підприємстві відносять:

 126 Оптимізація абсолютної величини витрат передбачає:

127 При проведенні XYZ-аналізу категорія Х визначає:

128 При проведенні АВС-аналізу група В – це:

 129 Передача суб’єктом господарювання на підставі договору певних бізнес-процесів або виробничих функцій на обслуговування іншій компанії, що спеціалізується у відповідній області – це:

130 До принципів оцінки очікуваних витрат відносяться:

131 Відношення різниці між виручкою та змінними витратами до різниці між виручкою, змінними та постійними витратами – це:

132 Використовуючи метод прямого розрахунку прогнозної величини прибутку, взявши до уваги вихідні дані встановіть плановий розмір прибутку. Вихідні дані: планова сума загального доходу 100 тис. грн., планова сума загальних витрат – 51 тис. грн., планова сума податків, які сплачуються з доходу – 17 тис. грн., планова сума податків, які сплачуються з прибутку – 10 тис. грн., сума наданих знижок покупцям – 3 тис. грн.:

 133 Використовуючи вихідні дані визначте величину виробничого важелю. Вихідні дані: виручка від реалізації – 150 тис. грн., змінні витрати – 80 тис. грн., постійні витрати – 20 тис. грн.:

134 Управлінському персоналу слід прийняти рішення про нарощування обсягів виробництва одного з видів продукції (А чи Б). Функція для виробу А: Y = 43000 + 2,5х; для виробу Б: Y = 2000 +3,0х. Абстрагуючись від інших факторів вкажіть нарощування обсягів виробництва та реалізації якого виробу доцільно здійснювати за необхідності оптимізації загальних виробничих витрат підприємства:

135 Підприємство придбало сировину на 5 тис. грн. Як виявилося в подальшому виготовити конкурентоспроможну продукцію з даної сировини підприємство не зможе. Таким чином витрати на суму 5 тис. грн. – це безповоротні витрати. Проте, один із замовників погодився придбати продукцію з даної сировини за 8 тис. грн. Для виготовлення продукції підприємству необхідно здійснити ще додаткові витрати в сумі 6 тис. грн. Керівництву слід прийняти рішення про прийняття замовлення до виконання?:

136 Підприємство відмовилося від виконання певного замовлення на суму 10 млн. грн. А взяло до виконання інше замовлення, яке спричинить понесення додаткових витрат на суму 3 млн. грн. Яка повинна бути мінімальна ціна за договором?:

137 Визначте обсяг реалізації виробу А, який при вихідних умовах забезпечить отримання планового прибутку в розмірі 150 тис. грн. Вихідні умови: ціна виробу – 35 грн., змінні витрати на 1 виробу – 21 грн., постійні витрати – 55 тис. грн., планове зростання постійних витрат – 13%, максимально можливий випуск продукції за наявних ресурсів – 16 тис. од.:

138 Визначте ціну реалізації виробу А при максимально можливому випуск продукції за наявних ресурсів – 16 тис. од. Вихідні умови: плановий прибуток – 150 тис. грн., змінні витрати на 1 виробу – 21 грн., постійні витрати – 55 тис. грн., планове зростання постійних витрат – 13%:

139 Визначте точку беззбитковості в натуральних вимірниках використовуючи наступні дані: ціна виробу – 35 грн., змінні витрати на 1 виробу – 21 грн., постійні витрати – 55 тис. грн., планове зростання постійних витрат – 13%:

 140 Визначте наскільки повинен знизитися обсяг виробництва перш ніж підприємство опиниться в зоні збитковості використовуючи наступні дані: ціна виробу – 35 грн., плановий обсяг виробництва та реалізації – 16 тис. од., обсяг беззбитковості – 4439 од.:

141 Визначте точку беззбитковості у вартісному вимірнику використовуючи наступні дані: ціна виробу – 35 грн., змінні витрати на 1 виробу – 21 грн., постійні витрати – 55 тис. грн., планове зростання постійних витрат – 13%:

 142 Формування вартості підприємства передбачає врахування:

 143 До складових вартості підприємства відносять:

144 Складовою матеріальної вартості підприємства не є:

145 За відношенням до підприємства фактори вартості поділяються на:

146 Підходи до оцінки вартості підприємства:

147 Витратний підхід передбачає такі методи:

148 Вартісно-орієнтоване управління – це:

149 Метою інтегрованої звітності є:

 150 Метод вартості чистих активів є методом оцінки вартості підприємства в рамках:

151 Вашингтонське відділення Бруклінської установи є розробником:

 152 Підхід до визначення вартості підприємства, вартості частки у капіталі підприємства, його цінних паперів або ж нематеріальних активів шляхом застосування одного або більшої кількості методів, що дозволяють порівняти об’єкт оцінки відповідно з подібними підприємствами, частками в капіталі підприємстві, його цінними паперами або нематеріальними активами:

153 Звітність про вартість (Value Reporting) орієнтована на ліквідацію комунікаційних бар’єрів, до складу яких включаються:

154 Для комплексної оцінки вартості підприємства в світовій практиці господарювання не використовується наступний підхід:

155 Фактор вартості – це:

 156 Фактори вартості підприємства, за терміном дії поділяються на:

157 За можливістю грошового вираження фактори вартості підприємства поділяються:

158 Що не відноситься до складових вартості підприємства:

159 Метою звіту Дженкінса є:

160 До складу моделі звітності «Звітність зі стійкого розвитку» входять:

161 Звіт, що відображає та підтримує інтегроване мислення з метою створення вартості підприємства:

162 Визначити вартість чистих активів підприємства із врахуванням ймовірних наслідків подій, за умови, що скоригована вартість активів становить 900000,00 грн.; скоригована вартість зобов’язань – 500000,00 грн.; непередбачені соціальні активи – 100000,00 грн.; непередбачені екологічні активи – 300000,00 грн.; непередбачені соціальні зобов’язання – 50000,00 грн.; непередбачені екологічні зобов’язання – 50000,00 грн.:

 163 Визначити вартість чистих активів підприємства із врахуванням ймовірних наслідків подій, за умови, що скоригована вартість активів становить 700000,00 грн.; скоригована вартість зобов’язань – 600000,00 грн.; непередбачені соціальні активи – 200000,00 грн.; непередбачені екологічні активи – 400000,00 грн.; непередбачені соціальні зобов’язання – 200000,00 грн.; непередбачені екологічні зобов’язання – 300000,00 грн.:

164 Основні фінансові показники діяльності підприємства у звітному періоді досягли наступних значень: прибуток до оподаткування – 40000,00 грн.; власний капітал – 780000,00 грн., при його вартості 7,09%; залучений капітал – 540000 грн., при податковій вартості 21,5%; ставка податку на прибуток – 18,0%. Визначте середньозважену вартість капіталу підприємства:

165 Основні фінансові показники діяльності підприємства у звітному періоді досягли наступних значень: прибуток до оподаткування – 40000,00 грн.; власний капітал – 780000,00 грн., при його вартості 7,09%; залучений капітал – 540000 грн., при податковій вартості 21,5%; ставка податку на прибуток – 18,0%. Визначте економічну додану вартість підприємства:

166 Основні фінансові показники діяльності підприємства у звітному періоді досягли наступних значень: прибуток до оподаткування – 45000,00 грн.; власний капітал – 980000,00 грн., при його вартості 7,09%; залучений капітал – 720000 грн., при податковій вартості 21,5%; ставка податку на прибуток – 18,0%. Визначте розмір операційного капіталу підприємства:

167 Основні фінансові показники діяльності підприємства у звітному періоді досягли наступних значень: прибуток до оподаткування – 40000,00 грн.; власний капітал – 780000,00 грн., при його вартості 7,09%; залучений капітал – 540000 грн., при податковій вартості 21,5%; ставка податку на прибуток – 18,0%. Визначте розмір операційного капіталу підприємства:

168 Визначте ринкову додану вартість використовуючи наступні дані: кількість звичайних акцій – 10000 шт.; ціна звичайної акції – 100,00 грн.; кількість привілейованих акцій – 500,00 шт.; ціна привілейованої акції – 5,00 грн.; вартість інвестованого капіталу – 500000,00 грн.:

 169 Визначте ринкову додану вартість використовуючи наступні дані: кількість звичайних акцій – 10000 шт.; ціна звичайної акції – 100,00 грн.; кількість привілейованих акцій – 500,00 шт.; ціна привілейованої акції – 5,00 грн.; вартість інвестованого капіталу – 1500000,00 грн.:

170 Визначте рентабельність чистих активів використовуючи наступні дані: чистий прибуток – 40000,00 грн.; вартість оборотних активів – 100000,00 грн.; величина поточних зобов’язань – 50000,00 грн.:

171 Визначте рентабельність чистих активів використовуючи наступні дані: чистий прибуток – 140000,00 грн.; вартість оборотних активів – 100000,00 грн.; величина поточних зобов’язань – 90000,00 грн.:

172 Цілі і показники збалансованої системи показників передбачають розгляд її діяльності в розрізі конкретних перспектив і формуються в залежності від:

173 Процес встановлення стійких причинно-наслідкових зв’язків між показниками, що формують структуру збалансованої системи показників представляють собою:

 174 Основним недоліком використання збалансованої системи показників вважається:

175 Після закінчення вибору показників збалансованої системи необхідно визначити їх:

176 Що не є складовою методики формування системи збалансованих показників на підприємстві:

177 Яка зі складових не відноситься до правил включення в карту системи збалансованих показників конкретних показників:

178 На стадії зростання підприємства до фінансової складової збалансованої системи показників можна включити наступні показники:

179 Місія «Фінанси» передбачає відповідь на питання:

180 Що з даного переліку не є етапом побудови збалансованої системи показників на підприємстві:

 181 Збалансована система показників оцінює діяльність підприємства в таких проекціях:

182 Яка модель комплексного управління підприємством характеризується тісною інтеграцією з підходом до управління на сонові якості:

183 Які питання дозволяє вирішити збалансована система показників:

 184 Значення побудови стратегічних карт для формування збалансованої системи показників полягає в тому, що вони:

185 Прикладом ініціативи в межах перспективи «Внутрішні бізнес-процеси»: збалансованої системи показників є:

186 Визначає пропозицію споживчої цінності для цільових клієнтів:

187 Базується на необхідності відслідковування зв’язків з клієнтами та можливості встановлення рейтингу кожної з угод:

188 Для підприємств характерно розраховувати:

189 Стадію зростання життєвого циклу товару характеризує:

190 Рейтинги стратегічної цілі – забезпечення задоволення потреб клієнтів, характеризується наступним показником:

191 Для перспективи «Соціальні і екологічні показники» можуть використовуватися наступні показники:

192 В залежності від стану інформаційного оточення, господарська ситуація може бути охарактеризована як:

 193 До об’єктивних чинників ризику господарської діяльності не відносять:

194 До суб’єктивних чинників ризиків діяльності відносять:

195 Процес управління економічними ризиками включає:

 196 Бухгалтерська служба нівелює кредитний ризик через розкриття інформації про:

 197 Інформація, яка наводиться у Пояснювальній записці до річної фінансової звітності щодо ринкових ризиків:

198 Інформація, яка наводиться у Пояснювальній записці до річної фінансової звітності щодо ризиків бухгалтерського обліку:

199 Інформація, яка наводиться у Пояснювальній записці до річної фінансової звітності щодо кредитних ризиків:

200 Відповідно до GAAP US у звітності компаній розкривається інформація про наступні ризики:

 201 Відповідно до GAAP US у звітності компаній розкривається наступна інформація про ризики основної діяльності:

202 Інструментом мінімізації або нейтралізації ймовірних наслідків економічних ризиків шляхом створення відповідного інформаційного забезпечення на всіх етапах процесу управління виступає:

203 У 2014 р. компанія МСІ мала 48,9 млн. грн. збитків, а в звітності було записано 4,6 млн. грн. прибутку. Однак це не покращило становища компанії, тому в 2015 р. вона показує 2,1 млн. грн. прибутку, замість 15,6 млн. грн. збитку. Ці факти були виявлені у червні 2016 р., а в липні компанія оголосила про своє банкрутство. Як називаються дані викривлення:

 204 Основною причиною виникнення бухгалтерських ризиків на підприємстві є:

205 Під превентивними методами управління бухгалтерськими ризиками розуміють такі, що:

206 До ризиків дій облікового персоналу відносяться:

 207 До внутрішніх причин виникнення бухгалтерського ризику відносять:

208 До зовнішніх причин виникнення бухгалтерського ризику відносять:

209 Навмисне викривлення показників фінансової звітності з порушенням чинного законодавства з метою досягнення певних цілей – це:

210 Управлінським та бухгалтерським персоналом свідомо прийнято рішення про ідентифікацію витрат майбутніх періодів з метою підвищення величини бухгалтерського прибутку у звітному періоді. Назвіть вид викривлень фінансової звітності:

211 За умов, що бухгалтерський ризик мав місце доцільно застосовувати наступні методи, які призводять до зменшення негативних наслідків від настання ризику:

212 Основними аргументами, що стимулюють розвиток соціального управління підприємством є:

 213 Встановлення із соціальними партнерами взаємовигідних зв’язків, які базуються на довірі, обміні інформацією декларує наступний принцип соціальної відповідальності бізнесу:

214 Дотримання субординації підприємством відносно релігійних, політичних, спортивних та музичних течій декларує наступний принцип соціальної відповідальності бізнесу:

215 Впровадження соціальних програм в тих сферах, в яких суспільство відчуває потребу в теперішній час, та отримання реального соціального ефекту декларує наступний принцип соціальної відповідальності бізнесу:

216 Формування показників соціальної звітності характерне для наступної складової соціальної відповідальності бізнесу:

217 Ідентифікація суми коштів, витрачених на освоєння нових виробництв характерна для наступної складової соціальної відповідальності бізнесу:

218 Ідентифікація суми коштів, витрачених на охорону довкілля та зменшення негативного впливу на нього характерна для наступної складової соціальної відповідальності бізнесу:

219 Показники загальної чисельності працівників, структура персоналу, рівень освіти, рівень кваліфікації, досвід роботи на даному підприємстві характерні для наступного виду капіталу:

220 Кількість соціальних програм, чисельність працівників, які беруть участь в соціальних програмах – це показники:

221 Метод оцінки людського капіталу, що базується на сумуванні витрат, пов’язаних із фізичним і професійним розвитком працівників – це:

222 Метод оцінки людського капіталу, що передбачає оцінку вартості створеного продукту в процесі реалізації трудового потенціалу в майбутньому – це:

223 Стандарт соціальної звітності, призначений для вимірювання результатів діяльності підприємства з етичних позицій, підвищення прозорості та якості діяльності підприємства шляхом залучення пов’язаних із нею агентів:

224 Наведення в соціальній звітності всієї сукупності істотної інформації для того щоб користувачі могли оцінити економічну, екологічну та соціальну результативність підприємства відповідає наступному принципу складання та подання соціальних звітів:

 225 Публікація звіту та представлених в ньому даних повинна бути здійснена в бажаний для користувачів час, дана вимога відповідає наступному принципу складання та подання соціальних звітів:

226 Кому з користувачів соціальна звітність дозволяє аналізувати ризики та визначити можливості інвестування в підприємство та його проекти:

227 Соціальний звіт, відповідно до зарубіжної практики, містить наступні розділи:

228 Забезпечення економіко-правових та організаційних заходів використання, збереження та розвитку трудових ресурсів підприємства на засадах виконання соціальних програм як складових збалансованої соціально-економічної та екологічної господарської діяльності – це:

229 Довгостроковий ефект від програм навчання та підвищення кваліфікації працівників як індивідуальних, так і колективних може проявлятися в:

230 До витрат на реалізацію зовнішніх соціальних програм не відносяться:

231 На етапі розбудови постіндустріального суспільства простежувалося:

232 Причиною виникнення і здійснення екологічного обліку є:

233 До об’єктів екологічного обліку входять:

234 Методом, який може бути використаний в екологічному обліку є:

235 Екологічна звітність повинна розкривати інформацію про:

236 В якій країні подання екологічно змістовної звітності закріплено законодавчо:

237 Суб’єкт господарювання має на меті підвищити якість управління, забезпечити більш ефективну організацію бізнес-процесів. Для цього менеджменту підприємства слід прийняти соціальне управлінське рішення наступного характеру:

238 Суб’єкт господарювання має на меті підвищити рівень лояльності працівників до підприємства та рівень задоволеності роботою. Для цього менеджменту підприємства слід прийняти соціальне управлінське рішення наступного характеру:

239 Здійсніть оцінку трудового потенціалу суб’єкта господарювання за допомогою витратного методу, використовуючи наступні вихідні дані: фонд заробітної плати працівників – 12 млн. грн.; витрати, пов’язані з навчанням працівників 0,5 млн. грн.; витрати, пов’язані з перепідготовкою працівників – 0,3 млн. грн.; витрати пов’язані з підвищенням кваліфікації працівників – 0,1 млн. грн.:

240 Здійсніть оцінку трудового потенціалу суб’єкта господарювання за допомогою витратного методу, використовуючи наступні вихідні дані: фонд заробітної плати працівників – 10 млн. грн.; витрати, пов’язані з навчанням працівників 0,3 млн. грн.; витрати, пов’язані із безкоштовним харчуванням – 0,2 млн. грн.; витрати пов’язані з підвищенням кваліфікації працівників – 0,1 млн. грн.; витрати на перевезення працівників на роботу – 0,2:

241 Здійсніть оцінку трудового потенціалу суб’єкта господарювання за допомогою витратного методу, використовуючи наступні вихідні дані: фонд заробітної плати працівників – 7 млн. грн.; витрати, пов’язані з навчанням працівників 0,1 млн. грн.; витрати, пов’язані з перепідготовкою працівників – 0,2 млн. грн.; витрати пов’язані з підвищенням кваліфікації працівників – 0,1 млн. грн.; витрати на розвиток інфраструктури громади – 2,3 млн. грн.; витрати на меценатство – 1,0 млн. грн.:

242 Здійсніть оцінку трудового потенціалу суб’єкта господарювання за допомогою витратного методу, використовуючи наступні вихідні дані: фонд заробітної плати працівників – 17 млн. грн.; благодійні пожертвування – 2,0 млн. грн.; витрати, пов’язані з фінансуванням спортивних змагань – 0,2 млн. грн.; вихідна оплата, пов’язана зі звільненням працівників – 0,1 млн. грн.:

243 Здійсніть оцінку трудового потенціалу суб’єкта господарювання за допомогою дохідного методу, використовуючи наступні вихідні дані: плановий рівень доходу – 15000000,00 грн.; поточна відсоткова ставка – 12,0%; термін незмінності кадрового складу працівників підприємства – 2 роки:

244 Здійсніть оцінку трудового потенціалу суб’єкта господарювання за допомогою дохідного методу, використовуючи наступні вихідні дані: плановий рівень доходу – 1600000,00 грн.; поточна відсоткова ставка – 13,5%; термін незмінності кадрового складу працівників підприємства – 3 роки::

245 На підприємстві затверджено програму підвищення кваліфікації виробничих працівників. Витрати на виконання внутрішньої соціальної програми становлять – 150000,00 грн. Періодичність здійснення програми підвищення кваліфікації становить 5 років. Відобразіть наведені господарські операції за місяць на рахунках бухгалтерського обліку:

246 У звітному періоді суб’єктом господарювання здійснено витрати на розвиток та утримання інфраструктури в цілях підвищення рівня життя населення (використано послуги підрядної організації). Величина витрат становить – 1200000,00 грн. В п’ятирічній перспективі від прийняття даного управлінського соціального рішення передбачається збільшення доходу на 20 млн. грн. (1 рік – 2 млн. грн.; 2 рік – 4 млн. грн.; 3 рік – 8 млн. грн.; 4 рік – 4 млн. грн.; 5 рік – 2 млн. грн.). Відобразіть наведені господарські операції за місяць на рахунках бухгалтерського обліку:

247 За вимогами Закону України «Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні» облікова політика – це:

248 Суб’єктивна оцінка людиною можливості товару задовольнити його потреби – це:

249 Сутність облікової політики визначається через:

 250 Встановлення ціни, за якої граничні витрати дорівнюватимуть граничному доходу – це:

251 До функцій ціни не відноситься:

252 Яка функція виражається в тому, що через ціни здійснюється зв’язок між виробництвом та споживанням, попитом та пропозицією:

253 Оберіть ціль, яка характеризується тим, що підприємства вимушено вживають заходів зі зменшення цін на продукцію з метою вивільнення власних складських запасів.

254 Маркетингова стратегія конкурентного ціноутворення, яка полягає в установленні завищеної ціни на новий товар – це:

255 Стратегія цільових цін означає, що:

256 Яка стратегія передбачає вихід на ринок з високими цінами нової продукції та швидким їх зниженням за рахунок зменшення витрат в результаті масштабності виробництва:

257 До стратегії конкурентного ціноутворення не відноситься:

258 Що не є ознакою поганого функціонування цінових стратегій:

259 Оберіть ціль, яка характеризується тим, що фірма впевнено підвищує ціну продукції відносно цін конкурентів для компенсації витрат.

260 До витратних методів ціноутворення відносяться:

261 Цей метод передбачає збільшення змінних витрат виробництва на одну одиницю продукції на відсоток, який забезпечує достатню норму прибутковості.

262 Стратегія пільгових цін означає, що:

263 Оберіть ціль, яка характеризується тим, що керівництво суб’єкта господарювання фіксує ціну на мінімально можливому рівні.

264 Викривлення цін угод або розподілу прибутків чи витрат задля мінімізації податкового навантаження – це:

265 Що не відноситься до методів встановлення відповідності умов контрольованої операції принципу “витягнутої руки”:

266 При формуванні облікової політики слід дотримуватись таких принципів та вимог, як:

267 Окремий напрям практичної діяльності, що переважно здійснюється в публічних акціонерних товариствах або ж на підприємствах із розгалуженою організаційною структурою виробництва та управління – це:

268 Комплекс звітів, що забезпечують достовірне і повне уявлення про економічний потенціал і тенденції розвитку бізнес-утворення – це:

269 Поділ функцій акціонерів і менеджерів, обов’язкове подання звітності користувачам, необхідність аудиторських перевірок, формування професійних організацій бухгалтерів і аудиторів було характерним для:

270 Означає, що в бухгалтерській (фінансовій) звітності відомості про діяльність окремих підрозділів (сегментіВ. діяльності підприємства необхідно вказувати окремо.

271 Зовнішня сегментна звітність:

272 Географічний сегмент відрізняється від інших:

273 Категорією покупців від інших відрізняється:

274 У складі звітної інформації підприємств повинні бути:

275 Відокремлювана частина діяльності підприємства з виробництва та/або продажу певного виду – це:

276 Залежно від сутності ризиків та організаційної структури сегмент може бути:

277 Завдання ціноутворення “зняття вершків” полягає:

278 Вид ціноутворення, який передбачає наявність попередньої домовленості між покупцем та продавцем, це:

279 За допомогою якої функції ціна регулює економічні процеси, врівноважує попит і пропозицію:

280 Одним із завдань ціноутворення є: