

## **Аналіз становища в галузі будівельних матеріалів**

**Аналіз становища в галузі будівельних матеріалів** дає змогу опрацювати низку рекомендацій стосовно розвитку виробництва і ринку декоративного каменя. Основні рекомендації щодо підвищення конкурентноздатності галузі зводяться до необхідності:

- встановлення рівноваги між об'ємами видобування блочного матеріалу і його обробки;
- створення в Україні двох-трьох баз блочного каменю як умови стабільного функціонування внутрішнього і зовнішнього ринку блоків і виробів з них;
- удосконалення діючих і впровадження нових технологій видобування блоків декоративно-облицювального каменю;
- вибір, прискорена оцінка та розробка першочергових родовищ кольорового каменю, які можуть бути конкурентноспроможними та відповідати сучасним ринковим потребам;
- оперативне освоєння нових і відомих раніше родовищ дефіцитних видів сировини;
- розвиток геотуризму та колекційної справи, яка може стати досить перспективною та прибутковою справою;
- забезпечення сертифікацією українського каменю та виробів з нього, міжнародної реєстрації відповідних торгових марок та входження їх до світових каталогів;
- створення нормативно-правових документів, які регулюють раціональне використання сировинних ресурсів держави;
- вдосконалення системи ліцензій на розробку родовищ та заборона вибіркового відпрацювання ділянок родовищ блокового каменю;
- удосконалення методики встановлення індикативних (мінімальних) цін або взагалі їх відміна;
- створення маркетингових та сертифікаційних центрів, торговельно-промислових палат з метою покращення реалізацій блокового каменю та виробів з нього;
- розробка державної конструктивної економічної та правової політики відносно розвитку каменевидобувної та каменепереробної промисловості країни і реалізації кам'яної продукції на внутрішньому і світовому ринках;
- забезпечення в країні вимог обов'язкової переробки кам'яної сировини та відходів виробництва каменевидобувних і каменепереробних підприємств;
- створення пілотних підприємств, які були б спроможні забезпечити терміновий і якісний випуск різноманітної конкурентноспроможної продукції з каменю високого гатунку (першочергово для зовнішнього ринку);
  - усунення на державному рівні фінансово-економічних чинників, які негативно впливають на ефективність роботи каменевидобувної і каменепереробної галузі;

- створення наявних сприятливих умов для залучення іноземних і внутрішніх недержавних інвестицій розвитку підприємництва в каменевидобувній і каменепереробній галузях;
- державне сприяння розвитку каменевидобувних та каменепереробних підприємств різних форм власності на основі раціонального законодавства, пільгових умов інвестування, міжнародного співробітництва;
- створення і виготовлення на вітчизняних заводах високоефективного обладнання для видобування блоків природного каменю та їх переробки на продукцію;
- виготовлення на вітчизняних машинобудівних заводах запасних частин, вузлів та агрегатів до імпортного устаткування для здійснення відновлювального ремонту застарілого імпортного обладнання, до якого країни-імпортери не виготовляють цих запасних частин;
- розробка і налагодження випуску високоефективного інструменту і технологічних матеріалів для видобування і обробки природного каменю;
- зменшення розубожування облицювального каменю на діючих кар'єрах та втрат сировини при видобуванні блокової сировини та її переробці на продукцію;
- збільшення обсягів внутрішнього споживання кам'яної продукції;
- створення умов для залучення іноземних покупців на продукцію з каменю;
- визначення точок беззбитковості усіх каменевидобувних і каменеобробних підприємств і об'ємів внутрішнього споживання і експорту кам'яної продукції;
- підняття іміджу України як постачальника декоративних каменів та виробів з них на світовий ринок;
- забезпечення узлагоджених і рішучих дій серед основних виробників та експортерів української кам'яної продукції з питань реєстрації торгових марок каменя за ознаками кольору, текстури та місця походження;
- створення органів незалежної експертизи та інституту акредитованих ними експертів, які б повсякчас підтверджували українське походження кам'яних товарів відповідним сертифікатом;
- розширення всебічного і досконалого вивчення історико-культурних традицій українського та інших народів у сфері обробки та використання коштовного та декоративного каменя;
- докорінне перетворення системи управління з метою підвищення рейтингу каменевидобувної і каменеобробної галузі України на світовому ринку каменю;
- розширення інфраструктури ринку кам'яного бізнесу та підвищення ефективності її роботи;
- забезпечення на державному рівні підготовки висококваліфікованих кадрів каменевидобування і каменеобробки (на рівнях спеціаліста, молодшого спеціаліста, робітника);
- підвищення рівня і ефективності наукових досліджень з проблем каменевидобування та каменеобробки;

- забезпечення в країні широкої мережі рекламних заходів кам'яного бізнесу;
- забезпечення в Україні системи Державної реєстрації географічних, власних та торгових назв каменів;
- виведення «малого» і «середнього» бізнесу з тіньових структур економіки;
- розробка і впровадження у виробництво високоефективної діагностики дефектності блоків і виробів з каменю та каменесамоцвітної сировини;
- забезпечення високих науково-технічних розробок управління декоративністю каменю з використанням хімічних, термічних, фізичних та інших методів декорування;
- надання широкої інформації населенню про можливості літомедицини і особливо її гематерапевтичного, парапсихологічного, енергоінформаційного і кристало-акустичного напрямків.
- Існує ще багато інших стратегічних напрямків підвищення ефективності каменевидобування і каменеобробки України. Всі вище викладені і невикладені рекомендації щодо підвищення конкурентноздатності каменевидобувної і каменеобробної галузі України націлені на те, щоб цей природний феномен українського каменю та славетні історичні традиції, невичерпні духовні сили та віра людей стали основою духовного розвитку українського народу, зростання національної свідомості та економічного відродження.

**Висновки та конкретні пропозиції стосовно стратегії орієнтованої на збут виробів з декоративного каменя:**

- **Основні стратегічні завдання кар'єрів:**

1. реконструювати структури кар'єрів;
2. вдосконалити технічне обладнання та його комплектації;
3. прискорити будівництво кар'єрів;
4. знизити собівартості продукції за рахунок нових технологій та обладнання кар'єрів;
5. докорінне поліпшення якості продукції ;
6. збільшення обсягів видобування;

- **Головні стратегічні завдання кар'єрів:**

1. втримати свою частку ринку і таким чином, не допустити зникнення власної торгової марки ;
2. збільшити частку ринку та отримати визнання торгової, або при зміні одноманітності каменю в родовищі утворити нову марку, а залишки первинного каменю продавати як ексклюзивні для реставраційних робіт;

- **Основні завдання, які стоять перед підприємствами в сфері переробки:**

1. реконструювати та технічно переобладнати підприємства;
2. створення умов для всесезонного виробництва;

3. збільшення асортименту виробів;
4. надання передпродажного та після продажного сервісу;
5. здешевлення транспортування за рахунок річного та морського транспорту;

• **Головні завдання, які стоять перед підприємствами в сфері переробки:**

1. докорінне поліпшення якості продукції;
2. зниження енергоємності продукції;