

 <p>ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ</p>	Силабус дисципліни «Аналітичний інструментарій економічних досліджень»
	Рівень вищої освіти – третій (освітньо-науковий) Галузь знань: 07 – Управління та адміністрування Спеціальність: 071 – Облік і оподаткування Освітньо-наукова програма – Облік і оподаткування
	Рік навчання: II, Семестр: III
	Кількість кредитів: 6
	Мова викладання: українська

Керівник

ПІБ

д.е.н., проф. **Замула Ірина Валеріївна**

Контактна інформація

zamulairina@gmail.com, +380674110858

Опис дисципліни

Метою дисципліни «Аналітичний інструментарій економічних досліджень» є формування здатності розв'язувати комплексні проблеми у сфері обліку і оподаткування з використанням аналітичного інструментарію, а також проведення власного наукового дослідження, результати якого мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.

Структура курсу

Години	Тема	Результати навчання	Завдання
18	1. Поняття та види аналітичного інструментарію наукових досліджень	Володіти здібностями до логічного мислення щодо проблемних питань обліку і оподаткування та навичками проведення досліджень, що забезпечують розширення бази наукових знань в галузі управління та адміністрування. Знання закономірностей, рушійних сил та векторної спрямованості економічного розвитку підприємства.	Тести, визначення набору аналітичних інструментів для досліджень у сфері економіки
18	2. Особливості підбору та застосування аналітичних інструментів наукових досліджень	Володіти навичками для вирішення загальної проблеми оцінки бухгалтерських альтернатив. Використовувати сучасні інформаційні джерела національного та міжнародного рівня для оцінки стану вивченості об'єкту досліджень і актуальності наукової проблеми. Вміти правильно використовувати прийоми елімінування при проведенні факторного аналізу зміни окремих показників у детермінованих функціональних залежностях.	Тести, підбір та визначення особливостей застосування аналітичних інструментів для обраного об'єкта наукового дослідження
18	3. Інтерпретація результатів застосування аналітичного інструментарію наукових досліджень	Володіти концептуальними та методологічними знаннями в галузі управління та адміністрування та бути здатним застосовувати їх до професійної діяльності на межі предметних галузей. Вміти на високому методологічному рівні проводити аналітичні дослідження конкретних ситуацій господарської практики, спираючись на концептуальні засади тієї чи іншої наукової економічної парадигми.	Тести, формування загальної характеристики обраного об'єкта наукового дослідження
30	4. Аналітичний інструментарій для дослідження наукових проблем у сфері бухгалтерського обліку	Знайти оригінальне інноваційне рішення, направлене на розв'язання конкретної обліково-аналітичної проблеми. Вміти визначити об'єкт і суб'єкт досліджень, використовуючи гносеологічні підходи до розв'язання проблем в галузі управління та адміністрування.	Тести, здійснення аналітичного дослідження обраного об'єкта наукового

		Вміти використовувати одержані знання у науково-дослідній діяльності та оперувати статистичними та обліково-аналітичними базами даних. Володіти прийомами аналізу і визначення основних відмінностей між етапами розвитку бухгалтерського обліку в контексті суб'єктно-об'єктного, функціонального та елементного поля.	дослідження
28	5. Аналітичний інструментарій для дослідження наукових проблем у сфері оподаткування	Розробити оригінальний практичний курс для студентів з фахової дисципліни, враховуючи сучасний стан наукових знань та особисті дослідницькі навички. Вміти оцінювати вплив інноваційних процесів у технологіях та економіці на методологію та методику аудиту. Демонструвати навички роботи з сучасним програмними продуктами, що призначені для ведення обліку, проведення економічного аналізу, аудиту та податкових розрахунків.	Тести, здійснення аналітичного дослідження обраного об'єкта наукового дослідження

Літературні джерела

1. Замула І.В. Аналіз рентабельності екологічно чистої продукції при маркетинговому дослідженні. Актуальні проблеми економіки. – 2016. – № 8 (179). – С. 317-322. URL: <https://eco-science.net/downloads/>
2. Аналітична оцінка та контроль бізнес-процесів в межах маркетингової стратегії суб'єкта господарювання: монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. Замули І.В. – Житомир: Видавець О.О. Євенок, 2016. – 388 с.
3. Замула І.В. Аналіз фінансового стану підприємства в умовах комп'ютеризації. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»: науковий журнал. Острог: Вид-во НаУОА, березень 2020. № 16(44). С. 199-202. URL: <https://journals.oa.edu.ua/Economy/article/view/2745>
4. Замула І.В., Осадча Т.С. Процедурні аспекти аналізу ренти суб'єкта господарювання. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки». 2017. № 4 (82). С. 59-66. URL: <http://journal.puet.edu.ua/index.php/nven/article/view/1261>
5. Замула І.В., Танасієва М.М., Травін В.В. Підходи до оптимізації ефективності природоохоронних заходів у лісовому господарстві. Економіка, управління та адміністрування. 2020. № 2 (92). С. 56-62. URL: <http://ema.ztu.edu.ua/article/view/207999/208184>
6. Замула І.В., Травін В.В., Олішевська Ю.К. Оцінка латентних показників у фінансовому аналізі. Вісник ЖДТУ. Економічні науки. 2019. № 2 (88). С. 17-22.
7. Мошенський С.З. Економічний аналіз: Підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів / Мошенський С.З., Олійник О.В.; За ред. д.е.н., проф., Заслуженого діяча науки і техніки України Ф.Ф. Бутинця. – Житомир: ПП «Рута», 2007. – 704 с.
8. Фінансовий аналіз. Навчальний посібник / М. Р. Лучко, С. М. Жукевич, А. І. Фаріон – Тернопіль:, ТНЕУ, – 2016 – 304 с. [електронний ресурс]. – URL: https://learn.ztu.edu.ua/pluginfile.php/27575/mod_resource/content/1/Fin%20analiz%20Verstka.pdf
9. Фінансовий менеджмент: підручник / [А. М. Поддєрьогін, Н. Д. Бабяк М. Д. Білик та ін.] ; кер. кол. авт. і наук. ред. проф. А. М. Поддєрьогін. 2-ге вид., перероб. Київ : КНЕУ, 2017. 534 с.
10. Zamula I., Tanasiieva M., Travin V., Nitsenko V., Balezentis T., Streimikiene D. Assessment of the Profitability of Environmental Activities in Forestry. Sustainability. 2020, 12(7), 2998 URL: <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/7/2998>