**Бізнес-моделі авіаційних** **підприємств**

пасажирські перевезення

**Мережеві авіакомпанії**

вантажні перевезення

**Регулярні міжнародні авіакомпанії**

змішані

**Регіональні авіакомпанії**

**Чартері авіакомпанії**

фідерні авіакомпанії

комбіновані авіакомпанії

**Низьковитратні авіакомпанії**

модель дочірньої компанії

**Змішані (диференційовані) авіакомпанії**

модель структурного підрозділу

модель перевезення в багажних відсіках

**Ізольовані авіакомпанії**

модель аутсорсингу

вантажні перевізники

**Бізнес (VIP) авіакомпанії**

**Вантажні авіаперевезення**

універсальні авіаперевізники

АСМІ – перевізники

авіакомпанії, що працюють на регулярній або чартерній умові

традиційні авіакомпанії

спеціальні експрес-перевізники

експрес-перевізники

непрямі перевізники

Рис. 2. Класифікація авіакомпаній за типом бізнес-моделі господарювання (власна розробка)

- доставка від повітряного судна до аеропорту;

- трансфер від аеропорту до точки призначення;

- забезпечення неушкодженості вантажу;

- розшук загубленого вантажу

ЛАНЦЮГ СТВОРЕННЯ ЦІННОСТІ АВІАПІДПРИЄМСТВА

перед польотне обслуговування

після польотне обслуговування

польотне обслуговування

між польотне обслуговування

БАЗОВА ЦІННІСТЬ

- забезпечення безпеки польоту;

- надання інформації про політ

- дотримання графіку польотів для пересадки на стиковочні рейси

- висадка з літака;

- проходження контролю;

- отримання багажу

ЕЛЕМЕНТИ ЦІННОСТІ

- рекламні агентства;

- туристичні агентства,

- каси продажу квитків;

- представники авіапідприємства,

- дистриб’ютори;

- інформаційні агентства;

- служба охорони аеропорту;

- служби сервісного обслуговування

- диспетчерські служби та служби безпеки польоту;

- клінінгові компанії;

- заклади, що передають харчування на борт повітряних суден;

- Інтернет-провайдери;

- друковані видання, що надають літературу на борт повітряних суден.

- служби аеропортів та елементи їх інфраструктури;

- Інтернет-провайдери;

- митна та охоронна служби аеропортів;

- аеропортова служба доставки вантажу до місця його видачі;

- служби видачі та розшуку вантажу;

- служба доставки споживачів від повітряного судна до аеропорту;

- служба трансферту;

- служба оренди автомобілів

- інформування споживачів про авіапідприємство;

- продаж авіаквитків;

- сервісне інформаційне обслуговування в аеропорту;

- реєстрація, посадка на борт літака, дотримання графіку польотів;

- безпека у аеропорту

- допомога у бронюванні квитків;

- доставка до аеропорту;

- сервісне обслуговування у аеропорту;

- дотримання графіків польотів;

- доставка до літака;

- оформлення багажу;

- встановлення ліміту багажу

- забезпечення безпеки польоту;

- можливість вибрати місце в салоні;

- бортове харчування;

- доступ до Інтернет;

- додатковий сервіс

- допомога при пересадці на інший літак;

- замовлення таксі;

- замовлення готелю;

- автоматичне перевантаження багажу на інший літак

ДОДАТКОВА ЦІННІСТЬ

РИНКОВІ АГЕНТИ, ЩО ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ ОПТРИМАЛЬНЕ ПРОТІКАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ФОРМУВАННЯ ЦІННОСТІ АВІАПІДПРИЄМСТВА

Рис. 4.3. Складові ланцюга створення цінності авіапідприємства (авторська розробка)