**Тема 1. Митно-тарифне регулювання в зовнішньоекономічній діяльності як інструмент економічної політики держави**

1.1. Особливості та інструменти сучасного регулювання зовнішньої торгівлі.

1.2. Поняття митної справи та митного права, їх сутність та особливості.

1.3. Митна політика України та її значення для вирішення загальноекономічних завдань держави. Цілі та методи здійснення митної політики.

1.4. Сутність та функції митного тарифу.

1.5. Види митного тарифу та їх характеристика.

Теми рефератів:

Структура та призначення митних органів в Україні.

Світова організація з торгівлі та її роль у зовнішньоторговельному регулюванні.

Митний тариф України

**1.1. Особливості та інструменти сучасного регулювання зовнішньої торгівлі.**

Центральною ланкою світогосподарських зв’язків завжди була і залишається міжнародна торгівля. Міжнародна торгівля зявилася з виникненням перших державних утворень. Невід’ємною частиною міжнародної торгівлі стало її регулювання.

Під **механізмом державного регулювання зовнішньої торгівлі** розуміють сукупність форм, правових, економічних, адміністративних методів та інструментів, які взаємодіють і доповнюють один одного і виконують функції стимулювання чи стримування зовнішньої торгівлі.

Регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні здійснюється з метою:

- забезпечення збалансованості економіки та рівноваги внутрішнього ринку України;

- стимулювання прогресивних структурних змін в економіці, в тому числі зовнішньоекономічних зв'язків суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності України;

- створення найбільш сприятливих умов для залучення економіки України в систему світового поділу праці та її наближення до ринкових структур розвинутих зарубіжних країн.

Регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні здійснюється:

- Україною як державою в особі її органів в межах їх компетенції;

- недержавними органами управління економікою (товарними, фондовими, валютними біржами, торговельними палатами, асоціаціями, спілками та іншими організаціями координаційного типу), що діють на підставі їх статутних документів;

- самими суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності на підставі відповідних координаційних угод, що укладаються між ними.

Регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні здійснюється за допомогою:

- законів України;

- передбачених в законах України актів тарифного і нетарифного регулювання, які видаються державними органами України в межах їх компетенції;

- економічних заходів оперативного регулювання (валютно-фінансового, кредитного та іншого) в межах законів України;

- рішень недержавних органів управління економікою, які приймаються за їх статутними документами в межах законів України;

- угод, що укладаються між суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності і які не суперечать законам України.

Правові методи регулювання зовнішньої торгівлі знаходять своє відображення в системі законодавчої бази, котра регулює відносини між суб’єктами зовнішньої торгівлі. Економічні методи проявляються через систему непрямого впливу на прийняття рішень суб’єктами зовнішньоекономічної діяльності. Адміністративні методи доповнюють вищезгадані методи з метою оперативного короткострокового регулювання зовнішньоекономічної діяльності, розв’язання суперечностей між її суб’єктами.

Вцілому, інструменти регулювання зовнішньої торгівлі поділяються на **митно-тарифні та нетарифні**.

**Митно-тарифні заходи** є найстарішими й основними методами регулювання державою внутрішнього товарного ринку при його взаємодії зі світовим.

**Методи нетарифного регулювання** (належать до адміністративних заходів регулювання) опосередковано впливають на ціну, обсяги, товарну структуру та напрямки міжнародних потоків товарів.

Розглянемо класифікацію нетарифних інструментів:

1) кількісні обмеження (квотування; ліцензування; “добровільне обмеження експорту”);

2) методи прихованого, побічного протекціонізму (технічні бар’єри; внутрішні податки, політика державної закупівлі; вимоги стосовно місцевих компонентів);

3) методи стимулювання експорту (субсидії; експортне кредитування; демпінг; адміністративні методи);

4) обмеження митного оформлення (державна реєстрація; особливості декларування; методи оперативного регулювання ЗЕД);

5) методи правового забезпечення (торговельні договори й угоди; режим регулювання).

***Д/3*** *Переваги та недоліки тарифних і нетарифних методів регулювання економіки*

**1.2. Поняття митної справи та митного права, їх сутність та особливості**

**Митна справа.** Встановлені порядок і умови переміщення товарів через митний кордон України, їх митний контроль та митне оформлення, застосування механізмів тарифного і нетарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності, справляння митних платежів, ведення митної статистики, обмін митною інформацією, ведення Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності, здійснення відповідно до закону державного контролю нехарчової продукції при її ввезенні на митну територію України, запобігання та протидія контрабанді, боротьба з порушеннями митних правил, організація і забезпечення діяльності органів доходів і зборів та інші заходи, спрямовані на реалізацію державної політики у сфері державної митної справи, становлять державну митну справу.

**Державна митна справа** здійснюється на основі **принципів**:

1) виключної юрисдикції України на її митній території;

2) виключних повноважень органів доходів і зборів України щодо здійснення державної митної справи;

3) законності та презумпції невинуватості;

4) єдиного порядку переміщення товарів, транспортних засобів через митний кордон України;

5) спрощення законної торгівлі;

6) визнання рівності та правомірності інтересів усіх суб’єктів господарювання незалежно від форми власності;

7) додержання прав та охоронюваних законом інтересів осіб;

8) заохочення доброчесності;

9) гласності та прозорості;

10) відповідальності всіх учасників відносин, що регулюються Митним Кодексом.

**Засади державної митної справи**, зокрема, правовий статус органів доходів і зборів, митна територія та митний кордон України, процедури митного контролю та митного оформлення товарів, що переміщуються через митний кордон України, митні режими та умови їх застосування, заборони та/або обмеження щодо ввезення в Україну, вивезення з України та переміщення через територію України транзитом окремих видів товарів, умови та порядок справляння митних платежів, митні пільги, **визначаються цим Кодексом та іншими законами України**.

**Джерела митної справи –** це вихідні від держави або визнані нею офіційно-документальні форми вираження та закріплення норм митної справи, надання їм юридичного, загальнообов’язкового значення.

****

***Д/З*** *Митна територія України, Митний кордон України*

**3. Митна політика України та її значення для вирішення загальноекономічних завдань держави. Цілі та методи здійснення митної політики**

**Державна митна політика** - це система принципів та напрямів діяльності держави у сфері захисту митних інтересів та забезпечення митної безпеки України, регулювання зовнішньої торгівлі, захисту внутрішнього ринку, розвитку економіки України та її інтеграції до світової економіки. Державна митна політика є складовою частиною державної економічної політики.

1. Митні інтереси України - це національні інтереси України, забезпечення та реалізація яких досягається шляхом здійснення державної митної справи.

2. Митна безпека - це стан захищеності митних інтересів України

Конкретні завдання, які вирішуються державою в процесі проведення митної політики, обумовлюють відповідні її функції. До основних функцій митної політики слід віднести такі:

***фіксальна функція*** – наповнення державного бюджету за рахунок стягнення мит, податку на додану вартість, акцизного податку з товарів та інших предметів при переміщенні через митний кордон. Від перелічених вище стягнень слід відрізняти плату за митне оформлення Ці платежі не виконують фіскальної функції, а є платою за послуги митниці.

***регулятивна функція*** – передбачає вплив з боку держави та її компетентних органів на зовнішньоекономічні відносини за допомогою засобів економічного та адміністративного характеру з метою регулювання останніх в цілях забезпечення національних інтересів та інтересів національних товаровиробників та створення сприятливих для них умов, забезпечення виконання державної політики в сфері економіки, виконання міжнародно-правових зобов'язань держави. Подібне регулювання здійснюється за допомогою встановлення ставок мит та митних зборів, ліцензування, квотування та встановлення інших нетарифних обмежень.

***захисна функція*** – спрямована на захист держави від зовнішніх загроз: захист національної безпеки держави, підтримання миру та міжнародної безпеки, суспільного порядку, моральності, захист внутрішнього ринку, забезпечення екологічної безпеки, захист інтересів споживачів, створення умов для підтримання законності щодо порядку переміщення через митний кордон України товарів, ефективної боротьби з контрабандою та порушеннями митних правил, сприяння боротьбі з міжнародним тероризмом, злочинністю тощо. Велика частина подібних завдань реалізуються в процесі виконання митними органами своїх контрольних функцій, таких як: митний, валютний, екологічний, медико-санітарний та інші види контролю, а також при виконанні завдань по боротьбі з контрабандою та порушеннями митних правил.

**4. Сутність та функції митного тарифу**

Основним елементом системи митно-тарифного регулювання **є митний тариф, який у вузькому розумінні являє собою систематизований перелік ставок і товарів, що оподатковуються імпортним, експортним та транзитним митом**.

Складовими МТ є: способи нарахування ставок мита і коефіцієнти надбавок знижок та переліки товарів, заборонених до ввезення, вивезення й транзиту відповідно до товарної номенклатури ЗЕД.

*Митний тариф можна розглядати і як конкретну ставку мита, що застосовується під час увезення певного товару на митну територію країни чи його вивезення. У такому випадку поняття митного тарифу збігається із поняттям мита при переміщенні товарів через митний кордон країни і може визначатись як вид митного платежу, що стягується з товарів та предметів, які переміщуються через митний кордон держави.*

**У широкому розумінні митний тариф** – це засіб здійснення зовнішньоторговельної політики держави, а також інструмент регулювання внутрішнього ринку країни у його взаємодії із зовнішніми ринками.

О. Гребельник виділяє п’ять функцій митного тарифу:

1) регулятивна – формує раціональну структуру експорту та імпорту;

2) фіскальна – формує прибуткову частину бюджету;

3) захисна – передбачає формування бар’єрів, що перешкоджають проникненню товарів на митну територію країни;

4) стимулююча – створює передумови для збільшення експорту;

5) політична – чинить економічний тиск на інші держави або надає їм митні пільги.

З огляду на сутність та функції мита можна виділити його економічну та торговельно-політичну роль: 1) економічна роль полягає у створенні вартісного бар’єра, який підвищує ціну товару незалежно від застосованого експортного, імпортного чи транзитного мита; збільшенні внутрішньої зайнятості; стимулюванні державою розвитку окремих галузей економіки чи підприємств; надходженні коштів до державного бюджету країни; захисті від демпінгу; 2) торговельно-політична роль мита полягає у захисті галузі від конкуренції іноземних товарів (це не обов’язково мають бути слабкі в економічному плані галузі та підприємства, частіше найбільшим захистом користуються саме розвинені, монополізовані галузі); необхідності забезпе- чення обороноздатності країни (військово-політичний аспект); у тому, щоб бути інструментом тиску на конкурентів з метою отримання певних поступок.

**5. Види митного тарифу та їх характеристика**

 За способом застосування митних ставок митний тариф поділяється на два види: простий та складний. Простий митний тариф базується на одній ставці митного оподаткування, тобто передбачає одну ставку мита для кожного товару незалежно від країни походження. Такий тариф є універсальним, але він не забезпечує достатньої маневреності в митній політиці, не передбачає пільгового або дискримінаційного мита і порівняно мало розповсюджений (Мексика, Болівія, Панама).

Складні митні тарифи базуються на двох, трьох і більше ставках митного оподаткування з конкретного товару. Кожна митна ставка застосовується до товарів певних країн або груп країн. Такі тарифи з різним рівнем митного оподаткування дають змогу державам провадити різну митну політику відносно до тих чи інших країн. Він тисне на одні країни, оподатковуючи їх товари більш високими ставками мита, при цьому домагаючись від них різних поступок (США, Німеччина, Японія, Канада, Італія та ін.), або надаючи пільги іншим країнам, прив'язуючи їх до свого ринку.

Розвиток митного тарифу більшості країн відбувався шляхом збільшення кількості товарів, які обкладались митом, і встановлення на кожний товар декількох ставок мита (дві або більше), тобто мало місце застосування складного митного тарифу. Низка країн застосовують митні тарифи з великою кількістю колонок. Наприклад, у тарифах Венесуели — 7 колонок, Сенегалу — 9, Малі— 17. Як правило, найвища ставка складного митного тарифу автономна, її називають максимальною, або генеральною. Застосовують її до товарів з тих країн, з якими не має торговельних угод. За нею слідує мінімальна ставка для товарів з країн, на які поширюється "режим найбільшого сприяння". Такі ставки значно нижчі за максимальні. У митному тарифі ЄС, наприклад, різниця між ними складає 1,5—2,0 рази. У США та Японії цей розрив ще більший. Складний митний тариф передбачає також особливо низьке преференційне мито. Воно використовується країнами для створення замкнутих економічних угруповань, режимів асоціацій, а також у відносинах з країнами, що розвиваються.

Отже, простий митний тариф за походженням завжди є автономним, тобто приймається країною без домовленостей з іншими державами у сфері застосування митного тарифу. Складний митний тариф за своєю природою, навпаки, завжди є конвенційним, тобто він формується на підставі певних домовленостей з іншими країнами. Навіть на застосування повних ставок, які приймаються за відсутності домовленості з митних відносин з іншими країнами, впливають договірні стосунки між державами чи групами держав. Так, наприклад, на прийняття рішення Україною про застосування повних ставок мита відносно товарів з Тайваню вплинула домовленість з Китаєм про існування національного режиму товарообміну між країнами.

Слід зазначити, що при застосуванні експортного мита діє простий митний тариф, тоді як механізм дії імпортного мита передбачає використання трьох видів ставок мита: преференційні, пільгові, повні. На нашу думку, це свідчить про різну функціональну мету використання даного заходу митно-тарифної політики. Якщо у першому випадку – це виконання митним тарифом протекціоністських функцій, то у другому – це регулювання товаропотоків з певних країн.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Митний тариф України Ставки мита, % | | | Додаткові ОВО |
| преференційна | пільгова | повна |

В Україні в Митному тарифі використовуються 3 види ставок:

**Преференційна.** Преференції щодо ставок мита застосовуються до товарів, які походять з країн, з якими Україна разом ходить до Митного союзу, до спеціальних митних зон у разі встановлення будь-якого спеціального преференційного митного режиму відповідно до міжнародних угод, в яких бере участь Україна.

**Пільгові** ставки мита застосовуються до тих товарів, що походять з країн або економічних союзів держав, яким в Україні надано режим найбільшого сприяння або право користуватися національним режимом, крім товарів з країн. З якими укладено угоди про вільну торгівлю.

**Повні** ставки застосовуються до товарів, що походять з інших країн, з якими не укладено договорів про вільну торгівлю або угод про надання режиму найбільшого сприяння, або ж надання їм національного режиму. Ці ставки завжди застосовуються до товарів, країни походження яких не встановлено.

1. **Експортний та імпортний митні тарифи**

Ввізне **[мито](http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4495-17/page10?text=%E5%EA%F1%EF%EE%F0%F2%ED%E5+%EC%E8%F2%EE" \l "w29)** встановлюється на товари, що ввозяться на митну територію України.

Доцільність імпортного мита

Фіскальні міркування

Ускладнення з переміщенням факторів виробництва

Політичні або стратегічні міркування

Захист нових галузей

До товарів, ринок яких має ознаки розкоші

Традиційно до товарів, що мають фіскальне значення

Оптимальне імпортне мито

ефект, отриманий в результаті застосування імпортного мита, коли у відповідь на його введення іноземні постачальники знижують свої ціни таким чином, що рівень цін на імпортний товар на внутрішньому ринку не підвищується.

Експортне мито

Вивізне **[мито](http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4495-17/page10?text=%E5%EA%F1%EF%EE%F0%F2%ED%E5+%EC%E8%F2%EE" \l "w211)** встановлюється законом на українські товари, що вивозяться за межі митної території України.

Застосовується при вивозі товарів, які високоліквідні на світовому ринку.

Застосовується, якщо розширення експорту недоцільно з точки зору небезпеки виникнення падіння експортних надходжень через зниження світових цін.

Наслідки експортного мита

Експорт стає менш прибутковим

Національні виробники збільшують продаж на внутрішньому ринку

Внутрішня ціна знижується

Внутрішнє споживання збільшується

Виграють – споживачі, виробники – у програші.

тарифна квота - визначений обсяг товару, в межах якого ввезення або вивезення такого товару здійснюється за пільговою ставкою мита або без застосування мита;

Укладено за:

1. Митний кодекс України від 13.03.2012 р. № 4495-VI
2. Закон України «Про Митний тариф України» від 04.06.2020, № 674-IX

2. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» від 16.04.91 р. № 959-XIІ

3. Козак Ю. Г. Міжнародна торгівля: навч.посібник / Ю. Г. Козак, Н. С. Логвінова, Н. В. Притула та інші. - 5-те вид., перероб. та доп. - Київ: Центр учбової літератури, 2015. – 272 с.

4. Гребельник О. П. Митна справа. [текст] підручник. 4-те вид. оновл. та доповн. / О. П. Гребельник – К.: Центр учбової літератури, 2014. – 472 с.

5. Дубініна А. А. Митна справа : підруч. / А. А. Дубініна. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 320 с.

6. Актуальні питання теорії та практики митної справи : монографія ; за заг. ред. І.Г. Бережнюка. – Хмельницький. : ПП Мельник А.А., 2013. – 428 с.

7. Опорний конспект лекцій із дисципліни «Митна справа» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» факультету управління торговельне-підприємницькою та митною діяльністю / укладач С. В. Сорокіна. – Електрон. дані. – Х. : ХДУХТ, 2017.