

ТЕМА 9. УПРАВЛІННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЮ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Показники результативності функціонування виробничих та невиробничих систем.

Продуктивність операційної діяльності як міра результативності операційного менеджменту. Комплексний підхід до питань продуктивності. Моделювання процесу управління продуктивністю операційної системи. Фактори, що впливають на динаміку продуктивності організації. Шляхи підвищення її продуктивності.

Продуктивність організації означає такий баланс між усіма чинниками виробництва (матеріальними, фінансовими, людськими, інформаційними тощо), який забезпечує найліпший вихід при найменших витратах, тобто це відносна ефективність. Виражається вона через відношення:

Продуктивність = ринкова вартість виходів/ ринкова вартість входів

Ринкова вартість виходів визначається рядом факторів:

- кількістю виробленої продукції;
- відповідністю асортименту продукції попиту на неї;
- якістю продукції;
- своєчасністю вироблення продукції, врахування характеру попиту та зобов'язань з її доставки споживачам;
- гнучкістю операційної системи при задоволенні вимог окремих споживачів.

Ринкова вартість входів також залежить від різних факторів. Так, аналізуючи матеріальні витрати, необхідно враховувати:

- кількість спожитих матеріалів;
- ціну закупівлі;
- витрати на зберігання матеріалів;
- розмір витрат, пов'язаних з недоставкою матеріалів;
- витрати, що пов'язані з низькою якістю матеріалів тощо.

Стосовно людського фактора також необхідно врахувати:

Витрати на понадурочні роботи та вартість цих робіт;

Витрати, пов'язані з плинністю кадрів, що спричинені зміною повноважень у системі;

Витрати, пов'язані з помилками персоналу через недостатню підготовку або погане керівництво тощо.

Єдиної методики оцінки продуктивності організації, а отже, діяльності операційних менеджерів не існує, але є різні методи визначення продуктивності:

1) часткова (однофакторна) продуктивність характеризується кількістю готової продукції, віднесеної до певного одного входу:

$$П = \frac{\text{продукція(послуги)}}{\text{вартість одного входу(напр.роб.сила,капітал,матеріали тощо)}}$$

2) багатофакторна продуктивність виражається кількістю виготовленої продукції, що припадає на певну кількість входів:

$$П = \frac{\text{продукція(послуги)}}{\text{вартість кількох входів}}$$

3) загальна продуктивність – це співвідношення усіх товарів і ресурсів:

$$П = \frac{\text{продукція(послуги)}}{\text{всі ресурси}}$$

Існує відповідний цикл продукції:



Рис. 9.1. Схема циклу продуктивності