

ЗОВНІШНЄ Й ВНУТРІШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ ОРГАНІЗАЦІЇ

I. Внутрішнє середовище організації

Внутрішнє середовище організації – сукупність елементів, з яких складається організація, та які забезпечують її цілісність і життєздатність як відкритої системи. Це складна система елементів і зв'язків між ними, що є об'єктом управління.

Основне завдання системи менеджменту при формуванні внутрішнього середовища – забезпечення відповідності характеристик складових організації умовам зовнішнього середовища.

Складові внутрішнього середовища організації (внутрішні змінні):

1. Цілі. 2. Структура організації. 3. Завдання. 4. Технологія. 5. Люди.

Проектування і створення внутрішнього середовища організації залежить від специфіки діяльності організації, кола споживачів, ринкової кон'юнктури, умов господарювання тощо.

Ключові завдання проектування:

- визначення *цілей* організації;
- формування під обрані цілі *організаційної структури*, що уможливить ефективну взаємодію всіх членів організації згідно з тими функціями, які вони виконуватимуть;
- залучення у процес перетворення тієї *технології*, яка гарантуватиме оптимальне співвідношення витрат ресурсів і результату;
- підбір *персоналу* і створення для нього дієвих *мотиваційних преференцій* (переваг), які б поєднували прагнення людей досягати власних цілей з необхідністю працювати з належною віддачею задля досягнення мети організації.

Основні елементи внутрішнього середовища:

1. Цілі. 2. Структура. 3. Система технологій. 4. Персонал (людські ресурси). 5. Організаційна культура (ідентифікація індивідуальних й організаційних цілей та їх узгодження).

II. Зовнішнє середовище організації

Зовнішнє середовище організації – сукупність господарських суб'єктів, економічних, суспільних і природних умов, національних та міждержавних інституційних структур та інших зовнішніх щодо підприємства умов і чинників.

Характеристики зовнішнього середовища:

1. *Складність* – велика кількість факторів, на які організація мусить реагувати, а також рівень варіативності кожного з них.
2. *Мінливість* – швидкість зміни оточення організації.
3. *Взаємозалежність факторів* – зміна одного фактора спричиняє зміни інших.
4. *Невизначеність* – необмежена кількість інформації про зовнішнє середовище та ймовірність її недостовірності (або пристосуватись до змін або впливати на середовище)

Мікросередовище (середовище прямої дії)	Макросередовище (середовище непрямої дії)
<i>Характеристика</i>	
інтенсивність і постійний характер впливу, спрямованість на зміну базових внутрішніх складових підприємств	значно більша кількість факторів, високий рівень їх варіативності, невизначеності та непередбачуваності, опосередкована дія
<i>Складові</i>	
постачальники, посередники, споживачі, конкуренти, «контактні аудиторії» (державні органи управління, ЗМІ, місцеве населення), законодавство України	економічні, політичні, соціокультурні, науково-технологічні, природно-кліматичні, демографічні фактори