

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-23.05- 05.01/XXX/Б/ВК1.3 -2020
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою гірничо-
екологічного факультету

_____ 2020 р.,

протокол № __

Голова Вченої ради

_____ Володимир КОТЕНКО

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Камінь і бізнес»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр»

гірничо-екологічний факультет

спеціальності 184 «Гірництво»

освітньо-професійна програма «Гірництво»

спеціальності 121 «Інженерія програмного забезпечення»

освітньо-професійна програма «Інженерія програмного забезпечення»

спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність»

кафедра розробки родовищ корисних копалин ім. проф. Бакка М.Т.

Схвалено на засіданні кафедри
розробки родовищ корисних
копалин ім. проф. Бакка М.Т.

_____ 2020 р.,

протокол № __

Завідувач кафедри

_____ Сергій БАШИНСЬКИЙ

Розробник: к.т.н., доцент кафедри розробки родовищ корисних копалин ім.
проф. Бакка М.Т., ШАМРАЙ Володимир

Житомир
2020 – 2021 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-23.05- 05.01/XXX/Б/ВК1.3 -2020
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 2

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів 3	Галузі знань: 18 «Виробництво та технології», 12 «Інформаційні технології», 07 «Управління та адміністрування»	за вибором	
Модулів – 2	Спеціальності: 184 «Гірництво», 121 «Інженерія програмного забезпечення», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		4	4
Загальна кількість годин - 90		Семестр	
		7	7
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних 2 самостійної роботи – 3,625	Освітній ступінь «бакалавр»	Лекції	
		16 год.	8 год.
		Практичні	
		16 год.	8 год.
		Лабораторні	
		0 год.	0 год.
		Самостійна робота	
58 год.	74 год.		
		Вид контролю: залік	

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 36 % аудиторних занять, 64 % самостійної та індивідуальної роботи;

для заочної форми навчання – 18 % аудиторних занять, 82 % самостійної та індивідуальної роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-23.05- 05.01/XXX/Б/ВК1.3 -2020
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 3

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є здобуття знань про сучасний стан каменедобувної та каменеобробної галузей в Україні та світі, основні види підприємств та їх маркетингову діяльність, основні аспекти товарообігу, проведення експертизи якості продукції з каменю та його основні аспекти транспортування..

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- класифікації природного каменю;
- структури кам'яного бізнесу на внутрішньому та світовому ринках;
- основних типів підприємств та їх діяльності;
- маркетингової діяльності у каменеобробній та каменевидобувній галузях;
- основних аспектів транспортування виробів з природного каменю;
- механізму проведення експертизи, критеріїв оцінки якості природного каменю та виробів з нього.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних **компетентностей**, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності 184 «Гірництво»:

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК2. Знання термінології гірництва та здатність спілкуватися фаховою українською мовою як усно, так і письмово.

ЗК3. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК5. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК7. Навики здійснення безпечної діяльності.

ЗК8. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних **програмних результатів** навчання за спеціальністю 184 «Гірництво»:

ПРН2. Знати термінологію гірництва та логічно викладати думки фаховою державною мовою як усно, так і письмово.

ПРН3. Уміти спілкуватися іноземною мовою, включаючи базові знання спеціальної термінології та навички роботи з іноземними технічними виданнями.

ПРН5. Демонструвати необхідний рівень особистої фізичної підготовленості та психічного здоров'я під час виконання професійних обов'язків.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-23.05- 05.01/XXX/Б/ВК1.3 -2020
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 4

ПРН6. Демонструвати знання й розуміння державної політики, історичних етапів і перспектив розвитку гірничих систем та технологій.

ПРН8. Застосовувати теорії, принципи, методи й поняття фундаментальних і загальноінженерних наук під час навчання та діяльності за фахом.

ПРН17. Застосовувати спеціалізовані пакети прикладних програм під час проектних та експлуатаційних розрахунків параметрів технологічних процесів гірничих підприємств.

ПРН19. Здійснювати технічні й організаційні заходи щодо запобігання аваріям і катастрофам та забезпечення екологічної безпеки проведення гірничих та інших робіт.

ПРН21. Визначати ефективність використання систем і технологій гірництва за функціональними, технологічними, економічними, антропологічними критеріями.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних **компетентностей**, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності 121 «Інженерія програмного забезпечення»:

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами.

ЗК2. Здатність до застосування загально-наукових та фундаментальних знань, розуміння предметної області.

ЗК3. Здатність здійснювати усну і письмову комунікацію професійного спрямування рідною та іноземною мовами

ЗК4. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій з метою пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК5. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісні взаємодії при вирішенні поставлених завдань

ЗК6. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями та проводити самостійні дослідження на відповідному рівні.

ЗК7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК8. Здатність працювати в команді, розуміючи розподіл ролей, їхні функціональні обов'язки та взаємозамінність.

ЗК9. Здатність діяти на основі етичних міркувань.

ЗК10. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

ЗК11. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних **програмних результатів** навчання за спеціальністю 121 «Інженерія програмного забезпечення»:

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-23.05- 05.01/XXX/Б/ВК1.3 -2020
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 5

ПРН1. Застосовувати знання основ лінійної алгебри, математичного аналізу, теорії ймовірностей, математичної статистики, аналітичної геометрії, математичних методів дослідження операцій, дискретної математики та фізики.

ПРН2. Вміння спілкуватися в діалоговому режимі в галузі професійної діяльності з колегами та експертами предметних областей.

ПРН3. Вміння використовувати інформаційні та комунікативні технології при спілкуванні, обміні, зборі, аналізі, обробці інформації.

ПРН4. Вміння демонструвати процеси та результати професійної діяльності, розроблюючи презентації, звіти.

ПРН5. Розуміти, аналізувати, цілеспрямовано шукати і вибирати необхідні для вирішення професійних завдань інформаційно-довідникові ресурси і знання з урахуванням сучасних досягнень науки і техніки.

ПРН6. Знати та вміти використовувати методи та засоби збору, формулювання та аналізу вимог до програмного забезпечення.

ПРН7. Проводити передпроектне обстеження предметної області, системний аналіз об'єкта проектування.

ПРН8. Знати, розуміти і застосовувати ефективні підходи щодо проектування програмного забезпечення.

ПРН9. Вибирати вихідні дані для проектування, керуючись формальними методами опису вимог та моделювання.

ПРН10. Знати, розуміти основні процеси, фази та ітерації життєвого циклу програмного забезпечення.

ПРН11. Знати і застосовувати методи розробки алгоритмів, конструювання програмного забезпечення та структур даних і знань.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних **компетентностей**, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»:

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, виявляти, ставити та вирішувати завдання у сфері професійної діяльності.

ЗК7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних **програмних результатів** навчання за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»:

ПРН1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-23.05- 05.01/XXX/Б/ВК1.3 -2020
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 6

ПРН2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН6. Показувати уміння працювати автономно та в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Розвиток кам'яного бізнесу в Україні

Тема 1. Тенденція та проблеми розвитку бізнесу в каменевидобувній та каменеобробній галузі України

Потреба виникнення та родові ознаки бізнесу. Аналіз та перспективи розвитку кам'яного бізнесу. Власність як економічна свобода бізнесу, форми власності в Україні. Рушійні сили бізнесу. Підприємництво як елемент бізнесу і тип господарювання. Суб'єкти бізнесу. Підприємницький, споживчий, трудовий та державний бізнес.

Тема 2. Організація і функціонування бізнесу Договірні взаємовідносини та партнерські зв'язки в бізнесі

Принципи, умови організації та механізм створення підприємницького бізнесу. Основні форми бізнесу та їх класифікація. Підприємство як організаційна структура бізнесу. Господарські товариства в Україні. Бізнес-план як інструмент виробничої діяльності. Створення матеріальних благ і одержання прибутку – основа функціонування виробництва. Комерційний розрахунок як метод ведення господарської діяльності. Торгівля і комерція. Зовнішня і міжнародна торгівля. Біржі і біржові операції. Комерційні угоди і посередництво. Організація договірних взаємовідносин у бізнесі. Формування умов договору. Функції та форма господарського договору, порядок його укладання та виконання. Партнерські зв'язки: сутність та організаційно-правова форма. Напрямки та форми співробітництва партнерів.

Тема 3. Інфраструктура бізнесу

Фінанси, кредит, банки. Лізингові компанії. Факторингові фірми. Система страхування. Фондовий ринок. Інформаційно-технологічні системи. Рекламні агентства і засоби масової інформації. Система навчання. Консалтингові компанії та аудиторські фірми. Система регулювання зайнятості.

Тема 4. Система оподаткування в Україні

Принципи побудови та призначення системи оподаткування. Платники

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-23.05- 05.01/XXX/Б/ВК1.3 -2020
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 7

податків і зборів (обов'язкових платежів). Права, обов'язки та відповідальність платників податків. Види податків і зборів, що справляються на території України.

Змістовий модуль 2. Ринок природного каменю

Тема 5. Ринок каменю та умови його функціонування

Ринок як форма організації суспільного виробництва. Ринкове господарство і його основні суб'єкти. Сучасний ринок каменю, його структура і функції. Конкуренція – найважливіша риса ринкової економіки.

Тема 6. Основи маркетингу

Зміст та причини виникнення маркетингу. Основні методи маркетингової діяльності. Планування маркетингу. Управління маркетингом та розширення його меж.

Тема 7. Управління кам'яним бізнесом

Суть менеджменту і проблеми його розвитку. Організаційна структура і функції менеджменту. Сучасні теорії та напрямки менеджменту. Вибір управлінської стратегії. Роль менеджера в управлінні бізнесом. Управління конфліктними ситуаціями і стресами.

Тема 8. Державне регулювання бізнесу. господарсько-правова відповідальність суб'єктів бізнесу. Правовий захист підприємництва в Україні

Потреба державного регулювання бізнесу. Механізм регулювання бізнесу. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Державна підтримка розвитку бізнесу в Україні. Поняття господарсько-правової відповідальності. Зміст, ознаки, функції та види відповідальності. Правові підстави відповідальності. Охоронні засоби правового забезпечення державної реєстрації підприємств. Застосування правоохоронного законодавства при ліцензуванні підприємницької діяльності. Адміністративна відповідальність за порушення порядку здійснення підприємницької діяльності. Захист прав підприємців при порушенні їх незаконними актами державних органів. Законодавство про захист честі, гідності та ділової репутації підприємців і відшкодування моральної шкоди. Правові засоби захисту від недобросовісної конкуренції.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-23.05- 05.01/XXX/Б/ВК1.3 -2020
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 8

4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Змістові модулі і теми	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	лекції	практичні	самостійна робота	усього	лекції	практичні	самостійна робота
Модуль 1								
Змістовий модуль 1. Розвиток кам'яного бізнесу в Україні								
Тема 1. Тенденція та проблеми розвитку бізнесу в каменевидобувній та каменеобробній галузі України	12	2	2	8	12	1	1	10
Тема 2. Організація і функціонування бізнесу Договірні взаємовідносини та партнерські зв'язки в бізнесі	11	2	2	7	11	1	1	9
Тема 3. Інфраструктура бізнесу	11	2	2	7	11	1	1	9
Тема 4. Система оподаткування в Україні	11	2	2	7	11	1	1	9
<i>Разом за змістовий модуль 1</i>	45	8	8	29	45	4	4	37
Змістовий модуль 2. Ринок природного каменю								
Тема 5. Ринок каменю та умови його функціонування	12	2	2	8	12	1	1	10
Тема 6. Основи маркетингу	11	2	2	7	11	1	1	9
Тема 7. Управління кам'яним бізнесом	11	2	2	7	11	1	1	9
Тема 8. Державне регулювання бізнесу. господарсько-правова відповідальність суб'єктів бізнесу. Правовий захист підприємництва в Україні	11	2	2	7	11	1	1	9
<i>Разом за змістовий модуль 2</i>	45	8	8	29	45	4	4	37
ВСЬОГО	90	16	16	58	90	8	8	74

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-23.05- 05.01/XXX/Б/ВК1.3 -2020
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 9

5. Темы практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тенденція та проблеми розвитку бізнесу в каменевидавувній та каменеобробній галузі України	2	1
2	Організація і функціонування бізнесу Договірні взаємовідносини та партнерські зв'язки в бізнесі	2	1
3	Інфраструктура бізнесу	2	1
4	Система оподаткування в Україні	2	1
5	Ринок каменю та умови його функціонування	2	1
6	Основи маркетингу	2	1
7	Управління кам'яним бізнесом	2	1
8	Державне регулювання бізнесу. господарсько-правова відповідальність суб'єктів бізнесу. Правовий захист підприємництва в Україні	2	1
РАЗОМ		16	8

6. Завдання для самостійної роботи

Тема 1. Тенденція та проблеми розвитку бізнесу в каменевидавувній та каменеобробній галузі України

1. Потреба виникнення бізнесу. Родові ознаки бізнесу. Бізнес і діло.
2. Стратегія і тактика бізнесу. Економічна основа бізнесу.
3. Аналіз та перспективи розвитку кам'яного бізнесу. Власність як економічна свобода бізнесу, форми власності в Україні. Рушійні сили розвитку бізнесу.
4. Підприємництво як елемент бізнесу і тип господарювання. Суб'єкти бізнесу.

Тема 2. Організація і функціонування бізнесу Договірні взаємовідносини та партнерські зв'язки в бізнесі

1. Принципи та умови організації підприємницького бізнесу. Обмеження в здійсненні бізнесу. Види підприємств та їх об'єднання.
2. Створення підприємства і порядок його реєстрації. Ліцензування та патентування підприємницької діяльності. Створення і діяльність господарських товариств. Створення матеріальних благ і одержання прибутку – основа функціонування виробництва.
3. Комерційний розрахунок як метод ведення господарської діяльності. Торгівля і комерція. Зовнішня і міжнародна торгівля. Біржі і біржові операції. Комерційна угода. Посередництво як категорія ринку.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-23.05- 05.01/XXX/Б/ВК1.3 -2020
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 10

4. Організація договірних взаємовідносин у бізнесі. Поняття та особливі ознаки господарського договору. Функції господарського договору. Порядок укладання та виконання господарських договорів. Партнерські зв'язки: сутність та організаційно-правова форма. Напрямки та форми співробітництва партнерів.

Тема 3. Інфраструктура бізнесу

1. Фінансова система. Кредити підприємства. Банківська система України. Лізингові компанії.
2. Факторингові фірми. Система страхування. Фондовий ринок.
3. Аудиторські фірми. Система забезпечення функціонування бізнесу..

Тема 4. Система оподаткування в Україні

1. Принципи побудови та призначення системи оподаткування.
2. Елементи податкового механізму. Права, обов'язки та відповідальність платників податків. Класифікація податків.
3. Види зборів, що справляються на території України.

Тема 5. Ринок каменю та умови його функціонування

1. Ринок як форма організації суспільного виробництва.
2. Ринкове господарство і його основні суб'єкти.
3. Сучасний ринок каменю, його структура і функції.
4. Розвиток конкуренції як основи ринкової економіки.

Тема 6. Основи маркетингу

1. Поняття та мета маркетингової діяльності.
2. Принципи маркетингу. Основні методи маркетингової діяльності.
3. Планування маркетингу. Управління маркетингом.

Тема 7. Управління кам'яним бізнесом

1. Суть менеджменту і проблеми його розвитку.
2. Організаційна структура менеджменту. Основні функції менеджменту. Сучасні теорії та напрямки менеджменту.
3. Вибір управлінської стратегії. Менеджер як фактор виробництва та управління бізнесом.
4. Управління конфліктними ситуаціями і стресами.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-23.05- 05.01/XXX/Б/ВК1.3 -2020
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 11

Тема 8. Державне регулювання бізнесу. господарсько-правова відповідальність суб'єктів бізнесу. Правовий захист підприємництва в Україні

1. Потреба державного регулювання бізнесу. Механізм регулювання бізнесу.

2. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Державна підтримка розвитку бізнесу в Україні.

3. Поняття господарсько-правової відповідальності. Зміст, ознаки, функції та види відповідальності. Правові підстави відповідальності. Охоронні засоби правового забезпечення державної реєстрації підприємств. Застосування правоохоронного законодавства при ліцензуванні підприємницької діяльності.

4. Адміністративна відповідальність за порушення порядку здійснення підприємницької діяльності. Захист прав підприємців при порушенні їх незаконними актами державних органів. Законодавство про захист честі, гідності та ділової репутації підприємців і відшкодування моральної шкоди. Правові засоби захисту від недобросовісної конкуренції.

7. Індивідуальні завдання

Індивідуальне завдання з навчальної дисципліни «Камінь і бізнес» передбачає розробку бізнес-плану діяльності каменеобробного підприємства, яке спрямоване на зовнішньоекономічну діяльність.

8. Методи навчання

Під час вивчення навчальної дисципліни використовуються методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, інструктаж, розповідь, лекція, бесіда, ілюстрування, демонстрування, самостійне спостереження, вправи, практичні і дослідні роботи). Також застосовуються методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні). Значна увага, приділяється методу контролю і самоконтролю у навчанні здобувача вищої освіти (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка).

9. Методи контролю

Поточний контроль відбувається шляхом проведення двох модулів у формі контрольної модульної роботи або тестування та захисту розрахункових практичних робіт.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-23.05- 05.01/XXX/Б/ВК1.3 -2020
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 12

10. Розподіл балів

Поточне тестування та самостійна робота								Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	100
10	10	15	15	15	10	10	15	

Шкала оцінювання

За шкалою	Екзамен	Залік	Бали
A	Відмінно	Зараховано	90-100
B	Добре	Зараховано	82-89
C			74-81
D	Задовільно	Зараховано	64-73
E			60-63
FX	Незадовільно	Не зараховано	35-59
F		Не зараховано	0-34

11. Рекомендована література

Основна література

1. У “Про власність” від 07.02.1991 р. №697- XII.
2. ЗУ “Про підприємництво” від 07.02.1991 р. №698-ХІІ.
3. ЗУ “Про підприємства в Україні” від 27.03.1991 р. №887-ХІІ.
4. ЗУ “Про господарські товариства” від 19.09.1991 р. №1576-ХІІ.
5. ЗУ “Про патентування деяких видів підприємницької діяльності” від 23.03.1996 р. № 98/96-ВР.
6. ЗУ “Про банкрутство” від 14.05.1992 р. №2343-ХІІ в редакції ЗУ “Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом” від 30.06.1999 р. №784-ХІV.
7. ЗУ “Про цінні папери і фондову біржу” від 18.06.1991 р. №1201-ХІІ.
8. ЗУ “Про товарну біржу” від 10.12.1991 р. №1956- XII.
9. ЗУ “Про інвестиційну діяльність” від 18.09.1991 р. №1560-ХІІ.
10. ЗУ “Про лізинг” від 16.12.1997 р. №723/97-ВР.
11. ЗУ “Про банки і банківську діяльність” від 20.03.1991 р. №872-ХІІ.
12. ЗУ “Про заставу” від 02.10.92 р. №2654-ХІІ.
13. ЗУ “Про національний банк України” від 20.05.1999 р. №679-ХІV.
14. ЗУ “Про зайнятість населення” від 01.03.1991 р. №803-ХІІ.
15. ЗУ “Про аудиторську діяльність” від 22.04.1993 р. №3125-ХІІ.
16. ЗУ “Про систему оподаткування” від 25.06.1991 р. №1251-ХІІ.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-23.05- 05.01/XXX/Б/ВК1.3 -2020
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 13

17. ЗУ “Про податок на додану вартість” від 03.04.1997 р. №168/97-ВР.
18. ЗУ “Про страхування” від 07.03.1996 р. №85/96-ВР.
19. ЗУ “Про оподаткування прибутку підприємств” від 22.05.1997 р. №283/97-ВР.
20. ЗУ “Про обмеження монополізму та недопущення недобросовісної конкуренції у підприємницькій діяльності” від 18.02.1992 р. №2132-ХІІ.
21. ЗУ “Про зовнішньоекономічну діяльність” від 16.04.1991 р. №959-ХІІ.
22. ЗУ “Про захист від недобросовісної конкуренції” від 07.06.1996 р. №236/96-ВР.
23. ЗУ “Про рекламу” від 03.07.1996 р. №270/96-ВР.
24. Постанова кабінету Міністрів України “Про порядок державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності” від 25.05.1998 р. №740.
25. “Положення про державну реєстрацію суб'єктів підприємницької діяльності”, затверджене постановою КМУ від 25.05.1998 р. №740.
26. “Положення про порядок ліцензування підприємницької діяльності”, затверджене постановою КМУ від 03.07.1998 р. №1020.
27. Брезинський В.Б. та ін. Основи підприємницької діяльності суб'єктів господарювання: Навч. посібник. – Житомир: ЖІТІ, 2000. – 176 с.
28. Донець Л.І., Романенко Н.Г. Основи підприємництва. Навч. посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2006. – 320 с.
29. Кісельов А.П. Основи бізнесу: Підручник: – Київ: Вища школа, 1998. – 191 с.
30. Мочерний С.В., Устенко О.А., Чеботар С.І. Основи підприємницької діяльності. Навч. посібник. – Київ: Видавничий центр “Академія”, 2005. – 280 с.
31. Шваб Л.І. Основи підприємництва: Навч. посібник. – Житомир: ЖДТУ, 2006. – 465 с.

Допоміжна література

32. Афонин А.С. Вхождение в бизнес: Практическое руководство. – Киев: МАУП, 1994 – 48 с.
33. Бізнес від “А” до “Я”: Довідник / За ред. проф. С.В. Мочерного, О.М. Нагорного /. – Львів: Світ; Трансфер, 1993. – 200 с.
34. Дайновский Ю.А. 505 приемов бизнеса. Маркетинг, менеджмент, реклама, торговля производство, налоги, стимулирование труда. – Киев: А.С.К., 1998. – 272 с.
35. Дашков Л.П., Данилов А.И., Тютюкина Е.Б. Предпринимательство и бизнес: Учебное пособие. – Москва: Информационно-внедренческий центр “Маркетинг”, 1995. – 304 с.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-23.05- 05.01/XXX/Б/ВК1.3 -2020
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 14

36. Іванов Ю.Б., Кравченко Ю.І., Хоменко М.М. Вступ до бізнесу. – Київ: Лібра, 1995. – 252 с.

37. Киселев А.П. Теория и практика современного бизнеса (или как создать фирму и работать на себя). – Киев: Либра, 1995. – 248 с.

38. Михайлов В.И. Азбука бизнеса (как начать свой бизнес). – С. Петербург: Союз, 1998. – 176 с.

39. Основи підприємництва і зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посібник. За ред. В.А. Міщенко, – Київ: 1995. – 328 с.

40. Основы предпринимательского дела. Благородный бизнес. Под ред. Ю.М. Осипова, – Москва: Ассоция “Гуманитарное знание”, 1992. – 432 с.

41. Основы предпринимательской деятельности. Под ред. В.М. Власовой. – Москва: Финансы и статистика, 1994. – 496 с.

42. Покропивний С.Ф., Колот В.М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність: Навч. посібник. – Київ: КНЕУ, 1998. – 352 с.

43. Приходько И.А. Молодому предпринимателю. – Москва: Молодая Гвардия, 1991. – 211 с.

44. Райзберг Б.Н. Предпринимательство и риск. – Москва: Знание, 1992. – 64 с.

45. Самоукин А.И., Шишов А.Л. Теория и практика бизнеса, 1992. – 320 с.

46. Саниахметова Н.О. Правовий захист підприємництва в Україні: Навч. посібник. – Київ: Юрінком Інтер, 1999. – 336 с.

47. Хоскинг А. Курс предпринимательства. Практическое пособие: Пер. с англ. – Москва: Международные отношения 1993. – 352 с.

48. Шпицнер Р. Азбука бизнесмена: Практ. пособие. – Минск: ООО “Мисанта”, 1994 – 200 с.

49. Энциклопедический словарь бизнесмена. Менеджмент, маркетинг, информатика. Под. ред. Молдованова В.И. – Киев: Техника, 1993. – 856 с.

12. Інформаційні ресурси в Інтернеті

50. <http://ukrstone.com/>

51. <http://www.materialsworld.ru/7/dob.php>

52. <http://stroy-server.ru/notes/dobycha-i-obrabotka-prirodnogo-kamnya>

53. <http://www.twirpx.com/file/652583/?rand=1591953>

54. Бібліотечно-інформаційний ресурс (книжковий фонд, періодика, фонди на електронних носіях тощо) бібліотеки ЖДТУ, Житомирської обласної універсальної наукової бібліотеки ім. Олега Ольжича (<http://www.lib.zt.ua/>, 10014, м. Житомир, Новий бульвар, (0412) 37-84-33), Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського (<http://www.nbuv.gov.ua/>, Київ, просп. 40-річчя Жовтня, 3 +380 (44) 525- 81-04) та інших бібліотек .