1. Поняття ринку екологічних товарів та послуг.
2. Договірні взаємовідносини в бізнесі
3. Сутність інвестиційного ризику
4. Джерела фінансування охорони навколишнього природного середовища.
5. Стратегія дерегулювання підприємницької діяльності
6. Послуги з екологічного лізингу
7. Принципи та передумови здійснення підприємництва.
8. Зміст законів попиту та пропозиції
9. Екологічні вимоги щодо використання природних ресурсів
10. Міжнародні правила і законодавчі акти в екологічній сфері.
11. Правові основи підприємницької діяльності в Україні
12. Сутність екологічних послуг
13. Екологічне підприємництво та створення технічної бази природоохоронних комплексів.
14. Стратегія ціноутворення.
15. Обсяги і форми інвестицій
16. Типи, види і форми природокористування.
17. Інвестиції, їх види і характеристика.
18. Міжнародний інжиніринг
19. Функції підприємництва, предмет вивчення.
20. Еластичність попиту та пропозиції
21. Екологічно безпечне використання водних та повітряних ресурсів
22. Участь України в міжнародному співробітництві в екологічній сфері.
23. Сертифікація підприємницької діяльності
24. Механізм вільного ціноутворення
25. Поняття про природоохоронні комплекси та їх технічну базу.
26. Загальна характеристика цінних паперів.
27. Ринок інтелектуальної власності
28. Сутність екологічного підприємництва як засобу екологізації економічного розвитку
29. Антропогенний вплив на природу та його результати
30. Потреба вдосконалення правової бази щодо законодавчого регулювання розвитку підприємництва
31. Ліцензування природокористування
32. Оцінка економічної ефективності виробничих інвестицій в умовах ринку.

# Екологічний менеджмент і аудит

1. Поняття про фонди підприємств.
2. Ринкові механізми і структури в організації і управлінні природокористуванням
3. Життєвий цикл товару
4. Поняття та суть екологізації економічного розвитку.
5. Планування і прогнозування використання природних ресурсів
6. Характеристика якості товару
7. Основи правової та законодавчої бази екологічного підприємництва в Україні.
8. Проблеми розвитку малого бізнесу в Україні

# Екологічний менеджмент і аудит

1. Потреба державного регулювання екологічного підприємництва.
2. Сутність маржинального прибутку
3. Загальна характеристика захисту прав підприємців від незаконного втручання державних органів у їхню діяльність
4. Основні елементи економічного механізму регулювання природокористування.
5. Інвестиційне проектування: економічне обґрунтування проекту (бізнес-план).

# Екологічний маркетинг

1. Суб’єкти та об’єкти підприємницької діяльності.
2. Екологічне підприємництво в умовах переходу до ринкової економіки
3. Державне регулювання лізингової діяльності
4. Необхідність подальшого удосконалення законодавчої бази екологічного підприємництва.
5. Етапи встановлення вільних цін
6. Суть екологічного страхування
7. Методи екологізації економічної сфери України.
8. Сутність конкуренції, форми та методи конкурентної боротьби
9. Екологічно безпечне використання земельних ресурсів
10. Принципи та напрями екологізації економічного розвитку.
11. Характеристика партнерських зв’язків
12. Законодавчі обмеження щодо рекламування окремих видів продукції
13. Особливості джерел правового регулювання в сфері природокористування.
14. Механізм державного регулювання підприємницької діяльності
15. Особливості інвестиційної діяльності екологічного спрямування
16. Ліцензування природокористування
17. Поняття виробничих інвестицій (капіталовкладень), їх склад, структура, джерела їх фінансування
18. Екологічне маркування
19. Плата за природні ресурси та забруднення навколишнього природного середовища.
20. Поняття і форми міжнародного бізнесу.
21. Державне регулювання ціноутворення ринку екотоварів
22. Лімітування природокористування.
23. Оцінка економічної ефективності виробничих інвестицій в умовах ринку.

# Сутність конкуренції в екологічній сфері

1. Напрями екологічного підприємництва в Україні
2. Основні джерела підприємницької ідеї
3. Способи державної підтримки малих підприємств.