Контрольні завдання до лекції 9

1. Теоретичні питання для самостійного опрацювання:

1. Оформлення креативних просторів.
2. Особливості перебування в зоні коворкінгу.
3. Організація інноваційного підприємництва в креативній економіці.
4. Можливості міського середовища для реалізації креативного потенціалу.
5. Інструменти соціальних змін.
6. Перспективи та загрози розвитку місцевих комунікацій.
7. Поширення та розвиток креативної індустрії в місті.
8. Просторова організація креативної індустрії.
9. Локальні креативні простори в Україні.
10. Креативні інформаційні платформи.

**2. Практичні завдання для самостійної роботи студентів:**

1. Переглянути відео «Українська кремнієва долина»: <https://www.facebook.com/uanow/videos/vb.1518769321477616/240539050200912/?type=2&theater>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=Q2jljZmdXZc>

*Дати відповідь на питання:*

– Чи відноситься даний проект до сфери креативної економіки ?

– Які діють простори та сфери діяльності в даній компанії?

* Чи існують успішні підприємницькі проекти, реалізовані в межах проекту «Українська кремнієва долина»?

2**.** За даними інтернет-джерел узагальнити інформацію щодо 5 прикладів успішних проектів у сфері креативних індустрій в Україні за останні 5 років (табл.).

*Таблиця*

Приклади успішних проектів у сфері креативних індустрій

в Україні

|  |  |
| --- | --- |
| Назва проекту | Сутніть проекту та основні критерії успіху |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |