Контрольні завдання до лекції 8

1. Теоретичні питання для самостійного опрацювання:

1. Зв’язок між креативністю та інноваціями.
2. Закон України «Про інноваційну діяльність».
3. Інноваційне підприємство в Україні.
4. Креативне підприємництво та інновації.
5. Види інновацій в культурному чи економічному креативному секторі.
6. Стартап-компанії та стартап проекти.
7. Розвиток стартап-індустрії в Україні.
8. Природна креативність підприємця.
9. Креативні ідеї в сфері креативних індустрій.
10. Позитивні риси українського бізнес-середовища.

**2. Практичні завдання для самостійної роботи студентів:**

1. Напишіть по 5 економічних і соціальних ефектів від існування підприємницької ідеї запропонованого проекту в сфері креативних індустрій (табл. 16).

*Таблиця 16*

Економічні та соціальні ефекти від існування підприємницької ідеї проекту в сфері креативних індустрій

|  |  |
| --- | --- |
| Економічні вигоди | Соціальні вигоди |
| 1. | 1. |
| 2. | 2. |
| 3. | 3. |
| 4. | 4. |
| 5. | 5. |

2**.** Переглянути відео:

1) «Деякі стартапи України у виставці у Вегасі 2019»:

<https://www.facebook.com/shotam.info/videos/2444850029169641/>

<https://www.youtube.com/watch?v=lXNLmmWwcq8>

2) 7 українських стартапів у сфері екології та чистих технологій.

 <https://ukrainian.voanews.com/a/sim-ukrayinskykh-startapiv-u-sferi-ekologii-ta-chystykh-tekhnologiy/4827717.html>

*Дати відповідь на питання:*

– Що об’єднує ці продукти і чому їх називають «стартапами»?

– Які основні критерії визначають успіх стартапу на міжнародному ринку?

– Яким чином може здійснюватись фінансування проекту стартап на етапі представлення його на міжнародному ринку?