Семінарське заняття **Інформаційна та організаційно – комерційна діяльність в інфраструктурі товарного ринку**

## Сутність і призначення інформаційної діяльності в ІТР

1. Місце та роль інформаційно - консультаційних та маркетингово-збутових

центрів на товарному ринку

## Джерела маркетингової інформації та методи її збору