**ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ**

**Із наведеного переліку обрати будь-які три запитання з курсу «Управління бізнес-процесами» та навести по ним розгорнуті відповіді.**

1.Основні виклики для сучасного бізнесу і недоліки функціонального управління.

2.Передумови і генезис формування функціонального підходу до управління.

3.Особливості функціонального підходу.

4.Еволюція організаційних структур управління.

5.Основні виклики для сучасного бізнесу. Недоліки функціонального управління.

1. Ланцюжок створення цінності.

7.Поняття ланцюжка створення цінності.

1. Основні й допоміжні види діяльності. Місце підприємства у ланцюжку створення цінності.
2. Ланцюжок постачання. Модель SCOR.
3. Сутність і складові бізнес-процесу. Види процесів
4. Поняття бізнес-процесу. Бізнес-процес як об’єкт управління.
5. Складові бізнесу-процесу. Види процесів.
6. Процесний підхід до управління підприємством
7. Поняття процесного підходу до управління підприємством.
8. Роль системи бізнес-процесів підприємства в забезпеченні досягнення його цілей.
9. Доцільність впровадження процесного управління на підприємстві.
10. Цілі і завдання управління бізнес-процесами. Цикл управління бізнес-процесами.
11. Ідентифікація бізнес-процесів підприємства
12. Способи опису бізнес-процесів. Види й складові моделей. Моделі «as-is» й «to-be».
13. Структурний аналіз і проектування бізнес-процесів. Декомпозиція бізнес-процесів. Блок-схема бізнес-процесу. Карта взаємозв’язків.
14. Моделювання бізнес-процесів, види і складові моделей
15. Поняття та сутність CASE-технологій.
16. Огляд методологій моделювання бізнес-процесів.
17. Сімейство методологій IDEF.
18. Методологія ARIS.
19. Нотація моделювання бізнес-процесів BPMN. Workflow.
20. Використання референтних моделей бізнес-процесів.
21. Найбільш розповсюджені референтні моделі бізнес-процесів. Джерела інформації про моделі процесів.
22. Планування й організація заходів із впровадження процесного управління
23. Підходи до впровадження процесного управління на підприємстві.
24. Організаційна структура управління підприємством за процесного підходу.
25. Планування й організація заходів із впровадження бізнес-процесу. Команда з упровадження процесного управління.
26. Регламентація бізнес-процесів підприємства
27. Завдання регламентації бізнес-процесів.
28. Структура регламенту бізнес-процесу.
29. Шаблон регламенту бізнес-процесу.
30. Безперервний менеджмент процесів
31. Зміст і завдання безперервного менеджменту процесів.
32. Етапи безперервного менеджменту процесів.
33. Оцінка стратегічної значущості бізнес-процесів
34. Критичні фактори успіху. Оцінка стратегічної значущості бізнес-процесів і пріоритетності їх вдосконалювання.
35. Процедура вимірювання бізнес-процесів. Ключові показники діяльності (КРІ).
36. Сутність і архітектура збалансованої системи показників
37. Традиційна система управлінського контролю.
38. Роль нематеріальних активів у забезпеченні успішності підприємства.
39. Сутність збалансованої системи показників (ЗСП).
40. Альтернативні підходи до збалансованої оцінки й управління діяльністю підприємства. Архітектура ЗСП.
41. Етапи впровадження ЗСП. Переваги і недоліки, основні результати впровадження ЗСП. Критерії успішності впровадження ЗСП на підприємстві.
42. Ключові показники діяльності (КРІ) для вимірювання бізнес-процесів.
43. Критерії й показники ефективності бізнес-процесів. Логіка встановлення КРІ для вимірювання бізнес-процесів.
44. Процедура аналізу бізнес-процесів
45. Процедура вимірювання бізнес-процесів.
46. Аналіз бізнес-процесів. Інструменти аналізу бізнес-процесів.
47. Постійне вдосконалення бізнес-процесів
48. Основні підходи до вдосконалення бізнес-процесів підприємства.
49. Постійне вдосконалення. Принципи якості Демінга. Цикл Шухарта-Демінга.
50. Ключові концепції постійного вдосконалення бізнес-процесів.
51. Концепція кайдзен, її переваги та недоліки. Методика «шість сигм».
52. «Проривне» вдосконалення бізнес-процесів
53. Сутність і відмінні риси «проривного» вдосконалення бізнес-процесів.
54. Характеристика методів «проривного» вдосконалення бізнес-процесів.
55. Концепція реінжинірингу бізнес-процесів
56. Поняття реінжинірингу бізнес-процесів (РБП).
57. Ознаки РБП.
58. Основні цілі й методи бізнес-реінжинірингу.
59. Базові принципи РБП.
60. Задачі РБП на підприємстві.

68.Послідовність процедури реінжинірингу.

69.Підходи до проведення РБП.

70.Типові результати, переваги і недоліки РБП.