**Практична робота**

**Тема: СТВОРЕННЯ ВІРТУАЛЬНИХ ЕКСКУРСІЙ**

**Завдання.** Ознайомившись із теоретичним ресурсом Інтернет-проекту **Arts And Culture Google,** на якому розміщено інформацію з понад 2000 закладів культури 80 країн світу, складіть проект віртуальної екскурсії на будь-яку довільно обрану тему (присвячену окремому закладу, місту, вулиці, жанру мистецтва, особистості тощо).

Зміст екскурсії із посиланнями на Інтернет-ресурси викладіть у текстовому файлі з короткими коментарями (до 3 сторінок обсягом, шрифт TNR, 14 розмір, інтервал 1,5, усі поля по 2 см).

**Сайт -**[**https://artsandculture.google.com/**](https://artsandculture.google.com/?fbclid=IwAR3JaLojHcuBXoa3rrLEnrqVx3Lc37aNkyEamGyUQR0Vsnsz7THN3DrT_6o)

***Методичні рекомендації.***

Створення екскурсії – складний процес, що вимагає від організатора значних творчих зусиль. Процес підготовки екскурсії містить у собі визначення теми, постановку мети і завдань екскурсії, складання маршруту екскурсії, вивчення і відбір екскурсійних об’єктів, вивчення літературних джерел з теми екскурсії, експозицій і фондів музеїв, консультації фахівців, написання контрольного тексту екскурсії, комплектування «портфеля екскурсовода», вибір методичних прийомів проведення екскурсії, складання технологічної карти екскурсії.

Віртуальна екскурсія відрізняється від реальної екскурсії віртуальним відображенням реально існуючих об’єктів із метою створення умов для самостійного спостереження, збору необхідних фактів тощо. Перевагами її є доступність, можливість повторного перегляду, наочність і багато іншого.

Залежно від спрямованості екскурсії формуються естетичне сприйняття (вміння сприймати твори художньої культури), історичне сприйняття (вміння знайти в об'єкті типові риси і особливості; визначити його еволюцію; знайти історичні факти та ін.) тощо. З технічної точки зору віртуальна екскурсія – це комбінація панорамних фотографій (сферичних або циліндричних), коли перехід від однієї панорами до іншої здійснюється через активну зону (їх називають точками прив’язки або точками переходу), що розміщуються безпосередньо на зображеннях, а також з урахуванням плану туру. Все це може доповнюватися озвучуванням переднього плану і фонової музикою, а за необхідності і звичайними фотографіями, відеороликами, flash-роликами, планами турів, поясненнями, контактною інформацією тощо.

Основні аспекти, котрі потрібно врахувати Основні аспекти, котрі потрібно врахувати:

- ідея екскурсії;

- цілі і завдання екскурсії;

- зміст екскурсії;

- маршрут і оформлення екскурсії;

- технічна складова розробки (навігація, інтерактивність тощо);

- результати і методичні рекомендації щодо використання ресурсу.

Гіпертекст є зручним способом об’єднання різних форм інформації. Основа гіпертексту – текстова інформація, але він дозволяє розміщувати в тексті ілюстрації, звукові та відеофрагменти. Гіпертекст є зручним інструментом для моделювання екскурсії. У загальному вигляді гіпертекст складається з інформаційних фрагментів, пов’язаних між собою спрямованими переходами – посиланнями. Користувач рухається за цими переходами від фрагмента до фрагмента подібно до того, як під час реальної екскурсії переходить від одного об’єкту до іншого.

Визначається послідовність ознайомлення з сайтами та створення путівника по сайтах (це може бути список URL-адрес).