

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства освіти і
науки, молоді та спорту України
29 березня 2012 року № 384
(у редакції наказу Міністерства
освіти і науки України від 05
червня 2013 року № 683)

Форма № Н-3.03

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Житомирський державний технологічний університет
(повне найменування вищого навчального закладу)

Кафедра розробки родовищ корисних копалин ім. проф. Бакка М.Т.

КАМІНЬ І БІЗНЕС

ПРОГРАМА
вибіркової навчальної дисципліни
підготовки бакалаврів

напряму: 6.050301 «Гірництво»

(Шифр за ОПП 3.40)

Житомир
2014 рік

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: Житомирським державним технологічним університетом
(повне найменування вищого навчального закладу)

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Толкач О.М., доц., к.т.н.

Обговорено та рекомендовано до видання Науково-методичною радою з напрямку підготовки: 6.050301 «Гірництво»

«___» _____ 2014 року, протокол № _____

ВСТУП

Програма вивчення вибіркової навчальної дисципліни « Камінь і бізнес » складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів напряму 6.050301 «Гірництво».

Предметом вивчення навчальної дисципліни є організація господарювання з метою видобутку та обробки природного каменю, ринок будівельної та оздобувальної сировини.

Міждисциплінарні зв'язки: економіка гірничого виробництва, промисловий менеджмент, проектування каменевидобувних та каменеобробних підприємств.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

Змістовний модуль 1. Підприємницькі структури.

Змістовний модуль 2. Маркетинг у кам'яному бізнесі.

1. Мета та завдання вивчення дисципліни

1.1 Метою вивчення дисципліни є здобуття знань про стан каменедобувної та каменеобробної галузі в Україні та світі, формування підприємницьких структур, маркетингову діяльність в кам'яному бізнесі, основні аспекти товарообігу в кам'яному бізнесі.

1.2. Основне завдання викладання дисципліни «Камінь і бізнес» передбачає надання студентам теоретичних знань та практичних вмінь із вивчення: маркетингу кам'яного бізнесу, планування каменеобробних та каменевидобувних підприємств, ціноутворення на кам'яну продукцію та попит і пропозицію на нею.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати :

- класифікацію облицювального каменю;
- структуру кам'яного бізнесу на внутрішньому та світовому ринках;
- основні типи підприємницької діяльності у каменедобувній та каменеобробній галузях;
- маркетингову діяльність у сфері кам'яного бізнесу;
- основні аспекти товарообігу в кам'яному бізнесі.

вміти:

- планувати підприємницьку діяльність;
- використовувати бізнес-планування в підприємницькій діяльності;
- проводити маркетингові дослідження;
- діагностувати якість блочної сировини та кам'яних виробів;
- використовувати методики практичних розрахунків продуктивності кар'єру, структур комплексної механізації, енергоємності різних методів розділення порід і витрати основних матеріалів із отриманням максимального економічного ефекту.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

1-й змістовний модуль **ПІДПРИЄМНИЦЬКІ СТРУКТУРИ**

Тема 1. Аналіз кам'яного ринку

- 1.1. Аналіз стану каменедобувної та каменеобробної галузей світу
- 1.2. Аналіз стану каменедобувної та каменеобробної галузей України
- 1.3. Еволюція цін на ринку Європи

Тема 2. Формування підприємницьких структур

- 2.1. Основні поняття та види підприємств
- 2.2. Договірні відносини підприємств
- 2.3. Кадрова політика підприємств

2-й змістовний модуль **МАРКЕТИНГ У КАМ'ЯНОМУ БІЗНЕСІ**

Тема 3. Бізнес-план як основа створення підприємства

- 3.1. Структура й обсяг бізнес-плану
- 3.2. План маркетингу та ціноутворення
- 3.3. Особливості використання бізнес-планування в підприємницькій діяльності
- 3.4. План виробництва
- 3.5. Зміст та принципи комерційного розрахунку

Тема 4. Маркетингова орієнтація підприємницької діяльності в кам'яному бізнесі

- 4.1. Структура маркетингу та процес управління маркетингом в кам'яному бізнесі
- 4.2. Стимулювання торгівельної діяльності в кам'яному бізнесі
- 4.3. Реклама як основний інструмент маркетингових технологій

3. Рекомендована література

1. Карасев Ю.Г. Природный камень. Добыча блочного и стенового камня: Учебное пособие / Ю.Г. Карасев, Н.Т. Бакка // СПб.: Санкт-Петербургский горный ин-т (технический университет), 1997. - 428 с.
2. Синельников О.Б. Природный облицовочный камень: Часть I. Облицовочные камни: Учебное пособие / О.Б. Синельников. – М.: МГГУ, 2000. – 362 с.
3. Бакка Н.Т. Облицовочный камень Геолого-промышленная и технологическая оценка месторождений: Справочник / Н.Т. Бакка, И.В. Ильченко. – М.: Недра, 1992. – 255 с.
4. Волуев И.В. Безотходная технология добычи и обработки блочного природного камня / Ю.И. Сычев, В.Р. Ткач. – М.: Недра, 1994. – 154 с.
5. Латыпов Д.В. Управление запасами и сбытом продукции в холдинговой компании по добыче и обработке природного камня. М.: Горный информационно-аналитический бюллетень, №3,2003.
6. Латыпов Д.В. Обоснование влияния факторов на ритмичность камнеобрабатывающего производства в рыночных условиях. М.: Горный информационно-аналитический бюллетень, №8,2003.
7. Федорин В.Ю. Маркетинг природного камня. Научно-методические разработки. М., 2001.

8. Федорин В.Ю. Основные тенденции развития мирового рынка природного камня. Сб. статей МКК-Холдинг: «Организация, управление и экономика добычи и переработки природных строительных материалов». М., 2001.
9. ГОСТ 4219-81. Материалы облицовочные из природного камня и блоки для их изготовления. Номенклатура показателей. М., "Изд-во стандартов, 1982.
10. ГОСТ 9480-89. Плиты облицовочные пиленные из природного камня. Технические условия. М., Изд-во стандартов, 1989.
11. ГОСТ 9479-84. Блоки из природного камня для производства облицовочных изделий. Технические условия. М., Изд-во стандартов, 1987.
12. ГОСТ 4.206-83. Строительство. Материалы стеновые каменные. Номенклатура показателей. М., Изд-во стандартов, 1988.
13. Варналій З.С. Основи підприємництва: Навчальний посібник. - 3-тє вид., випрал. і допов. - К. : Знання-Прес, 2006. - 285 с.
14. Виноградська А.М. Основи підприємництва: Навч. Посібник – 2-е видання перероблене і доповнене. – К.: Кондор – 2005. – 544 с.
15. Розвиток підприємництва в Україні. – К.: Нора-друк, 2003. – 248 с.
16. Близнюк С.В. Маркетинг в Україні. – К.: Вид-во «Політехніка», 2004. – 400 с.
17. Васильєва Н. Игра на вымораживание // Бизнес. – 2005. – №23 (646). – С. 160-163.
18. Войчак А.В. Маркетинговий менеджмент: Підручник. – К.: КНЕУ, 1998. – 268 с.

4. Форма підсумкового контролю успішності навчання

Поточний контроль знань здійснюється шляхом двох модулів у формі контрольної модульної роботи. Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою:

- максимальна кількість балів при оцінюванні знань студентів з дисципліни, яка завершується заліком, становить за поточну успішність 70 балів, на залік – 30 балів;
- при оформленні документів за залікову сесію використовується таблиця відповідності оцінювання знань студентів за різними системами:

За шкалою ECTS	За національною шкалою		За шкалою ЖДТУ (в балах)
	іспит	залік	
A	відмінно	зараховано	90 - 100
B	добре		82 – 89
C			74 – 81
D			64 – 73
E	задовільно		60 – 63
FX	незадовільно	незараховано	35 – 59
F			1 – 34