**ПрактичнА РОБОТА**

**Тема:** Оцінювання сформованості туристичних дестинацій України.

**Мета**: визначити та проаналізувати рівень сформованості міст як туристичних

дестинацій

**Методичні матеріали, рекомендована література, Інтернет-джерела**:

1. Googleadwords. Офіційний сайт: URL: https://adwords.google.com

2. Googletrends. Офіційний сайт: URL: http://www.google.com/trends

**Обладнання:** ПК з доступом до мережі Інтернет

**Практичне завдання**

**Виявлення сформованості міст регіону як туристичних дестинацій за допомогою кількості пошукових запитів у пошуковій системі Google.** Це можливо здійснити за допомогою програми GoogleAdwords, яка за ключовими словами виявляє кількість запитів. Необхідно ввести назву міста, вибрати категорію «Подорожі та туризм». Вказати цільовий регіон. Тобто той регіон, пошукові запити з якого будуть враховуватися. Програма показує кількість пошукових запитів по певному місту за місяць. Співвіднести чисельність запитів із чисельністю населення міст.

Порівняти результати, отримані для найбільших міст регіону свого постійного проживання, зробити висновки про їх привабливість як туристичних центрів за таким опосередкованим показником як пошукові запити на предмет внутрішнього туризму і подорожей. Отримані дані проаналізувати в письмовій формі.