**ПРАКТИЧНА РОБОТА**

**Тема: Розгляд та обговорення кейсу «Туристичні оператори під час коронавірусу: стан та перспективи діяльності»**

***Методичні рекомендації:*** Текст кейсу міститься – репортаж Христини Ненич про стан львівських туристичних компаній в період карантину та коронавірусу (Ненич Христина «Туризм під час коронавірусу»). Інтернет-посилання на матеріал прикріплено у Освітньому порталі. Ключове питання, на яке потрібно дати відповідь у результаті вивчення кейсу: **чи буде існувати туристичний бізнес Львова так само успішно, як до періоду карантину і в такому ж форматі?** Відповідь на питання слід оформити у вигляді есе обсягом до 3 сторінок, шрифт TNR, розмір 14, інтервал 1,5, усі поля 2 см.

Для того, щоб відповісти на це питання, необхідно здійснити аналіз тексту, виконавши завдання, що наведені нижче.

**Завдання 1.** Прочитати репортаж Христини Ненич про стан львівських туристичних компаній в період карантину та коронавірусу (Ненич Христина «Туризм під час коронавірусу»). Репортаж прикріплено до практичної роботи в Освітньому порталі.

**Завдання 2.** Виписати основні варіанти дій, до яких вдаються туристичні компанії Львова, щоб залишатися стійкими, гнучкими та життєздатними в умовах карантину. Включити цей перелік в есе.

**Завдання 3.** Яким чином туристичні компанії Львова намагаються утримати своє місце на ринку, свою ринкову нішу, не втратити лояльність клієнтів? Що вони для цього роблять? Свої висновки включити в есе.

**Завдання 4.** Проведіть SWOT-аналіз діяльності туристичних компаній Львова в період карантину та коронавірусу за такою формою:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Позитивний вплив** | **Негативний вплив** |
| **Внутрішнє середовище (туристичне середовище міста Львова)** | **Strengths (сильні сторони)** | **Weaknesses (слабкі сторони)** |
| **Зовнішнє середовище (глобальний туристичний ринок)** | **Opportunities (можливості)** | **Threats (загрози)** |

Проаналізуйте, що переважає: сильні сторони над слабкими, можливості над загрозами? SWOT-аналіз з висновками включити в есе.