**Практичне заняття**

**Тема:** Типізація туристичних дестинацій (2 год.)

**Мета**: поглиблення теоретичних знань про зміст поняття туристичних дестинацій та підходи до їх класифікації

**Методичні матеріали, рекомендована література, Інтернет-джерела**:

1. Тарсенок А.И. Геэкономический механизм обеспечения конкурентоспособности туристической дестинации: учеб.-метод. пособие. Минск: РИПО, 2014. 144 с.
2. Туристські дестинації (теорія, управління, брендинг) : монографія / А.А. Мазаракі, Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. 388 с.

**Обладнання:** шаблони схем для виконання практичних завдань.

**Практичні завдання**

**Завдання 1. Доповнити схему двома-трьома назвами по кожній позиції. Щонайменше одна назва має стосуватися території України.**

Туристична дестинація обслуговується приватним та державним сектором і може бути означена як:

*вся країна*

Франція

*регіон*

Андалусія

Сицилія

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Венеція

Діснейленд

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*острів*

*село, смт чи місто*

*автономний центр або атракція*

**Завдання 2. Розглянути підходи до типізації туристичних дестинацій, узагальнені Ткаченко Т.І.**

**Навести приклади відомих дестинацій кожного типу (у колонці «Приклади»), для пунктів 2-9 обґрунтувати їх віднесення до певної групи одним-двома реченнями.**

Таблиця 2.1

Типізація дестинацій

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ознака | Характеристика типу дестнації | Тип дестинації | Приклади |
| 1. Масштаб | Визначається межами територіальної системи дестинації, характеризується спільністю ресурсного потенціалу та сформованою системою управління | * регіональна (*туристичний регіон світу*) * субрегіональна (*туристичний субрегіон світу*) * національна (*країна*) * місцева (області, міста, району, селища) (*адміністративно-територіальна одиниця країни*) * локальна (кластер) (*міжтериторіальна)* * об’єктна (*туристичний об’єкт*) |  |
| 2. Стадія життєвого циклу (відповідно до теорії життєвого циклу дестинацій ам. психолога Стенлі Плога) | Характеризується зміною кількості туристичних прибутті, станом довкілля та туристичної інфраструктури, відношенням місцевого населення до туристів та відпочиваючих | * що формується (народжується) * що розвивається * розвинена (зріла) * рецесійна * стагнаційна * вмираюча (леталєнтна) * відроджувальна (комунікативна) |  |
| 3. Спеціалізація (за видами туризму та цілями подорожі) | Характеризується пріоритетними цілями відвідування дестинації подорожанами | * екологічна * сільська * природна * зелена * курортна * пізнавальна * освітня * культурно-пізнавальна * воєнна * дозвіллєва * спортивна-оздоровча * лікувальна * ділова (службова, бізнес, навчання) * інші |  |
| 4. Ресурсна база | Характеризується природою ресурсів як основнови потенціалу дестинації (природні, штучні ресурси, їх поєднання | * природна * штучна * змішана |  |
| 5. Стан розвитку | Характеризується наявним та/або потенційним попитом туристів | * реальна * перспективна * планова * прогнозована |  |
| 6. Ступінь навантаження | Характеризується розміром відхиленням туристистських потоків від рекомендованих норм навантаження на дестинацію | * слабко навантажена * оптимально навантажена * максимально навантажена * перенавантажена |  |
| 7. Ступінь агломерації | Характеризується простотою/ комплексністю пропозиції асортименту туристичного продукту | * проста (спеціалізована - релігійна, пізнавально-просвітницька та ін.) * складна (комплексна) |  |
| 8. Категорія споживачів | Характеризується переважною часткою споживачів туристичних послуг за віком та сімейним статусом | * молодіжна * універсальна * сімейна |  |
| 9. Рівень в ієрархії управління | Характеризується рівнем інституціонального управління розвитко дестинації | * глобальна * регіональна * національна * місцева * міжрегіональна |  |

**Завдання 3. Розглянути класифікацію місць відпочинку (туристичних дестинацій) на основі їх головних визначних пам'яток. Доповнити своїми прикладами (по два-три).**

Таблиця 3.1

Типи дестинацій

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Тип дестинації | Основні причини для відвідування | Приклади | Типові атракції знайдені у дестинації |
| Міська | Культура, мистецтво, торгова архітектура, | Рим, Париж | Музеї, історичні будівлі, магазини |
| Пляж/Море | Релаксація, задоволення, спілкування, спорт, нічне життя | Ріміні, Ібіца, Майамі | Пляжі, організовані заходи, парки розваг, дискотеки, бари, паби |
| Гірська | Спорт на відкритому повітрі, ландшафт і навколишнє середовище, природа, традиційні заходи і звичаї, фольклор. | Кортіна, Шамоні,  Аспен | Природні стежки, краєвиди, лижні траси і схили, підйомники |
| Сільський | Повернутися до природи, місцеві традиції в сільському господарстві та виробництві | Тоскана, Прованс | Місцеві виробники продуктів харчування та агротури, відвідування ферм і виноградників |
| Оздоровчі | Оздоровчі процедури, релаксація, дієти і програми фізичних вправ, зняття стресу | Фьюджи, Баден | Місця обладнані для здоров'я і лікувальних процедур, майданчики для повної релаксації, середнього та високого рівня об'єкти житла, фітнес |
| Релігійні | Оновлення або поглиблення віри, місця з символічним значенням, духовне усамітнення та самоаналіз, самотність | Лурдес, Фатіма | Місце паломництва, релігійні практики та урочистості |
| Третього Світу | Пригоди, відкриття інших культур, розуміння племінного життя (обряди, традиції, спосіб життя) антропологічні розслідування | Ємен, Мадагаскар | Міста, історичні місця, обряди, звичаї, свята, екскурсії, спілкування з західними неурядовими місцевими культурами |
| Екзотичні та ексклюзивні | Красиві пейзажі, ізольовані місця, недалеко від туристичного походу, символ статусу та іміджу | Мальдіви, Сейшели | Села в традиційному стилі, але з усіма зручностями, конфіденційність, незаймане природне середовище |