**1. Контрольні питання до лекції 5.**

1. Стратегії розвитку креативного сектору економіки.
2. Стратегії і тактичні кроки, спрямовані на розвиток креативного середовища.
3. Стратегії розвитку малих міст.
4. Стратегії розвитку середніх міст.
5. Стратегії розвитку великих міст.
6. Картування креативних проектів.
7. Мегаподія в стратегії розвитку міст.
8. Розробка бренду міста.
9. Партисипаторне бюджетування в креативному розвитку міст.

**2. Індивідуальні домашні завдання на теми:**

**2.1. «Звуки і музика»**

***На карті міста позначити будь-якою символікою відповіді на питання:***

Де ви можете почути музику в місті? У маршрутках, магазинах, барах? Вкажіть, який це вид музики. Позначте на мапі.

Запитайте людей, якою є їхня улюблена музика.

Знайдіть найголосніше місце у місті, знайдіть найтихіше місце. Поспостерігайте за ними і задокументуйте.

Як ви там почуваєтесь?

Де є місця, на яких проводять концерти?

Випишіть усі креативні ідеї, що треба зробити у місті, щоб воно отримало статус столиці музики?

**3. Завдання для самостійної роботи студентів**

**Робота над проектом у групі:**

**Етапи робіт до виконання:**

1. *Здійснити розподіл функцій та відповідальностей по розробці проекту:* у формі таблиці:

Таблиця 1

**Розподіл функцій та відповідальності між проектною командою**

***(потребує постійного доповнення в процесі роботи над проектом***

 ***для поточного контролю)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Види запланованих робіт, функцій по розробці проекту | Розподіл відповідальності між учасниками команди по проекту (ПІБ студента) | Терміни виконання |
| Формулювання концепції ідеї проекту | Приймає участь … |  |
| Складання резюме проекту |  | До 21.02.2020 р. |
| Розподіл функцій та відповідальностей по розробці проекту |  | До 28.03.2020р. |
| Розділ 1. Опис управлінської команди проекту: | .. | До 04.04.2020 р. |
| *Вибір форми організації бізнесу* |  | До 28.03.2020р. |
| *Побудувати схематично організаційну структуру по проекту* |  | До 28.03.2020р. |
| *Визначити потребу в персоналі для реалізації проекту на перший рік, в розрізі підрозділів, відділів або локацій* |  | До 04.04.2020 р. |
| *Визначити основні напрями кадрової політики* |  | До 04.04.2020 р. |
| Розділ. Аналіз потенційного ринку продукту проекту | Спільна робота .. |  |
| Техніко-економічне обґрунтування проекту |  |  |
| Управління комунікаціями проекту |  |  |
| Очікувані вигоди проекту |  |  |
| Підготовка презентації проекту |  |  |
| Представлення проекту стейкхолдерам  |  |  |
| …. |  |  |

**1.4) В єдиний документ проекту внести інформацію по розділу:**

**Розділ 1. Опис управлінської команди по проекту.**

***В даному розділі проводиться опис таких складових:***

*1. Вибір форми організації бізнесу*, наприклад, здійснювати свою діяльність як приватний підприємець, приватне підприємство, товариство з обмеженою відповідальністю і т.д. Вказати, які фактори вплинули на вибір організаційно-правової форми бізнесу, вигода такої форми, чи передбачається зміна юридичного статусу в майбутньому.

1. *Побудувати схематично організаційну структуру по проекту*, що дає можливість зрозуміти, хто кому підпорядкований, з яких підрозділів складається компанія і як буде координуватися діяльність цих підрозділів. На основі встановлених посад формуються підрозділи, відділи, локації (норма управління не більше 5-6 чоловік).
2. *Визначити потребу в персоналі для реалізації проекту на перший рік, в розділі підрозділів, відділів або локацій.*.

Таблиця 2

Потреба компанії у персоналі

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Посадипрацівників | Якості, необхідні для виконання виду діяльності (кваліфікація, досвід, ділові якості тощо) | К-ть осіб | Заробітна плата, рн... | Форма залучення(на основному місці, погодинно, на окремі види робіт) |
| В місяць | В рік(п.4. Х 12 міс.)  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **Зазначається відділ (підрозділ, локація)** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Всього**  |  |  |  | **?** |  |

1. *Визначити основні напрями кадрової політики:*
* вказати конкретні строки комплектування штату фірми.
* як відбуватиметься добір, підготовка, перепідготовка, підвищення кваліфікації та оплата праці у майбутньому.
* які інструменти мотивація та винагородження керівників фірми.