**Практичні завдання до лекції 4.**

**Мета:** оволодіння знаннями та уміннями, необхідними для успішного планування стратегії креативного сектору міст на основі концепцій нового урбанізму, розумного та креативного міста

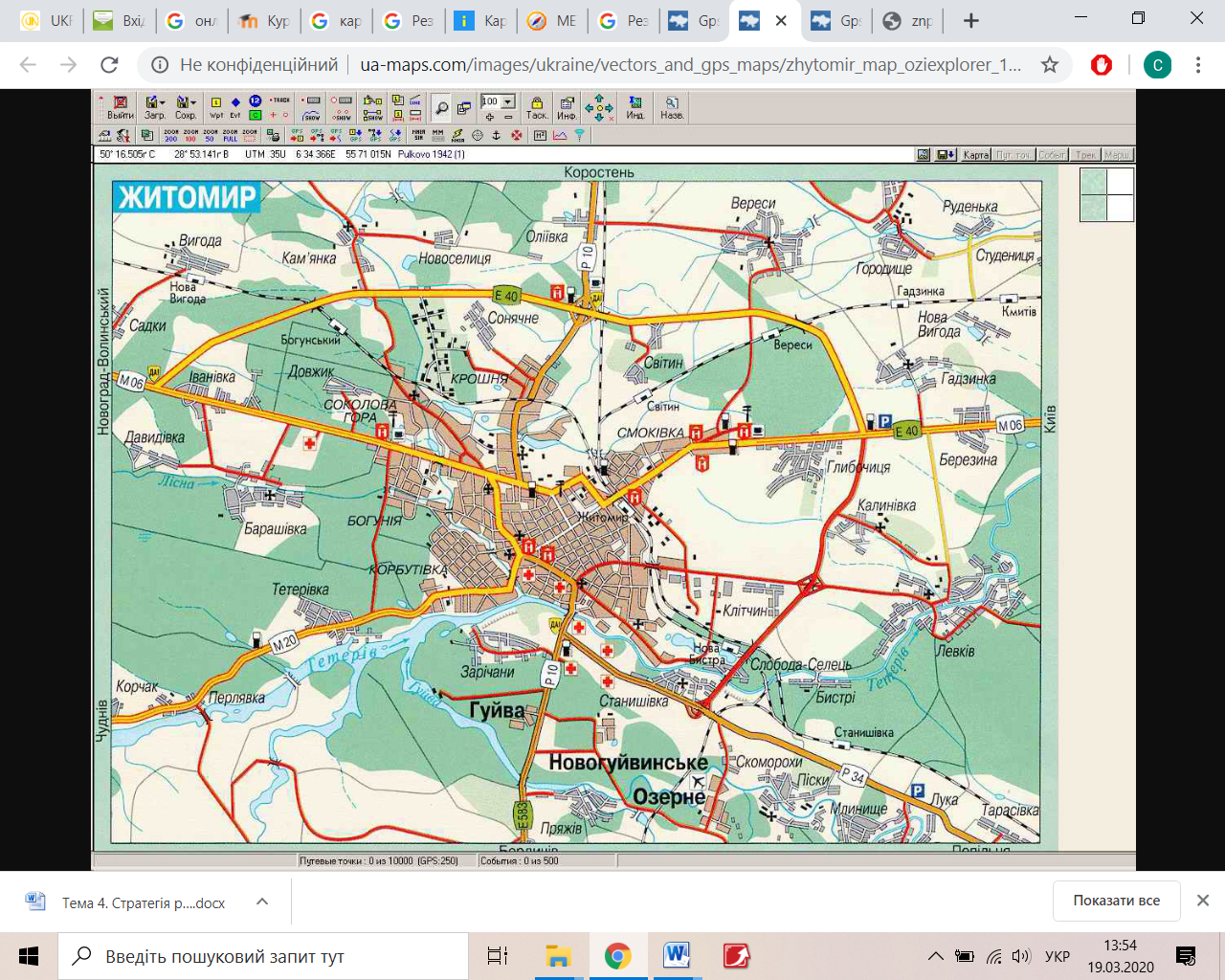
**1. Завдання:**

*1.1 Подивіться відео*: на Радовлі на Житомирщині масштабний проект розвитку села. Посилання: <https://www.youtube.com/watch?v=LltslzeyyZU&feature=share&fbclid=IwAR0xM97hLNwXttE4Gt_8fWzBB7McTTope9vSe0_vsBjGpBpiBXBaBvMO4iE>

1. **Творчі завдання:**

***2.1. Мапа «Креативне місто»***.

Учасники об’єднуються у малі групи. Кожна група має виконати низку завдань, пов’язаних з певним містом та відобразити це на карті:



***Визначити межі / границі міста (території) на основі відповіді на такі питання:***

Чи має місто кордони? (знайдіть їх і спробуйте позначити на мапі).

Чи є місто поділеним якимось чином? (запропонуйте кілька поділів, позначте їх на мапі).

Чи змінилося щось за останні 5 років у міст? Наприклад, межі міста. Назви вулиць, території заселення та ін..