**Завдання для самостійної практичної роботи та самоперевірки**

1. Розкрити суть методу «4Р» на прикладі конкретної організації.
2. Охарактеризувати бар’єри, які перешкоджають творчому мисленню.
3. Які ви знаєте бар’єри подолання прояву креативності.
4. Яким чином Ви можете заручитися підтримкою різних людей (адаптаторів та іноваторів), які дозволять вам приймати більш обґрунтовані та перспективі? Свою відповідь обґрунтувати та доповнити відповідними прикладами.
5. Обґрунтуйте, чому організації іноді беруть на роботу працівників, які дивляться на речі не так, як всі.
6. Які процесу і прийому допоможуть уникнути квапливого рішення у випадку, коли існує альтернатива? Обґрунтуйте.
7. У чому суть системного підходу до визначення поняття «креативний менеджмент»?
8. Визначити місце креативного менеджменту в системі управління підприємством?
9. Надати характеристику елементам системи креативного менеджменту в організації.
10. Розкрити суть взаємодії складових елементів системи креативного менеджменту.
11. Розкрити суть креативної організації у вигляді трубопроводу.
12. Охарактеризувати основні стратегії креативного менеджменту в організації.
13. Визначити основні принципи формування систем креативного менеджменту та розкрити їх зміст.
14. Розкрити суть зовнішніх бар’єрів прояву креативності в організації.
15. Якими способами і методами можна зруйнувати бар’єри прояву креативності в організації.