**ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ**

1. **Відповідно до матеріалів леції дати відповіді на тестові завдання (результати надіслати на електронну адресу: yuliya\_dav@ukr.net):**

|  |
| --- |
| Формування інтегрованих баз даних |
| 1. Встановлення відповідності процесів, відповідності продукції, причини скарг, рекламацій зі сторони споживачів, протіканні процесів, їх результативності та ефективності – це: | А. Мета аналізу даних про стан системи управління та її елементів;Б. Мета аналізу даних про стану управління персоналом;В. Мета аналізу даних про стану управління фінансами;Г. Правильні відповіді А і Б;Д. Всі відповіді правильні. |
| 2. Стверджувати про придатність і ефективність системи управління, про реальні можливості вищого керівництва організації, власників процесів здійснювати коригуючи і попереджуючі дії, що спрямовані на покращення елементів системи зокрема і системи управління в цілому, приймати рішення щодо використання невідповідної продукції можна за результатами: | А. Аналізу даних про стан системи управління та її елементів;Б. Аналізу даних про стану управління персоналом;В. Аналізу даних про стану управління фінансами;Г. Правильні відповіді А і Б;Д. Всі відповіді правильні. |
| 3. Записами про стан процесів можуть бути: | А. Будь-які документи, що містять об’єктивні дані про якість виконання робіт;Б. Будь-які документи про результати діяльності, що впливають на якість;В. Сертифікати якості;Г. Дипломи;Д. Правильні відповіді А і Б. |
| 4. Формування даних про стан процесів відбувається шляхом: | А. Здійснення оціночних записів про стан продуктів процесів;Б. Здійснення оціночних записів про стан вхідних потоків;В. Здійснення оціночних записів про стан ресурсів процесів;Г. Здійснення оціночних записів про рівень актуальності діючих регламентів;Д. Всі відповіді правильні. |
| 5. Оператори і власники процесів проводять записи стану процесів згідно з вимог, що зафіксовані у змісті процесу: | А. «Управляти записами» («Управляти протоколами якості»);Б. «Управляти персоналом»;В. «Управляти виробництвом»;Г. «Управляти задоволеністю споживачів»;Д. Всі відповіді правильні.  |
| 6. Вимір показників оцінки виходу процесів організації містять вимірювання і оцінку: | А. Продукції організації;Б.  можливості процесів;В. Досягнення цільових результатів;Г. Задоволеність споживачів та інших зацікавлених сторін;Д. Всі відповіді правильні. |
| 7. Кожен із власників процесів надає керівникові для аналізу і оцінки ефективності діяльності документ під умовною назвою: | А. «Дані про хід процесу ...»;Б. «Звіт»;В. «План роботи підрозділу»;Г. «Звіт про фінансові результати»;Д. «Баланс». |
| 8. Документ під назвою «Дані про хід процесу ...» включає інформацію: | А. Показники основного продукту процесу, показники протікання процесу;Б. Показники задоволеності споживача, звіт про виконання коригувальних і попереджуючих дій з метою впливу на виявлені і прогнозовані відхилення;В. Звіт про результати аудитів процесу, якщо такі проводилися, виконання планів і заходів щодо поліпшення системи управління;Г. Інформація про зміни, які можуть вплинути на систему управління і рекомендації щодо її поліпшення;Д. Всі відповіді правильні. |
| 9. Вимірювання, зберігання і обробка даних є невід’ємним елементом процедури: | А. Прийняття рішень, що опираються на факти;Б. Мотивації;В. Планування;Г. Організації;Д. Контролю. |
| 10. Основними вимогами до здійснення записів є: | А. Системність;Б. Цілеспрямованість;В. Достовірність;Г. Своєчасність з точки зору їх використання;Д. Всі відповіді правильні. |
| 11. Формування на підставі потреби в інформації, що відображає показники функціонування елементів системи менеджменту, для забезпечення результативного менеджменту інших елементів системи з метою збереження їх взаємозв’язку і цілісності системи – це: | А. Системність;Б. Цілеспрямованість;В. Достовірність;Г. Своєчасність з точки зору її використання;Д. Всі відповіді правильні. |
| 12. Необхідність та корисність інформації – це: | А. Системність;Б. Значимість;В. Достовірність;Г. Своєчасність з точки зору її використання;Д. Всі відповіді правильні. |
| 13. Відповідність інформації встановленому режиму її фіксації (за часом, місцем або обставинам) – це: | А. Системність;Б. Значимість;В. Достовірність;Г. Своєчасність з точки зору її використання;Д. Всі відповіді правильні. |
| 14. Відповідність інформації за змістом та оформленням вимогам внутрішніх і зовнішніх документів – це: | А. Системність;Б. Значимість;В. Достовірність;Г. Своєчасність з точки зору її використання;Д. Адекватність. |
| 15. Наявність в інформації стандартизованої послідовності цільових інформаційних блоків, які позволяють швидко та легко знаходити у записах необхідну інформацію – це: | А. Системність;Б. Значимість;В. Структурованість;Г. Своєчасність з точки зору її використання;Д. Адекватність. |
| 16. Документований запис даних про стан елементів системи дозволяє: | А. Оцінити характеристики продукції, функціонування системи менеджменту, роботу постачальників вхідних потоків;Б. Підтвердити виконання встановлених правил і процедур, стандартів і регламентів;В. Провести аналіз появи невідповідностей, виявити невідповідності у продукції і процесах, системі менеджменту, забезпечити проведення моніторингу стану елементів системи, довести до відома виконавців інформації про дії і результати з покращення стану системи управління;Г. Правильні відповіді А і Б;Д. Всі відповіді правильні. |
| 17. Від характеристики технологічного процесу залежать такі характеристики продукції: | А. Термін служби;Б. Тривалість безвідмовної роботи;В. Термін зберігання і придатності до використання, відсоток дефектних виробів у партії;Г. Правильні відповіді А і Б;Д. Всі відповіді правильні. |
| 18. Від технологічного процесу не залежать такі характеристики продукції: | А. Ряд споживчих показників (універсальність, продуктивність, вага, габаритні розміри);Б. Показники стандартизації і уніфікації, патентно-правові і технологічні показники (коефіцієнт блочності);В. Частина економічних і естетичних показників (досконалість форми, зусилля на органи управління);Г. Правильні відповіді А і Б;Д. Всі відповіді правильні. |
| 19. До факторів, які впливають на якість продукції належать:  | А. Технічні;Б. Організаційні;В. Економічні;Г. Суб’єктивні;Д. Всі відповіді правильні. |
| 20. Конструкція, схема послідовного зв’язку елементів, система резервування, схемні вирішення, технологія виготовлення, засоби технічного обслуговування і ремонту, технічний рівень бази проектування, виготовлення, експлуатації та інші – це … фактори, які впливають на якість: | А. Технічні;Б. Організаційні;В. Економічні;Г. Суб’єктивні;Д. Всі відповіді правильні. |
| 21. Стан технологічного процесу можна оцінити за допомогою наступних критеріїв: | А. Технологічна оснащеність виробництва новими сучасними видами технологічного обладнання, інструменту і оснастки, стан технологічної оснастки і організація служби контролю якості продукції;Б. Якість використовуваних матеріалів, напівфабрикатів і комплектуючих виробів, рівень автоматизації технологічних процесів і контрольних операцій;В. Кваліфікація робітників, рівень стандартизації, уніфікації і типізації технологічних процесів, технологічної документації;Г. Рівень автоматизації технологічних процесів;Д. Всі відповіді правильні. |
| 22. Розподіл праці і спеціалізація, форми організації виробничих процесів, ритмічність виробництва, форми і методи контролю, порядок пред’явлення і здачі продукції, форми і способи транспортування, зберігання, експлуатації (споживання), технічного обслуговування, ремонту та інші – це … фактори, які впливають на якість: | А. Технічні;Б. Організаційні;В. Економічні;Г. Суб’єктивні;Д. Всі відповіді правильні. |
| 23. Ціна, собівартість, форми і рівень зарплати, рівень затрат на технічне обслуговування і ремонт, ступінь підвищення продуктивності праці та інше – це … фактори, які впливають на якість: | А. Технічні;Б. Організаційні;В. Економічні;Г. Суб’єктивні;Д. Всі відповіді правильні. |
| 24. Показники якості продукції поділяються на такі групи: | А. Диференційовані та загальні;Б. Диференційовані та одиничні;В. Одиничні та комплексні;Г. Загальні та комплексні;Д. Правильної відповіді немає. |
| 25. Диференційовані показники якості продукції поділяються на: | А. Диференційовані та загальні;Б. Диференційовані та одиничні;В. Одиничні та комплексні;Г. Загальні та комплексні;Д. Правильної відповіді немає. |
| 26. Характеризують будь-яку одну властивість одиниці продукції – …: | А. Диференційовані комплексні показники якості;Б. Диференційовані одиничні показники якості;В. Одиничні та комплексні показники якості;Г. Загальні та комплексні показники якості;Д. Правильної відповіді немає. |
| 27. Відображають декілька властивостей одиниці продукції – …: | А. Диференційовані комплексні показники якості;Б. Диференційовані одиничні показники якості;В. Одиничні та комплексні показники якості;Г. Загальні та комплексні показники якості;Д. Правильної відповіді немає. |
| 28. Оцінюють якість усієї сукупності продукції підприємства – … | А. Диференційовані комплексні показники якості;Б. Диференційовані одиничні показники якості;В. Одиничні та комплексні показники якості;Г. Загальні показники якості;Д. Правильної відповіді немає. |
| 29. До загальних показників якості продукції відносяться:  | А. Частка принципово нових (прогресивних) виробів у загальному їх обсязі, коефіцієнт оновлення асортименту продукції, частка продукції, що виготовляється, на яку одержано сертифікати;Б. Частка продукції для експорту в загальному їх обсязі на підприємстві;В. Частка виробничих дефектів, відносний обсяг сезонних товарів, реалізованих за зниженими цінами;Г. Кількість одержаних рекламацій на продукцію за певний проміжок часу;Д. Всі відповіді правильні. |
| 30. До диференційованих одиничних показників відносяться: | А. Техніко-економічні;Б. Показники технологічності, стандартизації і уніфікації;В. Екологічні, економічні, ергономічні показники;Г. Естетичні та патентно-правові показники;Д. Всі відповіді правильні. |
| 31. Характеризують властивість виробу щодо ефективності конструктивно-технологічних рішень (розподіл матеріалів, засобів праці і витрат часу на технологічну підготовку виготовлення і експлуатації продукції) – це: | А. Техніко-економічні показники;Б. Показники технологічності (трудоємність, матеріалоємність, енергоємність);В. Екологічні, економічні, ергономічні показники;Г. Естетичні показники;Д. Патентно-правові показники. |
| 32. Характеризують насиченість продукції стандартними, уніфікованими і запозиченими елементами – …: | А. Техніко-економічні показники;Б. Показники стандартизації і уніфікації;В. Екологічні, економічні, ергономічні показники;Г. Естетичні показники;Д. Патентно-правові показники. |
| 33. Характеризують ступінь шкідливого впливу на здоров’я людини і навколишнє середовище – …: | А. Техніко-економічні показники;Б. Показники технологічності, стандартизації і уніфікації;В. Екологічні показники;Г. Естетичні показники;Д. Патентно-правові показники. |
| 34. Відображають ступінь економічної вигоди виробництва і продаж – …: | А. Техніко-економічні показники;Б. Показники технологічності, стандартизації і уніфікації;В. Економічні показники;Г. Естетичні показники;Д. Патентно-правові показники. |
| 35. Окреслюють відповідність техніко-експлуатаційних параметрів виробу антропометричним, фізіологічним і психологічним вимогам працівника (споживача) – це …: | А. Техніко-економічні показники;Б. Показники технологічності, стандартизації і уніфікації;В. Ергономічні показники;Г. Естетичні показники;Д. Патентно-правові показники. |
| 36. Визначають естетичні властивості (дизайн) виробу – це …: | А. Техніко-економічні показники;Б. Показники технологічності, стандартизації і уніфікації;В. Ергономічні показники;Г. Естетичні показники;Д. Патентно-правові показники. |
| 37. Відображають ступінь використання винаходів при проектуванні виробів – це …: | А. Техніко-економічні показники;Б. Показники технологічності, стандартизації і уніфікації;В. Ергономічні показники;Г. Естетичні показники;Д. Патентно-правові показники. |