

Державний університет «Житомирська політехніка»
Гірничо-екологічний факультет
Кафедра розробки родовищ корисних копалин ім. проф. Бакка М.Т.
Спеціальність: 184 «Гірництво»
Освітній рівень: «магістр»

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з НІР

_____ А.В. Морозов

Затверджено на засіданні кафедри
розробки родовищ корисних
копалин ім. проф. Бакка М.Т.

протокол № __ від «__» _____ 20__ р.
Завідувач кафедри _____ С.І. Башинський
«__» _____ 20__ р.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ
МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ В ГАЛУЗІ ГІРНИЦТВА

№ п/п	Текст завдання	Варіанти відповідей
1	До міжнародних програм індивідуальної мобільності відносять:	А. Німецька служба академічних обмінів (DAAD) Б. Elsevier В. Web of Science Г. Scopus Д. Немає правильних відповідей
2	Найбільша Рамкова програма Європейського Союзу з фінансування науки та інновацій із загальним бюджетом близько 80 мільярдів євро, розрахована на 2014–2020 роки:	А. Горизонт 2020 Б. Elsevier В. Web of Science Г. Scopus Д. Немає правильних відповідей
3	Короткострокові стипендії для науковців за кордоном надаються на термін:	А. Від 1-го до 2-х років Б. Від 3 до 12 місяців Г. Від 1 тижня до 3 місяців Д. Немає правильних відповідей
4	Горизонт 2020 це:	А. Німецька служба академічних обмінів (DAAD) Б. Найбільша Рамкова програма Європейського Союзу В. Австрійська служба академічних обмінів Г. Стипендіальна програма уряду Франції Д. Все вище перераховане
5	Досвідчені науковці це:	А. Випускники ВНЗ (від моменту закінчення ВНЗ минуло не більше 3–5 років) Б. Аспіранти

		<p>В. Особи що мають ступінь кандидата, доктора наук</p> <p>Г. Студенти старших курсів</p> <p>Д. Студенти молодших курсів</p>
6	Програма “Вісбі”:	<p>А. Стипендіальна програма Словацької Республіки</p> <p>Б. Стипендіальна програма Шведського інституту</p> <p>В. Стипендіальна програма Міжнародного Вишеградського фонду</p> <p>Г. Стипендіальна програма уряду Франції</p> <p>Д. Немає правильної відповіді</p>
7	Експорт це:	<p>А. Вивезення за кордон товарів</p> <p>Б. Ввезення із-за кордону товарів</p> <p>В. Кар’єрний транспорт</p> <p>Г. Шахтний транспорт</p> <p>Д. Немає правильної відповіді</p>
8	Імпорт це:	<p>А. Вивезення за кордон товарів</p> <p>Б. Ввезення із-за кордону товарів</p> <p>В. Кар’єрний транспорт</p> <p>Г. Шахтний транспорт</p> <p>Д. Немає правильної відповіді</p>

9	Основні переваги експорту:	<p>А. Збільшення обсягу продажів за рахунок нових ринків</p> <p>Б. Зменшення собівартості одиниці продукції</p> <p>В. Регулювання сезонних коливань на внутрішньому ринку</p> <p>Г. Все вище перераховане</p> <p>Д. Жодна відповідь невірна</p>
10	Додаткові стимули початку експорту в поточній економічній ситуації:	<p>А. Тимчасова нестабільність економічної ситуації на внутрішньому ринку</p> <p>Б. Стабільність економічної ситуації на внутрішньому ринку</p> <p>В. Стабільність національної валюти</p> <p>Г. Планування розвитку гірничих робіт</p> <p>Д. Все вище перераховане</p>
11	Мета маркетингового дослідження при експорті:	<p>А. Наладити гірничі відносини між підприємствами</p> <p>Б. Визначити найбільш привабливий іноземний ринок і знайти потенційного іноземного покупця</p> <p>В. Покращити якість кінцевого продукту гірничого підприємства</p> <p>Г. Покращити якість гірничої науки</p>

		Д. Немає правильної відповіді
12	Діяльність, пов'язана з видобуванням із надр корисних копалин на основі новітніх досягнень науки і техніки:	А. Гірничі відносини Б. Гірнича виробка В. Гірнича (гірничодобувна) промисловість Г. Гірнича наука Д. Гірнича справа
13	Комплекс галузей важкої промисловості з розвідування родовищ корисних копалин, їх видобутку з надр землі та збагачення:	А. Гірничі відносини Б. Гірнича виробка В. Гірнича (гірничодобувна) промисловість Г. Гірнича наука Д. Гірнича справа
14	Поверхня корисної копалини або породи, з якої безпосередньо здійснюється її виїмка:	А. Штольня Б. Кар'єр В. Шахта Г. Шахтний двір Д. Вибій
15	Порожнина у гірничому масиві після виймання корисних копалин та інших порід:	А. Сverdловина Б. Негабарит В. Копер Г. Гірнича виробка Д. Шпур
16	Полюве маркетингове дослідження це:	А. Збір первинної інформації про ринок і споживачів: про поточні умови продажів конкретного товару на іноземному ринку і його перспективи Б. Збір вторинної інформації про ринок з доступних відкритих джерел: економічних видань, статистичних довідників, звітів підприємств В. Збір вторинної інформації про поле

		Г. Збір первинної інформації про поле Д. Немає правильної відповіді
17	Кабінетне маркетингове дослідження це:	А. Збір первинної інформації про ринок і споживачів: про поточні умови продажів конкретного товару на іноземному ринку і його перспективи Б. Збір вторинної інформації про ринок з доступних відкритих джерел: економічних видань, статистичних довідників, звітів підприємств В. Збір вторинної інформації про поле Г. Збір первинної інформації про поле Д. Немає правильної відповіді
18	Переваги польового маркетингового дослідження:	А. Дозволяє отримати точну інформацію Б. Вимагає багато часу В. Більш дороге Г. Може бути безкоштовним Д. Немає правильної відповіді
19	Переваги кабінетного маркетингового дослідження:	А. Дозволяє отримати точну інформацію Б. Вимагає багато часу В. Більш дороге Г. Може бути безкоштовним

		Д. Немає правильної відповіді
20	Природні агрегати однорідних або різних мінералів, утворених за певних геологічних умов у земній корі або на її поверхні:	А. Гірські породи Б. Мінерали В. Пливуни Г. Скарни Д. Немає правильної відповіді
21	Гірниче підприємство, що добуває рудні та нерудні корисні копалини відкритим способом:	А. Шахта Б. Зумпф В. Кар'єр Г. Каменеобробне підприємство Д. Квершлаг
22	Недоліки кабінетного маркетингового дослідження:	А. Дозволяє отримати точну інформацію Б. Вимагає багато часу В. Не дає повну картину про стан ринку Г. Може бути безкоштовним Д. Немає правильної відповіді
23	Роботи, що проводяться із застосуванням вибухових речовин для руйнування гірничих порід за допомогою вибуху з метою видобутку корисних копалин, проведення гірничих виробок тощо:	А. Екскаваційні роботи Б. Підривні роботи В. Транспортні роботи Г. Бурові роботи Д. Розкривні роботи
24	Недоліки польового маркетингового дослідження:	А. Дозволяє отримати точну інформацію Б. Вимагає багато часу В. Не дає повну картину про стан ринку Г. Може бути безкоштовним Д. Немає правильної відповіді

25	Проекти гірничих підприємств розробляються:	<p>А. Проектними організаціями або спеціалізованими підрозділами підприємств, установ та організацій, фізичними особами - суб'єктами підприємницької діяльності, які мають ліцензію на виконання цих робіт</p> <p>Б. Тільки фізичними особами - суб'єктами підприємницької діяльності, які мають ліцензію на виконання цих робіт</p> <p>В. Тільки проектними організаціями або спеціалізованими підрозділами, які мають ліцензію на виконання цих робіт</p> <p>Г. Тільки проектними інститутами</p> <p>Д. Немає правильної відповіді</p>
26	Розроблені проекти гірничих підприємств підлягають:	<p>А. Екологічній експертизі</p> <p>Б. Технічній експертизі</p> <p>В. Геологічній експертизі</p> <p>Г. Будівельній експертизі</p> <p>Д. Усе вище перераховане</p>
27	План розвитку гірничих робіт підприємства складається строком на:	<p>А. 2 роки</p> <p>Б. 1 рік</p> <p>В. 3 роки</p> <p>Г. 5 років</p>

		Д. На весь період існування підприємства
28	Доцільно розпочати кабінетне дослідження за наступними напрямками:	<p>А. Наявність складів та інших спеціальних місць для зберігання вибухових матеріалів, засоби їх перевезення та охорону</p> <p>Б. Географічне розташування регіону / розташування компанії-експортера по відношенню до інших країн, зацікавленість окремих країн в економічному співробітництві з Україною в цілому і з конкретним регіоном країни</p> <p>В. Збільшення прибутку і валютних ресурсів підприємства</p> <p>Г. Регулювання сезонних коливань на внутрішньому ринку</p> <p>Д. Усе вище перераховане</p>
29	Гірниче підприємство при проведенні гірничих робіт повинно мати:	<p>А. Спеціальний дозвіл на користування надрами</p> <p>Б. Акт про надання гірничого відводу</p> <p>В. Технічний проект, затверджений і погоджений у встановленому порядку</p>

		Г. Геолого-маркшейдерську, технічну та обліково-контрольну документацію (календарні плани розвитку гірничих робіт, проекти, паспорти, схеми) Д. Все перераховане вище
30	При виборі країни для експорту за географічним принципом важливо відповісти на наступні питання:	А. Які у мого регіону є обмеження, унікальні переваги, транспортні та інші можливості для експорту, якими специфічними особливостями володіє мій товар для транспортування? Б. Які якісні показники мого товару? В. Який об'єм продукції виробляє моє підприємство? Г. Яка глибина мого кар'єру? Д. Немає правильної відповіді
31	Припинення діяльності гірничого підприємства на невизначений строк із можливістю подальшого відновлення його роботи:	А. Рекультивація Б. Консервація В. Реставрація Г. Монополізація Д. Немає правильної відповіді
32	Сукупність способів і методів механізованого здійснення взаємозв'язаних процесів гірничих робіт, обґрунтованих на фундаментальних знаннях закономірностей розробки і можливостей технічних засобів:	А. Консервація Б. Гідромеханізація В. Екскавація Г. Рекультивація Д. Технологія розробки родовищ

33	Процеси, при яких розроблювані гірські породи змінюють свій агрегатний стан і місцезнаходження:	<p>А. Технологічні процеси Б. Екскавація В. Транспортування Г. Підривання Д. Буріння</p>
34	Ємність ринку це:	<p>А. Це обсяг товарів або послуг, які пропонуються і купуються на ринку тієї чи іншої країни Б. Факторні моделі прогнозування попиту В. Трендові моделі оцінки і прогнозування попиту Г. Прогнозування попиту з допомогою коефіцієнтів еластичності Д. Немає правильної відповіді</p>
35	Повна механізація основних та допоміжних процесів – це:	<p>А. Розробка родовища Б. Видобуток корисних копалин В. Комплексна механізація Г. Гірничі роботи Д. Немає правильної відповіді</p>
36	HS code це:	<p>А. Код автомобіля Б. Міжнародна гармонізована система кодування товарів В. Коди міст Г. Коди країн Д. немає правильної відповіді</p>
37	Статистична та аналітична інформація актуальна:	<p>А. Не більше 3 років Б. не більше 5 років В. не більше 8 років</p>

		Г. не більше 10 років Д. Немає правильної відповіді
38	Ким здійснюється контроль за виконанням плану розвитку гірничих робіт?	А. Геологічною службою підприємства Б. Технічним керівництвом підприємства В. Начальником гірничого цеху Г. Начальником дробарно-сортувального заводу Д. Геолого-маркшейдерською службою та технічним керівництвом підприємства
39	Прямий вихід на ринок означає:	А. Що компанія працює з іноземним контрагентом через посередника Б. Що компанія працює з іноземним контрагентом безпосередньо В. висота уступу Г. ширина заходки Д. немає правильної відповіді
40	Передумовами виникнення маркетингу є:	А. Розширення товарного асортименту Б. Розширення активів і пасивів підприємства В. Наявність конкурентного середовища щодо виробників та споживачів продукції Г. Здійснення цінової політики

		Д. Немає правильної відповіді
41	До завдань, що вирішуються за допомогою маркетингу, належать:	<p>А. Аналіз, оцінка та прогнозування стану і розвитку ринків, на яких фірма реалізує або планує реалізовувати свої товари та послуги</p> <p>Б. Аналіз прибутків підприємства</p> <p>В. Аналіз витрат підприємства</p> <p>Г. Боротьба з конкурентами</p> <p>Д. Немає правильної відповіді</p>
42	На етапі усвідомлення проблеми з маркетингу з'ясовують:	<p>А. Які конкуренти з'явилися на ринку</p> <p>Б. Чим спровоковане виникнення проблем чи нестатків;</p> <p>В. Особливості банківських послуг</p> <p>Г. Поведінку після прийняття рішення про покупку.</p> <p>Д. Немає правильної відповіді</p>
43	Непрямі методи регулювання попиту і пропозиції містять:	<p>А. Ціни, фінансово-економічні піднесення, податки</p> <p>Б. Планомірне формування структури і пропорцій виробництва, податки</p> <p>В. Планомірне формування структури і пропорцій виробництва, розміщення державних замовлень</p>

		<p>на важливіші для суспільства види продукції</p> <p>Г. Розміщення державних замовлень на важливіші для суспільства види продукції</p> <p>Д. Немає правильної відповіді</p>
44	<p>При плануванні розвитку гірничих робіт із видобування мінеральної сировини на кар'єрах в промисловості будівельних матеріалів користуються класифікацією гірських порід за:</p>	<p>А. Трудністю екскавації</p> <p>Б. Буримістю</p> <p>В. Трудністю транспортування</p> <p>Г. Шкалою проф. М.М. Протодьяконова</p> <p>Д. Все перераховане вище</p>
45	<p>«Показне (демонстративне) споживання» означає:</p>	<p>А. Купівлю товарів з метою справити враження на навколишнє оточення</p> <p>Б. Купівлю товарів для задоволення своїх фізіологічних нестатків;</p> <p>В. Купівлю товарів для задоволення своїх соціальних нестатків</p> <p>Г. Купівлю товарів для задоволення своїх особистих нестатків</p> <p>Д. Все перераховане вище</p>
46	<p>Концепція маркетингу стверджує, що для досягнення цілей фірми необхідно щоб:</p>	<p>А. Витрати на виробництво товару були мінімальні, а ціни – доступні якнайбільшій кількості покупців</p>

		<p>Б. Товари мали найвищу якість та експлуатаційні характеристики</p> <p>В. Зусилля у сфері збуту та стимулювання покупців були максимальні;</p> <p>Г. Виявлялися та задовольнялися потреби споживачів краще, ніж це роблять конкуренти</p> <p>Д. Немає правильної відповіді</p>
47	<p>Виробнича концепція стверджує, що для досягнення цілей фірми необхідно щоб:</p>	<p>А. Витрати на виробництво товару були мінімальні, а ціни – доступні якнайбільшій кількості покупців</p> <p>Б. Товари мали найвищу якість та експлуатаційні характеристики;</p> <p>В. Зусилля у сфері збуту та стимулювання покупців були максимальні</p> <p>Г. Виявлялися та задовольнялися потреби споживачів краще, ніж це роблять конкуренти</p> <p>Д. Все перераховане вище</p>
48	<p>Товарна концепція стверджує, що для досягнення цілей фірми необхідно, щоб:</p>	<p>А. Витрати на виробництво товару були мінімальні, а ціни – доступні якнайбільшій кількості покупців</p>

		<p>Б. Товари мали найвищу якість та експлуатаційні характеристики</p> <p>В. Зусилля у сфері збуту та стимулювання покупців були максимальні</p> <p>Г. Виявлялися та задовольнялися потреби споживачів краще, ніж це роблять конкуренти</p> <p>Д. усі відповіді вірні</p>
49	Потреба – це:	<p>А. Потреба, яка підкріплена спроможністю, тобто забезпечена грошима</p> <p>Б. Відчуття людиною нестачі чого-небудь</p> <p>В. Нужда, яка набула специфічної форми відповідно до культурного рівня та особи індивіда</p> <p>Г. Засіб підвищення ефективності маркетингової діяльності</p> <p>Д. Немає правильної відповіді</p>
50	Поняття «ринок» – це:	<p>А. Акт одержання будь-якого бажаного об'єкта з пропозицією чого-небудь натомість</p> <p>Б. Сукупність існуючих та потенційних покупців товару</p> <p>В. Те, що може задовольнити нужду або потребу і пропонується ринку з</p>

		<p>метою придбання та використання</p> <p>Г. Існування конкурентів</p> <p>Д. Немає правильної відповіді</p>
51	Потенційний ринок підприємства – це:	<p>А. Сукупність усіх реальних і потенційних покупців</p> <p>Б. Сукупність покупців, які мають достатній дохід і доступ для придбання продукції підприємства</p> <p>В. Сукупність підприємців, які проявляють зацікавленість до продукції підприємства;</p> <p>Г. Сукупність реальних покупців</p> <p>Д. Немає правильної відповіді</p>
52	Поняття «кон'юнктура товарного ринку» – це:	<p>А. Економічна ситуація на ринку, що характеризується конкретними економічними та соціальними показниками</p> <p>Б. Умови, в яких здійснюється продаж товарів</p> <p>В. Кількісні та якісні зміни між попитом і пропозицією</p> <p>Г. Умови продажу товарів залежно від плану</p> <p>Д. Немає правильної відповіді</p>

53	Потенційний ринок підприємства – це:	<p>А. Сукупність усіх реальних і потенційних покупців</p> <p>Б. Сукупність покупців, які мають достатній дохід і доступ для придбання продукції підприємства</p> <p>В. Сукупність підприємців, які проявляють зацікавленість до продукції підприємства;</p> <p>Г. Сукупність реальних покупців</p> <p>Д. Немає правильної відповіді</p>
54	Реальна місткість ринку – це:	<p>А. Обсяги продажу товарів на конкретному ринку</p> <p>Б. Максимально можливі обсяги товару на конкретному ринку</p> <p>В. Обсяги продажу товарів за даний відрізок часу на конкретному ринку</p> <p>Г. Прогнозовані обсяги продажів на потенційному ринку</p> <p>Д. Немає правильної відповіді</p>
55	Сегментація ринку – це:	<p>А. Поділ ринку на подібні за певними ознаками групи покупців</p> <p>Б. Процес дослідження поведінки покупців на ринку</p>

		<p>В. Засіб підвищення ефективності маркетингової діяльності</p> <p>Г. Засіб забезпечення прибутків фірми</p> <p>Д. Немає правильної відповіді</p>
56	<p>Ознаки сегментування ринку продукції виробничо-технічного призначення – це:</p>	<p>А. Клімат, густота населення</p> <p>Б. Галузь промисловості, розмір підприємства, місцезнаходження</p> <p>В. Спосіб життя, стиль життя</p> <p>Г. Освіта, релігія, раса</p> <p>Д. Немає правильної відповіді</p>
57	<p>Географічні критерії сегментації ринку – це:</p>	<p>А. Регіон розміщення ринку, транспортна мережа</p> <p>Б. Вік, стать, етап життєвого циклу родини;</p> <p>В. Соціальний стан, тип особистості, спосіб життя</p> <p>Г. Доходи, освіта покупців</p> <p>Д. Немає правильної відповіді</p>
58	<p>Демографічний принцип сегментування споживчих ринків – це:</p>	<p>А. Розподіл ринку за такими перемінними як стать, вік, кількісний склад чи етапи життєвого циклу родини, національність, релігійні переконання</p> <p>Б. Розподіл споживачів залежно від знання товару,</p>

		<p>ставлення до нього, характеру використання та реакції на даний товар</p> <p>В. Поділ покупців на групи за належністю до суспільного класу, способу життя, типу особистості;</p> <p>Г. Процес дослідження поведінки покупців на ринку</p> <p>Д. Немає правильної відповіді</p>
59	Сегментація на основі психографічних критеріїв – це:	<p>А. Кліматичні, територіальні</p> <p>Б. Соціально-економічні</p> <p>В. Етапи життєвого циклу родини, релігійні</p> <p>Г. Особисті характеристики, мотиви</p> <p>Д. Немає правильної відповіді</p>
60	Сукупність фізичних і юридичних осіб, які купують товари або одержують послуги для власного використання:	<p>А. Споживачі</p> <p>Б. Посередники</p> <p>В. Виробники</p> <p>Г. Постачальники</p> <p>Д. Немає правильної відповіді</p>
61	Стратегію масового охоплення під час виходу на цільовий ринок доцільно використовувати, якщо:	<p>А. Покупці на ринку мають однорідні потреби</p> <p>Б. Фірма реалізує стратегію товарної диференціації</p> <p>В. Покупці на ринку мають різнорідні потреби</p>

		Г. Фірма працює на одному сегменті ринку Д. Немає правильної відповіді
62	Назвіть рік завершення формування «осі» Берлін–Рим–Токіо:	А. 1935 р. Б. 1939 р. В. 1937 р. Г. 1933 р. Д. 1978 р.
63	Однією з головних причин, чому лідери країн Заходу в 1939 р. розпочали пошук можливостей відновлення балансу сил в Європі, стало(-а, -и):	А. Перетворення Австрії у провінцію Третього рейху Б. громадянська війна в Іспанії В. Створення СРСР системи колективної безпеки Г. Ліквідація Чехо-Словаччини, загарбання Мемеля Німеччиною Д. усе вище перераховане
64	У середині 30-х рр. Франція наполягла на створенні блоку у складі Греції, Румунії, Туреччини і Югославії, який мав назву:	А. Східна Антанта Б. Французька Антанта В. Мала Антанта Г. Балканська Антанта Д. Жодна відповідь невірна
65	Кому належить твердження, що увесь докапіталістичний світ-економіки рано або пізно перетворювалися в мир-імперії через їхнє політичне об'єднання під владою однієї держави?	А. К. Марксу Б. Ф. Броделю В. В. Леніну Г. І. Валлерстайну Д. В. Сталіну
66	Яка система визначається наявністю двох наддержав, могутність і вплив яких ділить міжнародну систему на дві відносно відмежовані підсистеми?	А. Бімультіполярна система Б. Система балансу сил В. Біполярна система Г. Ієрархічна система Д. Конкурентна система

67	Що належить до передумов виникнення сучасної світової системи?	<p>А. Формування міжнародного права і дипломатичних правил міждержавних відносин</p> <p>Б. Формування та розвиток світового ринку</p> <p>В. Перетворення Заходу на єдиний світовий центр</p> <p>Г. Поділ території планети між державами-націями</p> <p>Д. Жодна відповідь невірна</p>
68	Яка система характеризується наявністю однієї наддержави, могутність і вплив якої на систему є визначальним, формуючи взаємозв'язки та окреслюючи характер дій держав нижчих ієрархічних рівнів?	<p>А. Ієрархічна</p> <p>Б. Багатоієрархічна</p> <p>В. Мультиполярна</p> <p>Г. Моно полярна</p> <p>Д. Жодна відповідь невірна</p>
69	За умов якої системи міждержавні коаліції утворюються на основі спільних інтересів і мають нетривалий характер?	<p>А. Біполярної системи</p> <p>Б. Багатополярної системи</p> <p>В. Бімультиполярної системи</p> <p>Г. Уніполярної системи</p> <p>Д. Мультиполярна система</p>
70	Хто з дослідників виділив сім історичних міжнародних систем, першою з яких є давньокитайська система?	<p>А. Е. Луард</p> <p>Б. Р. Роузкранц</p> <p>В. М. Каплан</p> <p>Г. Р. Арон</p> <p>Д. В. Ленін</p>
71	Як називається різновид міжнародної системи, що існувала в 1914–1974 р., згідно Е. Луарду?	<p>А. Епоха націоналізму</p> <p>Б. Ера панування ідеології</p> <p>В. Період виникнення й розквіту режиму</p>

		державного суверенітету Г. Біполярна система Д. Система балансу сил
72	Коли, на думку Ф. Брайара й М.Р. Джалілі, стало безперечною політичною реальністю існування планетарної міжнародної системи, що накладає свій відбиток на все міжнародне життя?	А. З формуванням Вестфальської системи Б. З виникненням Ліги Націй В. У роки початку глобального протиборства між СРСР і США Г. З катастрофою біполярної системи й початком сучасного етапу глобалізації Д. Жодна відповідь невірна
73	Який структурний вимір міжнародних систем виділяє Р. Арон у числі основних?	А. Конфігурація співвідношення сил Б. Міжнародна стабільність В. Міжнародна інтеграція Г. Канали міжнародної комунікації Д. Жодна відповідь невірна
74	Яка із програм не являється географічною інформаційною системою?	А. K-MINE Б. ArcView В. Datamine Г. Exel Д. Surpac
75	Кому належить думка про те, що ніякого якісного розходження між біполярною й мультиполярною системами, фактично, не існує крім, може бути, того, що перша більше стабільно, чим друга?	А. С. Хоффману Б. Р. Роузкранцу В. М. Каплану Г. К. Уолтцу Д. Усе вище перераховане
76	Якими відносинами представлений вертикальний вимір міжнародного порядку?	А. Відносинами між головними авторами

		<p>міжнародних відносин</p> <p>Б. Відносинами між сильними й слабкими авторами</p> <p>В. Мережними відносинами міжнародних акторів</p> <p>Г. Відносинами між міжнародними організаціями й національними державами</p> <p>Д. Усе вище перераховане</p>
77	З якої дати прийнято вести відлік процесу становлення й розвитку сучасного міжнародного порядку?	<p>А. 1492 р.</p> <p>Б. 1648 р.</p> <p>В. 1919 р.</p> <p>Г. 1945 р.</p> <p>Д. 1955 р.</p>
78	Коли в Німеччині виник напрямок ліберального імперіалізму?	<p>А. На початку 70-х років XIX в.</p> <p>Б. На початку 90-х років XIX в.</p> <p>В. В 20-ті роки XX в.</p> <p>Г. В 90-ті роки XX в.</p> <p>Д. немає правильної відповіді</p>
79	Що є головним критерієм віднесення суспільних відносин до такого виду, як відносини міжнародні?	<p>А. Факт перетинання державних кордонів</p> <p>Б. Міжнародно-правове регулювання</p> <p>В. Факт взаємозалежності акторів</p> <p>Г. Дипломатична діяльність</p> <p>Д. Немає правильної відповіді</p>
80	До якої галузі наукового знання, згідно з класифікацією ЮНЕСКО, належить наука про міжнародні відносини?	<p>А. До філософії</p> <p>Б. До соціології</p> <p>В. До політичної науки</p> <p>Г. До самостійної галузі науки</p>

		Д. Немає правильної відповіді
81	Які інструменти належати до основних засобів забезпечення міжнародної безпеки?	А. Підтримуванн «статус-кво» Б. Забезпечення «рівноваги страху» В. Превентивне збройне втручання Г. Заходь по упередженню актів агресії, порушень миру та заагрожуй миру Д. Змінне планування
82	З позицій якого підходу міжнародні відносини виступають як спосіб самоствердження їхнього суб'єкта у власних очах і в очах членів світового (міжнародного) співтовариства як повноцінних і повноправних акторів світової політичної сцени?	А. філолофсько-екзистенціального Б. Соціально-психологічного В. Філософсько-персоналістського Г. Культурологічного Д. Немає правильної відповіді
83	Який вчений визначив міжнародну систему як сукупність, узаконену політичними одиницями, які підтримують регулярні зв'язки одна з одною?	А. Р. Арон Б. С. Хоффман В. М. Каплан Г. К. Уолтц Д. Немає правильної відповіді
84	Як називається наукова дисципліна, що досліджує фундаментальні зміни онтологічних підстав політичного (і не тільки політичного) світу, просторово-часові характеристики міжнародних явищ і процесів?	А. Аксіологія міжнародних відносин Б. Філософія міжнародних відносин В. Соціологія міжнародних відносин Г. Політологія міжнародних відносин Д. Немає правильної відповіді
85	Яке поняття відображує універсальний процес впорядкування соціального буття людства як	А. Глобалізація Б. Універсалізація

	цілісності, еволюції форм організації міжнародного життя від міжнародного порядку до світового?	В. Мондіалізація Г. Інтеграція Д. Немає правильної відповіді
86	Як називається спосіб самоорганізації міжнародного життя через взаємодію між державами, в основі якої лежить конкуренція національних інтересів та співвідношення національних сил?	А. Міжнародний порядок Б. Світовий порядок В. Міжнародна анархія Г. Міжнародний режим Д. Немає правильної відповіді
87	Яке поняття відбиває сукупність потреб та бажань, задоволення яких надійно забезпечує існування та можливість поступового розвитку людини, суспільства, держави, світового співтовариства?	А. Національні інтереси Б. Життєво важливі інтереси В. Міжнародна безпека Г. Аспіраціональні інтереси Д. Немає правильної відповіді
88	Який вчений розглядав міжнародні відносини як „сукупність угод або потоків, які перетинають кордони або ж мають тенденцію до перетинання кордонів”?	А. Р. Роузкранц Б. Й. Галтунг В. М. Мерль Г. Ч. Маклелланд Д. В. Ленін
89	Яку концепцію сформулював Х. Маккіндер?	А. Провідної ролі хартленда Б. Провідної ролі римленда В. Третього рейха Г. Третього світу Д. Немає правильної відповіді
90	Які країни належать до території хартленду?	А. Росія, Китай, Індія Б. Росія, Казахстан, Афганістан В. Англія, США, Франція Г. Індія, Іран, Афганістан Д. Іран, Афганістан, США

91	Який підхід до розуміння сили започаткував Р. Арон?	А. Структуралістський Б. Холістичний В. Позитивістський Г. Культурно-антропологічний Д. Немає правильної відповіді
92	Що є основною категорією, якою оперують представники школи стратегічного аналізу?	А. Самозбереження Б. Боротьба за владу В. Національна безпека Г. Автаркія Д. Немає правильної відповіді
93	Яке поняття відображує спосіб цілераціональної організації міжнародного життя шляхом формування глобального інституційного середовища узгодження суперечливих інтересів міжнародних акторів усіх рівнів і типів?	А. Міжнародна анархія Б. Міжнародний порядок В. Світовий порядок Г. глобальне управління Д. Немає правильної відповіді
94	У чому полягає основна ідея євразійства?	А. Росія – це Анти-Європа Б. Росія – це міст між Європою та Азією В. Росія – це не Європа і не Азія Г. Росія – це скоріше Азія, ніж Європа Д. Немає правильної відповіді
95	У працях яких вчених розвинуто ідеї „ізоморфізму”?	А. А. Рапопорт, Р. Кларк Б. Г. Моргентау, К. Уолтц В. Л. фон Бергаланфі, А. Рапопорт Г. Дж. Модельські, С. Хоффман Д. С. Хоффман, А. Рапопорт

96	Хто в сучасному світі виступає в якості суб'єкта мондіалізаційного процесу?	<p>А. Національна еліта Б. Транснаціональна еліта В. Світовий когнітаріат Г. Рух альтерглобалізму Д. Немає правильної відповіді</p>
97	Хто з названих вчених є представниками школи світ-системного аналізу?	<p>А. Р. Кокс, Б. Бузан Б. Р. Кохейн, Дж. Най В. З. Амін, І. Валлерстайн Г. Ф. Бродель, Дж. Розенау Д. Немає правильної відповіді</p>
98	Які підходи в дослідженнях міжнародних відносин належать до основних підходів до розгляду інтеграційних процесів?	<p>А. Раціоналістичний, соціально-класовий Б. Неофункціональний, комунікаційний В. Цивілізаційний, расовий Г. Комунікаційний, раціоналістичний Д. Немає правильної відповіді</p>
99	Формування глобального виміру світу політики є	<p>А. Причиною мондіалізації Б. Результатом мондіалізації В. Передумовою мондіалізації Г. Чинником мондіалізації Д. Немає правильної відповіді</p>
100	Що становить організаційну та ресурсну основу розгортання мондіалізаційного процесу?	<p>А. Наявність правової та етичної систем норм і правил глобальної взаємодії Б. Наявність об'єкта впорядковуючих</p>

		<p>вплив у особі глобального суспільства В. Формування глобального корпоративно- державного симбіозу Г. наявність каналів комунікацій між учасниками глобальної взаємодії Д. Немає правильної відповіді</p>
101	Стрижневою державою якої цивілізації, відповідно до теорії зіткнення цивілізацій С. Хантингтона, є Китай?	<p>А. Синьської Б. Східноазійської В. Тихоокеанської Г. Буддистської Д. Немає правильної відповіді</p>
102	У діяльності яких американських політиків знайшов втілення політичний ідеалізм?	<p>А. В. Вільсон Б. Г. Кіссінджер В. Р. Ніксон Г. Т. Рузвельт Д. Немає правильної відповіді</p>
103	В чому полягає основна закономірність становлення світового порядку?	<p>А. Закономірність глобалізації управління світовим розвитком Б. Закономірність перетворення світових лідерів у корпоративні держави В. Закономірність еволюції форм організації міжнародного життя від міжнародного порядку до світового Г. Закономірність зв'язку конфігурації співвідношення сил та балансу інтересів</p>

		Д. Немає правильної відповіді
104	У чому полягає сучасний геополітичний зміст «стратегії анаконди»?	А. Ліквідація неугодних США режимів у Латинській Америці Б. Вплив на Євразійський континент через блокування морів і берегових ліній для країн, що не перебувають під контролем атлантизму В. Установлення стратегічного контролю над Арктикою й Антарктикою Г. Боротьба США за домінування в Африці Д. Немає правильної відповіді
105	У діяльності яких американських політиків знайшов втілення політичний реалізм?	А. В. Вільсон Б. Дж. Ф. Даллас В. Дж. Картер Г. Р. Ніксон Д. Немає правильної відповіді
106	Який характер має глобалізація управління в умовах світового порядку?	А. Циклічний Б. Спонтанний В. Спиралевидний Г. Технологічний Д. Немає правильної відповіді
107	Автором якої праці є М. Мерль?	А. „Соціологія міжнародних відносин” Б. „Політика між націями” В. „Мир і війна між націями” Г. „Геополітика”

		Д. Немає правильної відповіді
108	Які параметри визначають глобальну інженерію як систему глобальних технологій?	А. Параметри міжнародного порядку Б. Параметри світового порядку В. Параметри національної сили Г. Параметри економічної системи глобалізму Д. Немає правильної відповіді
109	Хто з геополітиків доводив, що ключ до світової влади знаходиться у регіоні Перської затоки?	А. Н. Спайкмен Б. К. Шмітт В. Р. Стойкерс Г. Й. фон Лохаузен Д. Немає правильної відповіді
110	Як Р. Челлен назвав учення про державну територію з погляду її змісту?	А. Геополітикою Б. Морфополітикою В. Топополітикою Г. Фізіополітикою Д. Немає правильної відповіді
111	Ким була обґрунтована концепція провідної ролі морських комунікацій і морської торгівлі у зростанні сили авторитету держави?	А. Платоном Б. Плутархом В. Цицероном Г. Фулідом Д. Немає правильної відповіді
112	Ким була розроблена концепція „зіткнення цивілізацій”?	А. А. Тойнбі Б. С. Хантінгтоном В. Р. Ароном Г. З. Бжезинським Д. Немає правильної відповіді
113	На сучасному етапі світового розвитку створюються передумови для переходу	А. Від гегемоніального до імперіального типу світового порядку Б. Від імперіального до гегемоніального

		типу світового порядку В. Від порядку кондомініуму до порядку субординації Г. Від порядку координації до порядку субординації Д. Немає правильної відповіді
114	Як називається діяльність зі штучного створення бажаної інфраструктури світового порядку?	А. Глобальна інженерія Б. Квазідеміургізм В. Глобальна технологія Г. Глобальне управління Д. Немає правильної відповіді
115	Ким представлений соціологічний підхід до вивчення міжнародних відносин?	А. Г. Моргентау Б. Р. Ароном В. М. Капланом Г. Ф. Моро-Дефаргом Д. Немає правильної відповіді
116	Що є результатом формування і розвитку економічної системи глобалізму на сучасному етапі?	А. Утворення політичної системи мондіалізму Б. Дестабілізація політичної системи мондіалізму В. Трансформація політичної системи мондіалізму Г. Розкол політичної системи мондіалізму Д. Немає правильної відповіді
117	Які питання не належать до перерахованих Р. Ароном основних проблем соціології міжнародних відношенні?	А. З'ясування співвідношення між використовуваними озброєннями й організацією армій, між організацією

		<p>армії й структурою суспільства</p> <p>Б. Аналіз неусвідомлюваних функцій, які виконують в історії збройні конфлікти</p> <p>В. Вивчення того, які групи в даному суспільстві мають вигоду від завоювань</p> <p>Г. Класифікація причин військових конфліктів з використанням методів математики</p> <p>Д. Немає правильної відповіді</p>
118	Яку змінну, властиву кожній міжнародній системі, виділяє М. Каплан?	<p>А. Національна сила</p> <p>Б. Правила трансформації системи</p> <p>В. Якість дипломатії</p> <p>Г. Вимоги й підтримка</p> <p>Д. Немає правильної відповіді</p>
119	Які приклади комерціалізованих данницьких світ-систем наводить К.Чейз-Данн?	<p>А. Месопотамія або Мезоамерика</p> <p>Б. Середньовічна Афро-Євразія</p> <p>В. Капіталістична, із центром у Європі з XVII в.</p> <p>Г. Безкласові й бездержавні системи мисливців, збирачів і рибалок</p> <p>Д. Немає правильної відповіді</p>
120	Коли почав використовуватись термін “глобальні проблеми”?	<p>А. В 50-і роки XX століття</p> <p>Б. В 60-і роки XX століття</p>

		В. В 70-і роки ХХ століття Г. В 80-і роки ХХ століття Д. Немає правильної відповіді
--	--	---