Факультет економіки та менеджменту

Кафедра економіки та підприємництва

Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

**Модульна контрольна робота**

з навчальної дисципліни

Планування і контроль на підприємстві

Варіант 1

*Дайте розгорнуту відповідь на запитання (4,5 бала).* Планування виробництва: сутність, мета розробки плану, послідовність планування.

*Тести (2,5 бала):*

1. Стратегічне планування являє собою:

а) науково обґрунтовану програму виробничої діяльності підприємства на календарний рік;

б) сукупність дій і рішень, які приймає керівництво у процесі розробки певних програм спрямованих на досягнення організацією своїх цілей;

в) процес управління командою і ресурсами проекту за допомогою специфічних методів;

г) процес визначення майбутньої діяльності підприємства на наступний рік.

2. Який метод планування на практиці називають “планування від досягнутого рівня”:

а) екстраполяції;

б) факторний;

в) нормативний;

г) економіко-математичний.

3. Принцип єдності в плануванні передбачає:

а) координацію планової діяльності на горизонтальному рівні, тобто рівні функціональних підрозділів та інтеграцію планової діяльності в межах вертикальної єдності підрозділів;

б) постійну змінюваність розроблених планів;

в) поєднання головних завдань в один напрямок розвитку підприємства;

г) адаптацію планів підприємства до умов господарювання.

4. Залежно від терміну на який складається план розрізняють:

а) директивне і короткострокове

б) перехідне планування і середньострокове;

в) зведене і короткострокове планування;

(поточне) планування;

г) довгострокове і короткострокове планування.

5. Валова продукція – це:

а) вся продукція у вартісному виразі незалежно від ступеня її готовності;

б) загальна вартість усіх видів готової продукції, робіт та послуг виробничого характеру, що буде підготовлена до реалізації;

в) продукція, яка відвантажується споживачеві і за яку надійшли кошти на розрахунковий рахунок підприємства – постачальника або мають надійти у зазначений термін;

г) та кількість продукції, яку потрібно виробити в плановому році, щоб забезпечити план продажу.

*Розкрийте сутність наступних термінів (3 бали):* виробнича потужність підприємства, товарна продукція, життєвий цикл товару.

*Задача 1 (5 балів).* У плановому році підприємство планує виготовити 8500 одиниць продукції, ціна одиниці становить 170 грн., крім того планується виготовити продукції на сторону на суму 100 тис. грн. В плані передбачено зміни залишків: незавершеного виробництва з 80 тис. грн. до 50 тис. грн.; готової продукції на складі з 130 тис. грн. до 100 тис. грн. Розрахувати план по товарній, валовій і реалізованій продукції.

*Задача 2 (5 балів).* Розрахувати виробничу потужність виробничого підрозділу підприємства, якщо підприємство протягом року функціонує 265 днів, режим роботи двозмінний по 8 год. В підрозділі для виробництва задіяно 10 однотипних верстатів. Трудомісткість виготовлення одиниці продукції 6 хвилин, виконання норм передбачається на рівні 110%.

Затверджено на засіданні кафедри економіки та підприємництва

Протокол № 1 від „28” серпня 2018 року

Зав. кафедри економіки та підприємництва д.е.н., доц. Валінкевич Н.В.

Викладач Корнійчук А.А.

Факультет економіки та менеджменту

Кафедра економіки та підприємництва

Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

**Модульна контрольна робота**

з навчальної дисципліни

Планування і контроль на підприємстві

Варіант 2

*Дайте розгорнуту відповідь на запитання (4,5 бала).* Планування збуту продукці: сутність, мета розробки плану, послідовність планування.

*Тести ( 2,5 бала):*

1. План виробництва сформований у відповідності до структури ресурсів підприємства для досягнення максимально позитивного результату це:

а) виробнича програма;

б) максимальний план виробництва;

в) проектна виробнича програма;

г) оптимальна виробнича програма.

2. З погляду обов’язковості планових завдань виокремлюють:

а) індикативне планування;

б) довгострокове планування;

в) стратегічне планування;

г) поточне планування.

3. Виробнича програма – це:

а) максимально можливий випуск продукції за певний час;

б) необхідний обсяг виробництва продукції в плановому періоді, який відповідає номенклатурою, асортиментом і якістю вимогам плану продажів

в) набір товарів який виробляється на підприємстві;

г) мінімальний обсяг випуску продукції за певний час.

4. Асортимент продукції – це:

а) обсяг продукції в натуральних одиницях;

б) передбачений перелік видів продукції;

в) склад і співвідношення окремих виробів у продукції підприємства;

г) перелік продукції у вартісному вираженні.

5. Величину витрат матеріальних ресурсів на одиницю продукції визначає показник:

а) матеріаловіддача;

б) матеріаломісткість;

в) фондовіддача;

г) продуктивності праці.

*Розкрийте сутність наступних термінів (3 бали):* стратегічне планування, валова продукція, комунікаційна політика підприємства.

*Задача 1 (5 балів).* Підприємство виготовило продукції основного виробництва на суму 3250 тис  грн. Роботи виробничого характеру, що були виконані на сторону у вартісному виразі становлять 140 тис. грн. Розмір незавершеного виробництва на початок року становить 70 тис. грн., на кінець року становить 50 тис. грн. Залишки готової продукції на складі на початок року 78 тис. грн., на кінець року 50 тис. грн.

Визначити обсяг товарної, валової, реалізованої продукції підприємства.

*Задача 2 (5 балів).*

У звітному році трудомісткість виробничої програми підприємства склала 2600000 нормо-годин. Передбачається, що наступного року трудомісткість збільшиться на 12 %. Очікується, що річний фонд робочого часу одного робітника, який складає у звітному році 2165 нормо-годин, збільшиться на 10%, передбачуване виконання норм виробітку, яке у звітному році становило 105%, зросте на 3%. Розрахувати необхідну чисельність основних робітників.

Затверджено на засіданні кафедри економіки та підприємництва

Протокол № 1 від „28” серпня 2018 року

Зав. кафедри економіки та підприємництва д.е.н., доц. Валінкевич Н.В.

Викладач Корнійчук А.А.