#### ТЕСТИ

**ДЛЯ КОНТРОЛЮ ЗАЛИШКОВИХ ЗНАНЬ**

із дисципліни “Планування і контроль”

студентів освітнього ступеня бакалавр

спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Житомир

2019 р.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Процес формування мети діяльності підприємства, визначення пріоритетів, засобів і методів її досягнення на основі виявлення комплексу завдань і робіт, а також впровадження ефективних методів, способів, ресурсів, необхідних для виконання конкретних завдань у встановлені терміни: | А) прогнозування;  Б) планування;  В) управління;  Г) організація;  Д) контроль. |
|  | Що є предметом планування на підприємстві? | А) Матеріальне виробництво;  Б) Процес планування діяльності підприємства;  В) Ресурси підприємства;  Г) Фінансовий стан підприємства.  Д) Бізнес-процеси. |
|  | З погляду обов’язковості планових завдань виокремлюють наступний вид планування: | А) індикативне планування;  Б) загальні плани підприємства та плани окремих його підрозділів;  В) оперативно-календарне планування;  Г) поточне планування;  Д) стратегічне планування. |
|  | Оберіть з переліку метод контролю: | А) порівняння планових і фактичних показників за певний період чи дату;  Б) розрахунок показників ефективності діяльності підприємства;  В) метод дедукції;  Г) інтерполяції;  Д) екстраполяції. |
|  | Під методологією планування розуміють: | А) процес обґрунтування та аналіз прогнозів, стратегічних програм і планів усіх рівнів і часових горизонтів;  Б) конкретний спосіб, за допомогою якого вирішується яка-небудь проблема планування;  В) процес забезпечення необхідної і достатньої кількісної відповідностей між взаємопов’язаними розділами та показниками плану;  Г) набір економічних інструментів для реалізації планової роботи на підприємстві;  Д) сукупність теоретичних висновків, загальних закономірностей, наукових принципів розробки планів, їх обґрунтування та описання відповідно до сучасних вимог ринку, що перевірені передовою практикою. |
|  | Принцип єдності в плануванні передбачає: | А) планування повинно мати системний характер, тобто існування сукупності елементів планування їх взаємозв’язок, наявність єдиного напрямку розвитку, орієнтованого на загальну цілі;  Б) постійну змінюваність розроблених планів;  В) взаємоузгодження довгострокових, середньострокових та короткострокових планів;  Г) здійснення процесу планування в межах встановленого циклу;  Д) інтеграцію учасників планової роботи на підприємстві в одну команду. |
|  | Балансовий метод планування ґрунтується: | А) на взаємозв’язку ресурсів, які необхідні для реалізації цілей підприємства та джерел їх забезпечення;  Б) на визначенні норм витрат різних ресурсів і забезпечення на цій основі необхідного випуску продукції;  В) на оптимізаційних розрахунках різного роду моделей розвитку підприємства;  Г) на передбаченні розвитку діяльності підприємства;  Д) на використанні інформації про тенденції розвитку господарської діяльності у минулому. |
|  | Принцип планування який передбачає, що у підготовці планів повинні бути задіяні працівники, які мають безпосереднє відношення до даних видів планів і будуть їх реалізовувати: | А) системності;  Б) безперервності;  В) гнучкості;  Г) участі;  Д) єдності. |
|  | Процес передбачення, побудований на ймовірності, науково - обґрунтованому судженні про перспективи розвитку об’єкта в майбутньому це: | А) контролінг;  Б) прогнозування;  В) планування;  Г) аналіз;  Д) діагностика. |
|  | Основним завданням оперативно-календарного планування є: | А) визначення основних напрямів розвитку об’єкта господарювання;  Б) конкретизація показників поточного плану з метою організації повсякденної планомірної і ритмічної роботи підприємства та його структурних підрозділів;  В) забезпечення розробки планів для якогось одного напряму роботи;  Г) конкретизація показників стратегічного плану;  Д) визначення основних завдань планової роботи на підприємстві. |
|  | Під методом планування розуміють: | А) сукупність прийомів розробки, обґрунтування та аналізу прогнозів, стратегічних програм і планів усіх рівнів і часових горизонтів, системи розрахунків планових показників, їх вчасного узгодження;  Б) конкретний спосіб, технічний прийом, за допомогою якого вирішується яка-небудь проблема планування, розраховуються числові значення показників пропозицій;  В) забезпечення необхідної і достатньої кількісної відповідності між взаємопов’язаними розділами та показниками плану;  Г) сукупність інструментів для розрахунку планових економічних показників;  Д) система принципів планової роботи підприємства. |
|  | Об’єктом планування діяльності підприємства є: | А) фінансовий стан підприємства;  Б) стратегічний план підприємства;  В) матеріальне виробництво;  Г) конкурентоспроможність підприємства;  Д) сильні і слабкі сторони діяльності підприємства. |
|  | Напрям планування, який характеризує реалізацію планового процесу від нижчих рівнів підприємства до вищих: | А)прогресивне;  Б) кругове;  В) ретроградне;  Г) зустрічне;  Д) циклічне. |
|  | Напрям планування, за якого процес планування здійснюється, виходячи із планування підприємства шляхом деталізації його показників зверху-вниз за ієрархією: | А) прогресивне;  Б) кругове;  В) ретроградне;  Г) зустрічне;  Д) циклічне. |
|  | Принцип безперервності при плануванні господарської діяльності підприємства передбачає: | А) координацію планової діяльності на горизонтальному рівні, тобто рівні функціональних підрозділів та інтеграцію планової діяльності в межах вертикальної єдності підрозділів;  Б) планування жодної частини підприємства не може здійснюватися ефективно, якщо воно не буде пов’язано з плановою діяльністю його окремих одиниць;  В) взаємоузгодження довго, середньо та короткострокових планів;  Г) здійснення процесу планування в межах встановленого циклу і таким чином, щоб розроблені плани безперервно переходили на зміну один одному;  Д) постійну участь у розробленні планів підприємства спеціалістів даної сфери господарської діяльності. |
|  | Основою даної управлінської концепції визначено, що стратегічне планування базується на людському потенціалі, орієнтує виробничу діяльність на запити споживачів, забезпечує своєчасну реакцію на зміни зовнішнього середовища: | А) системна;  Б) формальна;  В) ринкова;  Г) натералістична;  Д) технократична. |
|  | Вид реклами, головна функція якої запевнити покупців товару у правильності вибору після купівлі: | А) переконуюча;  Б) підкріплююча;  В) нагадувальна;  Г) інформативна;  Д) престижна. |
|  | Вид реклами, яку доцільно застосовувати на етапі зрілості, для того, щоб змусити споживача згадати про товар: | А) переконуюча;  Б) підкріплююча;  В) нагадувальна;  Г) інформативна;  Д) престижна. |
|  | Планування виробничої програми підприємства за сучасних умов господарювання належить до: | А) довгострокового планування;  Б) поточного планування;  В) стратегічного планування  Г) директивного планування;  Д) структурного планування. |
|  | Виробнича програма – це: | А) максимально можливий випуск продукції за певний час;  Б) необхідний обсяг виробництва продукції в плановому періоді, який відповідає номенклатурою, асорти-ментом і якістю вимогам плану продажів;  В) набір товарів, який виробляється на підприємстві;  Г) мінімальний обсяг випуску продукції за певний час;  Д) максимально можливий випуск продукції, який планується реалізу-вати в плановому періоді. |
|  | Валова продукція – це: | А) вся продукція у вартісному виразі незалежно від ступеня її готовності;  Б) загальна вартість усіх видів готової продукції, робіт та послуг виробничого характеру, що буде підготовлена до реалізації;  В) продукція, яка відвантажується споживачеві і за яку надійшли кошти на розрахунковий рахунок підприємства – постачальника або мають надійти у зазначений термін;  Г) та кількість продукції, яку потрібно виробити в плановому році, щоб забезпечити план продажу;  Д) вся продукція в умовно-натуральному вираженні, що підготовлена до реалізації. |
|  | Реалізована продукція: | А) продукція, яка відвантажується споживачеві і за яку надійшли кошти на розрахунковий рахунок підприємства–постачальника або мають надійти у зазначений термін;  Б) загальна вартість усіх видів готової продукції, робіт та послуг виробни-чого характеру, що буде підготовлена до реалізації;  В) вся продукція у вартісному виразі незалежно від ступеня її готовності;  Г) та кількість продукції, яку потрібно виробити в плановому році, щоб забезпечити план продажу;  Д) вся продукція в умовно-натуральному вираженні що підготовлена до реалізації. |
|  | Виробнича програма, яка відповідає структурі ресурсів підприємства та забезпечує найкращі результати його діяльності за прийнятим критерієм, характеризується як: | А) максимальна виробнича програма;  Б) мінімальна виробнича програма;  В) оптимальна виробнича програма;  Г) структурована виробнича програма;  Д) середня виробнича програма. |
|  | Номенклатура – це: | А) обсяг продукції в натуральних одиницях;  Б) перелік назв окремих видів продукції;  В) склад і співвідношення окремих виробів у продукції підприємства, галузі виробництва або групи [товарів](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80);  Г) продукція у вартісному вираженні;  Д) продукція в умовно-натуральному вираженні. |
|  | Асортимент продукції – це: | А) обсяг продукції в натуральних одиницях;  Б) перелік назв окремих видів продукції;  В) різноманітність виробів в межах визначеної номенклатури;  Г) продукція у вартісному вираженні;  Д) продукція в умовно-натуральному вираженні. |
|  | Назвіть метод планування, за якого планові значення показників визначаються на основі впливу найважливіших чинників (факторів): | А) екстраполяції;  Б) пофакторний;  В) балансовий;  Г) нормативний;  Д) пробностатистичний. |
|  | Який метод планування чисельності працівників базується на використанні інформації про кількість робочих місць та планового балансу робочого часу: | А) нормативний;  Б) факторно-аналітичний;  В) метод техніко-економічних розрахунків;  Г) результативний;  Д) балансовий. |
|  | Планування фонду заробітної плати спеціалістів і службовців здійснюється на основі: | А) штатного розпису і посадових окладів;  Б) розцінок і планового випуску продукції;  В) годинних тарифних ставок і показ-ників трудомісткості виробничої програми;  Г) плану виробництва продукції;  Д) годинних тарифних ставок і планового обсягу виробництва продукції. |
|  | Який план є завершальним етапом процесу планування господарскої діяльності підприємства: | А) стратегічний;  Б) поточний;  В) директивний;  Г) індикативний;  Д) оперативно-календарний. |
|  | Виробнича потужність, яка відбиває потенційну можливість підприємства виробити протягом календарного періоду максимально можливу кількість продукції, передбачену планом: | А) вихідна;  Б) середньорічна;  В) перспективна;  Г) проектна;  Д) діюча. |
|  | Виробнича потужність, яка відбиває очікувані зміни номенклатури продукції, технології й організації виробництва, закладені в плановому періоді: | А) вихідна;  Б) середньорічна;  В) перспективна;  Г) проектна;  Д) діюча. |
|  | Планування капітальних вкладень містить: | А) обчислення необхідного обсягу інвестицій на розрахунковий період;  Б) розробку виробничої програми на плановий рік;  В) план матеріально-технічного забезпечення;  Г) план збуту продукції;  Д) планування потреби в персоналі. |
|  | Рівномірне виробництво в оперативно-календарному плануванні: | А) виготовлення і випуск продукції відповідно до плану-графіка;  Б) відрізок часу, на який кожен попередній частковий процес повинен випереджати наступний;  В) виробництво у рівні проміжки часу однакового обсягу продукції на всіх стадіях виробничого процесу;  Г) визначений випуск продукції за певний проміжок часу;  Д) темп випуску продукції. |
|  | Визначення оптимальної потреби підприємства в матеріальних ресурсах для здійснення виробничо-господарської і комерційної діяльності є основним завданням: | А) плану матеріально-технічного забезпечення;  Б) плану виробництва;  В) плану виробничої потужності;  Г) організаційно-технічного плану;  Д) планування витрат. |
|  | Які витрати формують планові витрати на збут: | А) адміністративні;  Б) загальновиробничі;  В) витрати на гарантійний ремонт;  Г) виробничі витрати;  Д) матеріальні витрати. |
|  | Основною виробничою одиницею підприємства за умови цехової виробничої структури є: | А) відділ;  Б) дільниця;  В) автоматизована лінія;  Г) робоче місце;  Д) цех. |
|  | При планування витрат на рекламу їх необхідно віднести до витрат: | А) адміністративних;  Б) загальновиробничих;  В) на збут;  Г) виробничих;  Д) матеріальних. |
|  | При плануванні витрат на оплату праці працівників апарату управління підприємства та його структурних підрозділів їх необхідно віднести до витрат: | А) адміністративних;  Б) загальновиробничих;  В) на збут;  Г) виробничих;  Д) матеріальних. |
|  | Одним із завдань фінансового плану є: | А) планування виробництва продукції;  Б) планування збуту продукції;  В) визначення адміністративних витрат підприємства;  Г) планування інвестиційної діяльності;  Д) забезпечення виробничої та інвестиційної діяльності необхідними фінансовими ресурсами. |
|  | Ефективність реклами оцінюється за показником: | А) витрати на рекламу в розрахунку на одного покупця;  Б) витрати на рекламу в розрахунку на одиницю продукції;  В) коефіцієнт використання матеріалів;  Г) коефіцієнт оборотності оборотних активів;  Д) коефіцієнт завантаження оборотних активів. |
|  | Сукупність підрозділів, які прямо не беруть участі у створенні профільної (основної) продукції, але своєю діяльністю створюють необхідні умови для успішного функціонування основних виробничих цехів, – це: | А) виробнича інфраструктура підприємства;  Б) підрозділи допоміжного виробництва;  В) інструментальне господарство;  Г) підрозділи основного виробництва;  Д) допоміжна виробнича служба. |
|  | Резюме бізнес-плану, – це: | А) спланований комплекс маркетингу, до якого належить все, що підприємство може впровадити для підвищення попиту на свої товари і послуги;  Б) інформація про джерела постачання сировини та напів-фабрикатів;  В) добре сконструйована система даних про комерційні перспективи підприємницького проекту, виробниче, організаційне і фінансове забезпечення програми його реалізації;  Г) інформація про забезпеченість випуску продукції і розвитку виробництва;  Д) інформація про фінансовий стан суб’єкта господарювання. |
|  | Нормативна база планування – це: | А) характеристика відносної величини (ступеню) використання знарядь і предметів праці;  Б) максимально припустима величина абсолютної витрати сировини, матеріалів, палива, енергії, витрати праці для виготовлення одиниці продукції;  В) витрати ресурсів на одиницю площі, ваги, обсягу;  Г) система норм і нормативів, що використовуються при розробленні планів підприємства;  Д) мінімально припустима величина абсолютної витрати сировини, матеріалів, палива, енергії, витрати праці для виготовлення одиниці продукції. |
|  | Інвестиційний проект вважається економічно вигідним, якщо індекс рентабельності інвестицій: | А) дорівнює 0;  Б) більший за 0, менший за 1;  В) більший за 1;  Г) дорівнює 1;  Д) менший за 0. |
|  | Проміжок часу між двома капітальними ремонтами або між початком експлуатації та першим капітальним ремонтом - це: | А) ремонтний цикл;  Б) структура ремонтного циклу;  В) міжремонтний період;  Г) час для первісних ремонтів;  Д) час для поточних ремонтів. |
|  | Найбільший за обсягом та по складністю вид ремонту: | А) капітальний;  Б) середній;  В) малий;  Г) модернізація;  Д) поточний. |
|  | Календарний час від початку до закінчення виробничого процесу виконання робіт, виготовлення деталей або надання послуг: | А) ритм;  Б) такт;  В) виробничий цикл;  Г) крок виробництва;  Д) період виробництва. |
|  | Витрати всіх структурних підрозділів підприємства, що беруть участь у виробництві продукції формують: | А) зведений кошторис витрат;  Б) повну собівартість продукції;  В) додану вартість;  Г) позавиробничі витрати;  Д) загальновиробничі витрати. |
|  | Організація безперервного руху деталей та виконання операцій у встановленому ритмі роботи є головним завданням планування такого типу виробництва: | А) одиничного;  Б) серійного;  В) масового;  Г) дрібносерійного;  Д) середньосерійного. |
|  | Назвіть чинники, що безпосередньо впливають на розмір доходу від реалізації продукції: | А) стан основних засобів, вартість майна підприємства;  Б) орендна плата, стан основних засобів;  В) обсяг виробництва, якість продукції;  Г) обсяг реалізованої продукції і ціна одиниці продукції;  Д) конурентоспроможність конкурента. |
|  | Розділ «Фінансовий план» бізнес–плану підприємства містить: | А) інформацію про постачальників сировини і матеріалів;  Б) прогноз обсягу продажу; план доходів і витрат; баланс прибутку та його розподіл;  В) оцінку обсягу продажів; політику ціноутворення і торгову політику підприємства;  Г) керівний склад та організаційну схему підприємства;  Д) опис технологічного процесу та план виробництва. |
|  | Виручка від реалізації продукції, яка визначається шляхом відрахування з доходу від реалізації продукції відповідних податків, зборів, знижок тощо: | А) чистий дохід;  Б) валовий дохід;  В) валовий прибуток;  Г) операційний прибуток;  Д) прибуток від реалізації. |
|  | Розділ «Організаційний план» бізнес – плану підприємства містить: | А) інформацію про постачальників сировини і матеріалів; використання основних засобів підприємства;  Б) технічні дані про продукцію, схеми виробничих потоків;  В) організаційну схему і керівний склад підприємства; критерії відбору кадрів; оцінку результатів роботи та форми заохочення; шляхи підвищення кваліфікації працівників;  Г) зведений баланс активів і пасивів, оцінку результатів роботи;  Д) оцінку фінансового стану суб’єкта господарювання. |
|  | Деталізація річної виробничої програми підприємства за строками запуску-випуску кожного виду продукції та за виконавцями в основних виробничих підрозділах визначається як: | А) деталізований план виробничої програми;  Б) квартальна виробнича програма;  В) календарне планування;  Г) диспетчерське планування;  Д) тактичне планування. |
|  | Досягнення управлінських цілей щодо забезпечення максимально – позитивної результативності ведення бізнесу та мінімізації суб’єктом господарювання різного роду ризиків в їх діяльності через протидію появі помилок та недоліків, перевірку достовірності даних обліку й звітності є метою здійснення: | А) контролю за господарською діяльністю підприємства;  Б) планування виробництва;  В) контролю зовнішнього середовища підприємства;  Г) календарного планування виробничої діяльності підприємства;  Д) матеріально-технічного планування. |
|  | Оперативний фінансовий контролінг містить: | А) побудову організаційної структури управління;  Б) систему раннього попередження та реагування;  В) довгострокове планування;  Г) складання бюджету реалізації;  Д) визначення основних немонетарних фінансових цілей. |
|  | Система калькуляції, що ґрунтується на використанні нормативних затрат: | А) система стандарт-костинг;  Б) одноступінчаста системою директ-костинг;  В) калькуляція за фактичною собівартістю;  Г) багатоступінчаста системою директ-костинг;  Д) інтегрована система. |
|  | Маржинальний прибуток — це: | А) те саме, що й звичайний прибуток підприємства до оподаткування;  Б) показник, який визначається як різниця між виручкою і постійними витратами;  В) прибуток, що залишається в розпорядженні підприємства після оподаткування;  Г) прибуток від інвестицій за безризиковою процентною ставкою;  Д) показник, який визначається як різниця між виручкою і змінними витратами. |
|  | Оберіть метод планування прибутку підприємства: | А) метод прямого розрахунку;  Б) балансовий;  В) параметричний;  Г) агрегатний;  Д) витратний. |
|  | З розрахунку показників дохідної, а потім витратної частини розпочинається розробка: | А) плану виробництва;  Б) фінансового плану;  В) плану витрат;  Г) плану збуту продукції;  Д) плану виробничої потужності підприємства. |

\* Правильна відповідь тільки одна

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **А** | **Б** | **В** | **Г** | **Д** |
| **Планування і контроль на підприємстві** | | | | | | |
|  | Б |  |  |  |  |  |
|  | В |  |  |  |  |  |
|  | А |  |  |  |  |  |
|  | А |  |  |  |  |  |
|  | Д |  |  |  |  |  |
|  | А |  |  |  |  |  |
|  | А |  |  |  |  |  |
|  | Г |  |  |  |  |  |
|  | Б |  |  |  |  |  |
|  | Б |  |  |  |  |  |
|  | Б |  |  |  |  |  |
|  | В |  |  |  |  |  |
|  | А |  |  |  |  |  |
|  | В |  |  |  |  |  |
|  | Г |  |  |  |  |  |
|  | В |  |  |  |  |  |
|  | Б |  |  |  |  |  |
|  | В |  |  |  |  |  |
|  | Б |  |  |  |  |  |
|  | Б |  |  |  |  |  |
|  | А |  |  |  |  |  |
|  | А |  |  |  |  |  |
|  | В |  |  |  |  |  |
|  | Б |  |  |  |  |  |
|  | В |  |  |  |  |  |
|  | Б |  |  |  |  |  |
|  | В |  |  |  |  |  |
|  | А |  |  |  |  |  |
|  | Д |  |  |  |  |  |
|  | Д |  |  |  |  |  |
|  | В |  |  |  |  |  |
|  | А |  |  |  |  |  |
|  | А |  |  |  |  |  |
|  | А |  |  |  |  |  |
|  | В |  |  |  |  |  |
|  | Д |  |  |  |  |  |
|  | В |  |  |  |  |  |
|  | А |  |  |  |  |  |
|  | Д |  |  |  |  |  |
|  | Б |  |  |  |  |  |
|  | А |  |  |  |  |  |
|  | В |  |  |  |  |  |
|  | Г |  |  |  |  |  |
|  | В |  |  |  |  |  |
|  | А |  |  |  |  |  |
|  | А |  |  |  |  |  |
|  | В |  |  |  |  |  |
|  | А |  |  |  |  |  |
|  | В |  |  |  |  |  |
|  | Г |  |  |  |  |  |
|  | Б |  |  |  |  |  |
|  | А |  |  |  |  |  |
|  | В |  |  |  |  |  |
|  | В |  |  |  |  |  |
|  | А |  |  |  |  |  |
|  | Б |  |  |  |  |  |
|  | А |  |  |  |  |  |
|  | Д |  |  |  |  |  |
|  | А |  |  |  |  |  |
|  | Б |  |  |  |  |  |