#### ТЕСТИ

**ДЛЯ КОНТРОЛЮ ЗАЛИШКОВИХ ЗНАНЬ**

із дисципліни “Планування і контроль”

студентів освітнього ступеня бакалавр

спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Житомир

2019 р.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Процес формування мети діяльності підприємства, визначення пріоритетів, засобів і методів її досягнення на основі виявлення комплексу завдань і робіт, а також впровадження ефективних методів, способів, ресурсів, необхідних для виконання конкретних завдань у встановлені терміни: | А) прогнозування;Б) планування;В) управління;Г) організація;Д) контроль. |
|  | Що є предметом планування на підприємстві? | А) Матеріальне виробництво; Б) Процес планування діяльності підприємства;В) Ресурси підприємства; Г) Фінансовий стан підприємства.Д) Бізнес-процеси.  |
|  | З погляду обов’язковості планових завдань виокремлюють наступний вид планування: | А) індикативне планування; Б) загальні плани підприємства та плани окремих його підрозділів;В) оперативно-календарне планування;Г) поточне планування; Д) стратегічне планування. |
|  | Оберіть з переліку метод контролю: | А) порівняння планових і фактичних показників за певний період чи дату;Б) розрахунок показників ефективності діяльності підприємства;В) метод дедукції;Г) інтерполяції;Д) екстраполяції. |
|  | Під методологією планування розуміють: | А) процес обґрунтування та аналіз прогнозів, стратегічних програм і планів усіх рівнів і часових горизонтів;Б) конкретний спосіб, за допомогою якого вирішується яка-небудь проблема планування;В) процес забезпечення необхідної і достатньої кількісної відповідностей між взаємопов’язаними розділами та показниками плану;Г) набір економічних інструментів для реалізації планової роботи на підприємстві;Д) сукупність теоретичних висновків, загальних закономірностей, наукових принципів розробки планів, їх обґрунтування та описання відповідно до сучасних вимог ринку, що перевірені передовою практикою. |
|  | Принцип єдності в плануванні передбачає: | А) планування повинно мати системний характер, тобто існування сукупності елементів планування їх взаємозв’язок, наявність єдиного напрямку розвитку, орієнтованого на загальну цілі;Б) постійну змінюваність розроблених планів;В) взаємоузгодження довгострокових, середньострокових та короткострокових планів;Г) здійснення процесу планування в межах встановленого циклу;Д) інтеграцію учасників планової роботи на підприємстві в одну команду. |
|  | Балансовий метод планування ґрунтується: | А) на взаємозв’язку ресурсів, які необхідні для реалізації цілей підприємства та джерел їх забезпечення;Б) на визначенні норм витрат різних ресурсів і забезпечення на цій основі необхідного випуску продукції;В) на оптимізаційних розрахунках різного роду моделей розвитку підприємства;Г) на передбаченні розвитку діяльності підприємства;Д) на використанні інформації про тенденції розвитку господарської діяльності у минулому. |
|  | Принцип планування який передбачає, що у підготовці планів повинні бути задіяні працівники, які мають безпосереднє відношення до даних видів планів і будуть їх реалізовувати: | А) системності; Б) безперервності;В) гнучкості; Г) участі;Д) єдності. |
|  | Процес передбачення, побудований на ймовірності, науково - обґрунтованому судженні про перспективи розвитку об’єкта в майбутньому це: | А) контролінг;Б) прогнозування; В) планування; Г) аналіз;Д) діагностика.  |
|  | Основним завданням оперативно-календарного планування є: | А) визначення основних напрямів розвитку об’єкта господарювання;Б) конкретизація показників поточного плану з метою організації повсякденної планомірної і ритмічної роботи підприємства та його структурних підрозділів;В) забезпечення розробки планів для якогось одного напряму роботи;Г) конкретизація показників стратегічного плану;Д) визначення основних завдань планової роботи на підприємстві. |
|  | Під методом планування розуміють: | А) сукупність прийомів розробки, обґрунтування та аналізу прогнозів, стратегічних програм і планів усіх рівнів і часових горизонтів, системи розрахунків планових показників, їх вчасного узгодження;Б) конкретний спосіб, технічний прийом, за допомогою якого вирішується яка-небудь проблема планування, розраховуються числові значення показників пропозицій;В) забезпечення необхідної і достатньої кількісної відповідності між взаємопов’язаними розділами та показниками плану;Г) сукупність інструментів для розрахунку планових економічних показників;Д) система принципів планової роботи підприємства. |
|  | Об’єктом планування діяльності підприємства є: | А) фінансовий стан підприємства; Б) стратегічний план підприємства;В) матеріальне виробництво; Г) конкурентоспроможність підприємства;Д) сильні і слабкі сторони діяльності підприємства. |
|  | Напрям планування, який характеризує реалізацію планового процесу від нижчих рівнів підприємства до вищих: | А)прогресивне; Б) кругове;В) ретроградне; Г) зустрічне; Д) циклічне.  |
|  | Напрям планування, за якого процес планування здійснюється, виходячи із планування підприємства шляхом деталізації його показників зверху-вниз за ієрархією:  | А) прогресивне; Б) кругове;В) ретроградне; Г) зустрічне;Д) циклічне. |
|  | Принцип безперервності при плануванні господарської діяльності підприємства передбачає: | А) координацію планової діяльності на горизонтальному рівні, тобто рівні функціональних підрозділів та інтеграцію планової діяльності в межах вертикальної єдності підрозділів;Б) планування жодної частини підприємства не може здійснюватися ефективно, якщо воно не буде пов’язано з плановою діяльністю його окремих одиниць;В) взаємоузгодження довго, середньо та короткострокових планів;Г) здійснення процесу планування в межах встановленого циклу і таким чином, щоб розроблені плани безперервно переходили на зміну один одному;Д) постійну участь у розробленні планів підприємства спеціалістів даної сфери господарської діяльності. |
|  | Основою даної управлінської концепції визначено, що стратегічне планування базується на людському потенціалі, орієнтує виробничу діяльність на запити споживачів, забезпечує своєчасну реакцію на зміни зовнішнього середовища: | А) системна;Б) формальна;В) ринкова;Г) натералістична;Д) технократична.  |
|  | Вид реклами, головна функція якої запевнити покупців товару у правильності вибору після купівлі: | А) переконуюча;Б) підкріплююча;В) нагадувальна;Г) інформативна;Д) престижна. |
|  | Вид реклами, яку доцільно застосовувати на етапі зрілості, для того, щоб змусити споживача згадати про товар:  | А) переконуюча;Б) підкріплююча;В) нагадувальна;Г) інформативна;Д) престижна. |
|  | Планування виробничої програми підприємства за сучасних умов господарювання належить до: | А) довгострокового планування;Б) поточного планування;В) стратегічного плануванняГ) директивного планування;Д) структурного планування. |
|  | Виробнича програма – це: | А) максимально можливий випуск продукції за певний час; Б) необхідний обсяг виробництва продукції в плановому періоді, який відповідає номенклатурою, асорти-ментом і якістю вимогам плану продажів;В) набір товарів, який виробляється на підприємстві;Г) мінімальний обсяг випуску продукції за певний час;Д) максимально можливий випуск продукції, який планується реалізу-вати в плановому періоді. |
|  | Валова продукція – це: | А) вся продукція у вартісному виразі незалежно від ступеня її готовності;Б) загальна вартість усіх видів готової продукції, робіт та послуг виробничого характеру, що буде підготовлена до реалізації;В) продукція, яка відвантажується споживачеві і за яку надійшли кошти на розрахунковий рахунок підприємства – постачальника або мають надійти у зазначений термін;Г) та кількість продукції, яку потрібно виробити в плановому році, щоб забезпечити план продажу;Д) вся продукція в умовно-натуральному вираженні, що підготовлена до реалізації. |
|  | Реалізована продукція: | А) продукція, яка відвантажується споживачеві і за яку надійшли кошти на розрахунковий рахунок підприємства–постачальника або мають надійти у зазначений термін;Б) загальна вартість усіх видів готової продукції, робіт та послуг виробни-чого характеру, що буде підготовлена до реалізації;В) вся продукція у вартісному виразі незалежно від ступеня її готовності;Г) та кількість продукції, яку потрібно виробити в плановому році, щоб забезпечити план продажу;Д) вся продукція в умовно-натуральному вираженні що підготовлена до реалізації. |
|  | Виробнича програма, яка відповідає структурі ресурсів підприємства та забезпечує найкращі результати його діяльності за прийнятим критерієм, характеризується як: | А) максимальна виробнича програма;Б) мінімальна виробнича програма;В) оптимальна виробнича програма;Г) структурована виробнича програма;Д) середня виробнича програма. |
|  | Номенклатура – це: | А) обсяг продукції в натуральних одиницях; Б) перелік назв окремих видів продукції;В) склад і співвідношення окремих виробів у продукції підприємства, галузі виробництва або групи [товарів](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80);Г) продукція у вартісному вираженні;Д) продукція в умовно-натуральному вираженні. |
|  | Асортимент продукції – це: | А) обсяг продукції в натуральних одиницях; Б) перелік назв окремих видів продукції;В) різноманітність виробів в межах визначеної номенклатури;Г) продукція у вартісному вираженні;Д) продукція в умовно-натуральному вираженні. |
|  | Назвіть метод планування, за якого планові значення показників визначаються на основі впливу найважливіших чинників (факторів): | А) екстраполяції; Б) пофакторний; В) балансовий; Г) нормативний;Д) пробностатистичний. |
|  | Який метод планування чисельності працівників базується на використанні інформації про кількість робочих місць та планового балансу робочого часу: | А) нормативний;Б) факторно-аналітичний;В) метод техніко-економічних розрахунків;Г) результативний;Д) балансовий. |
|  | Планування фонду заробітної плати спеціалістів і службовців здійснюється на основі: | А) штатного розпису і посадових окладів;Б) розцінок і планового випуску продукції; В) годинних тарифних ставок і показ-ників трудомісткості виробничої програми;Г) плану виробництва продукції;Д) годинних тарифних ставок і планового обсягу виробництва продукції.  |
|  | Який план є завершальним етапом процесу планування господарскої діяльності підприємства: | А) стратегічний; Б) поточний; В) директивний;Г) індикативний;Д) оперативно-календарний. |
|  | Виробнича потужність, яка відбиває потенційну можливість підприємства виробити протягом календарного періоду максимально можливу кількість продукції, передбачену планом: | А) вихідна;Б) середньорічна;В) перспективна;Г) проектна;Д) діюча. |
|  | Виробнича потужність, яка відбиває очікувані зміни номенклатури продукції, технології й організації виробництва, закладені в плановому періоді: | А) вихідна;Б) середньорічна;В) перспективна;Г) проектна;Д) діюча. |
|  | Планування капітальних вкладень містить: | А) обчислення необхідного обсягу інвестицій на розрахунковий період;Б) розробку виробничої програми на плановий рік;В) план матеріально-технічного забезпечення;Г) план збуту продукції;Д) планування потреби в персоналі. |
|  | Рівномірне виробництво в оперативно-календарному плануванні: | А) виготовлення і випуск продукції відповідно до плану-графіка;Б) відрізок часу, на який кожен попередній частковий процес повинен випереджати наступний;В) виробництво у рівні проміжки часу однакового обсягу продукції на всіх стадіях виробничого процесу;Г) визначений випуск продукції за певний проміжок часу;Д) темп випуску продукції. |
|  | Визначення оптимальної потреби підприємства в матеріальних ресурсах для здійснення виробничо-господарської і комерційної діяльності є основним завданням: | А) плану матеріально-технічного забезпечення;Б) плану виробництва;В) плану виробничої потужності;Г) організаційно-технічного плану;Д) планування витрат. |
|  | Які витрати формують планові витрати на збут: | А) адміністративні;Б) загальновиробничі;В) витрати на гарантійний ремонт;Г) виробничі витрати;Д) матеріальні витрати. |
|  | Основною виробничою одиницею підприємства за умови цехової виробничої структури є: | А) відділ;Б) дільниця;В) автоматизована лінія;Г) робоче місце;Д) цех. |
|  | При планування витрат на рекламу їх необхідно віднести до витрат: | А) адміністративних;Б) загальновиробничих;В) на збут;Г) виробничих;Д) матеріальних.  |
|  | При плануванні витрат на оплату праці працівників апарату управління підприємства та його структурних підрозділів їх необхідно віднести до витрат: | А) адміністративних;Б) загальновиробничих;В) на збут;Г) виробничих;Д) матеріальних. |
|  | Одним із завдань фінансового плану є: | А) планування виробництва продукції;Б) планування збуту продукції;В) визначення адміністративних витрат підприємства;Г) планування інвестиційної діяльності;Д) забезпечення виробничої та інвестиційної діяльності необхідними фінансовими ресурсами. |
|  | Ефективність реклами оцінюється за показником: | А) витрати на рекламу в розрахунку на одного покупця;Б) витрати на рекламу в розрахунку на одиницю продукції; В) коефіцієнт використання матеріалів;Г) коефіцієнт оборотності оборотних активів;Д) коефіцієнт завантаження оборотних активів. |
|  | Сукупність підрозділів, які прямо не беруть участі у створенні профільної (основної) продукції, але своєю діяльністю створюють необхідні умови для успішного функціонування основних виробничих цехів, – це: | А) виробнича інфраструктура підприємства;Б) підрозділи допоміжного виробництва;В) інструментальне господарство;Г) підрозділи основного виробництва;Д) допоміжна виробнича служба. |
|  | Резюме бізнес-плану, – це: | А) спланований комплекс маркетингу, до якого належить все, що підприємство може впровадити для підвищення попиту на свої товари і послуги;Б) інформація про джерела постачання сировини та напів-фабрикатів;В) добре сконструйована система даних про комерційні перспективи підприємницького проекту, виробниче, організаційне і фінансове забезпечення програми його реалізації;Г) інформація про забезпеченість випуску продукції і розвитку виробництва;Д) інформація про фінансовий стан суб’єкта господарювання. |
|  | Нормативна база планування – це: | А) характеристика відносної величини (ступеню) використання знарядь і предметів праці;Б) максимально припустима величина абсолютної витрати сировини, матеріалів, палива, енергії, витрати праці для виготовлення одиниці продукції;В) витрати ресурсів на одиницю площі, ваги, обсягу;Г) система норм і нормативів, що використовуються при розробленні планів підприємства;Д) мінімально припустима величина абсолютної витрати сировини, матеріалів, палива, енергії, витрати праці для виготовлення одиниці продукції. |
|  | Інвестиційний проект вважається економічно вигідним, якщо індекс рентабельності інвестицій: | А) дорівнює 0; Б) більший за 0, менший за 1; В) більший за 1;Г) дорівнює 1;Д) менший за 0. |
|  | Проміжок часу між двома капітальними ремонтами або між початком експлуатації та першим капітальним ремонтом - це: | А) ремонтний цикл; Б) структура ремонтного циклу;В) міжремонтний період; Г) час для первісних ремонтів;Д) час для поточних ремонтів. |
|  | Найбільший за обсягом та по складністю вид ремонту: | А) капітальний; Б) середній;В) малий; Г) модернізація;Д) поточний. |
|  | Календарний час від початку до закінчення виробничого процесу виконання робіт, виготовлення деталей або надання послуг: | А) ритм; Б) такт; В) виробничий цикл;Г) крок виробництва;Д) період виробництва. |
|  | Витрати всіх структурних підрозділів підприємства, що беруть участь у виробництві продукції формують: | А) зведений кошторис витрат; Б) повну собівартість продукції;В) додану вартість;Г) позавиробничі витрати;Д) загальновиробничі витрати. |
|  | Організація безперервного руху деталей та виконання операцій у встановленому ритмі роботи є головним завданням планування такого типу виробництва: | А) одиничного;Б) серійного;В) масового;Г) дрібносерійного;Д) середньосерійного. |
|  | Назвіть чинники, що безпосередньо впливають на розмір доходу від реалізації продукції: | А) стан основних засобів, вартість майна підприємства;Б) орендна плата, стан основних засобів;В) обсяг виробництва, якість продукції; Г) обсяг реалізованої продукції і ціна одиниці продукції;Д) конурентоспроможність конкурента. |
|  | Розділ «Фінансовий план» бізнес–плану підприємства містить: | А) інформацію про постачальників сировини і матеріалів; Б) прогноз обсягу продажу; план доходів і витрат; баланс прибутку та його розподіл;В) оцінку обсягу продажів; політику ціноутворення і торгову політику підприємства;Г) керівний склад та організаційну схему підприємства;Д) опис технологічного процесу та план виробництва. |
|  | Виручка від реалізації продукції, яка визначається шляхом відрахування з доходу від реалізації продукції відповідних податків, зборів, знижок тощо:  | А) чистий дохід;Б) валовий дохід;В) валовий прибуток;Г) операційний прибуток;Д) прибуток від реалізації. |
|  | Розділ «Організаційний план» бізнес – плану підприємства містить: | А) інформацію про постачальників сировини і матеріалів; використання основних засобів підприємства;Б) технічні дані про продукцію, схеми виробничих потоків;В) організаційну схему і керівний склад підприємства; критерії відбору кадрів; оцінку результатів роботи та форми заохочення; шляхи підвищення кваліфікації працівників;Г) зведений баланс активів і пасивів, оцінку результатів роботи;Д) оцінку фінансового стану суб’єкта господарювання. |
|  | Деталізація річної виробничої програми підприємства за строками запуску-випуску кожного виду продукції та за виконавцями в основних виробничих підрозділах визначається як: | А) деталізований план виробничої програми;Б) квартальна виробнича програма; В) календарне планування;Г) диспетчерське планування;Д) тактичне планування. |
|  | Досягнення управлінських цілей щодо забезпечення максимально – позитивної результативності ведення бізнесу та мінімізації суб’єктом господарювання різного роду ризиків в їх діяльності через протидію появі помилок та недоліків, перевірку достовірності даних обліку й звітності є метою здійснення: | А) контролю за господарською діяльністю підприємства;Б) планування виробництва;В) контролю зовнішнього середовища підприємства;Г) календарного планування виробничої діяльності підприємства;Д) матеріально-технічного планування. |
|  | Оперативний фінансовий контролінг містить: | А) побудову організаційної структури управління;Б) систему раннього попередження та реагування;В) довгострокове планування;Г) складання бюджету реалізації;Д) визначення основних немонетарних фінансових цілей. |
|  | Система калькуляції, що ґрунтується на використанні нормативних затрат: | А) система стандарт-костинг;Б) одноступінчаста системою директ-костинг;В) калькуляція за фактичною собівартістю;Г) багатоступінчаста системою директ-костинг;Д) інтегрована система. |
|  | Маржинальний прибуток — це: | А) те саме, що й звичайний прибуток підприємства до оподаткування;Б) показник, який визначається як різниця між виручкою і постійними витратами;В) прибуток, що залишається в розпорядженні підприємства після оподаткування;Г) прибуток від інвестицій за безризиковою процентною ставкою;Д) показник, який визначається як різниця між виручкою і змінними витратами. |
|  | Оберіть метод планування прибутку підприємства: | А) метод прямого розрахунку;Б) балансовий;В) параметричний;Г) агрегатний;Д) витратний.  |
|  | З розрахунку показників дохідної, а потім витратної частини розпочинається розробка: | А) плану виробництва;Б) фінансового плану;В) плану витрат;Г) плану збуту продукції;Д) плану виробничої потужності підприємства. |

\* Правильна відповідь тільки одна

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **А** | **Б** | **В** | **Г** | **Д** |
| **Планування і контроль на підприємстві** |
|  | Б |  |  |  |  |  |
|  | В |  |  |  |  |  |
|  | А |  |  |  |  |  |
|  | А |  |  |  |  |  |
|  | Д |  |  |  |  |  |
|  | А |  |  |  |  |  |
|  | А |  |  |  |  |  |
|  | Г |  |  |  |  |  |
|  | Б |  |  |  |  |  |
|  | Б |  |  |  |  |  |
|  | Б |  |  |  |  |  |
|  | В |  |  |  |  |  |
|  | А |  |  |  |  |  |
|  | В |  |  |  |  |  |
|  | Г |  |  |  |  |  |
|  | В |  |  |  |  |  |
|  | Б |  |  |  |  |  |
|  | В |  |  |  |  |  |
|  | Б |  |  |  |  |  |
|  | Б |  |  |  |  |  |
|  | А |  |  |  |  |  |
|  | А |  |  |  |  |  |
|  | В |  |  |  |  |  |
|  | Б |  |  |  |  |  |
|  | В |  |  |  |  |  |
|  | Б |  |  |  |  |  |
|  | В |  |  |  |  |  |
|  | А |  |  |  |  |  |
|  | Д |  |  |  |  |  |
|  | Д |  |  |  |  |  |
|  | В |  |  |  |  |  |
|  | А |  |  |  |  |  |
|  | А |  |  |  |  |  |
|  | А |  |  |  |  |  |
|  | В |  |  |  |  |  |
|  | Д |  |  |  |  |  |
|  | В |  |  |  |  |  |
|  | А |  |  |  |  |  |
|  | Д |  |  |  |  |  |
|  | Б |  |  |  |  |  |
|  | А |  |  |  |  |  |
|  | В |  |  |  |  |  |
|  | Г |  |  |  |  |  |
|  | В |  |  |  |  |  |
|  | А |  |  |  |  |  |
|  | А |  |  |  |  |  |
|  | В |  |  |  |  |  |
|  | А |  |  |  |  |  |
|  | В |  |  |  |  |  |
|  | Г |  |  |  |  |  |
|  | Б |  |  |  |  |  |
|  | А |  |  |  |  |  |
|  | В |  |  |  |  |  |
|  | В |  |  |  |  |  |
|  | А |  |  |  |  |  |
|  | Б |  |  |  |  |  |
|  | А |  |  |  |  |  |
|  | Д |  |  |  |  |  |
|  | А |  |  |  |  |  |
|  | Б |  |  |  |  |  |