**Тестові завдання з навчальної дисципліни «Планування і контроль на підприємстві»**

**для студентів освітнього ступеня бакалавр**

**Спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

**Житомир – 2019 р.**

***Тести з дисципліни***

***«Планування і контроль на підприємстві»***

***Варіант І***

*1.* *Різнорідні за складом і охоплюють кілька елементів:*

а) змінні витрати;

б) непрямі витрати;

в) комплексні витрати;

г) матеріальні витрати.

*2. Основним об’єктом калькулювання на виробничому підприємстві є:*

а) внутрішні транспортні послуги;

б) ремонтні роботи;

в) продукція, що виготовляється для продажу на ринку;

г) інструмент власного виробництва.

*3. Виберіть методи планування прибутку:*

а) за порівняною продукцією;

б) на основі показника витрат на одну гривню продукції;

в) експертних оцінок;

г) аналітичний метод.

*4. Метод визначення фактичної собівартості продукції за замовленням застосовується у виробництві:*

а) масовому;

б) серійному;

в) індивідуальному;

г) потоковому.

*5. Розділ «Фінансовий план» бізнес – плану підприємства включає в себе:*

а) постачальники сировини і матеріалів;

б) план доходів і витрат; баланс прибутку та його розподіл;

в) оцінка обсягу продажу; політика ціноутворення і торгова політика.

г) керівний склад та організаційну схему підприємства.

*6. За допомогою платіжного календаря:*

а) контролюється платоспроможність підприємства;

б) показується увесь грошовий оборот за певний проміжок планового періоду;

в) контролюється виконання поточного фінансового плану;

г) усі відповіді є вірними.

*7. Фінансове планування – це:*

а) визначення обсягу фінансових ресурсів, необхідних для виробничо-господарської діяльності підприємства;

б) визначення джерел надходження фінансових ресурсів;

в) визначення обсягу матеріальних ресурсів, необхідних для виробничо-господарської діяльності підприємства;

г) це визначення обсягу фінансових ресурсів, необхідних для виробничо-господарської діяльності підприємства, а також джерел їх надходження.

*8. Резюме бізнес-плану містить :*

а) спланований комплекс маркетингу, до якого входить все, що підприємство може впровадити для підвищення попиту на свої товари і послуги;

б) інформація про джерела постачання сировини та напівфабрикатів;

в) добре сконструйована система даних про комерційні перспективи підприємницького проекту, про виробниче, організаційне і фінансове забезпечення програми його реалізації;

г) інформація про забезпеченість випуску продукції і розвитку виробництва.

*9. Оперативно-фінансове планування полягає у:*

а) плануванні та використанні фінансових ресурсів;

б) взаємоузгодженні доходів і витрат у довгостроковому періоді;

в) складанні платіжного календаря;

г) визначенні планових оперативних показників ефективності діяльності підприємства.

*10. Складовою плану організаційно-технічного розвитку являє собою:*

а) створення та освоєння нової продукції, підвищення якості продукції, яка випускається;

б) планування потреби в основних і допоміжних матеріалах на основне виробництво;

в) планування фонду оплати праці;

г) планування фонду додаткової заробітної плати.

*11. Інтегральний ефект від впровадження організаційно-технічних заходів - це:*

а) різниця результатів та витрат на реалізацію техніко-організаційного заходу за розрахунковий період, приведених до одного року (як правило, початкового);

б) співвідношення приведених доходів до приведених на цю ж дату інноваційних витрат;

в) сума приведених доходів до приведених на цю ж дату інноваційних витрат;

г) вірної відповіді не зазначено.

*12. Прибуток — це:*

а) виручка від підприємницької діяльності за вирахуванням матеріальних і прирівнених до них витрат

б) частина виручки, що залишається після відшкодування усіх витрат на виробничу і комерційну діяльність

в) виручка від підприємницької діяльності

г) дохід підприємства

*13. Залежно від витрат, що враховуються, та результатів інтегральних показників розрізняють такі види ефекту від реалізації організаційно-технічних заходів:*

а) економічний;

б) науково-технічний;

в) ресурсний;

г) соціальний;

д) екологічний;

є) усі відповіді правильні.

*14. Назвіть джерела формування інвестиційних ресурсів:*

а) власні кошти;

б) позичкові фінансові кошти;

в) залучені кошти;

г) бюджетні асигнування;

д) усі відповіді правильні.

*15. Основними показниками оцінки фінансового стану підприємства є:*

а) показники рентабельності, ліквідності, платоспроможності, ділової активності;

б) витратні і доходні показники;

в) показники рентабельності виробництва, обсягів реалізації продукції, виробнича собівартість продукції;

г) показники які характеризують витрати виробничо-господарської діяльності.

***Тести з дисципліни***

***«Планування і контроль на підприємстві»***

***Варіант ІІ***

*1. Грошова форма витрат підприємства на підготовку виробництва, виготовлення і реалізацію продукції – це*

а) кошторис витрат;

б) собівартість продукції;

в) ціна продукції;

г) показник фінансової звітності.

*2. При плануванні витрат на рекламу їх необхідно віднести до витрат:*

а) адміністративних;

б) загальновиробничих;

в) на збут;

г) складських.

*3. Бізнес-план – це:*

а) документ, що являє собою результат комплексного дослідження основних сторін діяльності підприємства; опис функціонування створеного або реконструкції нового підприємства; робочий інструмент підприємця для організації своєї роботи;

б) задум (завдання, проблеми) і необхідні засоби його реалізації з цілю доступу та отримання очікуваного економічного, технічного, технологічного або організаційного результату.

в) комплекс заходів зі створення нового або модернізації діючого виробництва товарів, або надання послуг з метою отримання доходів і досягнення соціального ефекту

г) сукупність організаційно-правових та розрахунково-фінансових документів, необхідних для здійснення визначених дій.

*4. Розділ «План виробництва» бізнес – плану підприємства включає в себе:*

а) використання основних засобів; опис продукції (послуг); організаційна схема і розподіл обов’язків;

б) технічні дані про продукцію; схеми виробничих потоків;

в) виробничий процес; приміщення, обладнання; постачальники сировини і матеріалів;

г) визначення складу розміру і складу продукції (послуг); характеристика виробничих цехів.

*5. Розділ «Організаційний план» бізнес – плану підприємства включає в себе:*

а) постачальники сировини і матеріалів; використання основних засобів;

б) технічні дані про продукцію; схеми виробничих потоків;

в) організаційна схема і розподіл обов’язків; планування чисельності персоналу; власники фірми і керівники;

г) зведений баланс активів і пасивів, оцінку результатів роботи.

*6. У процесі фінансового планування визначають:*

а) обсяг грошових коштів для реалізації інвестиційних проектів;

б) майбутні фінансові потреби: коли і які саме кошти будуть потрібні підприємству у плановому періоді;

в) джерела фінансування капітальних вкладів;

г) всі відповіді вірні.

*7. Авансований капітал:*

а) частина постійного капіталу, яка витрачається на придбання на ринку предметів праці;

б) частина постійного капіталу яка обертається протягом певного періоду;

в) грошова сума, яка вкладається власником у певне підприємство;

г) частина нерозподіленого прибутку підприємства.

*8. У разі визначення собівартості одиниці продукції в однопродуктовому виробництві загальновиробничі витрати обчислюються:*

а) пропорційно основній зарплаті виробничих робітників;

б) за кошторисними ставками на одну машино-годину;

в) пропорційно прямим матеріальним витратам;

г) шляхом ділення їх кошторису на кількість виробів.

*9. Який з методів планування прибутку дає можливість визначити вплив зміни окремих чинників:*

а) прямого розрахунку;

б) експертних оцінок;

в) аналітичний (економічний);

г) балансовий.

*10. Касовий план –:*

а) визначає своєчасне забезпечення готівкою підприємство;

б) конкретизує поточний фінансовий план;

в) план обороту готівки на підприємстві, необхідний для контролю за їх надходженням і витрачанням.

г) конкретизує план розвитку підприємства.

*11. До методів, за допомогою яких здійснюється планування організаційно-технічного розвитку підприємства належать:*

а) науково-технічне прогнозування; г) виробниче планування інновацій;

б) продуктово-тематичне планування інновацій; д) всі відповіді правильні.

в) об’ємно-календарне планування;

*12.* *Для оцінки загальної економічної ефективності організаційно-технічних заходів використовують такі показники:*

а) інтегральний ефект; г) період окупності;

б) індекс рентабельності інновацій; д) не використовують жодної.

в) норма рентабельності;

*13. Індекс рентабельності інновацій - це:*

а) співвідношення приведених доходів до приведених на цю ж дату інноваційних витрат;

б) співвідношення приведених інноваційних витрат до приведених на цю ж дату інноваційних доходів;

в) співвідношення приведених інноваційних витрат до приведених капітальних інвестицій;

г) правильної відповіді не зазначено.

*14. Проект вважається економічно вигідним, якщо індекс рентабельності інновацій:*

а) рівний 0;

б) більший 0, менший 1;

в) більший 1;

г) рівний 1.

*15. Складові плану організаційно-технічного розвитку підприємства:*

а) планування капітального ремонту та модернізація основних засобів;

б) впровадження прогресивної технології, механізації й автоматизації виробництва;

в) капітальний ремонт та модернізація основних засобів;

г) бізнес-план підприємства.

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРИСТЕТ**

**Завдання для поточного і підсумкового контролю знань і вмінь студентів**

**з навчальної дисципліни «Планування і контроль на підприємстві»**

**для студентів освітнього ступеня бакалавр**

**Спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

**Житомир – 2018 р.**

Варіант 1

1. Дати відповідь на запитання

Мета, зміст і завдання плану праці і заробітної плати.

2. Тести

|  |
| --- |
| 1. Величину витрат матеріальних ресурсів на одиницю продукції визначає показник:А. Матеріаловіддача; Б. Матеріаломісткість; В. Фондовіддача; Г. Фондомісткість. |
| 2. Вкажіть спеціальний метод планування прибутку підприємства:А. Прямого розрахунку;Б. Балансовий;В. Параметричний;Г. Агрегатний. |
| 3. Який метод планування чисельності працівників базується на використанні інформації про кількість робочих місць та планового балансу робочого часу:А. Нормативний метод; Б. Факторно-аналітичний метод;В. Метод техніко-економічних розрахунків; Г. Результативний метод. |
| 4. Маржинальний прибуток — це:А. Те саме, що й звичайний прибуток підприємства до оподаткування;Б. Показник, який визначається як різниця між виручкою і змінними витратами;В. Прибуток, що залишається в розпорядженні підприємства після оподаткування;Г. Прибуток від інвестицій за безризиковою відсотковою ставкою. |
| 5. Бізнес-план – це:А. Документ, що являє собою результат комплексного дослідження основних сторін діяльності підприємства; опис функціонування створеного або реконструкції нового підприємства; робочий інструмент підприємця для організації своєї роботи;Б. Задум (завдання, проблеми) і необхідні засоби його реалізації з цілю доступу та отримання очікуваного економічного, технічного, технологічного або організаційного результату. В. Комплекс заходів зі створення нового або модернізації діючого виробництва товарів, або надання послуг з метою отримання доходів і досягнення соціального ефекту;Г. Сукупність організаційно-правових та розрахунково-фінансових документів необхідних для здійснення визначених дій. |

3. Розкрийте сутність термінів

- продуктивність праці;

- фінансове планування;

- калькуляція.

4. Задачі

Задача 1 (5 балів)

Річний обсяг випуску продукції підприємства складає 700 тис. штук виробів, собівартість виробництва якого – 62 грн./шт. Ціна виробу складає 80 грн./шт. Невиробничі витрати становлять 3 млн. грн.. Середньорічна вартість майна підприємства – 7,8 млн. грн. Визначте рівень рентабельності активів за чистим прибутком і рівень рентабельності продукції за валовим прибутком.

Задача 2 (10 балів)

План виробництва підприємства характеризується наступними даними:

- 100 деталей марки «А» до собівартості яких входять такі прямі витрати: сировина і матеріали 200 грн./од., відрядна розцінка 50 грн./од., додаткова заробітна плата становить 20 % від основної з/п., амортизація виробничого обладнання 150 грн.

- 200 деталей марки «Б» до собівартості яких входять такі прямі витрати: сировина і матеріали 170 грн./од., основна заробітна плата робітників 16000 грн., додаткова заробітна плата становить 20 % від основної з/п, амортизація виробничого обладнання 200 грн.

Собівартість також формують наступні складові витрат: заробітна плата начальника цеху 2500 грн., амортизація приміщення цеху 8000 грн. Визначити планову виробничу собівартість і відпускну ціну деталей марки «А» і «Б», якщо ЄСВ 22 %, позавиробничі витрати становлять 5% від виробничої собівартості продукції, норма рентабельності 15% і 18% відповідно.

Варіант 2

1. Дати відповідь на запитання

Мета, зміст і завдання фінансового плану підприємства

2. Тести

|  |
| --- |
| 1. Завданням фінансового планування є:А. Планування виробництва продукції;Б. Планування реалізації продукції;В. Визначення витрат підприємства;Г. Забезпечення виробничої та інвестиційної діяльності необхідними фінансовими ресурсами. |
| 2. Резюме бізнес-плану містить:А. Спланований комплекс маркетингу, до якого входить все, що підприємство може впровадити для підвищення попиту на свої товари і послуги;Б. Інформація про джерела постачання сировини та напівфабрикатів;В. Добре сконструйована система даних про комерційні перспективи підприємницького проекту, про виробниче, організаційне і фінансове забезпечення програми його реалізації;Г. Інформація про забезпеченість випуску продукції і розвитку виробництва. |
| 3. Назвіть чинники, які безпосередньо впливають на розмір виручки від реалізації продукції:А. Стан основних засобів, вартість майна підприємства; Б. Орендна плата, стан основних засобів;В. Обсяг виробництва, якість продукції; Г. Обсяг реалізованої продукції, ціна одиниці продукції. |
| 4. Які з перелічених витрат формують витрати на збут:А. Адміністративні;Б. Загальновиробничі; В. Витрати на гарантійний ремонт;Г. Виробничі витрати. |
| 5. Структура витрат на виробництво продукції – це:А. Склад витрат за елементами і частка кожного елемента у їх загальному обсязі;Б. Склад витрат за статтями;В. Співвідношення витрат у їх обсязі;Г. Склад витрат за економічними елементами. |

3. Розкрийте сутність термінів (3 бали, за кожну правильну відповідь 1 бал)

- штатний розпис;

- фінансування;

- витрати.

4. Задачі

Задача 1 (5 балів)

На дільниці працює 15 робітників. У звітному періоді ними було виготовлено 75000 одиниць виробів. Необхідно визначити, чи є необхідність в додатковому залученні робітників і відсоток зростання продуктивності праці, якщо планова змінна виробнича програма дільниці складає 350 од., затрати праці на одиницю продукції – 0,5 год., тривалість зміни – 8 год., втрати номінального фонду робочого часу – 5 %, норми виробітку виконуються на 110 %. Дільниця працює в одну зміну, в плановому періоді 280 робочих днів.

Задача 2 (10 балів)

На підставі вихідної інформації визначте, яким чином зміняться показники абсолютної платоспроможності, фінансової залежності і автономії. Щодо руху грошових коштів впродовж планового періоду відомо наступне: прибуток від операційної діяльності 500 тис. грн., інші операційні доходи 129 тис. грн., витрати виробничо-господарської діяльності 310 тис. грн., відсотки по депозиту 19 тис. грн., погашення поточної кредиторської заборгованості 50 тис. грн., придбання обладнання 45 тис. грн., податкові зобов’язання 110 тис. грн., витрати фінансової діяльності 20 тис. грн., погашення заборгованості перед постачальниками 30 тис. грн.

Таблиця 1. Прогнозний баланс підприємства

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| АКТИВ | На початок планового періоду | На кінець планового періоду |
| 1. Необоротні активи  | 335 | ? |
| Основні засоби | 335 | 335 |
| 2. Оборотні активи  | 208 | ? |
| запаси | 138 | 100 |
| готова продукція  | 15 | 3 |
| дебіторська заборгованість  | 21 | 9 |
| грошові кошти та їх еквіваленти  | 34 | ? |
| БАЛАНС | 543 | ? |
| ПАСИВ |  |  |
| 1. Власний капітал | 350 | 374 |
| 2. Довгострокові зобов’язання | 80 | 168 |
| 3. Поточні зобов’язання  | 113 | ? |
| БАЛАНС | 543 | ? |